

「一支铅笔诞生的世界」动漫原画特展」登陆成都博物馆

那些年我们偷偷看过的动漫

□本报记者 胡斌



展览海报

谁的内心没有藏过一个中二世界?谁的书包里没有装过一本漫画?纵使已是遭受生活捶打的中年打工人,战歌起,依然分分钟点燃我们的中二魂。那么,藏在你心中的那部动漫是什么呢?

5月17日,“一支铅笔诞生的世界:动漫原画特展”登陆成博,248件动漫史上享有盛名的作品原画,著名画家的手稿、线稿,精美珍稀的赛璐珞原片,将唤起无数人珍藏内心的记忆。

回忆杀第一站 打开百年国漫之门

1922年,上海万氏兄弟制作的中国第一部动画广告片《舒振东华文打字机》诞生,由此揭开了现代中国动画发展的序幕。

水墨风格的小蝌蚪找妈妈》,剪纸动画《渔童》,有着浓郁的传统艺术气质;中国第一部彩色动画长片《大闹天宫》里,孙猴子腾云驾雾,拉开了之后一系列以悟空为题材的系列动画的序幕;70后、80后最爱《哪吒闹海》《黑猫警长》《葫芦兄弟》,至今依然被人们津津乐道;改革开放后的“神作”《宝莲灯》,则是中国第一部重要影院动画片,在国漫发展历史上具有里程碑式的意义……

坚持民族化道路的中国动画,有着与我们血脉相连、感同身受的民族基因,民间神话与传说的瑰丽背景,追求真与善的传统精神,水墨、木偶戏、皮影与剪纸的巧妙运用,无一不彰显着属于中华民族的鲜活强大的生命力。

时至今日,通过对传统文化的汲取,国漫持续着自己稳健的创造力,其表达方式日新月异,处处可见创新性的发展。《大圣归来》《大鱼海棠》《白蛇:缘起》等蕴含中国传统艺术和民族精神的优秀作品,引起了全国关注与讨论热潮。值得注意的是,2019年,由成都可可豆动画影视有限公司主创的《哪吒之魔童降世》,引发全民观影热潮的同时,也让“成都动画力量”进入全民视野。

在成都着力打造“动漫之都”的大趋势下,近年来还诞生了评分极高的《汉化日记》,引爆全网的《十万个冷笑话》,以成都“特产”大熊猫为形象制作的《熊猫潘戈》,以成都城、剑门关为动画场景的热血传奇《豪士歌》等,让人不仅看得酣畅淋漓,还非常具有代入感。

回忆杀第二站 永远中二热血的日漫

在世界动漫发展史上,日本动漫的发展以其特有的轨迹形成了一种独特的文化现象。它既吸取了19世纪欧美动漫的形式,也糅合了本国原有的漫画基础,吸引了来自全球的大批簇拥。

对于我国观众来说,认识日漫从1980年开始。“日本动漫之父”手冢治虫创作的《铁臂阿童木》成为我国引进的第一部国外电视动画片,让70、80后的心中刻下了对于科幻漫画的最初记忆,圆了不少人儿时心中的拯救世界的梦。

“热血王道”是日漫永恒的主题之一。对于爱好者们来说,记忆中一定有集齐7颗龙珠便可以召唤神龙的瑰丽想象,特色鲜明的孙悟空、龟仙人、布尔玛、乌龙等“朋友”们,在那个世界里一次次整装出发,踏上寻找龙珠的征途。直至今日,鸟山明的这部划时代的神作,依然堪称日漫之巅峰。

“超长待机”则是一项让人又爱又恨的属性。一部日漫从推出到完结,往往要经历十年乃至数十年的时间。超过50年、至今仍在放送的《鲁邦三世》,陪伴大家从小学到娃上小学的《航海王》《名侦探柯南》,尽管完结遥遥无期,却依然牵动着大家的心,与我们共同成长,共同老去。

在20世纪得到迅猛发展的日漫,无疑也拓宽了动漫的界限,并凭借丰富的题材与精美的画风,牵扯起无数日漫粉的回忆,建造了一个个璀璨的二次元世界。

回忆杀第三站 迪士尼的梦幻王国

一切都是从一只小老鼠开始的。1928年,一只长着大耳朵、两条腿,聪明伶俐的米老鼠诞生,并成为美国动漫史上最令人惊叹的奇迹、最受欢迎的宠儿。同年,米老鼠作为主角的全世界第一部有声动画片——《蒸汽船威利号》首映,这只小老鼠自此走向世界。

1937年,沃尔特将格林童话故事中的《白雪公主》搬上了动画荧幕,这个“肤白如雪,发黑如墨,唇红齿白”的形象活了起来,并成为世界上第一部动画长片,使动画成为电影中一种独特的艺术门类。几十年来,世界各地的观众,经由电影荧幕,短暂地步入迪士尼温柔的童话梦中。

无论是美国迪士尼动漫还是迪士尼乐园,都建造了一个梦幻乐园,在恢宏的城堡中,将孩童乃至成年人的童话梦小心封存。《匹诺曹》中讲,“说谎鼻子会变长”;《狮子王》中说,“世界上所有的生命都在微妙的平衡中生存”;《爱丽丝梦游仙境》中提到,“凡事都有寓意,只要你肯去找”;《花木兰》及《风中奇缘》中关于女性力量的探讨……迪士尼不仅建造出无数人的童话象牙塔,也将积极的理念与价值,借由一帧帧动画,传达于人。

从一只老鼠,到无数经典的动漫角色;从世界上第一部动画长片,到数次斩获奥斯卡大奖,迪士尼至今仍不断创新创作经典,并成为经典。现在,这些给予我们感动与欢乐的动漫,这些带着不朽梦想,勇往直前的人物,正式集结成都博物馆。这个夏日,到成都博物馆,走进那些铅笔绘出的动漫世界,走进那些绚烂神奇、梦幻旖旎的宇宙。

(成都博物馆供图)

山谷迎夏天 绣球花盛开 四川彭州迎来第二届绣球花谷生活季

□张俊华 本报记者 高明山 文/图

初夏的彭州可谓花事不断,宝山村蔷薇还未凋谢,桂花镇的绣球花已经含苞待放。近日,由彭州市委宣传部、彭州市文化体育和旅游局、彭州商务局指导,彭州市龙门山前江河谷生态旅游区管理委员会、彭州市桂花镇人民政府主办的“绣球花盛·缤纷之旅”第二届绣球花谷生活季开幕式在“鹿野花塔”举行。

鹿野花塔位于彭州市桂花镇,占地面积约500亩,园区集山谷、河流、森林于一体,生态优美。鹿野花塔与当地村集体、村民协作发展,聘请当地村民种花养花,经过六年的栽种、打造,山谷里的绣球花品种更是多达70余种,成为了目前为止全川最大的绣球花观赏基地,每年5月-7月绣球盛开,层层叠叠、五彩斑斓,宛如一幅幅油画,随手一拍都是一幅幅视觉大片。

作为彭州新晋打卡胜地,川内最大最美的绣球IP,鹿野花塔自2021年首次正式对外开放,便在互联网上引发热烈关注,吸引了上万名游客到鹿野花塔打卡观光,也带动了游客在桂花镇蟠龙村游、购、娱、住,产生上百万元经济效益,农商文旅深度融合有效带动了桂花镇乡村发展。2022年第二届绣球花谷生活季,鹿野花塔紧扣“绣球花盛·缤纷之旅”主题,以乡村休闲为主导,以花谷旅游观光为特色,打造集休闲度假文化体验等功能于一体的沉浸式体验目的地。

据了解,第二届绣球花谷生活季在鹿野花塔展开,从5月13日起,连续六周开放。鹿野花塔今年将新增花



海露营节、端午游园会、森林音乐会、后备箱集市等玩法。

500多亩、70多种品类的绣球依次绽放,在花海中拍封面大片、感受趣味活动带来的新奇体验,从此初夏的周末都有了期待。这份鹿野花塔限定的夏日仪式感,值得每一位热爱生活的人拥有。

第二届绣球花谷生活季的开幕也引起了旅游圈的高度关注,四川旅游直通车、美团、琥珀亲子、游侠客等单位在开幕式上纷纷与园区签订了战略合作协议,表示将加大推广力度,组织更多游客到彭州打卡。

除了鹿野花塔,还有小鱼洞的清涼、白鹿镇的浪漫、海窝子的古朴以及众多彭州美食美食等你解锁。

开幕式最后,彭州市政府、桂花镇向游客发出邀请,错过了3月金黄的油菜花、4月艳丽的蔷薇,一定不要错过夏日的绣球花。期待游客朋友们在鹿野花塔拍出心仪的封面大片。

游玩信息参考

门票价格:39.9元/人
开放日期:2022年5月14日-6月26日
营业时间:周中9:00-18:00;周末节假日8:00-19:00

交通信息:1、因道路条件有限,车辆无法直接开抵“鹿野花塔”,自驾车辆请按“鹿野花塔停车场”导航。

2、自驾小车直接停放“鹿野花塔停车场”(仅可停放7座以下车辆),停车费10元/小车(自费),停车后步行800米抵达鹿野花塔大门,或自费乘坐摆渡车前往(单程5元,往返10元)。7座以上车辆、房车、中/大巴车停车须前往导航“彭州无所事事民宿(梧桐店)”,停车费10元/小车(自费),20元/大巴(自费),停车后可步行约2500米,或自费乘坐摆渡车前往(单程10元,往返20元)。



“文化进社区”惠民演出受欢迎

近日,在四川省巴中市通江县红军广场,惠民演出吸引民众观看。

今年以来,通江县以创建天府旅游名县为契机,启动2022年“文化进社区”惠民演出活动。本土节目表演唱《哈哈哟》、四川盘子《空山》、舞蹈《银耳姑娘》等参与演出,受到市民的欢迎。

通讯员 程聪 摄

大型网络纪录片《Hi!我们在高槐》正式开机

□罗兵 本报记者 李鹏飞

近日,大型网络纪录片《Hi!我们在高槐》在四川德阳市旌阳区东湖街道高槐村举行开机仪式。

网络纪录片《Hi!我们在高槐》于2022年3月成功列入四川省2022年网络视听节目重大题材项目库,并入选四川省广播电视局“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动优秀选题。该片由德阳市旌阳区委宣传部监制,德阳

市作家协会与旌阳区作家协会联合出品。

据悉,近年来,旌阳区东湖街道高槐村以独特的发展路径和显著的乡村振兴成效,成为乡村振兴省级样板村。全片以高槐村文创产业萌芽、成长、升级三个阶段的发展历程为纵线,紧扣高槐村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个

方面,聚焦高槐村原住民、新农人、返乡创业者生活与创业小故事,以小见大,真切地呈现高槐村村容村貌以及村民们思想观念、生活方式各个方面的巨大变化,进而展示乡村振兴给中国农村带来的欣欣向荣新局面。

该片每集20分钟,共10集,预计今年10月完成摄制,年底上线。



经典中国动画剧照