



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 中央财政下达资金 100 亿元 向实际种粮农民发放一次性农资补贴

记者从财政部获悉,近日,根据党中央、国务院决策部署,统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势,中央财政下达资金 100 亿元,再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴,支持夏收和秋播生产,缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响,

进一步调动农民种粮积极性。

为保护农民种粮积极性,中央财政此前已对实际种粮农民发放一次性补贴 200 亿元。据介绍,中央财政进一步完善补贴政策,明确补贴对象为实际承担农资价格上涨成本的实际种粮者,包括利用自有承包

地种粮的农民,流转土地种粮的大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体,以及开展粮食耕种收全程社会化服务的个人和组织,确保补贴资金落实到实际种粮的生产者手中,提升补贴政策的精准性。补贴标准由各地区结合

有关情况综合确定,原则上县域内补贴标准应统一。

财政部要求各地要充分运用现代化信息技术手段,利用现有相关补贴发放基础数据,继续采取“一卡(折)通”等方式,及时足额将补贴资金发放到位。 据农民日报



### 抢农时 插秧忙

近日,在四川省内江市东兴区田家镇尹井村,农民们正在平整水田,抢栽水稻秧苗,田野里一片繁忙景象。

特约记者 兰自涛 摄

## 乡村振兴 供销有为

宜宾市叙州区供销社召开主题学习研讨会

近日,四川省宜宾市叙州区供销社召开“实干干事,科学作为”主题学习研讨会。会议传达了宜宾市委农村工作会议精神、叙州区 2022 年县级领导干部和科级主要负责同志读书班精神,原文学习了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,组织干部职工结合工作实际开展主题研讨,确定了下一步工作重点及“我为群众办实事”的务实举措。

会议要求,全体干部职工要切实领会会议精神,进一步统一思想、统一意志、统一行动,理清工作思路,找问题找差距,明确目标定位,以学促干抓好落实;要围绕供销社主责主业,积极探索“乡村振兴、供销有为”切入点、落脚点和着力点;要拿出敢想敢干的魄力和担当作为的勇气,朝着既定目标任务奋力推进,在新时代更好地服务“三农”。

会议指出,供销社作为政府职能部门,要不折不扣贯彻落实上级决策部署,主动参与乡村振兴,走好党的群众路线,结合供销社综合改革和重点工作需要,积极搭建为农服务综合平台,发挥为农服务的功能,全力做好“三农”工作。一是继续推进“三社”融合基层社建设,做好基层社示范社提质增效工作;二是完善配套健全农合联功能,打造区域性为农服务中心,进一步提升为农服务能力;三是深入推进村级财务会计综合服务,加强财务规范化管理,有效预防“微腐败”;四是全力争取相关部门工作支持,整合资源有效推进两项改革“后半篇”文章落地落实,为叙州区农业农村经济发展和乡村振兴添砖加瓦。

## 紧密携手 共谋供销发展 绵阳市供销社与游仙区人民政府签署 “两端两网”新供销战略合作协议

□余玲 本报记者 王金虎 文/图

近日,四川省绵阳市供销社与游仙区人民政府签署“两端两网”新供销战略合作协议。绵阳市供销社党组书记任杰,游仙区委副书记、区长韩晓清致辞并见证签约。

任杰在致辞中说,近年来,游仙区委区政府持续加大“三农”投入,积极推动乡村“五个振兴”,启动实施“川菜硅谷·百里菜廊”建设,推进建设农产品冷链物流体系和土地托管服务中心,全区现代服务业和现代农业发展跃上新台阶。在此过程中,扎实推动供销合作事业发展,充分发挥了供销社联农、带农优势作用,这些决策部署和工作成效,与市供销社的发展方向和主责主业高度契合。此次签署的合作协议,将围绕共同构建“两端两网”、深化供销社综合改革、基层组织建设、农村产权流转交易、农产品品牌营销等方面开展深度合作,必将为双方发展提供更加广阔的空间,结出丰硕的成果。双方要紧密携手,共谋供销发展、共育优秀人才、共通对外交流、共同

对上争取,以实际行动深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作重要指示精神,努力将供销社打造成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。

韩晓清在致辞中向绵阳市供销社长期以来对游仙区供销工作的关心支持表示感谢。一直以来,游仙区委区政府高度重视供销工作,将供销工作纳入全区对标追赶行动计划,推动全区供销合作事业不断取得新的进步。下一步,游仙将以此次签约为契机,积极主动履行好协议相关事宜,构建双方合作发展新平台、新机制,以积极推进“两端两网”建设为重点,高质量建设现代为农服务体系,努力将供销社建设成为服务农民生产生活的综合平台、党委政府联系人民群众的桥梁纽带。

游仙区委常委、副区长郑联盛主持。绵阳市供销社党组成员、副主任赵雄伟,游仙区副区长姚永强代表双方签署合作协议。



□余玲 本报记者 王金虎

近日,四川省绵阳市召开全市种业强市建设暨根治农户承包耕地撂荒工作推进电视电话会议,对种业强市建设和撂荒地整治工作推进部署推进。绵阳市供销社党组书记任杰以《提升农业社会化服务能力推进农村撂荒地承包地治理》为题,在会上作交流发言。

去年以来,绵阳市供销社紧紧围绕全市三农工作大局,以做好两项改革“后半篇”文章为抓手,不断提升农业社会化服务水平,在助力乡村振兴战略、推进种业强市建设和农村撂荒地治理等方面发挥了积极作用。

绵阳市供销社通过实施“农业社会化服务惠农工程”,创新土地托管服务模式,开展土地全托管、半托管服务,促进种业等重点产业规模经营,同时推动撂荒地治理。2021 年全系统开展土地托管服务面积达到 45 万亩;通过促进农村产权流转交易,开发农业生产要素潜能。持续完善农村产权流转交易服务,加快建设农村产权流转交易数字化平台,重点推动撂荒承包地流转。2021 年投入近 50 万元,组织开展政策宣讲和业务培训,举办培训班 130 期,参训 4700 多人,大力推动标的额 5 万元及以上的农村集体产权入市进行公开交易。2022 年在涪城区开展闲置农房流转试点,在游仙区开展农村集体经营性建设用地入市交易试点;充分发挥传统优势,全力做好春耕农资保供。贯彻落实省、市关于做好春耕农资保供的要求,积极应对农资价格持续上涨导致农业生产成本增加的不利局面,全系统资金早准备,商品早调运,市场早启动,做好市、县两级农资救灾应急储备工作,努力保障农资需求,一定程度上调动了农民种粮积极性,减少了农村土地撂荒现象。市级社有企业牵头开发运营“农资在手”集中采购线上平台,在盐亭县部分镇乡开展试点,搜集农村生产用肥需求,形成规模采购订单,与生产厂家协商议价,最大限度降低购进成本,让利于农民、让利于村集体经济组织,助力村集体经济“消薄”行动。努力运营“绵州珍宝”,积极实施绵州农产品品牌战略。市供销社加快推进商标注册,组建绵州珍宝农业开发有限公司,编制《“绵州珍宝”农业区域公用品牌战略实施规划(2021-2025)》,建设“绵州珍宝”线上线下营销平台,筹建绵州珍宝品牌发展促进会,开展线上线下宣传推广活动。目前,已有 33 家企业 300 多款优质农产品入驻“绵州珍宝”营销平台,公司与多家主流购物平台、直播平台开展合作。

在后期工作中,绵阳市供销社将贯彻落实市委、市政府决策部署,创新工作方法,加大工作力度,积极做好农村产权流转交易服务工作;继续强化农业社会化服务,降低生产成本,使撂荒地更具价值;大力实施公用品牌战略,为绵阳农特产品赋能增值,在撂荒地治理上贡献供销力量。

## 绿色防控 守护舌尖上的安全 达州市大竹县供销社 “三服务”奏响生态“最强音”

□向似兵 本报记者 蒋永飞 文/图



今年以来,四川省达州市大竹县供销社紧紧围绕省、市、县两项改革“后半篇”文章工作要求,培育 1 个为农村规模化生产经营服务的生产性服务组织——大竹县供销农业服务有限公司。农业服务公司实施月华镇 6000 亩水稻重大病虫害全程绿色防控项目,以专业化统防统治替代分户防治,以生物农药、高效低毒低残留农药替代高毒高残留农药,以现代高效植保机械替代传统低效药械,有效控制农作物重大病虫害,实现水稻“绿色防控”,守护大竹人民舌尖上的安全。

“事中”主动接受验收,坚持“跟踪服务”。大竹县植保植检站组织相关专家、县财政局等部门及服务对象,开展防治效果验收。农业服务公司持续跟踪后续服务效果,主动征求服务对象的意见建议,不断自我修正、自我提升。