

持续提升通关效率、开通临时邮路、落实惠企税收政策 ……

成都海关 13 条措施 促外贸保稳提质

□本报记者 胡斌

据统计,今年前 4 个月,四川实现货物贸易进出口总值 3232 亿元,同比增长 21.5%。其中,同期成都实现货物贸易进出口总值 2743.5 亿元,同比增长 16.8%,占四川进出口总值的 84.9%。

为确保海关总署关于促进外贸保稳提质十条措施落到实处,结合四川实际,近日,成都海关对外发布了促进四川外贸保稳提质的 13 条措施。

持续提升通关效率。持续推广应用“两步申报”“提前申报”“两段准入”等通关模式。扩大“船(车)边直提”“抵港直装”试点。支持企业开展铁路“快速通关”、水运转关“离港确认”模式试点。不断优化“7x24 小时”通关制度。完善通关业务运行监测机制,加强货物抵达 14 天未申报和已申报未放行信息监控,及时掌握通关异常情况,积极协调处置卡、堵问题。

保障重点产业链货物及关键物料快速通关。进一步优化查验、检验检疫模式,稳步推进真空包装等高新技术货物一体化布控查验改革试点应用,加快电子信息、生物医药和汽车制造等产业链货物及关键物料

的口岸通关速度。

保障鲜活农产品及食品优先通关。发挥省内各类指定监管场地作用,全力支持粮食进口及种禽、种猪等优质动植物种质资源引进。设立进出口鲜活易腐农产品属地查检绿色通道,实施优先查检和“5+2”预约查检。出口食品生产企业备案办理时间压缩至 3 个工作日内。

保障新冠疫苗和检测试剂快速通关。在风险可控的前提下,对符合条件的新冠疫苗和检测试剂检疫审批申请即到即办。24 小时内完成出境新冠疫苗申报地海关单证审核和口岸海关监管验放。

优化商品检验模式。全面实施进口汽车第三方检验结果采信制度。对符合条件的进口矿产品实行“先放后检”。提升实验室检测效率,实行接样即检。

支持邮政企业开通临时邮路。支持邮政企业利用中欧班列运邮,保障进出境寄递业务物流畅通。

支持外贸新业态发展。完善关地联合监管机制,持续扩大通关一体化适用范围,规范转关运输管理方式,进一步支持、促进市场采购贸易健康发展。持续推动跨境电商

B2B 出口监管方式在四川全面落实地,支持跨境电商企业利用中欧班列拓展海外市场,助力海外仓建设。

发挥开放平台龙头作用。支持四川综合保税区和保税物流中心丰富保税业态,支持在综合保税区内建设大型物流分拨中心。大力推进保税维修再制造,支持医药等领域保税研发项目创新发展。

此外,落实惠企税收政策。提前介入、全程跟踪四川重点项目,指导企业用足用准用好国家税收优惠政策。助力企业抢抓 RCEP 机遇,配合相关部门精准开展政策培训、宣传,指导企业用好成员国降税、区域原产地累积规则、经核准出口商等协定条款,帮助企业出口货物在 RCEP 成员方享受关税优惠。对满足条件的退税申请,将审核时间压缩至 15 个工作日内。

强化统计监测分析和数据服务。跟踪监测全球、全国外贸进出口动态,重点关注四川外贸总量、增速、主要进出口商品和贸易伙伴情况,及时预警提示。开展对四川民营企业、中小微企业和专精特新企业外贸数据分析调研,为企业开拓市场提供数据支持。

加大企业信用培育和 AEO 认证工作力度。聚焦四川跨境电商等新业态企业和专精特新企业,开展重点培育,提高认证质量,稳步增加四川 AEO 高级认证企业数量。推荐符合条件的企业加入全国海关 AEO 互认观摩对象名录库。指导 AEO 高级认证企业用足用好通关便利措施,跟踪评估落实效果。实施海关企业信用管理改革措施,落实信用修复制度。

强化技术性贸易措施研究应对。开展技术性贸易措施影响调查,逐步建立重点企业、涉及商品数据库。联合专业机构开展技术性贸易措施培训,帮助企业应对国外技术性贸易措施。发挥技术性贸易措施服务平台作用,监测国外对我国新技术、新材料、新产品采取技术性贸易措施相关情况,协助做好经贸摩擦交涉应对,促进四川优势产品出口。

提升公共服务效能。完善企业意见反馈和协调解决机制,综合运用成都海关门户网站、成都海关发布、12360 热线等平台,多形式、多渠道收集企业诉求,建立“问题清零”台账,采取建账销号方式,及时回应企业关切。



□本报记者 赵蝶 文/图

今年 5 月 21 日是全球第三个“国际茶日”,为推广产品质川茶,普及健康饮茶,弘扬川茶文化,让中外茶友同享川茶茶香,当天,由四川省川茶品牌促进会、四川省市场营销协会、四川省茶叶流通协会、四川省供货商商会主办,2022 国际茶日线上启动仪式暨四川购茶节举行。这是四川首次在线上举办国际茶日活动。

据了解,四川是全国的茶叶大省,茶的故乡和茶文化的发祥地,是国家规划的长江上游名优绿茶和出口茶最适宜生态区,茶区环境优美、空气清新、水源洁净,恰到好处的自然条件,极其严格的质量监管,造就了川茶的高洁之品和卓越之质,赋予了川茶无与伦比的健康特性。四川种茶历史已有三千多年,自古享有“蜀土茶称圣”的美誉;又是全国茶产业发展的核心区,茶园面积、产量、产值均占到全国的 11%以上。2021 年,川茶综合产值首次突破 1000 亿元,销售额位居全国第三。不仅提前一年达成产业发展目标,也让川茶成为继川猪、川粮油、川菜、川果、川牛羊之后,又一产值突破千亿大关的“川字号”优势特色产业。

为创新活动举办模式,今年“国际茶日”,2022 国际茶日暨四川购茶节系列活动线上线下融合举办。围绕“中国茶·世界饮”,四川邀请相关政府领导、茶行业专家、茶叶主产区和茶叶企业代表参加 2022 国际茶日线上启动仪式。四川省农业农村厅党组成员、副厅长肖小余致辞,并宣布 2022 国际茶日暨四川购茶节启动。茶行业专家、资深茶人先后到四川购茶节现场,通过大屏观看 2022 四川国际茶日线上启动仪式。值得一提的是,国际茶日是全球茶人共同的节日,国际友人也纷纷云亮相 2022 国际茶日线上启动仪式,祝福中国茶友节日快乐,为四川好茶点赞。

与此同时,本次国际茶日线上启动仪式在各个平台全网播出,广受网友好评。看完国际茶日线上启动仪式,四川资深茶人代表们认为,这次活动是一个创新之举,在疫情常态化条件下,在数字经济大行其道的今天,通过线上举办国际茶日活动,突破了时间和空间的制约,对宣传提升品质川茶、扩大川茶文化影响,都起到了非常好的效果,值得肯定。

据悉,四川作为茶叶生产和消费大省,为统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,推动茶产业持续健康发展,深化茶文化交融互鉴,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活,2022 国际茶日暨四川购茶节期间,在成都富力广场举办了四川购茶节,汇集近百家中外名茶企业和一大批茶生活精品,成为市民购物好去处。此外,还举办十场“国际茶日·好茶专场品鉴会”,为茶友免费普及品茶知识。



春茧上市 助农增收

近日,在四川省内江市东兴区双桥镇双流村贾伟桑蚕药材家庭农场,蚕农正在收获春茧。

当日,东兴区春季蚕茧上市开秤,收购价为每公斤 41.5 元,与去年同期相比下降 2 元。近年来,东兴区抓住“东桑西移”的机遇,引导农民大力发展种桑养蚕产业,有效促进农民增收,助力乡村振兴。据悉,该区今春共发展蚕农 6000 余户,培育春季蚕种 4380 张,预计可产鲜茧 21.9 万公斤,蚕农仅此一项户均增收近 1500 元。

特约记者 兰自涛 摄

坚持“防疫三件套”

科学佩戴口罩

保持社交距离

讲究个人卫生



牢记“防护五还要”

口罩还要戴

社交距离还要留

双手还要经常洗

咳嗽喷嚏还要遮

窗户还要尽量开

