

一抹微笑诞生的世界

成都博物馆第三届『这礼是成都』文创设计大赛圆满收官

□本报记者 胡斌

5月21日,成都博物馆2021年“这礼是成都”文化创意产品设计大赛颁奖典礼在成都博物馆举行。本届大赛精心筛选独具天府文化特色的馆藏精品文物,如汉代俳优俑、五代伎乐俑、精品皮影等,和成都独有的风土人情作为创作元素,面向全社会广泛征集参赛作品和创意。

经过一个月的努力,大赛共收到来自清华大学、北京理工大学、四川大学等全国80余所高校,137家企业机构的2000余件作品。经过激烈的角逐,综合网络投票和具有高水准、高要求的评委团队的评审,最终46件优秀作品脱颖而出。四川师范大学的张云绮等6位高校老师获得优秀指导奖,四川电影电视学院等6家高校获得了优秀组织奖,陈榆焱等5位荣获“微笑大使”荣誉。



3届,是成都博物馆创新品牌打造和传播方式,不断探索文物活化运用的有力抓手。本届赛事的社会参与热情大幅提升,作品数量和参与人数均较上届翻了一番。通过高校巡讲、作品征集、话题互动、商业转化、直播带货、新春市集等线上线下活动,吸引了社会各产业体系力量共建共创,不仅参与的高校数量、企业数量及青年设计师力量远超前两届,更是在为期十天的网络投票环节中,累积总票数45万,访问人次34万,全网总触达量约4000万+,创造了线上参与的数据新高。

开启校馆企合作全新模式 见证天府文创新力量

本届大赛首次开启了校馆企合作新模式,成功覆盖了大批青年文化创意者,与多家高校的深度携手,让青年学生成为了本次大赛的主力军团,是一次将青年创意注入文博产业的新尝试。

用当代创意激活千年历史,当成博的文物IP遇上年轻人的脑洞,传统文化与日常生活融为一体,“这礼是成都”让大家看到一个更人文、更时尚的成都。颁奖典礼现场,本届大赛【成都微笑·共创生活】赛道的金奖获得者易豪杰作为获奖者代表,向大家分享了他本次大赛的创作思路和获奖感受。“这是一件很有意义的事情,不仅是文创赛事,更是成都博物馆向参赛人和社会传达笑对生活,积极向上理念的一种方式,我也将这种理念代入了整个设计中。设计初期,我只有一个概念性的构思,后来我决

定化繁为简,简到只存在几何体的堆积,以此为基调,我开始了“蓉潮”的设计制作。最终用极简的语言去解构说唱俑要传达的个性,用单纯的几何体重构陶俑形态,以现代的视角去解读传统文化和古人的生活向往。如果能让人看到后会心一笑,我的目的便达到了。目前我也没有局限于现状,在尝试使用蓉潮的设计语言进行AR设计,让文创与大众更进一步。”

“让文物活起来” 在新时期实现博物馆高质量发展

成都博物馆是目前西南地区最大的综合性城市博物馆。深度挖掘城市历史文化底蕴,展现成都历代高光时刻,释读在城市发展进程中,助力人民经济富足、文化繁荣的精神内因,是博物馆的职责和义务。“这礼是成都”文创设计大赛是成博紧扣城市脉搏,塑造具有城市文化特质的文创IP,以现代艺术阐释天府基因的积极探索。

中国非物质文化遗产保护协会副会长、四川省非遗协会会长、四川省文联名誉主席、评委会主席郑晓幸评价道:“大赛通过文物展示和活态文化活动,让非遗走进生活,使人们对精神文化、文创产品的需求量激增,也给我们高校艺术的大学生、青年教师,提供了一个广阔的舞台。成都博物馆的这条路径,正是让文物活起来最生动的印证。“这礼是成都”所创作的文创产品的设计理念,体现了人们对精神文化生活和美学的追求。这里浓缩了巴蜀文化的文脉、天府文化的文脉和现代都市的人文情怀。”

随着近年来影响力和美誉度提升,成都博物馆成为了展示城市历史、彰显天府文化的新地标,也正在为建设成为具有国内影响力、国际知名度大都市博物馆而努力,成都博物馆党总支书记、馆长任舸在颁奖典礼现场提到:“在新时期实现博物馆的高质量发展,更好地衔接城市历史记忆与当代文化创造,实现博物馆与城市的同呼吸、共生长,一直是我们为之思考和努力的方向。让文物活起来,是博物馆知识传播和文化传承的有效途径。”借助“这礼是成都”品牌活动,成都博物馆将继续探索以IP授权的方式实现博物馆文物资源与社会创造力的有效融合,借助大赛联合高校艺术院校、优秀文创企业共建博物馆文创实践基地,探索文创产、学、研相结合的新路径。

(成都博物馆供图)



依托冰雪“冷”资源 打造消费“热”产业

四川广元曾家山滑雪场集群·马头岩(单板)赛事中心项目签约

□张敏 本报记者 魏彪 文/图

近日,四川省广元市朝天区与中网华夏文化发展(北京)有限公司成功签约曾家山滑雪场集群·马头岩(单板)赛事中心项目。

据了解,四川广元曾家山滑雪场集群·马头岩(单板)赛事中心项目选址朝天区李家镇永乐村、卫星村,规划建设能承接省级(单板)滑雪赛事的综合性专业滑雪场,日游客容量1.5万人。项目主要建设游客接待中心,含售票厅、餐厅、休闲区、雪具综合大厅;建设初级标准雪道一条,高级标准雪道一条;建设供水系统,采购造雪机20台,压雪车1台、安全系统及按单次接待5000游客的雪具、服装、魔毯滑雪圈等;预计2022年12月底前实现运营。

“为做强做大曾家山滑雪产业集群,我们将与曾家山滑雪场有限公司扬长避短、抱团发展。”

中网华夏文化发展(北京)有限公司执行董事黄地表示,公司有信心有决心也有能力建设好该项目,并将以理解、包容、学习、责任、积极、主动、团结的胸怀和态度,拥抱曾家山、回报曾家山,与朝天区及曾家山老百姓一道,共同携手谱写曾家山更加美好灿烂的明天。

绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。朝天区相关负责人介绍,曾家山滑雪场集群·马头岩(单板)赛事中心项目的建成,将实现曾家山冰雪运动动静分区、一票通用、四季运行,弥补过去曾家山滑雪场只能营业两个月而空置十个月的短板,将进一步擦亮曾家山中国南方(秦岭南麓)滑雪场集群核心区金字招牌,为建设曾家山国家级旅游度假区注入强劲动能、提供有力



支撑。

近年来,朝天区以冰雪旅游资源优势为依托,加快推进冰雪“冷”资源变成消费“热”产业化进程,把冬季旅游作为冰雪产业发展的破题主攻方向,加速推进白雪换白银,做大做强冰雪旅

游产业,拉开朝天区冰雪旅游大融合大发展的帷幕。统计数据显示,2021年,朝天区冬季旅游接待游客187.2万人,实现旅游综合收入10.26亿元,冰雪旅游产业已成为拉动该区经济转型升级的重要引擎。

涪江上的山水阅读 ——写在田明霞新书集结出版时

廖伦涛

微风掀动纱窗,阳光力透纸背,绵阳日报社记者田明霞的三部散文新书《羌山情》《爱情荡漾》《笔走山水间》,近期由团结出版社出版,成为我书橱中的新朋友。这三部新书名叫《羌山情》《爱情荡漾》《笔走山水间》,我看这三本书纸张质量好,薄厚适中,细腻光滑,色调柔和。每当捧起,便心底一热,面对着窗外的涪江,总会让人发愣,重新去发现什么,思考什么,写点什么……

新闻工作者的任务是什么?大概激浊扬清,彰善惩恶是最基本的。

新闻的生命何在?首先就是真实。言之“真实”,依我看来:一是指事物、事件的本身,二是指在新闻报道中的每一个具体的事实必须合乎客观实际。为了肩负起这个神圣使命,田明霞作为一个忠于职守的女记者,在这漫长的23年中,要用多少青春和时间赛跑,要用多少脑汁去辨别真伪,要用多么炽热的心去攸关天下,要用多少汗水、泪水和一双永不疲惫的双脚,去亲历大江大河、险恶场景……如果说我最早认识田明霞,那就是经常在报纸上读到田明霞的报道。初见田明霞本人,是我在上班时,多次参加市上的大型会议,她一直在会场的后排记录、静听。

新闻和文学可不可以结合?我认为,如把新闻和散文、纪实文学、报告文学相结合,就更加形象生动、气韵饱满。而仅从新闻的典型报道、人物通讯来看,上个世纪就诞生了《谁是最可爱的人》《为了六十一个阶级弟兄》《焦裕禄:县委书记的好榜样》那样经典的作品。新闻要反映时代,文学也要反映时代,要点是感动、是爱、是希望、战栗、生命。大概如此,田明霞博众家之长、攻它山之玉,通过深入的采访和文学“再创作”,写出的东西没有那么多多头头须须,既有新闻的“核”,又呈现出文学作品的光彩。

田明霞著的三部书,我喜欢叫它“三部曲”。其中的《羌山情》,像一部黑白电影,把人的思绪瞬间带回到过去。这部书对我最大的收获是:在特大的地震发生,人的生死命悬一线,什么都可能发生、而什么都来不及,不是仍有不被泯灭的人性光辉,在撕裂摇晃的大地上闪耀着新的希

望和重生?!白云苍狗,世事海海,人生什么都要经历,有苦有甜、有悲有喜,极其自然,也没有那么多的可怕,唯一可怕的就是:希望没希望!自信没自信!生长没生长!书中的43个故事,真实生动,历历在目,篇篇读来,充满了爱与希望的力量。

在《爱情荡漾》一书中,《乞讨新娘》《娶“后妈”》《为爱离异》《“半截女”》《女“保尔”》《“养蜂人”》等很精彩,特别是《爱情天梯》改变了我多年以来“爱情都是古人好”的固执与偏见:在江津市中山镇的一带的原始森林中,刘国江这个平凡得不能再平凡、普通的不能再普通的山里人,为了心爱的妻儿上下山,不惜在漫长的半个世纪中,起早摸黑,忍饥受寒,在悬崖峭壁、丛山峻岭中,一锤一钻,一寸寸地直到打通6000级的“爱情天梯”!这样的故事太罕见!真是惊天地、泣鬼神!

《笔走山水间》则是散文随笔集。绵阳自古以来,历史文化厚重,英雄贤达辈出。滔滔涪江千里,绵阳境内就有一半。仅一座越王楼,堪称“半部大唐史”。《笔走山水间》书中的“人文风物”“三线建设”“涪江风姿”“村寨风情”“红色印记”“川外游踪”等八辑104篇文章,多是描写涪江上的人文风物,是一首首流动的、一卷卷立体的画。绵州的古今,借着这本书的灵动,从岁月的深处款款而来;绵阳的美丽,绕过喧嚣的尘世,于心底柔软中浅浅弥漫。它既咏唱昨天,又寄望未来,饱含着这代绵阳儿女,对家乡故土的无比赤诚热爱,也是田明霞为家人、为读者、为新时代,献上的一份厚礼!

田明霞出生涪江中游射洪,工作生活在涪江上游绵阳。阅读涪江,水无常形,山无常势;上有终年不化奇峰冰雪,下有一望无际平川辽阔。有多少痛就有多少爱,有多少付出就有多少收获。智者从水的流动中领悟宇宙的智慧,仁者从山的静穆中感受道德力量的存在。由此,我们还奢求什么呢?

(作者系《大家传媒》副主编、四川省作家协会会员,曾在《人民日报》等几十家刊物发表各种诗文600多篇,创作出版有散文随笔集《流年回声》。)

用奔跑传递健康生活 奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛 在昆明圆满落幕

5月22日,奔跑彩云南九大高原湖泊领跑赛在云南财经大学圆满落幕,2000余名学生分别在云南财经大学安宁校区、龙泉校区欢乐起跑。“奔跑彩云南”作为云南省在“十四五”时期重点创建的引领性全民健身示范活动,自2021年7月启动以来,以“奔跑传递健康生活”为主题,围绕云南九大高原湖泊开展。通过一系列线上线下相结合的赛事活动,使

民族文化、健康生活目的地得到了更好的宣传。

在未来,“奔跑彩云南”将围绕建设高原特色体育强省和打造世界一流“健康生活目的地”,以新发展理念为引领,以高质量发展为主题,结合云南人文、地理特色,持续创建更具引领性全民健身示范活动,为推进健康云南建设作出更多的努力。

李华

“四川旅博会”进入 国际品牌展会行列

□本报记者 赵蝶

近日,从国际展览业协会(以下简称“UFI”)巴黎总部传来喜讯:四川嘉州国际会展集团有限公司通过了UFI评审委员会的表决,正式成为UFI会员单位。同时,由其承办的四川国际旅游交易博览会正式成为UFI认证的展会,这标志着“四川旅博会”进入了国际品牌展会的行列,进一步提高了旅博会的国际知名度,表明“四川旅博会”在办展内容、展会组织、国际化、专业化等方面得到了国际专业机构的认可和肯定。

此举让乐山市成为了四川省除

成都市之外首个拥有UFI认证会展品牌的市(州),进一步助力了乐山市打造世界重要旅游目的地,增强了乐山市打造成渝地区会展“第三极”、中国会奖旅游名城和国际旅游会展名城的信心。经UFI认证的四川旅博会将成为乐山对外开放和交流合作的新平台,向全世界进一步宣传、展示、推广乐山文化旅游、优势产业、发展潜力、招商引资等内容,增加乐山城市魅力,促进乐山城市对外营销,进一步提升了乐山在全世界的知名度和影响力。