

唱好“双城记” 共建“经济圈”

合作并进 打造成渝人社同频共振新格局

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从成都市人社局获悉,为深入贯彻党中央关于推进成渝地区双城经济圈建设重大战略部署,全面落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和川渝第四次党政联席会议精神,大力推动成渝双核互联互通,共同提升发展能级,近日,成都市人社局与重庆市人社局以视频会议形式,“云”签署了《成渝双核人力资源和社会保障事业协同发展合作协议》(以下简称《合作协议》)。

据悉,《合作协议》聚焦“两中心两地”战略定位,以成都建成践行新发展理念의公园城市示范区、重庆建成高质量发展高品质生活新范例为统领,突出成都市和重庆主城区人社事业合作共进,重点围绕就业、社保、人才三大板块公共服务及“双核”人社公共服务“四大体系”提出了 12 条合作事项,助力提升成渝“双核”吸引力、影响力和带动力,打造两地人社同频共振新格局。同时,为抓好《合作协议》的落地落实,两地还将制定印发《成渝双核人社



合作三年行动计划(2022—2024 年)》,进一步细化工作任务和落实举措。

在合力构建自由流动、高效配置的公共就业服务体系方面,两地将联合推动两地人力资源市场统一准入管理;推动成渝两地国家级人力资源服务产业园对接协作;健全普惠共享、城乡一体的就业创业服务体系,提高两地就业政策共享水平;建立高校毕业生等重点群体就业数据库,共享创业导师库和创业培训师资源。

在合力构建共育共用、精准协

同的人才公共服务体系方面,两地将联合举办高层次人才和急需紧缺人才引进活动,共同打造区域人才招聘交流品牌;充分利用成渝两地电子信息、生物医药、装备制造等产业规模优势和科研单位、高等院校密集优势,建立信息交流渠道,共建高层次人才数据库;推行“周末工程师”、挂职兼职等柔性引才用才模式,试点专家智力对接;共享国家级高技能人才培训培养机构平台,构建技工教育协同发展机制,引领打造西部技工教育和高技能人才培养高地;加快推进两地专业技术职称

互认和职业技能等级证书互查;积极开展人事考试研究交流,共建命题审题协作、社会化代理考试服务及信息资源共享等合作平台。

在合力构建便捷均等、普惠共享的社保公共服务体系方面,两地将推进养老保险关系无障碍转移接续、网上一站式办理;协同组织开展工伤预防、工伤认定、劳动能力鉴定,实现工伤保险待遇资格检查结果互认;共同构建两地社保公共服务相互协作的工作推进机制和社会保险基金安全保障机制;共同推进人社智慧治理体系建设,联合开展人社大数据开发利用。

在合力构建联防联控、共处共治的和谐劳动关系综合治理体系方面,两地将协同开展人力资源市场清理整顿,规范人力资源市场秩序;共同推进新都区 and 九龙坡区国家级深化构建和谐劳动关系综合配套改革试点工作;建立劳动违法联合惩戒机制,定期公布欠薪“黑名单”、重大劳动保障违法行为。

(成都市人社局供图)



□骆时雨 本报记者 吴文俊

留抵退税红包加速『落袋』 贵州助企纾困成效显著显现

大规模留抵退税是党中央、国务院部署的稳定宏观经济大盘的重要举措,贵州税务坚持“退快、退准、退稳、退好”原则,通过多渠道政策宣传、网格化精准辅导、全过程加速推进,助力大规模留抵退税红包“落袋”。

截至 5 月 16 日,贵州已成功办理增值税留抵退税 235.92 亿元,惠及纳税人 20686 户。

从抽样情况来看,增值税留抵退税政策在保企业运转、保地方建设、保民生稳定方面发挥了重要支持作用。多数企业将退税资金用于偿还贷(欠)款、扩大生产、支付工资和购买原材料四方面,退税作为“及时雨”为企业注入了资金“活水”,让企业真切体会到满满的“获得感”。

遵义钛业股份有限公司是我国最大的全流程海绵钛生产企业,拥有专利技术 107 项,是国家发改委储备布局定点的唯一国家海绵钛战略储备基地,目前公司已有 20000 吨海绵钛生产能力,主导产品为“航天”牌海绵钛系列产品。因前期设备采购投入大量资金,加上原材料价格不断上涨,企业面临资金困局。今年 4 月,企业享受制造业增值税增量留抵退税 6800 余万元。退税资金除及时清缴欠税、归还所欠财政资金外,其余 2600 余万元均用于原材料购进、扩大企业生产规模。政策落实真正帮助企业轻装上阵,有效激活了企业内生动能。

雷山县郎德文旅发展有限责任公司专注于开发运营管理郎德镇 670 多年的民俗文化旅游资源。受疫情影响,客源减少。2022 年大规模留抵退税政策出台,雷山县税务局急企业所急、想企业所想,通过网上“非接触式”办税方式,及时辅导企业办理留抵退税 30 万元。“在税务干部的帮助下,通过网络办理,我们足不出户也不用额外提交资料,申请的增量留抵退税红利就到账了,感谢国家的好政策。”退税资金及时到账,让郎德文旅公司财务负责人杨和生开心不已。他还表示,“疫情以来,我们旅游行业几乎颗粒无收,公司影响严重。有了退税款,公司员工工资有着落了,还可以借助‘省内游’热潮拓展旅游业务。”

贵州华电塘寨发电有限公司是清镇市唯一的火力发电企业,当前国际市场能源价格大幅上涨,国内电力、煤炭供应紧张,为保障机组持续发电不停机,企业顶住煤炭价格上涨的巨大压力,积极从外省市采购原煤,导致进项税额迅速增加,仅去年 12 月单月进项税额就达到 7400 余万元。2022 年 14 号公告出台后,清镇市税务局第一时间对企业进行一对一宣传,并辅导企业于 4 月 11 日顺利申请办理增量留抵退税 4911.99 万元,有效缓解了企业资金压力,让企业更有信心和动力为地区经济发展及居民日常生活提供保障。

在高效推进大规模留抵退税政策落地的基础上,贵州税务与贵阳银行还创新推出留抵退税质押贷款业务。4 月 20 日,贵阳银行贵定支行首笔以企业留抵退税金额为质押的 60 万元税源 e 贷资金到账,将企业纳税信用“变现”为“可贷资产”,让政策效应叠加,企业获益加倍。

四川省资阳市雁江区增强发展动能 全面融入成渝双城经济圈

□本报记者 李艳

近日,四川省资阳市雁江区举行 2022 年同城化工作推进情况新闻发布会。会上,相关负责人介绍了雁江区在妇幼健康事业、成渝高速扩容、工业发展、战略项目推进等方面及成资同城化合作中取得的成果。

近年来,雁江区突出高站位,推动首位战略在雁江落地生根;突出全方位,推动重大平台发展动能不断增强;突出惠民生,推动同城生活便捷行动落到实处。

抢抓机遇 促进工业高质量发展

为抢抓成资同城化、成渝都市圈等发展战略机遇,雁江工业集中发展区主动作为,细化措施,积极融入,成资同城化工作取得显著成效,有力助推雁江工业高质量发展。

科学规划,加大投入,积极搭建园区发展载体。雁江工业集中发展区认真打造工业载体,为迎接成资同城化产业发展搭建承载平台。科学规划,突出与成都产业错位发展,合理布局产业,规划了现代食品产

通道通行能力和 服务水平大幅度提升

蜀都大道东延线资简段建设工程是成资同城化发展标志性工程之一,是成都“东进”、资阳“西迎”重大交通项目,是资阳至天府国际机场、成都(核心区)最重要快速大通道之一,同时串联成资大道、成资渝高速等大通道。项目起于成资渝高速公路文龙寺连接线,止于资阳城东新区蜀乡大道,全长 3.87km,总投资

8.2 亿元,计划工期两年半,预计 2023 年底建成通车。

按照设计方案,蜀都大道东延线资简段与成资大道实行立体交汇,互联互通,两路的贯通将进一步缩短城东新区与天府机场的距离,增强成资交通紧密衔接。

成渝高速是厦蓉高速和银昆高速的重要组成部分,也是连接成渝地区双城经济圈“双核”的一条重要扩容公路。其中,成渝高速扩容雁江段计划采用复线方式,即保留原成渝高速老线,新建复线,新建复线雁江段在简阳杨姜镇跨越沱江后,进入老君镇,途经保和镇、宝台镇、东峰镇、伍隍镇、石岭镇,止于堪嘉镇与资中驷马镇交界处,全长 47 公里,估算投资约 110 亿元,预计 2023 年开工。

妇幼健康事业高质量发展

在雁江区委、区政府的支持和帮助下,华西二院和雁江区妇幼保健院于 2021 年 11 月签订了第三轮合作办医协议,形成了紧密型医联体合作模式,谱写了雁江妇幼健康事业高质量发展新篇章。

调查

肯德基可达鸭一夜爆红 最高价炒至上千元

相关人士提醒:理性消费 避免不必要的浪费



□本报记者 胡斌 文/图

近期,肯德基推出的儿童节套餐搭配玩具受到关注。其中,可达鸭音乐盒成为爆款,一度冲上热搜。

据了解,这个魔性的可达鸭,是肯德基 5 月 21 日推出的儿童节套餐搭配玩具之一。记者从点餐程序可查询到,购买 59—109 元不等的指定套餐,即可获得随机一款宝可梦联名玩具,可达鸭即为其中一款。只要购买了套餐,商家则会从三款玩具中随机抽取一款送给顾客。可达鸭依托经典动漫 IP“精灵宝可梦”于 20 世纪 90 年代推出,至今仍在更新。作为跨越三代人的集体童年 IP,其具备独特的品牌影响力。

在动感的配乐下,可达鸭上下挥舞翅膀,尽显蠢萌造型,甚至有脑洞大开的网友还在鸭掌贴上不同内容的便利贴,一上一下挥舞着营造出了不同的戏剧场景,可达鸭音乐盒拍摄的二次创作视频也风靡网络,蠢萌的可达鸭玩具虽然造型、玩法简单,但其凭借魔性的姿势和可爱的外观让大家爱不释手。如今,这款可达鸭火速出圈,也

造成了“一鸭难求”的局面,甚至于在 5 月 21 日当晚,很多肯德基门店就已经出现套餐全部售罄的情况,大部分人都是冲着可达鸭而来。

一位肯德基的忠实用户告诉记者,肯德基套餐出过很多联名玩具,每一次都保持着很高的热度,前两年肯德基的六一套餐中其实也有可达鸭玩具,而今年的可达鸭造型更可爱,可玩性更高,加上魔性的广场舞主题,以及互联网出现的各种二次搞笑创作视频,都让这只蠢萌的鸭子登上热搜,形成刷屏效应,引来大家的追捧。

5 月 25 日,记者在成都走访了多家肯德基门店,均被告知可达鸭已经断货。“每天都有很多顾客打电话来问还有没有可达鸭,但是很早就没有了,什么时候能补货,目前也不清楚。”成都一家肯德基的工作人员表示。有的肯德基餐厅甚至在点餐台贴出“没有鸭了”的告示”。

肯德基门店已经“售罄”,但是“魔性”可达鸭玩具却大量涌进二手平台,卖得非常火热。记者在某二手交易平

台查询时看到,很多商家都在出售可达鸭玩具,价格从几十元到 500 元不等。而现货的可达鸭每个基本售价在 250 元以上,最高甚至可卖上千元。

记者还注意到,除了可达鸭玩具在二手平台销售,也有商家在网上挂出“代吃”的招牌。记者搜索“代吃肯德基”,发现出现多个出价寻找代吃、出价接代吃的链接。所谓“代吃”,即买家出钱购买套餐,卖家吃掉套餐内食物后,将玩具邮寄给买家。

针对以上现象,记者发现,肯德基官方也于近日紧急发表了声明。声明指出,“近期有消费者反映有人加价出售肯德基玩具,公司坚决不予支持。该行为纯属个人行为与公司无关。”声明也解释称,个别款式数量有限,加之供应、物流等原因,正在紧急调配中。

其实,这次肯德基玩具也并非首次走红。肯德基曾于 2021 年 6 月与三丽鸥联名推出七夕玩具套餐中的月亮玉桂狗子,以及 2022 年初的泡泡玛特联名玩具“Dimoo”,也曾引发短暂的购买热潮和相关衍生消费服务。

相关人士表示,此次可达鸭的火速出圈,除了其本身魔性的音乐与鬼畜的动作吸引入外,与社交平台上的裂变式传播也脱不开关系。互联网上各大平台的创作者纷纷与可达鸭联合出镜,创作出各种各样的魔性视频,使其热度居高不下,形成刷屏效应,为可达鸭音乐盒的迅速出圈再添了一把火。消费者还是应该保持理性,避免上当受骗,在消费的过程中更多地考虑其实用性。如果自身感兴趣,而且正好能买到的话,那么参与购买无可厚非;如果高价购买二手玩具、花钱请人代吃,那就没有多大意义了。消费者要共同抵制盲目消费、冲动消费、超额消费等不良消费行为,也要注意避免产生不必要的浪费行为。

广告



四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899



中国修文
XIUWEN CHINA
从心开始的地方