



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销

——四川省供销合作社“二次创业”在行动

深化合作 推动“两端两网”建设 宜宾市供销社与四川省农资集团召开交流座谈会

5月24日，四川宜宾市供销社党委书记、理事会主任饶福刚一行到四川省农资集团调研交流，四川省农资集团党委书记、董事长王华平，党委副书记、总裁苟学川，财务总监王建华出席座谈，邦力达农资连锁有限公司总经理谢文明等参加交流，双方就深化农资经营合作进行了深入探讨。

座谈会上，饶福刚介绍了宜宾市的基本情况及宜宾市供销社相关情况。他表示，宜宾市地理位置优越，产业基础良好，市场前景广阔，双方具有良好的合作基础，希望省农资集团积极参与宜宾的乡村振兴、为农服务相关工作。后续将成立专班，结合交流情况，在宜宾市属各区县摸排情况，就为农服务中心及网点建设等方面加强对接、推进合作。

与会的宜宾市相关区县供销社主任就各自的情况和需求进行了介绍。

王华平、苟学川分别介绍了四川省农资集团的经营发展、业务布局、发展规划、农资全产业链构建和由农资贸易商向农业综合服务商转型升级等



情况，提出充分发挥供销社系统的市场化合作机制，围绕四川省供销社“两端两网”建设要求，在为农服务线上线下网络建设方面进一步强化合作的想

法。

谢文明介绍了邦力达公司在宜宾市场的经营开发情况和县域农资流通中心建设设想。

集团办公室、投资发展部负责人及邦力达公司相关领导参与调研交流。

(四川农资集团供稿)

宜宾市珙县供销社 党建引领聚合力 特色产业助增收

近日，笔者了解到，近年来，四川宜宾市珙县供销社以密切与农民利益联结为重心，秉持把基层供销社建在产业上的理念，积极培育和搭建农村产业发展平台，现已在珙县农村初步形成服务网点布局，取得了明显成效。

农村集体经济有了引导主体。珙县供销社制定并扎实推进《关于加强基层供销社建设的工作方案》的落地落实，通过党建引领、政府主导、分类施策、市场运作、社会参与、多元共享模式，大力培育基层供销社等农村集体经济组织，入股基层社，并以供销合作社、农村集体经济组织、农民合作社“三社”融合发展为路径，加大对基层社项目、资金、技术培训等扶持力度，积极培育和建设农村产业主体。

目前，已创办各类农民合作社686个，实现村村全覆盖，建成示范社7个，村级供销合作社4个，培育星级农村综合服务社3个，入社农民社员14663人，农村产业有了具体支撑。以罗渡苗族乡天堂村供销社为例，该社

采用订单农业方式，积极发展紫苏、糯稻、马铃薯、玉米、青蒜等特色产业。统一技术培训和指导，统一提供种子、农药、化肥等农资，统一按绿色食品标准生产管理，统一回收农产品，既保护种植质资源，又助推农村产业发展，助农增收。

种植户效益明显增加。年初，天堂村供销社和农民合作社等根据市场行情确定种植品种、数量和单价，逐户与种植户签订保底价订单收购合同，组织村民流转和托管土地，并根据订单情况全程提供“繁、育、推、产、供、销”服务，购置种子、化肥、农药等农资并免费配送给社员，提供冷链物流和线上直播带货销售培训等服务。

2021年，天堂村村民牟泽轩抱着试一试的心态种了2亩紫苏，收获时一算账发现，每亩紫苏卖了2000余元，加上之前已收的一茬玉米，亩收入达4000元。这样的方式既不增加农民种植成本，又使农产品产量、质量和效益优于以往，还不与主粮争地，村里也有了集体经济收入。2021年该村供销

社共收购紫苏128吨，产值达256.80万元，社员人均增收1300元。当年投入即实现收益，农民得到了实惠。

农村产业化水平不断提升。本着经济效益与长远发展相统一的原则，珙县供销社及基层社积极与研究院(所)、高校和农业农村部门等单位对接，组建专家团队，邀请和派驻相关技术人员到社到户，指导选育推广新品种、新技术，落实农产品种养及配套服务，提升农产品品质和产量。如今测土配方、无公害种植、科学施肥、生物防治病虫害等一大批农业科技在珙县乡村得到较好的普及和应用，农业现代化水平得到提升。为做强产业，基层社还结合实际对农产品进行深加工，积极申报商标和研发专利，如延展产业链，开发新产品，加大线上销售投入等，全面赋能“珙”字号农产品。形成了如珙县紫苏、恒丰糯稻、广通茶业、苗山玉毫等一些具有市场竞争力的本土品牌，展示了“珙”字号农产品风采。另外，由于实现了一定的土地集约化经营，珙县有的乡村已

初步实现土地整社，整村集中连片种植，集约化、规模化程度不断上升。

珙县供销社引领基层社因地制宜发展“特色农业+订单收购”模式，不仅充分利用了土地，也为珙县农村产业发展探索出了新路。2021年“珙县紫苏”收购价高出订单保护价的53.85%，农民每亩增收1500—3000元。“珙县糯稻”收购价比市场价高出73.3%，社员每亩实现增收650元。农民种植紫苏、糯稻的积极性高涨，本地及周边不少乡镇、农村集体经济组织和种粮大户纷纷要求与珙县基层供销社合作，减少了撂荒地和闲置地，甚至还不与主粮争地。

今年，珙县紫苏和糯稻(含泸州叙永基地)已分别建成全省最大的种植基地，珙县紫苏核心保护区域已扩大到500亩，预计全县种植紫苏7000亩以上；发展糯稻14232亩(含珙县以外的基地)，预计年产值可达2520万元，辐射带动6300户农户，种糯稻农民每亩增收450元以上。

范祖其

便民服务 收费标准：55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信：13308082189

普法之窗

主办·四川省供销合作社联合会
协办·西南商报

四川省供销社多举措推进普法依法治理工作

□本报记者 李艳
为推动四川省供销社国家工作人员学法考法制度化、规范化、常态化，努力提高四川省供销社国家工作人员法治素养，深入推进依法治理，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，根据四川省委全面依法治省委员会办公室《2022年四川省国家工作人员学法考法工作方案》的要求，自4月24日起，四川省供销社积极组织机关和直属单位干部职工开展2022年度国家工作人员学法考法活动。

期间，四川省供销社印发《关于2022年国家工作人员学法考法工作的通知》，明确2022年学法考法对象、学习内容等。同时，积极做好宣传动员工作，发动学员通过四川省国家工作人员学法考法平台，学习习近平法治思想、《宪法》《民法典》等普法法律法规内容，鼓励学员边学边测，充分调动国家工作人员日常学法积极性，营造浓厚学法氛围。

目前，四川省供销社多措并举在全社上下掀起了学法热潮。“现在每天只能积5分，根本不够学。”四川省供销社干部职工纷纷表示。据了解，四川省国家工作人员学法考法平台全年全天候开放，支持学员随时登录平台，通过文字阅读、视频教学、以案说法等方式开展在线学法，查阅各类资料。学员可通过线上自学、在线小测试等途径累计学分，每名学员每日积分不超过5分。累计获得100学分方可参加年度考核。

下一步，我们将继续以学法考法为抓手，深入推进学法考法和普法依法治理工作。”四川省供销社政策研究室负责人介绍，通过在线学法和各种形式的知识竞赛，进一步增强了全体干部职工的法律意识，做到学有所用，不断提高依法办事的能力和水平。

据悉，目前四川省供销社正在配合四川省人大农业与农村委员会开展《四川省供销合作社条例》立法工作。

律师提示：本刊仅供双方提供信息平台，所有查询均为刊登者自行提供。客户交易请到相关机构办理。

对不刊载信息及结果承担法律责任。

成都市青白江区清泉镇牌坊村心灵服务队(统一代码：51010107141919E)经审查决定向主管单位申请人发出公告，请求相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到本服务窗口办理相关债权债务事宜，逾期按相关规定处理。

减资公告

泸州两江建筑工程有限公司(统一社会信用代码：510210000000808)经股东会决议拟将注册资本从10000万元减至1000万元，自本公告发布之日起45日内债权人有权要求本公司清偿债务或提供相应的担保。

●泸州市德信物流有限公司(统一社会信用代码：510210000000808)经股东会决议拟将注册资本从10000万元减至1000万元，自本公告发布之日起45日内债权人有权要求本公司清偿债务或提供相应的担保。

●泸州市德信物流有限公司(统一社会信用代码：510210000000808)经股东会决议拟将注册资本从10000万元减至1000万元，自