

# 消费复苏蕴藏“新”力量

## 栽下金银花 遍地生“金银”

万元以上高端家电销售同比增长 78%，智能家电销售同比增长 64%，绿色节能商品走俏，“云健身”带动周边商品持续热销，亲子、露营产品受青睐……端午叠加 618 促销活动，平台数据折射消费市场新亮点。分析人士指出，这些新需求持续迸发，凸显出消费复苏蕴藏“新”力量，也成为接下来促消费重点和推动市场回暖的有利因素。

### 热门产品折射消费新趋势

今年的年中促销季里，高端、智能、绿色等家电商品成为选购热点。记者获悉，苏宁易购 618 首轮集中促销，门店 4 万元以上家电套购订单提升 43%，万元以上高端家电销售同比增长 78%，智能家电销售同比增长 64%。其中，新一级能效空调、冰箱、冷柜销售同比增幅分别达 68%、74%、159%，“除菌洗衣机+烘干机”“智能热水器+智能花洒”等成为该平台最受欢迎的智能家电组合。

来自京东的数据也印证了这一趋势。京东 618 促销活动开启 4 小时，家电全品类成交额超过去年同期全天。其中，冰洗套装成交量同比增长超 6 倍，新风空调成交额同比增长超 8 倍，节水马桶、LED 节能灯、太阳能灯等绿色产品成交额同比增长均超 100%。

值得注意的是，家电家装领域

新品牌、新产品不断涌现，受到消费者欢迎。以苏宁易购为例，618 首轮促销中，添可、云鲸等智能生活电器销售同比增幅分别达 606%、425%，炒菜机器人销售同比增长 57%，智能升降桌销售同比增长 5 倍。在京东上，新锐品牌也受到热捧。

另外，近期居家“云健身”走红，带动了健身器材销售火爆。拼多多平台数据显示，4 月以来，跳跳毯、跳跳地垫等健身商品销量同比提升 176%。跳绳、羽毛球等适合居家、小区环境的健身器材也销售火爆。

### 旅游市场热点亮点频现

经文化和旅游部数据中心测算，2022 年端午节假期，全国国内旅游出游 7961.0 万人次，按可比口径恢复至 2019 年同期的 86.8%；实现国内旅游收入 258.2 亿元，恢复至 2019 年同期的 65.6%。利好政策不断，旅游企业经营信心和游客出游热情得到快速修复。其中，本地游、周边游、自驾游成主导，亲子、露营产品受到市场青睐。

多家旅游平台发布的数据均显示，端午节假期旅游市场逐渐企稳回升。携程数据显示，随着国内跨省游政策的调整，跨省旅游市场热度持续回暖。端午假期，国内跨省团队游在跟团游业务中的占比接近 80%，比“五一”增长近 10%，达到近 3 个月来的峰值。此外，上海旅游业

加快恢复，假期首日，当地已复工的超过 40 家景区总售票量超 4 万张。

驴妈妈数据显示，“小半径、深度游”的主流出行方式，催热旅游新业态，高品质乡村民宿、特色小镇、城市近郊度假型酒店、房车露营等激发消费活力。

飞猪数据显示，酒店、乡村民宿、租车订单量较“五一”同期均实现翻倍增长。今年爆火的露营在端午继续“圈粉”年轻人和亲子家庭，平台订单量较“五一”增长超 2.5 倍。另外，租车游订单量增长超 1.6 倍，房车游增长超 2.7 倍。

体育旅游也成为新亮点。随着全国多地开启“高温待机模式”，玩水、冲浪、划龙舟、登山、滑草等运动受热捧。飞猪玩水、冲浪等水上运动订单量较“五一”同期增长超 90%，登山、滑草、越野等户外游订单量增长超 1.5 倍。

### “新”力量推动市场加速回暖

分析认为，端午叠加 618 促销，消费市场新亮点进一步凸显，彰显出消费复苏蕴藏的“新”力量。

记者注意到，这些新趋势也成为当下促消费的重要发力点。日前，四部门联合启动新一轮新能源汽车下乡活动，后续相关部门还将组织绿色智能家电下乡和以旧换新、绿色建材下乡等活动，加快培育信息

消费示范城市和示范项目，加大线上线下融合消费支持力度，推动文旅业有序恢复。

在国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬看来，疫情之下，新消费趋势成为内需的重要增长点。她举例称，疫情发生以来，线下消费场景部分转移到线上，人们也更注重健康，具有无接触、在线化属性的“云健身”等发展迅速；疫情也逐渐重塑消费观，“疫情在，不远游”成为当下大多数人的惯性思维，近郊露营经济受追捧，相关用品销售大幅增长。

“新消费力量正在逐步显现，要大力发展培育新消费需求，提升消费预期、增强消费信心，释放消费潜力，带动消费市场快速回暖。”陈丽芬对记者说。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣接受记者采访时也表示，这些消费热点，不仅是消费需求释放的重要出口，更是消费市场个性化、多样化发展的大势所趋。

关利欣同时提出，把握疫后消费需求释放时机，培育好这些消费热点，不仅需要鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类产品和服务升级，创造更多的有效供给；也需要优化消费基础设施，完善多元化消费场景，打造放心消费环境，更好地释放消费市场潜力。

据经济参考报



近日，笔者来到四川巴中市南江县公山镇卫星村国家现代农业产业园区，一株株金银花迎风摇曳，一个个饱满如“银针”的花蕾挂满枝头，清香袭人，基地里四处分散着 100 多名村民在忙着采摘金银花，有的背着背篋、有的提着口袋、有的拿着竹篓……采摘现场一片热火朝天的劳动景象。

“上周开始就迎来了金银花采摘时节，每天都请有 100 多人采摘。”金银花种植大户包中刚说：“从 2020 年南江县创建国家现代农业产业园开始，分别在关门、仁和、公山等 5 个乡镇以土地流转的方式，累计栽植了 5700 多亩的金银花，仅卫星村就有 1300 亩，这几天仅支付采花的劳务费都要四五万元。”

“来这里采摘金银花有三天了，平均每天采 70 斤到 80 斤鲜花，按每斤 2 元的工价，一天挣 140 到 160 元不在话下。”正在忙着采摘金银花的村民张元国说，手脚麻利的，一天可以采摘鲜花 160 斤以上，一天就可以挣 300 多元。一旁的金银花采摘能手李正荃接过话茬说：“目前已经采摘

了 5 天，挣了 1500 元，再等几天把这里采完了，又可以到其它基地去采，这个月采摘金银花，挣个一万元钱没问题。”

“今年卫星村预计可以收获 15 万斤鲜花，大概有 80 万的收入。”包中刚说，这还只是初投产，明年进入盛产期翻一番没有问题，从目前市场行情看，销路好、价格也与去年持平，所以这段时间加工厂的机器 24 小时都在运转，人员也是两班倒加班加点工作。

“南江金银花种植面积总共有 18.6 万亩，今年有 16 万亩投产。其中位于国家现代农业产业园区内的有 10.1 万亩。预计今年全县金银花总产量可达 4800 吨，其中金银花茶 300 吨。”南江县农业农村局金银花产业发展中心主任张达说，近年来通过发展金银花产业不仅增加了 1.2 万人的就业岗位，还带动了 2.36 万多户 16.5 万人增收致富，可以说金银花产业已成为全县巩固脱贫成效、助力乡村振兴的骨干产业之一，也是名副其实的“金银”花。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 文 / 图



## “桃李同源”受青睐

6 月 5 日，在四川内江市东兴区碑木镇长丰村，游客正在森太桃园进行“桃李同源”的采摘体验。

当前，内江市东兴区碑木镇长丰村森太桃园进入丰收季，经过嫁接和技术改良，桃子和李子同长一株树上，既有红彤彤的桃，还有青翠碧绿的李，以及名贵的“蓝宝石”，形成了奇特的“桃李同源”景观，吸引了各地游客纷纷前来采摘体验，产品深受市场青睐。

李建明 摄

坚持“防疫三件套”

科学佩戴口罩 保持社交距离 讲究个人卫生



牢记“防护五还要”

口罩还要戴

社交距离还要留

双手还要经常洗

咳嗽喷嚏还要遮

窗户还要尽量开

