

四川：“春雷行动 2022”共为消费者挽回经济损失 4544.31 万元

□本报记者 马工枚 文/图

近日，四川省市场监管系统召开“春雷行动 2022”总结会，四川省市场监管局局长、党组书记陈凯出席会议并讲话。

会议全面总结回顾了“春雷行动 2022”开展情况，通报了“春雷行动 2022”成绩突出的先进集体和先进个人，公布了“春雷行动 2022”十大典型案例。

会议指出，“春雷行动 2022”在保障食品安全、防范化解重大安全风险、保护未成年人、打击市场乱评比乱排序、农村用药安全等方面取得明显成效，各地自选行业领域整治特色突出，为维护市场秩序、增进民生福祉作出了积极贡献。行动期间，为消费者挽回经济损失 4544.31 万元，开展行政指导、行政约谈 4219 次，立案查处案件 3.89

万件。移送司法机关并经司法机关立案案件 624 件，省局挂牌督办案件 38 件。

会议强调，要更加注重把握监管执法的“时度效”，在营造更为宽松的市场环境的同时又要坚决确保“四条底线”不失。要着力提升执法办案的精度，突出执法重点，在提升智能化水平上多想办法，充分利用好信用风险分类成果。要适时彰显执法办案的温度，坚持强化以人民为中心的思想，进一步强化柔性执法和包容审慎监管，用好“双随机、一公开”监管。要以系统思维拓展执法办案的深度，有目的地对违法线索和案件进行梳理分析，进一步扎紧制度的笼子，加大对违法行为和典型案件的曝光力度，切实做到“查处一批案件、解决一类问题、完善一



套制度、规范一个领域”。

会议要求，要不断推动执法办案再上新台阶，切实提高人民群众的满意度和获得感；要深化“春雷行动”成果，延续以往的好经验好做

法；要按照“一体两翼”的思路，提升监管执法综合效能；要及时有序切换重心，扎实开展好“铁拳”行动；要加强能力建设，打造市场监管执法铁军。

市场监管总局 上线全国合同示范文本库

近日，由市场监管总局开发建设的全国合同示范文本库正式上线。文本库收录了市场监管总局以及各省级市场监管部门制定发布的大量合同示范文本，内容涵盖网络交易、房地产买卖、农业生产、交通运输、养老服务、教育培训等领域，为社会公众查询使用提供了统一渠道。

合同是市场交易的基础，市场中一切的交易行为都需要通过合同来表达。一份公平合理、条款清晰的合同，不仅可以有效保障合同各方当事人的权益，避免产生纠纷，而且还有利于提升市场活跃度，保障经济秩序的正常运转。但是在经济生活中，由于一些当事人对法律规定不熟悉，市场地位不对等，合同往往很难做到真正公平。合同欺诈、“霸王条款”、恶意违约等种种行为，不仅使社会公众的合法权益受到损害，也对市场经济秩序造成破坏。多年来，市场监管部门积极落实法律相关规定，单独或联合有关行业主管部门，制定了一大批权利义务对等、内容完整、条款齐备、符合交易习惯的合同示范文本，供社会公众参照使用。

参照合同示范文本订立合

同，不仅有利于保障合同各方当事人权益，避免产生合同纠纷，还有利于规范签约履约行为，提升交易安全，从而促进市场活跃，维护市场经济秩序。为了更加方便公众查询使用这些文本，市场监管总局去年以来着手开发建设全国合同示范文本库。目前上线的文本库已收录各类合同示范文本近 500 种，针对每种示范文本在使用中可能遇到的问题，文本库还有专门的风险提示，进一步帮助当事人减少交易风险。即日起，公众可登录市场监管总局网站首页进入全国合同示范文本库，免费查询、下载所需合同示范文本。下一步，市场监管总局将不断充实更新文本库内容，为广大群众提供更加优质便捷的服务。

市场监管总局提示，合同示范文本的条款内容，是对交易中各方权利义务分配、责任划分、纠纷解决等作出的示范性规定，参照示范文本订立合同时，应当在全面理解合同内容、各方充分协商的基础上，根据实际情况对示范文本条款进行补充和修改，以避免可能发生的纠纷。

据中国市场监管报

四川开展食品安全专项行动 守底线 查隐患 保安全

□本报记者 赵蝶

近日，四川省市场监管局召开全省市场监管系统保障 2022 年中高考安全工作视频会，对做好中高考期间市场安全保障工作作出全面部署。

会议指出，各级市场监管部门要充分认识到做好今年中高考期间市场监管领域安全工作的重要意义，切实提高政治站位，加强组织领导，完善工作方案，细化责任分工，加强指导督促，确保各项安全保障工作措施落实落地。

会议要求，各级市场监管部门要结合食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，坚持问题导向，全面加强对学校食堂、校外供餐单位、涉考食品经营者等的考前检查和考中巡查，消除安全隐患。要完善应急处置预案，严格落实领导带班、值班值守和重大事项报告制度，加大对有关舆情的监测、处置和管控力度，快速反应、果断处置突发事件，及时降低负面影响。

会议强调，各级市场监管部门要在当地党委、政府统一领导下，加强与教育、公安、卫健、宣传等相关部门的协调联动，共同做好疫情防控、执法打击等各项工作，形成保障中高考期间安全工作的有效合力。

四川德阳市罗江区开展专项检查 为莘莘学子保驾护航

□羊勇 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为切实保障高考期间食品安全，让广大考生“吃得舒心、吃得放心”，2022 年高考前夕，四川省德阳市罗江区市场监管局到各个考点学校食堂进行“高考护航”食品安全专项检查。

据了解，本次专项检查，主要针对学校食堂的“疫情防控”消毒落实情况、证照、食品留样、操作流程、“三防”设施、环境卫生及从业人员健康情况进行专项检查。经检查，未发现食品安全隐患，同时也提出几点要求：继续加强“疫情防控”食堂环境和餐具消毒保洁工作；加强从业人员的健康管理；必须做到每日三检的管理模式；做好食品

留样工作；加强食材采购的索证索票，并做好采购台账；严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》进行加工制作；加强食堂工作人员的食品安全知识定期培训和按时健康体检，并做好培训记录。

据悉，通过此次专项检查，增强了学校食堂管理人员的食品安全意识和“疫情防控”意识，为罗江区中高考期间学校食品安全系上了“安全带”。下一步，罗江区市场监管局将在中高考期间对各个考点学校进行全程驻点保障，为考生舒心用餐、顺利完成考试而努力坚守，为莘莘学子的食品安全保驾护航。



四川省德阳市旌阳区市场监管局 “线上 + 线下”开展药品科技活动周活动

□邵富慧 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为贯彻落实国家药监局、四川省药监局和德阳市市场监管局《关于开展 2022 年“药品科技活动周”的通知》文件要求，弘扬科学精神，推动药品监管科技创新成果和科学普及活动惠民利民，近日，德阳市旌阳区市场监管局在辖区内以“线上 + 线下”方式开展了主题为“监管科学 你我同行”的 2022 年“药品科技活动周”宣传活动。

开展“药品科技活动周”线上科普知识展播活动，扩大宣传影响力和覆盖面。

“药品科技活动周”活动期间，旌阳区市场监管局充分发挥新媒体优势，与旌阳区融媒体中心强强联合，制作了主题为“监管科学 你我同行”安全用药科普小知识，并在全区 300 余个居民小区内的“德阳市旌阳区应急试听屏”进行滚动播出。

同时，通过“旌阳市场监管”以文章和视频等方式宣传药品科普知识，并结

合 2022 年“安全用妆 携手‘童’行”化妆品安全科普宣传周活动，开展了“化妆品科普知识有奖竞赛活动”。活动充分发挥新媒体作用，扩大了此次“药品科技活动周”的影响力和覆盖面。

开展“药品科技活动周”线下科普宣传进企业、进农村、进机关活动。

“药品科技活动周”期间，该局执法人员携带由国家药监局统一设计的科普宣传资料，深入到药店、农村、机关单位，开展了主题为“监管科学 你我同行”药品安全科普宣传进企业、进农村、进机关活动。

据悉，该局执法人员还以线下面对面的宣讲形式，向大家宣传科学用药及安全使用儿童化妆品相关科普小知识，帮助公众树立正确用药观念和自我保护意识，为不同人群、患者提供了权威、科学的用药指导，营造了辖区良好的科学用药、用械、用妆社会氛围，有效保障了辖区市民用药、用械、用妆安全。

□胡敏 本报记者 高明山 李鹏飞

连日来，为进一步强化农贸市场经营秩序，严厉打击“短斤少两”等不法行为，四川广汉市计量测试所对该市城北综合市场、湘潭农贸市场、滨西农贸市场、海富农贸市场等的公平秤和各商户在用计量器具进行了集中检定，确保计量器具的准确性、营造诚信、公平、和谐的市场计量环境。

截至目前，该所已对申报中的 30 家商户（摊位），各式计量器具 101 台（件），经现场检定，发现

不合格计量器具 2 台，执法人员按照相关法律法规对涉事商家进行了严肃处理。

“检定合格的计量器具应张贴上检定合格证。”在此，广汉市计量测试所提醒广大市民，大家在购物时一定要留意计量器具上是否有合格标志，一旦发现“短斤少两”等问题，可向市场监管部门反映，下一步，该所将持续推进对农贸市场的计量器具检定工作，确保市场公平、公正的经营行为。

四川德阳市旌阳区 擦亮“地理标志”金字招牌

□黄贞烈 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日，四川省德阳市旌阳区市场监管局携手某知识产权服务机构走进德阳千溢味业有限公司开展“德阳酱油”地理标志保护产品申报的可行性调研，助力企业解决地理标志保护产品的申报、管理及品牌推广等问题，努力擦亮“德阳酱油”地理标志保护产品这一地标名片。

据了解，德阳市千溢味业有限公司成立于 1989 年，是致力于酱油、食醋、豆瓣酱等调味品酿造的专业厂家，年产量 500 余吨、产值达 400 多万元。该公司的千溢系列调味品采用非转基因脱脂大豆、小麦、鲜辣椒等优质纯天然食材为原料，经过 300 天左右的天然日晒发酵酿造而成。

日前，旌阳区市场监管局与专业中介服务代理机构上门服务，实地勘察调研。宣讲“德阳酱油”地理标志保护产品的地方标

准、生产工艺流程等知识，并对生产工艺流程进行了实地考察；对公司知识产权情况包括规范商标注册使用与保护、生产工艺和酿造方法的专利挖掘、商业秘密保护等进行深入交流；对地理标志保护产品的申报进行了专业的指导；对如何提升产品的经济价值，如何通过地理标志保护产品的申报来实现知识产权的转化进行了探讨。

据悉，近年来，为宣传好、利用好“德阳酱油”地理标志保护产品这张“名片”，推动地方经济发展，旌阳区市场监管局以“挖掘一批、培育一批、申报一批”为指导，大力开展地理标志保护产品宣传服务工作，在企业申报地理标志保护产品时及时给予帮扶、指导，引导企业积极申报地理标志保护产品并规范专用标识使用。