



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

大力发展现代农业 提升为农社会化服务水平

四川供销粮油有限公司为助力乡村振兴切实发挥供销作用



建设现代化示范基地
为助力乡村振兴切实发挥供销作用

“我们先后在成都青白江、眉山仁寿建立了 6300 亩现代种业园区、4800 亩优质粮油种植基地。”四川供销粮油有限公司工作人员表示,为实现省级社有企业在粮油种植领域的破局,四川供销粮油有限公司先后采用小麦、水稻(高粱)两季轮作模式,全面实行“耕”“种”“防”“收”现代化农机操作,推行现代农业管理模式,做到高产、高效、绿色、安全。青白江四川供销现代种业园区和仁寿优质粮油种植基地现已结束小麦夏收工作,为社会贡献 520 余万斤粮食。

目前,为保障国家粮食安全,推动四川

农业产业化发展,四川供销粮油有限公司已全面启动粮油种植基地建设。在未来,将加快推进资阳雁江区、内江资中县优质粮油种植基地及宜宾五粮液酒粮订单种植基地建设,为助力乡村振兴,切实发挥供销作用。

加强产学研合作 构建“育繁推一体化”现代农作物种业体系

“目前自有水稻品种‘品香优润丝’、品香优 3241’制种面积达 200 余亩,预计将收获高品质水稻种子约 6 万斤。”青白江四川供销现代种业园区工作人员表示,园区通过建立“龙头企业+基层供销社+基地+农户+市场”的新型农业经营体系和利益联结

机制,助推当地及四川省供销社种植基地小麦、水稻、高粱等品种改良,全面提升农业现代化水平。

同时,四川供销粮油有限公司与四川农业大学、四川省农业科学院水稻高粱所等科研院校合作,全面开展制种、培育、研发、加工、销售及品牌建设等工作,积极构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合、“育繁推一体化”的现代农作物种业体系,完善产业链前端。

创新“6+2”服务模式 打造全方位为农社会化服务体系

在仁寿等基地,四川供销粮油有限公司采用轻资产运营模式,整合当地优势资源,打造全方位为农社会化服务体系,引领和带动当地农业产业化发展,为周边约 3850 户农户提供现代化的种植、管理技术及农机、育秧、金融等服务,服务辐射面积达 5 万亩,带动当地就业人数达 150 人,户均增收 2000 元。后期,基地还将按照“种植园+观光园”模式,全力打造供销农业一二三产融合产业园区,并力争将其打造为全省乃至全国乡村振兴的产业示范基地,全面增强为农服务能力。

四川供销粮油有限公司创新“6+2”业务经营模式,开展农业技术、农资保供、农机服务、农产交易、农业金融等为农综合服务,大力推动土地流转、订单合作,逐步建立“以需定产、以销定购、利益共享、风险共担”的供销联农带农助农机制,提供从中国种到中国粮的农业全产业链综合服务解决方案,实现

城乡产销“两端”无缝对接,线上线下“两网”有机融合,持续深化业务模式创新,推动稳定、可持续发展。

发挥自身优势 助推基层社发展

按照四川省供销社“三社融合”发展思路,四川供销粮油有限公司充分发挥自身在产业基础、经营资金、渠道网络、专业团队等方面的优势,通过撂荒地整理、土地托管服务、订单收购、农特产品代购代销等方式,全力带动基层供销社及其社有企业发展。通过产业发展以及经营带动,逐步推动基层供销社及社有企业向专业化、市场化转变,带动基层社发展。

四川供销粮油有限公司工作人员举例,“我们与宜宾市供销社、高县、江安县、南溪区、翠屏区、三江新区供销社开展深度合作,采取公司出技术、资金,当地供销社派员负责现场日常管理,共同经营,最终收益分成的合作模式。”目前,仁寿、青白江两个基地共计带动县(区)、镇基层供销社 5 个、社有企业 3 个、专合社 12 个。

值得一提的是,四川供销粮油有限公司还积极落实国家、省、市关于农村撂荒地治理的相关政策,与内江市资中县、资阳市雁江区、宜宾市、泸州市供销社就土地托管、撂荒地整理、种植基地建设、农产品上行(代购代销)等方面达成合作。目前,四川供销粮油有限公司已流转经整理后的撂荒地约 9000 亩,为保障全省耕地及粮食种植面积达标贡献了力量。

好种出好谷 好谷出好米 助力种业振兴 四川供销粮油有限公司这样做



项目 281.441 吨。与资中县各村村集体联合社合作,试点政府采购分拨模式,在资中县建立起稳固的订单合作和农资销售渠道,为后续资中供销产业园的业务经营打下良好的群众基础。

坚持技术创新 加强种业产学研合作

在青白江四川供销现代种业园区,四川供销粮油有限公司与四川农业大学、四川省农业科学院水稻高粱所等科研院校合作,开展制种、培育、研发、加工、销售及品牌建设等,积极构建以产业为主导、企业为主体、基地为依托、产学研相结合、“育繁推一体化”的现代农作物种业体系,完善产业链前端。

2 月初,四川供销粮油有限公司与四川省农业科学院水稻高粱所合作的“品香优润丝”“品香优 3241”联合参加了第七届“稻香杯”优质米评审,初审已通过,并分别在宜宾、泸州试点种植。

四川供销粮油有限公司已规划建设万亩规模化、机械化、标准化、品牌化的水稻、玉米、小麦等良种繁育基地。通过建立“龙头企业+基层供销社+基地+农户+市场”的新型农业经营体系和利益联结机制,助推当地小麦、水稻、高粱等品种改良。据了解,园区全面建成后,将达到年产优质水稻种子 750 吨。

截至目前,四川供销粮油有限公司已实现种子销售收入 1600 余万元,净利润 120 余万元。下一步,四川供销粮油有限公司将紧密围绕《四川省“十四五”粮油产业高质量发展推进方案》和“两端两网”建设要求,进一步聚焦种业全产业链发展,充分发挥示范带动作用,全力打造“供销种业”,为推动全省粮食产业高质量发展,更好地保障国家粮食安全、助力乡村振兴作出更大贡献。



“面对日益明显的粮油领域消费升级趋势,如何生产更加绿色优质的粮油产品,打造供销粮油品牌,扩大供销社会影响力,是去年以来棉麻集团一直在思考和探索的事情。”随着 4 月份四川省种业振兴大会的召开,川种振兴吹响号角,瞄准种业“卡脖子”难题,四川将实施种质资源保护利用、种业创新攻关、种业企业扶优、种业基地提升、种业市场净化五大行动,全面推动种业大省加快向种业强省跨越。

本着“好种出好谷,好谷出好米”的思路,棉麻集团旗下的四川供销粮油有限公司积极布局了优质粮油种子业务,充分满足广大农民对优质良种的需求,取得了初步成效。

以基地为依托 联结客户渠道 加强优质品种、自有品种推广

2021 年,四川供销粮油有限公司启动基地建设工,旨在通过优质粮食品种推广展示新产品、新技术,带动周边种植户进行订单生产,得到了当地政府和农民的一致认可。

在仁寿基地,四川供销粮油有限公司大力推广优质小麦品种“绵麦 902”。“该品种软质率达到了 90% 以上,是酿酒制曲生产中主要的粮食来源。”公司员工告诉记者,该品种具有产量高、抗倒伏、价格优势明显的特点。

据了解,仁寿基地“绵麦 902”种植面积达 4000 亩,4 月收割,产量达 1400 吨,较当地传统品种产量提升 40%,植株表现更为优异。预计年底将新增推广面积 1.5 万亩。

