

成品油价格上涨 电动自行车成“香饽饽”

□本报记者 胡斌 文/图

6 月 14 日,国内成品油价格迎来新一轮上涨。根据国家发改委网站 14 日公告,自 2022 年 6 月 14 日 24 时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别提高 390 元和 375 元。折合每升 92 号汽油上调 0.30 元,95 号汽油上调 0.32 元,0 号柴油上调 0.32 元。本次上调政策落实后,国内 92 号汽油全面进入 9 元时代,部分地区 95 号汽油则正式进入 10 元时代。

伴随着油价连连上涨,消费者出行成本也随之增加,也让不少市民的出行方式随之改变。2022 年以来,由于各种原因,成品油油价一路上涨,很多人直呼开车加不起油,而一些短途出行的车主,逐渐开始选择更换其他的交通工具。记者了解到,如今,电动自行车成为了很多市民出行的新选择。

电动自行车,是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上,安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。自从电动自行车上市以来,就以便捷的代步优势,成为很多人日常短途出行的首选。

6 月 15 日,记者在成都一家电动自行车专卖店中看到,有不少市

民前来购车。在这家电动自行车专卖店内,摆放着各种款式的电动自行车,价格从 1500 元到 4000 元不等。“现在油价涨得厉害,我们家除非要远途出行才开车,平时都是坐地铁,现在准备买辆电动自行车,可能会更方便一点。”正在选购电动自行车的成都市民刘女士说,自己平时出门上班距离不是很远,随着油价的节节上涨,开车上班就变得很不划算,这次主要是想买一辆电动自行车通勤,更便宜也更方便。

“近几年电动自行车销量增速是比较明显的,消费者现在越来越倾向从各方面综合考虑选择出行工具,就短途出行来说,电动自行车成本低,也比较方便,所以现在大家都愿意来购买,特别是对上班族来说,电动自行车是个非常不错选择。”一家电动自行车专卖店内的销售人员王先生介绍说,如今很多人改变了出行方式,从坐公交车、地铁等公共交通转变为驾驶电动自行车出行,加上这几年都在大力提倡低碳出行,也推动了电动自行车的销量。

“油价不断上涨,使得部分燃油车主更换了出行方式,很多人为了节约成本选择购买电动自行车代步。”销售人员王先生表示,最近



买电动自行车的市民不少,这和油价上涨有很大的关系,而前来购买电动自行车的顾客则以年轻人居多。“选择电动自行车既绿色环保,同时又方便省钱,不仅节约了油钱,还省去了停车等相关费用的支出。”

相关人士提醒,电动自行车虽然相对便宜方便,但是出行仍要遵守相关规定,做到平安出行。首先,购买电动自行车要到证照齐全电动自行车零售点选购。其次,购买电动自行车要做到“四核对,两查看”。

“四核对”包括核对认证机构信息是否与产品合格证信息一致,扫描合格证右下角二维码,认真核对认证机构网站上的信息和产品合格证信息是否一致;核对合格证信息是否与整车信息一致,如整车编码、电动机编码以及整车铭牌信息;核对 CCC 证书真伪;核对电动自行车电池是否与合格证电池信息一致。“两查看”包括查看合格证整车简图与实物整车外观是否一致,查看合格证车辆最高设计车速是否小于或等于 25km/h。

新型建筑材料 畅销市场

近日,位于重庆市永川国家高新区港桥产业园的重庆金诺新材料科技有限公司,员工们在生产车间生产绿色节能、防火美观的新型金属面绝热夹芯板。该公司生产的岩棉、玻璃棉夹芯板主要为汽车业、机械业、电子业、现代农业、物流业等高端厂房的外墙围护;生产的聚氨酯节能板材是大型冷库冷链建筑的首选材料。

据了解,2021 年,该公司生产金属面绝热夹芯板 100 多万平方米;2022 年,该公司在永川国家高新区港桥产业园新购土地 100 亩,正在建设“年产 600 万平方米建筑用新型材料项目”。项目总投资 30000 万元,建成达产后,年可实现销售收入 10 亿元。 特约记者 陈仕川 摄



以商为媒 精致什邡电商节精彩亮相

□张世浩 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

线上“电商”销售忙,线下“店商”忙采购。6 月 18 日,由四川什邡市商务经合局、什邡市文体广旅局、什邡市经开区共同主办的“6·18 精致什邡电商节”启动仪式在什邡市数字产业园举行。



活动当天吸引 20 余家什邡特色农产品行业、文旅商家行业、美食行业等领域的大型网商、线下采购商参加。各个展位产品琳琅满目,商家忙得不亦乐乎。

各参展商家通过关注扫码有礼、购物赠送、体验式销售等方式,吸引消费者前往观展购物。值得一提的是,活动当天,凉山州喜德县还通过现场视频连线的方式,参与到此次活动当中。

“通过参与这次活动,进一步扩大了我们的销售渠道,让我们的产品也走了出去。”喜德县参展商宋婷说。

活动现场还邀请了电商平台

主播达人、银行金融机构、直播服务商、品牌企业代表等,通过微信视频号、抖音等平台进行现场直播。当天的直播活动热闹非凡,各主播各显神通,以幽默风趣、接地气的直播形式,吸引了不少网友下单购买。

“什邡有许多的本地特色农产品,但有些‘躲在深闺人不识’。如今已不是‘酒香不怕巷子深’的年代了,像这样大规模的活动特别受欢迎,不仅产品销量翻了番,也为广大线上线下的市民带来了一场购物盛宴。”什邡市商务经合局局长梁福全说。

据了解,本次活动以什邡特色产业为基础,以川货电商节为 IP,

开展多领域、多层次、多元化的线上线下相结合的促销形式,进一步提升什邡良好电商氛围和线上经济活力,带动企业拓展互联网销售渠道,挖掘和培育什邡本土线上消费新活力品牌,并进行发布推广。活动将持续到今年 7 月中旬,涵盖什邡土特名优电商直播、精致什邡“美好食光”周、来什邡清凉一夏、“有范生活”周、“轻松淘车”5 大主题板块。

作为国家级电子商务进农村综合示范县,什邡始终将“电子商务进农村”作为推动城乡生产与消费有效对接,服务构建新发展格局,全面推进乡村振兴的重要抓手。

据梁福全介绍,去年以来,什邡以县域优势、优质资源为基础,以完善电商生态、培育电商人才、打造电商品牌为重点,大力推进电子商务进农村。同时,以电子商务客服外包为代表的外包服务业发展迅速,2021 年全年为客户营销突破 100 亿元。

“为鼓励发展电子商务,我们以更大的力度、更好的举措、更优的服务,为电商发展创造了良好的环境。下一步,我们计划打造一批农产品生态品牌、特色品牌和原产地品牌,构建更完整的电商网络销售体系,让其在助力乡村振兴上发挥更大作用。”梁福全表示。

后备箱摆摊、拆书赚钱、兼职绘画…… 这些“副业”你心动了吗？

□本报记者 马工枚 文/图



“包教包会”“新手 0 门槛”……当前,各大网络平台副业广告铺天盖地,似乎不做副业就已落后他人,而一做副业立马月入过万。或许有很大部分的年轻人正在计划或已通过后备箱摆摊、拍短视频、兼职绘画或录音、开网约车等方式开展了一门副业。记者通过走访发现,“副业”和“负”业仅有一墙之隔。有人通过合理规划,从副业中尝到了甜头,而另一些人则空忙一场,甚至做成了“负”业。

月入过万的后备箱摆摊? 仅存在头部

近日,成都允许临街商铺有条件地开展外摆经营和各类促销活动。而开私家车出来摆摊的朋友,已经占据了各大公园、展区、人气鼎盛的街头巷尾。后备箱摆摊的品类也相当丰富:后备箱咖啡店、后备箱小酒吧、后备箱奶茶水果茶、后备箱气球、后备箱提拉米苏……

“如果你挖到一个新的品类,比如夏天,你卖水果茶椰子水什么的,成本不高,出品很快、容易上手,刚开始起步又遇到人流高峰,是可以赚到钱的。”在建设路附近进行过后备箱摆摊的唐小姐说,“但是,大部分人的后备箱摆摊都是‘后备箱翻车’。”在看似热闹的后背箱摆摊人群里,还有开豪车卖衣服、卖自己的手工艺品等纯粹的“体验派”。

“不图赚钱,就是进入一个新的社交圈。”卖自己手绘作品的陈小姐说,做食品怕不卫生,卖卖手绘,找找同好进行交流是她出摊的理由。“通过这种方式挣钱不太容易,一晚上能卖几十块都不错了,围观的人中看热闹的多,真正进行商品交易的少。”

荧光灯、小灯牌,看似低门槛和低成本,使得后备箱摆摊成为了一种“有情怀”的副业选择,有人为了生意,有人为了生活,不管怎样,和其他行业类似,后备箱摆摊月入过万的仅存在于头部卖家。

踏实做事 摆脱副业焦虑

“让你交钱‘0 门槛’入门时,说学成后会有平台派单。”花费 499 元报名配音培训的李小姐说,“实际上课程就是随随便便的网课,器材还要再付一笔,而派单基本没有。”这样的副业培训在如今已经很常见了。配音、绘画、剪辑、爬虫……各个培训班都打出“低门槛、高回报”的诱人旗号招揽学员。但这些学员绝大部分根本不能通过“速成”达到行业的准入门槛。

副业能为人们开拓新的收入路径,为经济不宽裕的人们提供更多元的收入。但就大多数人而言,现阶段副业始终摆脱不了补充的地位,更多是对不确定的未来预设的一条出路。调查显示,拥有副业的职场人中,有一半其副业收入不到主业的 20%,副业收入持平甚至高于主业收入者少之又少。这恰恰说明,副业难以替代主业。但更需要警惕的是,在做副业的时候,不仅没有赚到钱,反倒是付出了时间、精力,却“花钱买教训”,让副业变“负”业。

选择副业 要结合自身特长优势

清华大学教育研究院院长聘副教授李锋亮表示,无论何种原因,年轻人从事副业是想让生活变得更好,值得鼓励,但切忌急于求成,盲目跟风。

总的来说,年轻人在选择副业时,一定要结合自身的优势来,切勿本末倒置,也别因一时获利,而丢掉了原本的主业。开拓副业需制定清晰的计划 and 目标。一旦决定开拓副业,不仅要确定自己适合从事的领域,也要充分考虑其市场前景。副业的发展最好和主业相关,立足自身所能。李锋亮表示,最好的副业是能够有效利用自己主业的知识和技能,而且在副业中积累的知识、技能与经验有助于促进主业进步。

不管是主业还是副业,都需要认真付出时间和精力才能有所收获。

遗失公告

四川广运集团南江有限公司《道路运输证》正、副本(证号:巴 511922001135,车牌号:川 Y62 F 92)不慎遗失,特公告声明作废。

四川广运集团南江有限公司
2022 年 6 月 17 日

遗失公告

因不慎,业户宋彬将“中华人民共和国道路运输证”(川交运管自字 510322000768 号)遗失,特公告声明作废。

宋彬
2022 年 6 月 21 日

遗失声明

双流县审计事务所农村经济分所成立于 1993 年 12 月 13 日,法定代表人:谢贵法。因营业执照正、副本(工商注册号:90232153—2)及双流县审计事务所农村经济分所公章遗失,现声明作废。

减资公告

石棉县文化旅游发展有限责任公司(统一社会信用代码:91511824066774180C),经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币 51000 万元减少至人民币 50800 万元,请本公司债权人接到通知书的 30 日内,未接到通知书的见报日起 45 日内申报债权,本公司对原注册资本内债权承担清偿责任,股东承担连带责任,特此公告。

石棉县文化旅游发展有限责任公司
2022 年 6 月 20 日

交房通知

尊敬的建发麓岭汇三期业主:

衷心感谢您购买我司开发的建发麓岭汇三期项目。现建发麓岭汇三期车位已顺利通过竣工验收,满足交付条件,能按照合同约定时间办理交付。我司定于二〇二二年六月二十七日办理车位交接手续。届时请您按《建发麓岭汇三期车位交房通知书》上列明的时间节点安排及携带相关资料到建发麓岭汇三期物业服务中心办理房屋交接手续。咨询电话:028-86186868。

成都盛和城置业有限公司
二〇二二年六月二十一日