



读者至上

星期五

2022年6月24日

农历壬寅年五月廿六

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4617 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbsh@126.com

值班编辑: 陶岚

《金砖国家工商界北京倡议》发布 为推动全球经济复苏凝聚力量

2022年金砖国家工商论坛22日在京以线上线下方式举行。来自巴西、俄罗斯、印度、中国和南非五国工商界的代表,围绕“深化金砖工商伙伴关系,共创全球发展美好未来”主题,就推动金砖国家合作展开了广泛深入的交流,并共同发布了《金砖国家工商界北京倡议》。

当前,新冠肺炎疫情导致全球震荡加剧,国际格局和全球治理体系加速调整,世界经济复苏面临不确定性,国际社会对金砖国家在加强抗疫合作、促进经济复苏、维护和平稳定等方面给予了更多关注和期待。倡议提出,新兴经济体和发展中国家是推动全球经济复苏的重要力量,支持开展全面、

紧密、务实和包容的合作,并愿为此积极贡献工商力量。

倡议提出,团结应对挑战,扩大疫情下的卫生健康合作。继续加强金砖国家在检测方法、治疗、研发、疫苗生产与互认,针对新冠病毒新变种的疫苗安全性和有效性研究,新冠疫苗接种和检测证书(特别是用于国际旅行的证书)互认,传统医药知识共享等领域的合作。

倡议提出,秉持开放理念,促进世界经济复苏。支持开放、透明、公平、包容、非歧视的、基于规则的多边贸易体制;呼吁金砖国家加强在世界贸易组织中的沟通与合作,支持对世界贸易组织进行必要改革;倡议金砖国家加

强贸易投资便利化合作,增强各自营商环境透明度,在电子商务、知识产权、服务贸易、中小微企业、经济技术等方面深化交流与合作。

倡议提出,加快绿色转型,推动全球可持续发展。强调多边主义是应对气候变化等全球性挑战的重要途径;呼吁考虑不同国情,在已有共识的基础上,按照国家自主决定贡献的制度安排,增强互信,加强合作,准确、平衡和全面实施《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》;发展中国家需获得实施手段支持以贡献最大努力。

倡议提出,拥抱数字经济,推进金砖国家新工业革命伙伴关系。加强政策沟通和政商学界对话,分享最佳实

践,加强合作,欢迎达成《金砖国家数字经济伙伴关系框架》;大力推进数字化、智能化发展,改造升级传统产业,推动制造业转型;要充分释放新一代信息技术潜力,对传统产业尤其是制造业进行改造提升。

倡议提出,加强协调合作,增强产业链供应链韧性。金砖国家致力于维护开放、韧性、透明、稳定和值得信任的全球和区域产业链供应链,推动产业向价值链高端升级,从而更好应对新冠肺炎疫情,实现经济复苏;鼓励金砖国家政府在疫后复苏计划中充分考虑中小企业面临的挑战,提供针对性的政策支持和金融服务,促进其更好融入全球产业链、供应链、价值链。

据新华社



夏至时节 制扇忙

近日,四川省内江市东兴区杨家镇金银嘴村村民在采收茶叶。近年来,东兴区杨家镇金银嘴村采取“党支部+合作社+基地+农户”的模式,大力发展蒲扇种植和蒲扇加工业,目前已建成蒲扇种植基地200多公顷,年加工生产蒲扇500余万把,产品远销广州、上海等城市,成为当地有名的“蒲扇村”。

特约记者 兰自涛 摄

奋进新征程 建功新时代

广安龙安柚从鲜果到加工产品,提升产品附加值 延伸产业链条 增强发展活力

□廖小兵 许婷 本报记者 沈仁平 文/图

夏至时节,走进四川省广安市广安区龙安乡群策村,干净整洁的村道两旁,接连成片的龙安柚果树绿意盎然,一派生机,其间三两农户正在对龙安柚果树进行除杂管护。而另一边,广安龙安柚发展有限公司的生产车间里,工作人员有条不紊地调试设备,为马上要进行的龙安柚气泡果汁的生产加工做准备。

“气泡果汁只是我们开发出的一种,还有果汁饮料、果汁汽水、柚麻饼、龙安柚酱香白酒、足浴粉、泡脚粉等。现在销售量还不错,订单基本上一直不断。”广安区工商联会员企业、广安龙安柚发展有限公司总经理陈先刚说。

龙安柚果汁饮料、龙安柚果汁汽水、龙安柚气泡果汁……一颗普通的柚子何以不断延长产业链,实现“产品化”发展?对此,陈先刚给出答案,他告诉记者,产业发展到一定规模后需要走深加工路子延长产业链,提升产品附加值。龙安柚果汁饮料便是水果“迈过”深加工的第一步。

思路清晰方向明。陈先刚向记者介绍说,开始是考虑把龙安柚加工成一些可直接食用或者简单的加工产品,但最后通过市场调研决定还是要走精深加工的路子,于是就考虑先做饮料。

然而饮料的研发和生产并不简单。陈先刚坦言,在整个龙安柚产品



的研发过程中,每一步都很难。跑市场、做调研,特别是在饮料的配方上面是非常困难的,前前后后找了七八家研发机构,通过多次研发和市场调研,最终才确定目前生产的几个口感比较适合市场需求的饮料产品。现在整个龙安柚的果汁饮料销售都呈上升趋势。

产销结合增效益。随着龙安柚果汁饮料的成功生产,其市场销售布局也在进一步加强。“目前我们采用的是线上线下相结合的方式,线下一般是在大家熟悉的商场、超市,以及一些便利店、日常消费的餐饮行业场所等布局。线上主要是在百度、淘宝、京东、小程序等平台销售,同时为了迎合年轻

消费者,我们也会经常采取一些直播的形式对产品进行线上销售。”陈先刚介绍道。

据悉,截至目前,龙安柚已研发生产出果汁饮料、果汁汽水、气泡果汁等饮料产品,并已在城区华润万家、好人家、鑫农超市、金安超市等近1000家超市上架销售,市场反响良好。

“之前喝过,口感清甜回甘,冷藏后风味更加独特,有朋友聚会的时候喝起来很安逸,特别是喝酒的时候喝这个饮料感觉又不一样。而且这是我们广安自己的饮料,肯定要支持和推广”,外地朋友来了我也经常跟他们推荐品尝。”广安鑫农超市饮料区域的货架上,不同种类的龙安柚果汁摆放整

齐,瓶身十分亮眼,正在此选购龙安柚果汁饮料的市民蒲君一边拿着饮料一边向记者介绍道。

近年来,广安区依托龙安柚乡龙安柚优势产业,按照“建基地、搞加工、创品牌、促融合”的发展思路,以国有公司广安鑫农发展有限公司为龙头,龙安柚专业合作社等各类主体积极参与,高标准建设龙安柚现代农业产业园,构建龙安柚全产业链发展格局。目前已建成龙安柚基地20余万亩。

同时,利用东西部协作资金1275万元,整合涉农资金760万元,扶持国有广安鑫农发展有限公司下属子公司广安龙安柚发展有限公司建成柚子榨汁、柚子精油及商品化处理等8条生产线,开发柚子饮料、柚花茶等系列产品7个,持续做优做强龙安柚特色产业,延伸龙安柚产业链条。

“下一步,除了对龙安柚果汁饮料的整个销售布局,持续做好龙安柚品牌推广和市场拓展外,我们还将进一步研发生产(升级)龙安柚酒、足浴粉、柚花茶,以及柚麻饼、柚子酱菜等多个系列产品,以完善整个龙安柚的产业链条,让龙安柚的柚花、果皮、果壤、果肉及残渣等都全部利用到位。”陈先刚说。

值得一提的是,龙安柚白酒、龙安柚足浴粉自上市以来,也备受顾客青睐,销量年年倍增。

版式设计:肖琴 责任编辑:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所 杨云霞 13228212322

唐晓林 18080992520