

成都租房市场回暖 毕业季迎来租房热

近八成毕业生接受合租 工作地周边成首选

□ 本报记者 李艳 文/图

随着毕业季的到来,成都租房市场回暖,迎来一波租房热。许多应届毕业生开启了租房之路,研究生毕业的兰娣也成为其中一员。

“我已经在 6 月 13 日入职试用,不过现在还没有从学校搬出来,来回通勤时间要花接近三个小时。”在落实工作后,摆在兰娣面前的第一件事就是租房,兰娣在单位附近看了一些房子,但价格有点超出预期。她说:“我当时看的是一个 1700 元/月的套一,房东一分钱不降。再找找看吧,打算看看距离单位远一些的,挨着地铁的房子。”

同兰娣情况相似的毕业生还有很多。

“等会儿要带今天最后一位租客去看看交大智能小区的套一。”6 月 22 日,租赁经纪人小伍告诉记者,从六月开始看房的人多了起来,其中大学毕业生占比较大。房租涨幅几百元不等,去年套二的价格现在可能只能租个套一了。

“租房好难!”23 岁的应届毕业生钟雪发出感慨。目前,钟雪已经在位于成都市武侯区的一家公司上班,但家在北门韦家碾附近,离公司较远。“距离是一方面的原因,更多还是想独立生活。”近期,钟雪开始了“漫漫”租房路。据她介绍,若整租,加上日常开销,她实习工资将入不敷出。“这套二居室的房子租金 2800 元,整体不错,但价格偏贵。”为节省开支,她下载了好几个 APP 来进行对比,还特意找了一位朋友合租,以减轻房租负担。

钟雪的选择或许是今年毕业生们的缩影。6 月 22 日,贝壳发布的《2022 年毕业季租房痛点调查报告》(以下简称报告)显示,有近 7 成毕业生每月支付租金在 2000 元以内,超 9 成毕业生每月支付租金在 3000 元以内。其中,超八成毕业生将房租控制在占收入 30% 以内的合理范围。



近八成接受合租 大部分接受 1000 元至 2000 元

随着“90 后”“00 后”先后步入社会,青年租房方式也开始有了更多的变化,合租成为主流的租赁方式,也有部分青年开始选择独居生活。

钟雪租到的房子,无论是小区环境还是房屋装修都不算新,好在整体较整洁,离公司近。屋里一间 10 余平方米的卧室就是她的“新家”,里面只有一张床、一个衣柜、一张书桌、一把椅子。

“这配置几乎是拎包入住,总体而言还是比较满意。”钟雪对记者说,该地段附近套一每月价格在 2000 元左右,而套二每月价格在 2000 元—3000 元不等,合租性价比高。“据我了解,班上的同学大部分也选择了合租。”

居住关系也是决定品质居住的一个重要维度。据报告显示,仅有 14.6%受访样本选择一人居住,也就是说大多数毕业生租住生活都绕不过与“室友”合租。

和朋友合租后,钟雪觉得房租在接受范围之内。“理想状态是房租占收入的 20%—30%,绝对不能超过

一半。”钟雪说。

据报告显示,52.7%的毕业青年受访者表示,可接受的房租收入比在 20%以下,1000 元—2000 元是毕业青年可接受月房租占比最多的价格区间。

一次付“5 个月”房租压力大 工作地周边成大部分毕业生首选

叠加首次租房押金等因素,对刚毕业的学生而言是笔不小的支出。首次租房一般需要一次性支付租金、押金、中介服务费 etc 费用,据报告显示,近 20%的毕业生感觉房租压力“非常大”,其中“押一付三服一”占比近 15%,相当于一次性付五个月房租,资金压力较大。

这个月,周倩在金牛区凤翔云庭租了一个套一的房子,月租金 1500 元,房子位于 2 楼,采光效果大打折扣。谈起为什么选择该小区,她说:“因为距离近,这里坐地铁到上班的地方只有 4 个站。综合来看,这已经是性价比很高的了。”周倩租住的小区是金牛区的一个安置房小区,小区设施不算陈旧。

记者在采访中发现,毕业租房时,工作地点周边租房成首选,其次才是地铁站点附近。大部分受访者

可接受的单边通勤时长为 1 小时,其次是半小时,仅极少数受访者接受单边超过一个半小时及以上的通勤时长。

更多的年轻人在忙碌完一天的工作后,不愿意经历跨越大半个城市、多次换乘的通勤。

青年人才驿站 “蓉漂”打拼的起点

上周,在南京读大学的“00 后”李坤龙不远千里回到成都,应聘的是位于青羊区的一家装修公司。李坤龙说,他老家在成都金堂县,毕业后还是想回成都发展。回成都前,李坤龙已经在网上按照程序申请入住了位于成都市青羊区太平南路 57 号碧家酒店公寓 25 楼的青年人才驿站。申请发出后,李坤龙很快就收到了入住通知。

“在线办理非常方便,非常高效。”李坤龙说,青年人才驿站就是他在成都奋斗打拼的起点。记者在成都青年人才驿站官网上看到,成都及外地学生均可申请。据了解,成都青年人才驿站专门针对毕业生求职难、租房难等问题设计打造的具备免费 7 天(部分延长至 15 天)短期住宿,以及就业信息传递、就业培

训等一系列服务功能。

近日,针对当前就业形势,成都部分地区进一步放宽人才驿站申请条件。例如,龙泉驿区降低学历门槛,申请条件将学历要求放宽到“中专及以上”;覆盖范围拓宽,龙泉驿区申请条件将“就读高校在龙泉驿区外”放宽到“户籍在龙泉驿区外”。

龙泉驿区青年人才驿站内部,住宿区域配有上下床、被子、床垫、枕头,还有独立的卫生间、桌椅、茶具、私人储物柜、网络、中央空调、电视等家具设施。此外,驿站中还有各类书籍,甚至台球室、阅览室、健身房、洗衣房等设施。

“过来人”的租房避坑指南

租赁经纪人小伍提示,准职场新人初入社会租房,要擦亮眼,避免踩坑。

教育部统计数据显,2022 届全国普通高校毕业生规模预计 1076 万人。他们当中,不少人都面临着租房需求。租房要注意啥?如何避坑?

考察“噪音”情况。建议睡眠轻的学弟学妹们,租房前一定要考察“噪音”情况。比如租的房子是否临公路、铁路,楼上楼下是否有房处在装修期,房屋的窗户隔音效果是否好等等。

核查签约方身份。要确定对方是否是房东本人。如果对方是二房东,那一定要查看对方是否持有合规合法的转租授权。“但还是建议尽量避开二房东,直接找房东签约。”小伍建议道,如果找房中介,请一定要找大型品牌连锁公司,避免被骗或者发生扯皮事件。

仔细考察周边环境。建议看房时按照厨房、客厅、卫生间、卧室的顺序,依次仔细检查,电器一一试用,记录家具、电器的功能、老旧程度。租房不单要仔细看房子内部,周边的生活环境同样很重要,它决定了未来生活的幸福指数,包括小区环境、小区安保情况、周边美食店、购物超市、交通情况等。甚至可以提前了解一下室友、邻居是否好相处等等。

相关费用一定要问。比如物业费多少,租金内是否包含网费,水电费是民用还是商用等。

业内人士表示,租房不要只图便宜。小伍告诉记者,除了上述建议以外,他建议,毕业生在选择与其他人共同合租住房时,要注意千万别租群租房(指住宅通过改变房屋结构和平面布局,把房间分割改建成若干小间,分别按间出租或按床位出租),群租房本身不仅违法违规,且其安全隐患大。

此外,还要警惕“低租金”陷阱,不要图便宜便明显低于市场价格的房源。一定要实地看房后,再与房东本人签合同,不要远程看了照片或者视频后就签订合同。租房合同一定要选择标准合同,每一项条款要仔细阅读、检查。租房期间,合同一定要收存好。

气温不断升高 防暑降温需求旺盛 夏日“冷”商品迎来销售热

□ 本报记者 李艳 文/图



进入 6 月以来,气温不断升高,让“高温经济”着实火了起来。连日来,记者走访商超、市场、家电商城发现,防暑降温需求旺盛,雪糕、冰镇饮料、遮阳伞、防晒衣、防晒口罩、冰箱、空调等“冷”商品迎来销售“热”。

防晒消费旺季来袭 几大防晒用品走俏

近日,记者走访市场了解到,防晒霜、遮阳伞、防晒袖、防晒帽等防晒用品走俏。

“我的皮肤属于敏感肌肤,到了夏天,不涂防晒霜我是不会出门的,到店里来就是选购几种适合我的防晒霜。”作为一名精致的“上班族”,市民刘女士描述着自己是如何“对抗”高温的。

有市民表示,为了防晒,她的遮阳伞、墨镜、口罩、防晒衣通通派上了用场,给她来了个“全副武装”。在成都市金牛区凯德广场内,蕉下品牌店内摆满了各种款式的防晒衣、遮阳帽和遮阳伞,不少市民一次性选购多种遮阳物品。市民李女士介绍,平时骑车上下班,如果不做好防晒的话,会担心皮肤晒黑和过敏,因此,每年夏季一到她都会做好防晒工作。

而位于广场一楼的屈臣氏门店内,导购员表示,防晒霜、防晒喷雾这些防晒用品的价格从几十元到几百元不等,还有系列优惠活动,近段时间,部分热门单品还一度脱销。“最近,无论什么品牌的产品,只要有防晒和隔离作用,销售量均明显增长。这个季节是防晒用品的热季,选购身体防晒、面部防晒产品的顾客增多,儿童防晒霜选购得也比较多,卖得也比较好。”该名导购员如是说。

在凯德广场沃尔玛超市床上用品销售专区,记者看到凉被等产品已经占据“C 位”。据销售人员介绍,与冬天的枕头不同,夏凉枕除了竹席面,内里还填充茶叶、藜草等自然植物,选购的市民不少。

同时,驱蚊用品属于夏天的季节性产品,也开始热销。今年驱蚊用品里儿童专用蚊香、电蚊液增多,各品牌基本都有儿童款,倍受家长青睐。

时令水果、冷饮亲民畅销

在炎热的夏季面前,各种“冰”食品成为不少市民舌尖上的“宠儿”。

近日,记者在多家便利店看到,很多市民都在购买冷饮和冰淇淋。据店家介绍,这几天冰淇淋和冷饮的销量都不错。

“现在正值西瓜上市时节,价格相对其他水果来说更‘亲民’,成为不少市民的饭后首选。”位

于金牛区银河北街的一家水果店老板说。

“90 后”刘鑫在他的朋友圈晒自己的“战果”,酸奶、碳酸饮料、果汁被整齐地摆放在冰箱里。随着入夏,备受年轻人追捧的碳酸饮料、奶茶等饮品,销量也大幅上升。“刚买的一箱可乐在冰箱里放了几天就全都喝完了。”与刘鑫一样,市民李先生也是冰镇碳酸饮料爱好者。他告诉记者,每年夏天他都会整箱整箱购买可乐,放入冰箱冷藏饮用。

“除了外卖订单增多以外,每天店里的顾客也是络绎不绝,制冰机也是全天不停地工作。”在文殊坊附近的一家奶茶店中,不少年轻人排队购买,并且基本都会果断地选择“加冰”。

制冷家电销售火爆 便携式电器受热捧

炎炎夏日,天气进入“烧烤”模式,空调、风扇、冰箱等制冷电器成为不少人解暑降温必不可少的法宝。与此同时,在各大商场中,空调、电扇、小冰箱等产品也迎来了新一轮的销售旺季。

在成都市万年场苏宁易购卖场内,记者看到电风扇都被摆在商场显眼位置,落地扇、台扇、迷你电扇等种类繁多,其中迷你电扇以其便于携带、外观时尚的优点深受办公室年轻人喜爱。

记者走访发现,在各大家电卖场中,各种类型的空调都被摆放在显眼的位置,很多产品还粘贴着促销、折扣、满减等标签。“前段时间因为消费券发放,好多市民防晒、面部防晒产品的顾客增多,儿童防晒霜选购得也比较多,卖得也比较好。”该名导购员如是说。

虽然介绍各种款式的空调。在交流过程中,销售人员告诉记者,自进入夏季以来,前来选购空调的市民明显增加。

此外,记者还发现,小型冰箱、手持风扇、便携式榨汁机、破壁机等电器备受年轻人的追捧。

“因自己目前租房居住,房间面积有限,置办日常所需家电时,比较喜欢选择使用小型电器。”市民邓颖说。

由于小型电器有着价格低、好携带等优势,成为了不少市民生活的首选。

四川质量信用建设联合宣传活动在乐山等地开展

为进一步加强全川质量信用建设,提升企业质量信用水平,建立起符合市场经济发展要求、推动社会各界广泛参与的协同发展环境,使企业质量诚信自律意识和质量责任意识明显增强,进一步弘扬“诚实守信、以质取胜”的经营理念,实现与各地信息资源对接共享,形成质量信用信息宣传的良好氛围,为此,全川企业积极提高自身的竞争能力,不忘初心、砥砺前行。

企业守信经营是质量信用建设的体现,各行业积极开展质量信用建设,注重创新企业文化和质量信用观念,这为“质量信用建设”营造了良好的环境,这些企业有力地推动了地方经济建设的繁荣与发展。各行业合作单位在 2022 年四川质量信用建设联合宣传活动中,共同承诺“优化诚信营商环境、聚力品质创新发展”,并积极参与四川质量信用建设联合宣传系列活动。

李玥衡

(参与单位排名不分先后)

四川中佳和工程项目管理有限公司
四川川和中正装饰工程有限公司
四川鑫森昊海建筑工程有限公司
荣县河口镇学良种养殖家庭农场
眉山市东坡区鑫鑫照明电器经营部·鑫鑫灯饰
乐山乐科锅炉有限公司
乐山曜瑞机械有限公司
夹江县朝洋鸭业有限公司
眉山韵味妈咪月嫂家政服务有限公司

四川卡瓦特楼梯有限公司
范盆堰修文熊记老鸭汤
眉山市久鼎安全技术咨询有限公司
蒲江县鹤山镇仁华园林场
四川漂亮安防科技有限公司
成都天正兴物业管理有限公司
宜宾市翠屏区祥源茶叶专业合作社
兴文县佳原有害生物防治有限公司
遂宁市绿苗餐饮服务有限公司
遂宁市船山区希望幼儿园
四川三木森全屋定制家具有限责任公司

射洪县永中砂石有限公司
射洪市四通建筑工程有限责任公司
四川福昌养老服务有限公司
旺苍县盛唐汽车贸易有限公司
苍溪县川宇汽车维修厂
雅安市名山区盛达物业服务有限公司
荣经县兴贵砂器有限公司
成都金园兴红地农业科技有限公司
简阳市炜烨农业发展有限公司
简昌安诚物流有限公司
四川省洪川四方建筑安装有限公司

南充市中环安全技术服务有限公司
嘉陵区三会镇真蒸酒厂
营山县翠屏加油站
雅安市雨城区雅府大酒店
雅安亮程劳务派遣有限公司
雅安市名山区欣源种养殖农民专业合作社
天全县华宇石材厂
遂宁市孜轩食品有限公司
遂宁市壹叁农业开发有限责任公司
乐山市市中区友鑫源门窗经营部