

双线融合齐发力 茶叶撑起大产业

第十一届四川国际茶业博览会 7 月 28 日至 31 日在成都举办

□本报记者 赵蝶 文/图



四川国际茶博会立足全国茶叶主产区、茶产品主销区、茶经济蓬勃发展区等三大优势，深耕成渝地区十一年，成为茶商、茶友一年一度的行业盛会。近日，记者了解到，第十一届四川国际茶业博览会将于 7 月 28 日至 31 日在成都举办。即日起，观众朋友可以申领电子门票，凭电子门票入场参观品茶赏器。

打造西部最大 茶生活美学体验式消费平台

本届茶博会以“三茶融合·绿色共享”为主题，规模 7 万平方米，设置精制川茶馆、主题市乐山馆、天府

龙芽地标馆、全国名茶馆、产业融合馆、国际贸易馆、茶器具空间馆等主题馆及大会直播间等功能区。

其中，精制川茶馆主要展示四川茶叶公用品牌、企业品牌和出口优质茶叶品牌，以及十大名茶、十大茶企、十强县的发展成果。乐山市作为本届茶博会主题市，将专设乐山馆，集中展示乐山市茶产业发展成果、优势茶品牌、优质茶产品和高雅茶文化。天府龙芽地标馆将重磅展示四川省级茶叶公用品牌“天府龙芽”使用企业品牌及产品，宣传“天府龙芽”新 LOGO；还将单独设置“天府龙芽”品饮区，开展“天府龙芽”和四川最具影响力茶叶单品品

饮活动。全国名茶馆主要展示来自云南、福建、湖南、湖北、广东、广西、重庆、贵州等全国各地茶叶主产区公用品牌、六大茶类企业品牌。产业融合馆主要展示泡茶水（包装饮用水）、新式茶饮、茶食品、茶+酒、茶+旅游、茶+金融、茶+康养、茶+非遗、茶包装、茶机械、数字茶业等茶产业链和周边产品及服务，促进茶业高质量融合发展。国际贸易馆主要展示尼泊尔、英国、澳大利亚、泰国、伊朗、日本等国及港澳台地区的茶叶、茶器、工艺品、茶文化、茶叶跨境贸易等产品和服务。茶器茶空间馆主要展示来自全国各地的名窑名瓷、茶器具、茶人服、茶家具、茶空间、香文化、佛事用品等茶生活产品及服务，重磅打造西部最大茶生活美学体验式消费平台。

推出“千万元茶博消费券” 免费投放促销活动

本届茶博会活动丰富多彩，突出提振茶业消费主线。引人注目的开幕式，各级领导、中国工程院院士、学(协、商)会专家、国际友人、主流媒体等各界嘉宾都将为茶业高质量发展站台。主题市乐山市将举办“高端绿茶高峰论坛”；成都市、雅安市、广元市、达州市以及雅雅县等主产市(县)等将组织开展专场推介会；四川省级公用品牌“天府龙芽”、“四川最具影响力茶叶单品”、福鼎

白茶、云南普洱茶、凤凰单丛茶、安化黑茶等各类名茶还将举办形式多样的品茗活动。

为提振茶叶消费，巩固拓展茶农增收，推动乡村振兴，大会将组织开展“千万元茶博消费券”免费投放促销活动，开通省内游茶博、近郊游茶博直通车，增强城乡居民茶叶消费意愿和预期，着力促进茶叶消费回补和潜能释放。国际采购商(跨境电商独立站)茶业峰会，则将助力广大茶企跨境开店，拓展海外市场。

首届茶乡村振兴茶主播大赛暨茶产品直播节，将邀请各大 MCN 机构、直播平台、茶企联袂举办，在现场设置“大会直播间”，直播间主播与各个展馆重点展区、展台主播实时互动，通过抖音、快手、淘宝等流量平台全程直播茶博会。同时，本届茶博会将同步举办“线上茶博会”，通过搭建 24 小时线上展会交易平台，增强茶博会双线融合运营能力，增强为展商和观众服务水平。

本届茶博会将组织开展“四川最具影响力茶叶单品”评选活动、“金熊猫金奖茶叶”评选活动，发掘优质茶叶，促进茶叶消费，推动茶企创优争先。会期还将举办茶馆沙龙、茶艺表演、茶舞台剧演出、茶器鉴赏、茶服走秀、茶艺展示、香道展示、茶艺培训、小茶人逛茶博、老茶人茶课堂、全民免费学泡茶等丰富多彩的茶事活动。

打造冠军品牌 拓展海外市场 德阳市召开“掘金跨境·德商领航” 跨境电商峰会

□杨振林 本报记者 高明山 李鹏飞

为更好推动“中国(德阳)跨境电商电子商务综合试验区”“四川省开放发展示范市”建设，发挥跨境电商电子商务助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用，近日，由四川省德阳市商务局主办、阿里巴巴国际站承办的“掘金跨境 德商领航”跨境电商峰会举行。各区(市、县)商务部门及 80 余家跨境电商企业参加会议。

会上，德阳市商务局局长刘文彬致辞指出，德阳市自跨境电商综试区建设启动以来，专项出台跨境电商扶持政策，兑现扶持资金近 1000 万元，培育跨境电商企业 88 家。今年 1-5 月，全市实现跨境电商电子商务交易额 2.38 亿元，增长 40%。他表示，此次活动旨在推动广大企业充分借助阿里巴巴国际站等跨境电商平台的力量，提升产品营销精准度和用户黏性，筑牢价值护城河、跑出发

展加速度，在细分领域打造更多的标杆企业和冠军品牌。

四川蔚宇电气有限责任公司执行董事王军、外贸总监刘丽分别从业决策层面、业务实操层面面向参会企业家分享了蔚宇电气通过跨境电商拓展海外市场的历程和经验。

阿里巴巴国际站中西部大区运营专家陈文琨作了《阿里巴巴国际站德阳产业带跨境增值机遇》的报告，他结合德阳本土产业实际，通过阿里巴巴大数据，全面分析当前国际形势、德阳跨境电商发展面临的机遇和挑战、企业如何利用跨境电商平台拓展海外市场。

据悉，下一步，德阳市商务局还将结合本地跨境电商企业发展的实际需求，持续开展系列跨境电商培训与资源对接活动，推动企业能全面了解跨境电商，应用跨境电商拓展海外市场。

税费减免 + 现金补贴 + 商家让利 广安“汽车促销月”活动启动

□王林 本报记者 沈仁平 实习记者 童杰 文/图



6 月 24 日，四川广安市民曾云强喜提新车。“之前一直关注这款车，刚好今天车展现场还有很多优惠政策，便决定今天付款提车。”曾云强表示，他当天享受到了近万元的购车优惠。

曾云强提到的车展，是广安市当天正式启动的 2022 年“钜惠夏季·畅享购车”惠民汽车展活动，车展时间为 3 天，现场汇聚了 40 家参展品牌、176 种车型。

此次车展只是广安“汽车促销月”活动的一个序幕。整个“汽车促销月”活动将持续到 7 月 23 日，期间会有“税费减免+现金补贴+商家让利”三重礼包，对有购车需求的市民来说，是一次得实惠的好机会。

在税费减免方面，对购置日期在 2022 年 6 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间内且单车价

格(不含增值税)不超过 30 万元的 2.0 升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税，在税费收缴时直接办理。车展现场，也有部分汽车商家推出了“零购置税”的优惠活动。

“市民在‘促销月’活动期间购车，广安市政府按每台车 1500 元的补贴标准给予补贴。”广安市商务局局长蒋志虎介绍，除了市级“真金白银”补贴，各县(市区)、园区还配套了 1000 元—5000 元不等的补贴。

在政府补贴的基础上，各商家也推出了让利优惠。购买指定车型的汽车，最高可享万元现金优惠。旧车换新车，部分厂家将对换购车型视情况给予 2000 元—5000 元不等的置换补贴。活动现场还准备了抽奖活动，购车即有机会抽取山地自行车、电视机、微波炉等奖品。

实现了低损耗性能和超低噪声特性 ROHM 开发出第 4 代快速恢复 二极管“RFL/RFS 系列”

全球知名半导体制造商 ROHM(总部位于日本京都市)面向空调和电动汽车充电桩等需要大功率的工业设备和消费电子设备，开发出实现了低 V_f 和高速 trr 特性 *1 以及超低噪声特性的第 4 代快速恢复二极管(以下称“FRD”)650V 耐压“RFL/RFS 系列”。

近年来，随着全球电力消耗量的增加，如何有效利用电力已

成为亟待解决的课题。其中，高功耗的白色家电和电动汽车充电桩等工业设备不仅需要提高电源电路的效率，还需要减轻降噪设计的负担。在这种背景下，ROHM 推出的新产品，既实现了可更高效运行的低 V_f 特性，又实现了可减少开关关断时损耗的高速 trr 特性，而且，还实现了开关关断时的超低噪声特性。

李华



『直播有李』 带货助销

近日，在四川省内江市东兴区双桥镇元觉村，一名主播在李子园中直播带货。当前，元觉村的优质李子“五月脆”丰收上市，当地果农邀请主播到园中直播带货，通过现代信息网络打通销售堵点，变堵为畅，其线上产品远销全国各地。到目前，通过直播带货等方式已为当地果农线上销售李子六成以上。

特约记者 李建明 摄

调查

“美瞳”虽漂亮 选用需谨慎

□本报记者 马工枚

当前，彩色平光隐形眼镜(又称“美瞳”)成为颜值经济的高增速赛道。但在消费者拥趸、市场规模高速扩张的背后，也存在着不良商家以次充好、产品存在安全隐患、消费者认知不足的隐忧。

近日，国家药监局发布“选购使用装饰性彩色平光隐形眼镜(美瞳)的提示”(下简称《提示》)，强调了美瞳作为第三类医疗器械管理，在上市前需要通过安全性、有效性的评价，需获得医疗器械注册证后方可生产、销售和使用。除了产品合规，药监局对消费者的配戴操作注意点也做出提醒。

“美瞳”百亿赛道热度飙升

美瞳真正走入大众视野是在 2015 年，由于博士伦、强生、海昌等具有医疗背景的国际品牌的彩色平光隐形眼镜花纹常规居多，那时候日韩美瞳品牌风靡全国，微博、淘宝、微信朋友圈都涌现出大量美瞳

代购。

天眼查数据表明，我国现有超 4 万家美瞳隐形眼镜相关企业，1500 家美瞳相关企业。据统计，近 5 年来，中国美瞳的年均复合增长率高达 41%，中国隐形眼镜市场目前增速位列全球第一，2020 年中国市场规模超 200 亿元。据 Mob 研究院预测，到 2025 年，中国美瞳行业市场规模将达到 500 亿元，有望成为全球最重要的市场。

瞳代靠谱吗？其实不然

拿货 9.9 元，卖出上百元，据一位美瞳代理所称，这样的定价是十分常见的。“每个代理可以根据自己的进货价随意定价格，只要能回本就行。”这位“瞳代”表示，她是为了直接拿厂家出货价当的瞳代，也没有对他人销售行为。但大部分“瞳代”会自己定价销售给朋友圈的客户。

据了解，那些在朋友圈宣传着五花八门的日韩瞳代，可能卖的是

被其他国家淘汰的残次品；一些美妆店、眼镜店打着“明星同款”“原装进口”旗号兜售的美瞳产品，可能是无生产厂家、无生产标号、无生产日期的“三无”产品。甚至部分热门产品品牌官网，只有代理商能和厂家联系。

重塑消费者对美瞳的科学认知

规范商家及产品的合规仅是第一步，帮助消费者强化科学教育和操作规范亦是重要一环。据行业统计数据显示，2021 年在国内美瞳市场中，从非官方渠道购买美瞳的销量仍占据市场半壁江山。据 CBN-Data 2022 年 5 月调研数据显示，超七成用户在配戴彩瞳时曾出现眼部健康问题，超八成消费者不会定期随访检查眼部状况。侧面表明，近半数消费者对美瞳产品的优劣好坏辨识不清，尚未树立科学选购、配戴美瞳的意识和习惯。

目前国内消费者对美瞳的认知

尚处于初期阶段，针对这一情况，《提示》中特别指出，查询医疗器械注册证相关信息可以登录国家药品监督管理局网站“数据查询”栏目。切勿贪图价格便宜从非正规商家或者网络商铺上购买未经注册的产品。同时对消费者如何科学配戴美瞳也进行了指导，指出应认真按照产品说明书或者专业人士的指导，对镜片进行操作、配戴、摘取、清洗、消毒和保存。

放眼隐形眼镜行业，已有平台和头部企业从消费者需求角度出发，为用户购买、配戴提供科学专业指导做出了努力。今年 4 月，天猫健康联合上海市眼镜行业协会，以及行业品牌商家，共同发布《天猫首个隐形眼镜选购 & 配戴指南》，从透氧量、含水量、配戴周期、颜色、直径、基弧及品牌七个维度，为消费者提供系统性的参考框架，为隐形眼镜行业提供一份较为科学、全面的选购建议。