

昆仑第一城 最美新藏线

2022 年新疆叶城旅游成都站推介会成功举办

□本报记者 王金虎 文/图

近日,以“昆仑第一城 最美新藏线”为主题,旨在重点宣传叶城新藏线,进一步推动疫情后新疆叶城旅游产业的回暖复苏的“昆仑第一城——叶城”旅游推介会在成都正式启动。

推介会由新疆叶城县人民政府、上海市对口支援新疆工作前方指挥部叶城分指挥部主办,叶城县文化体育广播电视和旅游局、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司承办,成都春秋旅行社有限公司执行。会议得到了成都市文化广电旅游局的大力支持。

成都是中国最大的户外旅游集结中心,其户外旅游的地理、交通与经济区位优势和战略地位十分重要且独特,并且成都当地开展特色旅游的旅游企业、社团机构数量较多,市民游客热衷户外探险旅行。推介会的成功举办,打响了“昆仑第一城”文化品牌,而成都作为新疆旅游的重要客源地之一,新藏线的推出必将吸引大量的成都游客前往,为叶城旺季旅游增添新活力。

成都旅行社协会执行会长陈鸿



两地重点旅游企业签订合作协议

在致辞中表示:希望以此次推介会为契机,向成都各大旅行社、社团机构、航空公司等大力宣传丰富的叶城旅游资源,鼓励组织成都市民前往新疆,去到喀什叶城,感受叶城壮美风光和新疆少数民族的异域风情。通过本次会议全面宣传,让成都市民不断加深对叶城县旅游资源的了解,让叶城与成都两地旅游同行

加强合作、达成共识,并共同打造高品质旅游产品服务,推进两地文旅融合发展。

推介会上通过播放叶城旅游宣传片、目的地旅游推介等形式,展现叶城丰富的自然与文化旅游资源,并围绕新藏线发布了三大旅游线路产品,分别为人文、摄影、自驾主题。推介会最后,两地重点旅游企业现

场签订了合作协议,形成多方合作共赢局面。

当天,叶城方代表与成都当地的自驾、摄影、徒步等大客户共同参与了交流座谈会,内容围绕叶城特色旅游发展需求,以探讨和研发新藏线特色旅游产品为重点展开讨论。座谈会上,叶城方详细介绍了新藏线与叶城特色旅游资源,成都旅游企业代表分别就如何与叶城当地旅行社进行合作、如何组织更多四川游客到叶城旅游等方面作了深入研讨,并纷纷表示希望尽快启程前往叶城考察。

近年来,叶城县立足于当地的资源禀赋,依托于“旅游+”模式,围绕“昆仑第一城”文化品牌,开启全域旅游新局面,着力培育特色旅游新业态,扎实推进文化与旅游深度融合。该县以新藏线为代表的探险游和核桃七仙园为代表的产业游为抓手,打造旅游目的地,让游客感受到叶城的独特魅力。叶城的旅游发展,既为叶城经济社会持续发展提供了有力支撑,也为民族文化交流合作作出积极贡献。

品味戏曲神韵 传承文化精髓

重庆忠县拔山中学师生用特别的方式向建党 101 周年献礼

□盛志斌 王世冲 本报记者 吴建军 文/图



笛脆琴悠歌盛世,珠圆玉润颂尧天。在中国共产党建党 101 周年之际,重庆市忠县拔山中学以“品味戏曲神韵,传承文化精髓”京剧节目展演的特别方式向党的生日献礼。

据了解,作为全国中小学中华优秀传统文化传承学校的拔山中学,非常注重将京剧等中华优秀传统文化融入到学校教学中。“双减”政策实施后,学校更是把京剧知识传播到每个班级、每名同学,使每个学生都能感受到京剧的无穷魅力。通过品味京剧神韵,引领学生传承中华优秀传统文化,汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值、树立文化自信,真正达到落实立德树人的目的。

迄今为止,该校已连续举办了三届京剧艺术节,此次是第四届。演出伊始,学校党委书记、校长杨寿江热情洋溢的讲话,让全校师生知晓京剧是中

国传统戏剧文化的代表,是国粹,戏曲里的“唱念做打”是每一位戏曲表演者需要练好的基本功,对于新时代下的大家而言,奋进新征程的路上同样需要练好“唱念做打”基本功,让这出“精品大戏”在时代舞台上完美呈现。在新时代新征程中,我们应当做到保护传统文化、传承优秀传统文化、用传统文化讲好中国故事,与时代共振,推动现代与过去相融、守正与创新统一、传承与发展并进,为推动中华优秀传统文化繁荣发展贡献自己的一份力量。

此次戏曲展演,既有大义凛然、誓死不屈、为新中国成立献出年轻宝贵生命的《江姐》,也有同窗共读整三载、促膝并肩两无猜的《梁山伯与祝英台》以及《粉墨花旦》《梨花颂》《说唱脸谱》《梨园旧梦》等节目。台上同学一招一式有板有眼的表演,不时博得台下观众的阵阵掌声。

400 余场赛事激情碰撞

四川争做三大球振兴战略排头兵

□本报记者 赵蝶 文/图



四川吹响全国“三大球”城市联赛第一哨,打响全国“三大球”振兴战略第一枪。近日,“体总杯”三大球中国城市联赛选拔赛暨三大球四川城市联赛揭幕战在成都火热举行。开幕式现场,众多川籍“三大球”名宿、奥运冠军、文娱名人通过视频为赛事助威。

去年 10 月,国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》中多次提及“三大球”的振兴发展。今年初,国家体育总局启动“体总杯”三大球中国城市联赛计划,四川积极响应,并成为全国四个“三大球”振兴试点省份之一。4 月 29 日,全国首家省级体育俱乐部——四川体育俱乐部有限公司率先正式成立,专门负责三大球四川城市联赛等赛事的组织运营。按照省委、省政府的统筹部署,四川省体育局、相关省级部门和 21 个市(州)聚力筹备,该项赛事高效有序推进。联赛确定了“政府主导、多元参与、市场运作”的运行机制,坚持“安全办赛、经营城市、就业惠民”的办赛理念,确保赛事全程“安全、简约、精彩”,为推动体育高质量发展、办人民满意的体育事业,为实现“体育强国梦,民族复兴梦”贡献力量。

“体总杯”三大球中国城市联赛选拔赛暨三大球四川城市联赛在疫情可控的情况下于 6 月一8 月持续举行,激情鏖战一触即发;来自全省 21 个市(州)包括男、女足,男、女篮,男、女排 3 个项目 6 个组别共 126 支队伍,近 2500 名运动员、教练员、裁判员参赛,分别在成都、南充、眉山、雅安、广元等 10 个城市、14 个赛区进行赛会制单循环“分区赛”“四分之一决赛”,交叉主场制“半决赛”“总决赛”,通过 400 余场赛事激情碰撞,最终决出 2022 年“体总杯”三大球中国城市联赛选拔赛暨三大球四川城市联赛总冠军。

据悉,“体总杯”三大球中国城市联赛选拔赛暨三大球四川城市联赛计划打造极具特色的“雄起”文化品牌,大力弘扬“爱祖国、雄川体、闯新路、争第一”的四川体育精神。讲好四川“三大球”故事,为加速“三大球”振兴发展营造良好文化氛围,着力构建“群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化”相融合的发展格局,倾心打造中国城市联赛第一品牌。依托于该联赛,四川力争通过三至五年创建 2 至 3 个冠军俱乐部,打造城市联赛第一品牌,努力跻身全国第一方阵,争取实现联赛关注人数达 9000 万人次以上,带动体育产业产值 100 亿元以上,创造就业岗位 5000 个以上,建设体育场馆 80 个以上,培育上市企业 2 家以上,建设国家体育产业基地 10 个以上。



6 月 25 日,四川省巴中市通江县,笔者看到,昔日的荒地变身的高明湖生态公园,成为市民休闲的好去处。

近年来,通江县坚持生态优先、绿色发展理念,加大环境治理力度,通过治水与绿化、美化相结合,将荒地改造成生态公园,并修复城市水生态,提升“绿肺”功能,形成“公园绿地 15 分钟服务圈”,让市民家门口的公园成为天然“氧吧”和人们休闲游玩的好去处。

特约记者 程聪 摄

生态公园 城市「绿肺」

四川朝天文化“夜宴”让市民大呼过瘾

□张敏 本报记者 魏彪 文/图

“朝天大门朝天天,打开山门迎客来;朝天大门朝天天,端起美酒等你来!”情浓夜色美、欢歌游人醉,6 月 23 日傍晚,华灯初上的四川广元朝天区曾家山荣乐古街一片欢腾,常态化演绎的民俗风情篝火晚会,让全省片区中心乡镇公共文化服务提质增效工作推进会的与会嘉宾、曾家山游客和当地群众尽享精神“夜餐”,直呼“巴适”“过瘾”。

绚丽的舞蹈、激越的歌声、绝妙的杂技、精彩的四川盘子、动感的摇滚串烧……晚上精彩的文艺表演,赢得了大家阵阵热烈的掌声,喝彩声、赞叹声更是此起彼伏。特别是三轮次独具曾家山地方特色的傩面锅庄,一次次掀起了晚会的高潮,与会嘉宾和曾家山游客纷纷戴上傩面,与身着鲜艳民族服饰的舞者环绕着篝火,一起跳起了热情欢快的民俗舞蹈。

“吃过晚饭出来散步,没想到竟然享受到了这样精彩的免费文化‘夜餐’,感觉曾家山时时都在带给我们惊喜。”来自成都的游客何亚莉一边向记者展示她发在朋友圈的晚

会照片和视频,一边告诉记者说,许多亲戚朋友都在询问她曾家山旅游的相关事项,她也郑重地向亲戚朋友们作了详细的推荐。“曾家山不仅有绿水青山、以及 23℃的夏天,精彩的人文风俗、深厚的文化底蕴更是让人流连忘返。”何亚莉感叹道。

多元共建共享,激发公共服务阵地新活力;文旅融合互促,赋能公共文化服务新引擎;强化服务保障,凝聚公共文化服务新合力……近年来,朝天区做深做实两项改革“后半篇”文章,着力在理顺体制机制、优化资源布局、创新投入机制等方面下功夫,坚持服务基层群众、服务文化传承、服务地方发展,努力破解资金短缺、人才短缺等瓶颈,建强中心镇、重点镇、特色小镇文化基础设施,发挥示范引领和辐射带动作用,构建多点多级支撑农村公共文化服务网络,为广大群众就近就便提供优质服务。

据统计,去年以来,朝天区共开展知客轻骑兵巡演 50 余场次,举办广场舞大赛等群众广场文化活动 10 余场,开展送文化、送科技、送卫



生“三下乡”活动 10 余场,省市文艺名家赴曾家山开展创作采风活动 7 场次。而在曾家山国际滑雪场、曾家山华美达酒店、原乡等旅游打卡地配套建设的文化综合体、农村公共文化服务共享空间、文化广场等设

施,形成了社会化服务群众、游客文化生活的站点集群,并常态化开展公共文化服务活动,极大程度地丰富了群众、游客的精神文化生活,增强了群众和游客的获得感和幸福感。