调查

这个夏天 我们还能实现“雪糕自由”吗？

□ 本报记者 李艳 文/图

随着气温不断攀升，雪糕成为市民解暑的必备食品，但近日，“雪糕刺客”“为什么今年雪糕这么贵”“茅台冰淇淋”跨业态联名雪糕等话题冲上了各大平台热搜。

据相关数据显示，相比往年，今年市面上多了不少新的雪糕、冰淇淋品牌，但少有低于5元/支的雪糕，价格在10元/支以上的雪糕占据半壁江山，更有甚者超过了50元/支。

茅台冰淇淋真的有茅台酒 开启“53度”冰爽夏天

“人生的第一口茅台不一定是酒，还有可能是冰淇淋。”6月29日，茅台冰淇淋旗舰店登陆南京、西安两市。与此前在贵阳市一样，可提供3小时即时达服务，南京市提供即时达服务的城区为玄武区与秦淮区，西安市为雁塔区与新城区。同时，自6月29日起，茅台冰淇淋在贵州、江苏、陕西三省全省开放购买。

“i茅台”还公布，茅台冰淇淋旗舰店将于7月9日在深圳、杭州、长沙、广州、武汉开业，“i茅台”也将同步在以上城市所在省份发售茅台冰淇淋。

大白兔雪糕、海底捞椰子雪糕……跨业态联名雪糕已不是新鲜事。但今年茅台冰淇淋的官宣，还是引起了广泛关注。5月29日，茅台与蒙牛联名出品的茅台冰淇淋首发亮相，正式开启“53度”的冰爽夏天。

不少网友发出疑问：茅台冰淇淋里到底有没有茅台酒？加了茅台酒的冰淇淋是什么味道？记者在茅台原味冰淇淋配料表中看到了生牛乳、奶油、53%vol贵州茅台酒（添加量2%），产品说明里面也有含酒精提示。记者了解到，本次茅台冰淇淋推出了经典原味、青梅煮酒味、香草口味三种冰醇口感。青梅煮酒味售价59元/杯，经典原味与香草口味为66元/杯，每杯净重75g。

茅台冰淇淋里真的有茅台酒，那么吃完后还能开车吗？根据社交平台相关博主的实测，吃完后测量仪是可以检测出酒精含量的，食用后请勿驾车。

“雪糕刺客” 一不小心就让钱包“透心凉”

不少网友们调侃道：“不认识的雪糕千万不能买。”记者注意到，不少网友给那些看起来其貌不扬，却十分昂贵的雪糕起名为“雪糕刺客”。同时，给网民科普昂贵雪糕品牌的人，被大家称为“雪糕侠”。

“以前不敢拿巧乐滋，现在只敢拿巧乐滋。特别是不认识的雪糕不敢碰。”6月29日晚，消费者谢桃红在成都市金牛区成华西街一便利店的冰柜里挑选雪糕解暑时调侃道。

记者走访发现，市面上的高价雪糕占比也较高，大包装比较贵的例如索菲亚生巧售价50元、小包装比较贵的例如德芙巧克力香草售价25元，三五元钱的雪糕已经是基础配置，10块钱以上的雪糕越来越多，雪糕从3元到几十元各种价格都有，而1块钱的雪糕几乎没了踪影。

据了解，在很长一段时间里，哈根达斯就是冰淇淋和雪糕的天花板。不过，自2019年起，一系列国产创新雪糕品牌不断面世，在原料和价格上，不断推陈出新，掀起了一轮雪糕新国潮。

不认识的雪糕价格偏高还买吗？“如果是以前我肯定厚着脸皮就付钱，到现不会为高价雪糕买单。”当被问及结账时发现雪糕价格偏高是否还会付钱时，市民谢桃红明确表示不会。

“千防万防，还是遇到刺了。”6月25日晚，市民吴婷玉最近在朋友圈发了这么一条动态，直呼现在的冰淇淋吃不起。“打开冰柜，大多数雪糕都不认识，最后在角落里随便拿了一个，结账时发现居然要9元一个。”

记者在社交平台上搜索“雪糕刺客”发现，很多网友在吐槽“高价雪糕”。那么，为什么雪糕越来越贵？

“当前雪糕的主要制造成本都是由牛奶、奶油、糖等几种配料所组成，然而伴随着市场的发展，这些年上游供应链的价格出现了不同幅度的上涨。”秦女士是一位冰淇淋批发商，据她介绍，雪糕价格的上涨，除了原材料成本上涨，还有部分网红产品营销炒作导致价格上涨。

虽然高价雪糕逐渐在市场上成为一种主流，但是平价雪糕就彻底销声匿迹了吗？秦女士告诉记者，在一些非连锁的小便利店、小超市中，平价雪糕还是能够找到的，大部分的平价雪糕实际上都是大家所熟悉的制作非常简单，大多是生产工艺简单、原材料单一的产品，例如伊利老冰棍、蒙牛小布丁等，其中又以棒冰类产品居多。和其他工艺较为复杂的产品相比，棒冰类产品原料简单，相应的成本也低。

“经济实惠解渴首选老冰棍、小布丁等，中间价位以巧乐兹系列、苦咖啡、冰工厂为主，高端价位有钟薛高、梦龙、八喜……”秦女士介绍道。

童年平价雪糕 每个都是经典

夏天的快乐，是雪糕给的。2022年雪糕界又增添了不少新的主力军，但属于80、90后的雪糕回忆始终如一。

“奥雪大冰桶雪糕，最外面是橙子味的冰沙，清爽香甜，中间是奶片味道的雪糕，绵密奶味足。”市民李女士感慨道，现在很难找到奥雪大冰桶的身影了。回忆起童年吃过的雪糕，市民李女士笑着说：“还有小雪生雪糕像开盲盒一样，你永远不知道打开来它是什么表情，简直是雪糕界的‘表情帝’。它的味道是巧克力加牛奶，浓浓的牛奶味中夹杂着淡淡的巧克力味道，吃起来软糯可口，口感柔软细腻。”

除此之外，还有哪些是你儿时消暑必吃的雪糕呢？伊犁玉米香雪糕，外观和味道都神还原了玉米，外层的脆皮薄而软，里面的雪糕带着浓厚的玉米香味，和着蛋筒一起咬，不会觉得特别甜腻；美怡乐花心王子巧克力冰淇淋，小时候小卖部里的爆款，撕开包装能明显看到上面点缀着超多花生碎和巧克力碎……

“和路雪绿舌头苹果味果冻冰棍刚从冰箱里拿出来，本来还只是平平无奇的冰棍，等舔了一圈，就变得软趴趴的。”市民马女士最近在新华公园后门的冰雪世界批发店发现了绿舌头的“身影”，目前批发价格为两元一支。“高价雪糕频现，但解渴我更喜欢便宜的老冰棍。”马女士如是说。

小时候吃过的雪糕远不止这些，每个都是经典。

今年，你会买什么价位的雪糕？一支雪糕多少钱你觉得能够接受呢？

四川省绵竹市 厚植一方沃土 民营经济迎来更明媚春天

□申梨 本报记者 高明山 李鹏飞

改变，源自1998年的夏天，四川绵竹市召开了首届发展民营经济万人大会，擂响了民营经济发展的战鼓。24年来，绵竹市坚持一张蓝图绘到底、一届接着一届干，坚定不移支持民营经济发展，出台一系列政策措施，推动绵竹的民营企业闯出了一条从小到大、从弱到强的发展道路。

近日，备受社会各界瞩目的绵竹市2022年民营经济发展大会召开。绵竹再一次亮明态度，坚定民营经济的“主力军”信心，并用37条“顶配”措施，真金白银支持民营企业走向更为广阔的舞台。

2021年，绵竹市民营经济实现增加值246.17亿元，占地区生产总值65.3%；民营经济贡献税收67.8亿元，占全市税收总额96.3%；民营经济吸纳就业人数占就业登记总人数的90.7%。高新技术企业中，民营企业占比96.2%，科技型中小企业全部为民营企业……作为县域经济发展的“主阵地”、创新创业的“主力军”，这组数据见证了绵竹民营企业正向着更加美好的明天进发。

出台“解渴”政策 为民营经济“输血造血”壮实力

疫情反复、需求收缩、供给冲击……过去的两年里，四川润格生物科技有限公司副总经理孔凡勇觉得各类挑战不小。作为润格生物的“掌门人”之一，他深切感受到国内外经济形势变化对民营企业发展带来的一些阵痛。

日前，孔凡勇在激动兴奋中度过了一个不眠之夜。6月26日，绵竹市2022年民营经济发展大会召开。绵竹市委、市政府不仅表彰了民营企业增长十强、民营企业十强、优秀个体工商户、特别贡献金融机构，还拿出真金白银对符合《绵竹市抓好重点领域经济运行工作推动2022年一季度实现良好开局政策措施》（以下简称《措施》）、符合支持民营经济发展相关奖补政策以及符合其他奖补政策的475家企业兑现了奖补资金，现场发布了《绵竹市关于扎实稳住经济增长若干政策措施》，再次释放出绵竹市委、市政府鼎力支持民营经济发展的强烈信号。

“条条含金量十足，句句温度满满。《措施》从加快财税政策落地、稳就业政策落实、抓项目促投资、促消费扩内需等八个方面全力支持企业放下包袱、轻装前进、加快发展。”会后，孔凡勇激动地表达着自己的感受，“民营经济发展大会让企业家充分感受到了‘温暖’，相信有了党和政府做民营经济发展的坚强后盾，民营企业一定能在一次次淬炼中越发坚韧。”

当好“娘家人” 助力民营企业轻装上阵逐鹿市场

近日，记者走进德阳川发龙蟒新材料有限公司锂电新能源材料项目建设现场，工人们分秒必争抢进度，铆足干劲向前冲，施工机械的轰鸣声、施工工具的捶打声交织在一起，奏响了奋进的动听旋律。

“自3月22日项目动工以来，全体施工人员抢工期赶进度，现在项目建设一天一个样，大家都信心十足，干劲满满。”德阳川发龙蟒新材料有限公司常务副总经理田有洪告诉记者，锂电新能源材料项目作为四川省重点项目得到了各级党委政府的支持，德阳、绵竹两级党委政府把支部建在项目上，党旗插在工地上，抽调党员骨干和产业助理当好企业“娘家人”，全程参与、实时跟进，随时解决项目中的保障要素，推动项目建设跑出“加速度”。

当前，绵竹处于战略机遇落地期、转型发展关键期、蓄势突破窗口期，站在新时代的发展高度，绵竹市委、市政府重新审视民营经济发展现状，结合本地实际，主动问计问需于民营企业，在民营企业家沙龙、民营企业纾困解难恳谈会、银企对接等系列活动中，市委书记、市长与企业家一起，共同谋划发展大计，指导企业用好、用足、用活扶持政策，进一步当好消除企业发展桎梏的“服务员”、倾听发展“知心人”、解决问题的“帮扶人”，确保各大企业在高质量发展轨道上攻坚克难、行稳致远。

良好的营商环境始终是激发民营活力的现实基础与根本所在。绵竹市不仅在产业布局、政策配套、要素保障、“VIP”服务等方面深耕细作，深入推进“放管服”改革，持续提高政务服务效能，积极构建“亲”“清”政商关系，真心实意为企业排忧解难，激发出民营经济主体的积极性，助力民营企业轻装上阵逐鹿市场。

夏季花市逐渐步入“静养”模式 建议新手多买植株少买花

□本报记者 冯丹 文/图

因为温度攀升，相比春季花市人头攒动的热闹景象，夏季花市逐渐步入“静养”模式。近日，记者走进成都天府花木交易中心看到，虽然人流量不如旺季，但并没有影响养花达人们顶着烈日，前往花市选购心仪的花卉植物。不少市民表示，在网络平台下单花卉植物的同时，仍然会到花市选择适合夏季观赏的植物，感受夏季花卉的别样味道。

线下品种更全 偶尔还能捡漏

随着网络平台和物流体系的发展，网络平台成为不少市民购买花卉植物的首选。“网上植物的售价很便宜，搞活动的时候价格更便宜，而且买回来的植物品相还不错，所以很多时候我都在网上购买。”市民孙女士告诉记者，她刚搬了新家，需要新购植物装点阳台，这段时间在网上下单了诸如绿萝、散尾葵、天堂鸟等常见网红花卉植物，“收到的花卉植物和网络平台的展示物没有差别，还挺好养的，我还会继续在网上买植物。不过，有些植物要在花店才能看得出真实效果，花店的品种也更丰富一些。”

“我想要买40公分左右的幸福树，请问你们家有卖吗？”在天府花木交易中心一家花店，孙女士向店主询问道。据孙女士介绍，40公分左右的幸福树属于幼苗，处于刚刚开始成长阶段，虽然网上也有这种幼苗售卖，但她担心会有瑕疵，“成熟期的植物耐养，有一点点问题无所谓，但幼苗还是需要现场购买，才能挑选到接近完美的小幸福树。”

除了线下花市能买到让自己更加心仪的花卉植物，不少前来花市消费的市民表示，线下花市有时还能买到比网上更便宜的好物。

在一家装饰漂亮的花店门口，记者看到，店主正拿着一盆兰花和顾客讨价还价，最终，双方以一盆300元的价格成交，“我一直很喜欢兰花，之前也在网上买过，但买回来的兰花总是不合心意，经常在花市逛，不仅能时不时地买到价廉物美的兰花，还认识了一些同样喜欢兰花的朋友，大家经常交流养兰花的心得。”市民袁先生对自己当天的收获相当满意。

夏季养花有讲究 建议新手多买植株少买花

夏季因其特殊的气候条件，往往对养花提出了更高要求，对养花达人们来说，夏季养花并非难事，只要选择对了耐热耐晒时令花卉，再加上娴熟的养花技巧，一样能在夏季观赏到色彩各异的艳丽花朵。但对新手来说，要买到适合养的花卉却并非易事。

“千万不要去图便宜买一些过季花卉，很难养活。”一家花店的导购员告诉记者，像仙客来、杜鹃花等花卉，夏季很难养活，像兰花这样对技术要求较高的花卉，也不建议新手在夏季入手。“新手最好在夏天养植株，如果要养花，就买矮牵牛、太阳花等耐高温、易存活的花卉。”

该导购员介绍，市面上的幸福树、发财树等植株根据高度不同，单盆价格在几十元到三五百元之间，植株相对于花卉来说，更易养活，只要在光照、浇水、施肥等方面稍加注意，植株就能正常生长，“不用经常浇水，等土壤变干了再浇就行，施肥更是两三个月一次就行。”

四川省绵阳市梓潼县 发展绿色果品产业 荒山河滩长出“致富果”

近年来，四川省绵阳市梓潼县紧紧围绕建设全国优质生态绿色农产品供给地目标，因地制宜，积极调整产业结构，通过重点培育和项目支持，研发使用专用有机肥，发展绿色果品产业，让昔日的荒山河滩变成“绿色银行”，特色农业成为农民增收致富的新抓手。

当前，在梓潼县宏仁镇金宝村200亩金宝李种植基地，漫山遍野的金宝李果树上，串串饱满玲珑的金宝李挂满枝头，在阳光的照耀下鲜艳诱人。村民们正忙着对这些李子进行采摘、分拣、装箱，现场一派繁忙的景象。这些果子今年在福建、深圳、广东、北京等地的订单比去年增加了17%。

据了解，今年年初果园与生物科技企业合作，推广专用生物菌肥种植果树，目前已取得良好效果。宏仁镇金宝村金宝李种植大户潘周说：“已做生物有机肥实验的李子，比没做的重5克到10克左右，甜度普遍达到18度，下一步我们将在全园进行生物有机肥的有效实施，提升产品品质。”

盛夏时节，梓潼县文昌镇青龙村的400多亩果园，放眼望去，万树翠绿，金宝李挂满枝头，一派生机盎然的景象。据了解，这400多亩果园，有230多亩是由荒山荒坡开垦出来的，现在这李子一年能卖300多万元。为了提高果品品质，增加产品价格，今年果园在生物科技企业的指导下，投放生物有机肥，现在果子产量、质量都有了提升。

青龙村金宝李种植大户何清蓉说：“用了生物有机肥，果树的挂果量增加了，果子的味道更脆甜了，果树的长势也更好，更重要的是增加了土质蓬松肥力。”

近年来，梓潼县因地制宜，积极推广生物有机肥，一年四季，全县百花盛开，瓜果飘香。现在，每到丰收季，客商直接到果园买果子，农村电商卖果子，果农不愁销。

彭彬 特约记者 田明霞 文/图