



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销合作社“二次创业”在行动



市县传真

打通城乡两端 推进“两网”融合 四川省供销社加快建设为农服务综合平台

□本报记者 李艳

四川省供销合作社系统深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，认真落实中华全国供销合作总社工作部署要求，始终坚持党对供销合作社的全面领导，坚持为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，按照“两端”“两网”建设的工作思路，聚焦流通主责主业，发挥合作优势，打通城乡两端，推进线上线下两网融合，积极探索加快建成服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

打通农村生产端 夯实为农服务基层基础

开展基层社示范社建设。把基层社示范社建设纳入全省乡镇行政区划和村级建制调整改革统一部署，充分发挥基层供销社在乡村治理中的作用，累计建成基层社示范社1039个，吸纳社员93万户。

推进“三社”融合发展。以省农业和农村体制改革专项小组名义，组织开展供销合作社、农村集体经济组织、农民专业合作社“三社”融合发展试点，推动“三社”优势互补，服务带动农村集体经济组织1200余个，领办农民专业合作社1.1万家，创新了农村合作经济发展模式。

共建为农服务体系。引导各级社有企业组建农业服务公司，整合涉农服务资源建设为农服务中心704个、庄稼医院1.2万个、经营服务网点1.8万个。由省农资集团牵头组建省农业生产社会化服务协会，搭建了农业生产社会化服务综合平台。

担当为农服务主力军。全省系统土地托管服务面积900多万亩，年均调运农用化肥350万吨，农资

市场占有率稳定在65%以上。今年以来，扎实做好农资货源筹集、储备调运、价格质量监测、终端供应、技术服务等工作，累计销售农用化肥283万吨、农药2.5万吨、农膜0.9万吨，发挥了主渠道作用。

打通城乡消费端 拓展社区连锁化经营

大力发展放心食材配送业务。各地供销社积极对接学校、机关、企事业单位等消费群体，搭建放心食材集采集配服务平台，已有10个市级社、60余个县级社开展食材配送业务。广安市供销社为辖区300多所中小学、近100家机关和企事业单位食堂采购配送粮油、蛋奶和新鲜果蔬。雅安市供销社与西藏供销社联合组建农产品经营公司，为拉萨市民、驻藏部队和其他单位供应农产品。

积极发展日用消费品连锁。累计建成配送中心238个，连锁网点1.14万个。联合商务部门在10个县示范建设县域商贸流通体系，新建改造提升县域配送中心和乡镇综合超市，年销售日用消费品320亿元。省属社有企业四川省老邻居商贸连锁有限公司已建成社区超市门店1200余家，其中直营店300余家，成为四川地区行业龙头企业。

服务带动小商户。把小商户纳入社有企业、基层社连锁经营网络，推行集采集配运营模式，降低采购成本，提升了小商户的市场议价能力。

建强线下流通网络 为流通主业提供硬件支撑

构建供销商贸综合体系。改造

提升农产品流通网络，已建成农贸市、农产品批发市场236个，农产品年销售额1100多亿元，其中市场交易额330多亿元。在成都、20个地级市(州)、部分县(市、区)推动构建集冷链仓储、批发贸易、分拣加工、物流配送及创业孵化等功能于一体的省、市、县三级供销商贸综合体系。

推动建设农产品冷链物流骨干网。引导社有企业加强冷链物流设施建设，已建成冷链物流集配中心、站(点)1112个，冷链库容49万吨。积极争取省委、省政府重视支持，协调财政厅、农业农村厅、省乡村振兴局，整合冷链物流项目资金，规划建设全省公共型农产品现代冷链物流骨干网，制定了骨干网建设总体方案，正对24个重点子项目开展立项论证。

加强县域流通服务体系建设。选择9个县开展流通服务网络强县试点。由省农资集团、棉麻集团牵头，在资中县、万源市等4个县(市)整体建设县域流通服务网络和县域为农服务体系。协调商务厅，由省老邻居商贸连锁公司承接实施5个县的农村数字商业流通体系建设试点项目。深化与邮政、快递、交通运输和系统外商贸流通企业的联合合作，推动优质特色农产品与农村电商、快递物流体系有效对接，促进“一网多用、双向流通”。

建设线上数字供销网 推动数字化赋能

推广“互联网+会计服务”模式。省社联合市、县级社组建供销云公司，构建全省一体化的农村会计服务平台，为1.2万余家村集体经济组织、农民专业合作社和社会企

业提供代理记账、项目咨询等服务。构建农村电商服务体系。培育发展农村电商企业120家，建成各类电商平台、运营中心130余个，120个县(市、区)开展乡村电商与物流配送一体化服务。

加快推进“数字供销”建设。引进专业化团队研发“数字供销”应用平台，对全省供销系统行业管理、企业经营、管理、供销产业服务实施信息化、数字化改造，为构建省、市、县、乡、村五级贯通的线上“一张网”奠定坚实基础。

推进品牌化建设 构建“川字号”供销体系

强化品牌运营主体培育。建立健全品牌培育与推广机制，全面提升产品品牌、企业品牌和区域公用品牌价值和影响力。全省系统已培育形成国家级驰名商标11个、省级著名商标31个、省级名牌企业5个、省、市、县级集体商标84个。

运营脱贫地区农产品公益品牌。组织开展“四川脱贫”公益品牌运营和农产品上线审核，通过国家“脱贫832”平台、四川消费帮扶网等渠道，帮助脱贫地区销售农产品110多亿元。按照全省巩固脱贫攻坚工作部署，启动“天府乡村”公益品牌运营和农产品上线审核工作。

积极培育“川字号”特色优质农产品。推动建立供销合作社“川字号”特色优质农产品认证标准和质量检测体系，开展特色优质农产品评比，对其经营主体给予财政专项资金奖补。全省系统经营的农产品已通过有机、绿色、无公害产品商标认证分别达到273个、511个、1271个。

加强隐患排查力度 及时落实整改措施

凉山州供销社召开安全风险研判会商会议

近日，四川凉山州供销社召开安全风险研判会商会议，会议由州供销社党组成员、理事会副主任郭涛主持，州供销社党组成员、机关党委书记沈金文，综合业务科及各社属企业负责人参加会议。

会上，凉山州供销社综合业务科科长王春兰通报系统内半年来安全生产工作情况，并就近期安全风险进行分析研判。各社属企业对各自的安全生产隐患排查整治工作进行汇报。

郭涛传达学习《中央、省关于自建房安全重要指示及全省自建房安全生产专项整治电视电话会议精神》，并就系统内老旧危房工作做进一步强调，要求各社属企业认真贯彻落实会议精神，坚持问题导向，加强监督和隐患排查力度，及时落实整改措施，确保系统不发生重大安全事故。

会议提出了三点要求，一是各企业要提高政治站位，强化责任担当；要深入学习贯彻党中央、国务院关于安全生产的部署要求以及全省、全州安全生产的部署要求，清醒认识当前严峻的

安全生产形势，增强忧患意识、底线思维，坚持人民至上、生命至上，坚决克服麻痹思想，严格落实安全生产主体责任，坚决守牢安全生产底线，把各项措施落实到企业安全生产的各个环节。二是坚持问题导向，强化重点监管。各企业要进一步突出重点，始终盯紧看牢危房、道路交通、烟花爆竹等领域安全监管，全面摸清问题隐患，建立工作台账，实现全程跟踪，实行闭环管理。三是加强企业安全管理，采取硬招实招加强整治。要敢于动真碰硬，避免旧的问题解决了又出现新的问题。四是严格纪律要求，强化应急处置。要严格落实信息报告制度，规范并畅通信息报送渠道，发生事故后，要按照“首报要快、实报要准、终报要全”的要求，第一时间向上级和应急管理部门报告相关情况，不得迟报、漏报、谎报和瞒报。健全完善生产安全事故应急预案，加强汛期值班值守，开展应急演练，严格执行24小时应急值班和领导带班制度，保持通讯畅通，一旦发生险情，企业主要负责人要靠前指挥。

何然 杜荣

建设数字乡村 助推产业发展 叙州区供销社组织参加2022年叙州区 数字乡村首届“村播带货”公益培训会

近日，四川宜宾市叙州区供销社积极组织村支部书记、专业合作社理事长、家庭农场负责人等10余名农合联会员参加了2022年叙州区数字乡村首届“村播带货”公益培训会。

会上，会员们认真听讲，学习了新农人短视频内容脚本创作、拍摄方法等，同时在理论学习的基础上又进行实操演练(知名主播直播带货)，直观地了解了如何直播带货。

双龙镇金山村支部书记陶开康作为参训会员表示：“十分

感谢区供销社能组织我们参加这次培训，不仅帮助我们直观了解了现阶段下新型电子商务的发展理念，还使我们的专业技术能力得到了提高，为我们农民的创业梦想打了一剂强心针。”

接下来，叙州区供销社将认真践行为农服务宗旨，在生产、供应、销售等环节为农合联会员提供更多的培训服务，切实提高会员生产种植技术水平，助农增收，助力两项改革“后半篇”文章。

唐德英

泸州市纳溪区丰乐镇供销合作社 正式揭牌

近日，四川泸州市纳溪区丰乐镇供销合作社正式揭牌，纳溪区供销社理事会主任张炜、理事会副主任罗寿荣、丰乐镇党委副书记、镇长周全参加了揭牌仪式，揭牌仪式由丰乐镇供销合作社负责人张林主持，由张炜和周全共同为丰乐镇供销合作社揭牌。

丰乐镇供销合作社的揭牌开张，搭建起了党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，是纳溪区加快推进供销合作社“三社”融合发展的一个缩影，是推进镇域经济社会发展的一件大事喜事，更是全面推进乡村振兴的重要举措。

张炜强调，要坚守为农初心，牢记服务使命。要牢固树立“为农服务”的思想，坚持从“三农”大局出发，深入贯彻落实农业农村优先发展战略，聚力做好农业农村现代化文章，努力打造与农民利益联结更紧密、为农服务功能

更完备、市场运作更有效的合作经营体系，以更大力度、更实举措推动乡村全面振兴。

要深化改革创新，提升服务品质。要始终坚持“为农、务农、姓农”根本方向，抢抓两项改革“后半篇”文章机遇，充分发挥供销合作社的独特优势和作用，因地制宜积极探索符合丰乐实际的供销合作社发展、创新之路，打造具备丰乐特色的“供销产物”。要不断拓宽服务范围和质量，主动担当服务“三农”的重任，壮大发展农村集体经济，带动农民增收致富，凝聚供销力量助力乡村振兴。

要强化市场导向，夯实服务基础。要识大体、顾大局，充分发挥农资供应“稳定器”作用，全力做好化肥、农药和种子供应，推进多种形式的农业社会化服务，切实保障春耕备耕、农业生产服务，切实发挥为农服务主力军作用。

马文丹 杨强

什邡市供销社召开2022年 农民专合社示范社评定及监测工作会

□冉晨展 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为提升四川什邡市新型农业经营主体规范化运行水平，积极开展农民专业合作社示范社创建及监测工作，带动全市新型农业经营主体规范健康发展，近日，什邡市供销社组织召开什邡市农民专业合作社示范社评定及监测工作会。什邡市供销社党委委员、理事会副主任王祝涛出席会议。什邡市发改局、市财政局、市市场监管局、市行政审批局、市农业农村局、市自然资源和规划局等9个联席会议成员单位参加联席会议。

会议听取了什邡市供销社对合作社发展情况的介绍，随后对什邡市惠农雪茄烟

草种植专业合作社等13家合作社进行实地走访评定。对什邡市2021年以前申报创建的35家什邡市市级示范社进行了监测。

会议强调，要严格评定标准；成员单位要联合加强动态监测；要加大对示范社培育力度。各联席会议成员单位要进一步完善联席会议制度，建立良好的运行机制，持之以恒地做好合作社规范化建设。各成员单位要按照工作职责，积极主动地提出支持农民专业合作社发展的意见建议，协调落实对农民专业合作社发展的扶持政策，研究解决农民专业合作社发展中存在的问题，为促进全市农民专业合作社规范发展做好服务。

平昌县供销社 加大综合改革力度 引领系统高效运行

今年以来，四川省巴中市平昌县供销社新一届理事会对标新发展、新理念、新格局要求，加大综合改革力度，以贯彻落实组织章程为切入点，不断优化组织机构和职能，突出联合社地位，引领系统高效运行。

三会制度得到实质性恢复。深刻认识供销合作社三会制度在新时代、新理念、新格局下的重大指导意义，组建了新一届社员代表大会筹办机构，完成了县供销社社组织

章程草案和各种制度性决议草案，组织试运行，在实践中逐步完善。搭建了监事会组织机构，成立了专门办公室，监事会工作实质性开展，供销合作社性质和宗旨得以彰显，民主管理、民主决策、民主监督制度得到有力保障。

行管职能得到贯通性整合。以县编委《三定方案》为基准，进一步细化职能，落实到内设机构和编制人员，健全《县社机关运行规则》，管理制度和考核办法，加强履职尽责

管理，行政效能显著提升。建立企业与县社职能对口机制，按照企业经营规模和“增职能、减人员”的要求核定行管人员编制，推行一岗多职，对管理职能全覆盖，节约了行管成本，提高了行管水平。

运行秩序得到整体性理顺。整合基层供销社合作、直属企业、参股企业经营资源，创优集团运行模式，建立龙头一体化经营机制，实现真正意义的“联合”“合作”。健全“一个目标控制、一个网络营销、一个中心核算、

一个标准分配、一个制度管理”主管模式，理顺权责关系，强化政令畅通管理，促进了行业规范运行。

出资地位得到体制性巩固。制定社有资产管理办，进一步明确社有资产和基层供销社改制后剩余资产权属，确立县供销社出资人地位，理顺社有资产出资、使用关系，量化社有资产收益、积累标准，加大社有资产完整、完好监督管理力度，确保社有资产持续保值增值。

特约记者 何秀平