

四川外贸转型升级基地发展良好

四川 A 股上市公司达到 164 家 继续稳居中西部第一

□本报记者 赵蝶

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省商务厅获悉,今年以来,四川外贸转型升级基地发展态势良好,进出口额同比稳步增长。据统计,1—6 月,全省外贸转型升级基地贸易额 3812 亿元, 占全省总额 80%以上。各外贸基地凝心聚力,通过产业聚集、载体建设、主体培育、企业服务等多方式,发挥四川外贸支柱作用。

聚焦强链补链, 壮大外向型产业。基地因地制宜,发挥优势产业聚集效应,大力开展外向型项目招引。乐山化工园区外贸基地(专业化工)聚焦盐化工下游光伏产业发展,引进晶科能源 20GW 拉棒切片、20GW 电池片和 20GW 组件一体化项目和江苏中能硅业年产 20 万吨颗粒硅项目,共计投资 273 亿元。绵阳高新区外贸基地(功能聚合物

及复合材料)围绕龙头企业开展“以企招商”,引进华尔科技、液化空气等重大产业项目 10 个,总投资达 167.13 亿元。内江经开区外贸基地(装备制造)谋划优势产业集聚,着力专精特新“小巨人”企业培育,引进功率半导体陶瓷基板项目和红牛饮料(四川)生产基地项目,总投资达 30 亿元。

建设开放平台, 加强国际贸易合作。基地积极探索开放合作途径,不断拓宽对外开放渠道。眉山市外贸基地(蔬菜)正在精心打造以地方特色为代表的海外展销一体平台 MADE-IN-MEISHAN, 全方位展示眉山文化、企业风采、优质产品,增进与世界的交流互通。自贡市大安区外贸基地(新型材料)建设多媒体智能化展览场馆, 不定期举办涉外活动,深化国际交流合作。成都市

经开区外贸基地(汽车及零部件)依托行业协会建立基地服务平台,定期发布资讯信息,为企业开拓海外市场提供信息资源。

推动主体培育, 深挖外贸新增量。基地“保存量、扩增量”促进外贸增长。广安华蓥市(消费电子类)、广元利州区(农产品)等外贸基地鼓励内贸企业开拓海外市场, 今年累计新增外贸企业 49 家。天府智能制造产业园外贸基地积极对接园区企业,引导中粮粮油面粉厂、中德塑钢型材等企业发展外贸业务, 指导企业办理外贸进出口资质备案。成都高新区外贸基地(生物医药)会同成都海关,落实“关地共建”新监管,推动迈克生物、艾尔建医疗等企业研发用特殊物品、药品进口快速通关。

注重排忧解难,促进贸易保稳提质。基地主动作为,全力服务外

向型企业。宜宾临港经开区外贸基地(消费类电子产品)围绕智能终端企业召开座谈会,收集各类问题 323 个并解决销号;截至 6 月底,问题台账中已销号 213 个,正在跟进解决 110 个;同时,基地拟打造“宜宾三江新区企业之家”, 为企业搭建更加精准、高效的服务体系架构和政企沟通平台,目前已完成方案的初步设计工作。绵阳市外贸基地(电子信息)开展外贸护航行动,加强与金融、信保机构对接合作;现已协调金融机构累计为外经贸企业投放贷款 19.01 亿元,为 91 家企业投保出口信保 8.1 亿美元。各基地广泛宣传并组织企业参加全国区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)系列线上专题培训、地方线下培训,帮助企业深入了解、用好 RCEP 优惠政策。

□本报记者 康立维 文/图

为贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求,成都市青白江区市场监管局切实贯彻国家、省、市关于助企惠企支持市场主体健康发展的一系列政策举措,立足市场监管职能职责和全区实际,推出《助企惠企支持市场主体健康发展十条措施》,力求在监管中服务,在服务中纾困解难,助企惠企,以有温度的监管执法助推全区市场主体健康发展。

制定惠企措施促进发展。出台《成都市青白江区市场监督管理局助企惠企支持市场主体健康发展十条措施》,在提升服务效能、优化监管执法、保障合法权益 3 大类别 10 个维度明确了助企惠企具体措施。这些举措,既能解企业燃眉之急,又能助企业厚积薄发,乘势而上。

实施监管创新支持发展。青白江区在全市率先开展歇业企业“休眠期”包容审慎监管,支持企业歇业期间以法律文件送达地替代住所(经营场所),减轻经营成本压力。全市首批开展网络交易“信用沙盒”监管和触发式监管,以信任监管和宽松监管助推“四新”经济发展。

开展柔性执法引导发展。青白江区市场监管局制定行政处罚不予、从轻、减轻、首违不罚和不予行政强制措施“五张清单”,对市场主体非主观故意的轻微违法行为,采取宣传引导、行政提示、行政约谈等柔性执法方式督促其修正错误,一般不予行政处罚,为市场主体留足成长空间。

维护市场秩序规范发展。该局开展“春雷行动”“网剑行动”“铁拳



行动”等专项整治,严厉打击各类侵犯市场主体合法权益的违法违规行为。推进公平竞争审查,从源头上消除影响市场主体健康发展的政策壁垒。开展价格专项执法,查处各类违法违规涉企收费行为,切实减轻企业负担。

青白江区市场监管局相关负责人指出, 我们实施有温度的市场监管执法,就是要千方百计保市场主体,让市场主体既能“休眠”,又能唤醒,更能发展;就是要千方百计促进市场主体健康发展, 让市场主体分享更多政策红利,拥有更多获得感。

德阳市旌阳区简化办事流程 异地就医手工报销提速

□刘雯 本报记者 李鹏飞 文/图

“我老伴得了重度骨质疏松,平时活动稍不注意就容易骨折,每次骨折后就要去医院住院,有时候一年要去住几次,以前报销需要一个半月才能拿到报销费,刚刚听你们说现在不到半个月就可以拿到了,现在的医保办事效率是越来越高了。”近日,四川德阳市旌阳区参保群众李先生在办理异地就医手工报销业务时兴奋地说道。

原来,在德阳市旌阳区参保的李先生夫妇跟随子女长期居住在重庆,因骨折属于外伤暂不能跨省直接结算,所以每次都要回德阳进行手工报销。

据了解,为减轻参保人异地就医现金垫付压力,提高医保服务能力和结算效率,按照省、市医保部门的安排部署,旌阳区医疗保障局进一步简化办事流程,自 2022 年 7 月 1 日起,旌阳区参保群众异地住院手工结算时限从原四川省政务服务事项清单要求的 30 个工作日缩减到 10 个工作日,大大缩短了群众等待时间。

旌阳区医疗保障局相关负责人介绍说,该局按照“即时受理审核、按周生成拨付”原则,根据四川省医保药品目录、诊疗项目目录和医疗服务设施范围目录“三大目录”,及时对参保人提交的异地就医费用材料进行严格仔细审核,切实做到“一合理,两保证”,即合理确定应纳入医保报销的金额,保证在政策范围内参保人最大收益,保证医保基金合理支出。

据悉,截至 7 月 4 日,旌阳区医疗保障局今年共完成异地住院手工报销 1094 人次,支付基本医疗费用 576.55 万元。



安全生产 深入人心 成都市青白江区 2022 “安全生产月”活动取得显著成效

□王霞 本报记者 康立维

2022 “安全生产月”活动期间,成都市青白江区围绕“遵守安全生产法、当好第一责任人”活动主题,制定了相应工作方案,提前谋划,精心部署,从宣传、培训、知识竞赛、安全生产普法,开展隐患排查和专项整治等方面着力,形成“层层抓活动、人人抓安全”的良好局面,为全区经济高质量发展营造了良好安全发展环境。

宣传入人心 安全知识家喻户晓

“安全生产月”活动期间,青白江区应急管理局共发放安全生产知识、消防安全知识手册等宣传资料 2 万余份,发放小礼品 2500 余份,设置宣传展板 50 余个,吸引近万名群众参与。“安全生产月”活动期间累计发送安全生产公益短信 8 万余条,让安全生产更加深入人心。

青白江区应急局联合区融媒体中心开展“安全生产月”专项宣传,通过动态新闻、新闻专题、图文报道和短视频等系列宣传报道,进一步增强全民安全意识,提升公众安全素质,促进全区安全生产水平不断提升。同时,6 月 13 至 19 日在全区范围内开展为期一周的“安全生产月”有奖答题活动,吸引了 4000 余人参与,取得了良好宣传效果。

值得一提的是,6 月 14 日,由青白江区应急局承办的 2022 年“安全生产月”启动仪式暨“安全宣传咨询日”活动,更是人头攒动、热闹非凡。活动通过设立咨询服务台以问答的形式将安全知识传达给广大群众,并开展创伤包扎体验、心肺复苏体验、应急逃生绳结体验、灭火毯灭火体验、油盆灭火体验等多个互动体验项目,让广大群众在轻松愉快的实际体验中学习应急自救互救相关知识,提升了民众的应急自救互救能力。

落实安全主体责任 当好第一责任人

青白江区各部门(单位)持续深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,切实把学习成果转化为推动安全发展的工作实效,推动贯彻落实安全生产十五条措施,全力抓好安全防范工作。通过专题研讨、集中宣讲、培训辅导等 180 场,参与 6700 余人次;开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动 1600 余场,参与 6.7 万余人次。

青白江区各部门(单位)广泛开展安全生产主题宣传,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度,扩大安全生产法制宣传覆

盖面和到达率。共组织开展全员应急救援演练和知识技能培训 181 场,参与 6.3 万余人次;参与“第一责任人安全倡议书”活动 800 余人次,形成“当好第一责任人”的浓厚氛围。

深化安全“五进” 增强群众安全意识

青白江区各部门(单位)创新开展了群众喜闻乐见、形式多样、侧重线上、结合线下的安全宣传咨询活动,通过制作公益广告、海报、短视频、提示语音等,利用各传播载体推送,在全区大力营造“关爱安全、关注安全”的浓厚氛围,并结合精神文明创建等工作,共同推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,提升公众安全意识和应急处置能力。“五进”活动中,通过安全宣传咨询、主 播讲安全、安全知识趣味测试、进门入户送安全、安全志愿者在行动、开展应急演练等多形式、多渠道的群众喜闻乐见的安全宣传活动,极大地增强了群众安全意识。300 多场(次)活动,吸引数万群众广泛参与,将安全生产月活动推向高潮。

□文大荣 赵军 本报记者 康立维

作为四川省首家儿童疫苗接种数字平台——广元市利州区疾控中心新建立的“利州疾控服务平台”,家长们通过关注“利州疾控服务平台”微信公众号,即可观看预防接种告知等相关视频,足不出户了解各类疫苗接种信息,在接种单位与公众之间架起交流互动的桥梁,打通预防接种服务与科普宣传的“最后一公里”。

疫苗接种线上预约。公众可根据免疫接种需求和自身身体状况,提前线上咨询疫苗接种相关事项并进行线上预约,分时段错峰接种,及时补种,避免了疫苗迟种漏种、扎堆接种和跑空路等情况发生,减少了接种门诊的人群聚集。

接种证查验一点通。1—6 岁儿童疫苗接种信息全部上网,即可查种并可打印预防接种证明,改变了过去孩子入托、入园、入学时家长交接种证、学校收接种证、接种单位人工查证的传统方式,避免了家长在家庭与学校之间反复跑路,大大缩短了查验工作时间,极大地减轻了学校和接种单位工作量,又不耽误上课。

疫苗接种预知预告。家长通过观看疫苗接种告知视频,了解孩子 9 岁前各类疫苗免疫程序、

接种时间、剂次、禁忌等事项,以及疫苗接种前、接种过程和接种后相关知识,科学合理安排孩子接种,既方便了受种者,也减轻了接种医生重复告知工作量。

家长课堂通俗易懂。线上家长课堂由利州区疾控中心免疫科和接种单位一线知名免疫人员讲课,讲授内容图文并茂、通俗易懂,家长随时随地都可打开手机学习疫苗及预防接种相关知识,避免了因监护人文文化程度不同,接受新知识难度各异的困难,谁都愿意看、喜欢看,看得懂、听得明白,改变了过去家长须到接种单位集中接受接种医生讲授接种知识的传统模式。

紧缺疫苗摇号申请。对于目前非常紧缺的宫颈癌疫苗,市民可以通过个人信息登记申请摇号,查看疫苗批次到货数量,一旦疫苗到货上线,平台通过网上随机摇号确定受种者,切实保证了疫苗接种的公开透明、公平公正。

利州区疾控中心相关负责人表示,该中心推行的“互联网+预防接种”,深受广大群众欢迎和好评,不仅优化了内部接种工作流程,增添了便民服务新功能,而且极大地方便了群众,增强了群众的获得感和幸福感。

郫都科创新城正加速成势 一域发展带动全域兴旺

□本报记者 肖朝德

在美丽富饶的天府之国,有一座“创新、开放、智慧、勤奋”之城叫郫都, 这里的人革故鼎新、善思善谋,多年来孜孜不息地耕耘在这片土地上。如今在成都市郫都区委的坚强领导下,开启了建设“科创高地、锦绣郫都”的新征程,乘势而上,奋力书写郫都现代化建设新篇章。

郫都区第十五次党代会提出建设“科创高地、锦绣郫都”,确定了“一心两廊三片”总体发展布局,经过半年的时间,规划总面积约 106 平方公里的科创新城正在加速成势,今后将成为带动郫都区发展的动力源和增长极。启动科创城是建设科创高地的开篇之举,是“一域发展带动全域兴旺”的引爆点。

据了解,科创新城东邻南北大道,北邻望丛中路,南接温江区、西接都江堰市,规划总面积约 106 平方公里,其中城市片区约 35 平方公里,乡村片区约 71 平方公里。

作为未来郫都区宜居宜业宜创的科创高地,城市未来新中心,转型发展新引擎,科创新城对于郫都区乃至整个成都市的重要性不言而喻。为规划并利用好这片土地,郫都区组建了科创新城党工委、管委会,采用统一

领导、扁平管理,一体化推进科创新城建设。

目前在科创新城辐射范围内,已经聚集了京东方、富士康、中电科、中航工业等企业和配套厂商,成都智算中心已正式上线,成都国盾融合创新中心正加速建成,未来将聚焦商业航天、电磁空间安全、氢能等细分领域发展。

目前整个区域已经有许多成熟的配套,包括喜来登酒店、华爱学校、人才公寓等,着眼科创新城未来人口规模、承载功能、环境容量,科创新城正加快实施“三隧一互通”工程,优化布局教育、医疗、文化、居住等公服配套,超前布局供水、供电、供气 and 综合管廊等城市生命线项目,快速提高科创新城承载力、吸引力。

相关负责人表示,2023 年第 81 届世界科幻大会将在成都举办,郫都区积极承办 2023 年世界科幻大会。郫都区将把办会和产业并举,抓好科幻科技产业规划布局,以会营城、以会促产、以产兴城。不仅如此,科创新城正在规划建设科创小学、中学、科创医院、音乐厅等配套设施,让人才来到郫都留得下来。