



文旅融合 打造幸福廖家公园社区样本

——四川崇州市廖家镇发展特色产业赋能乡村振兴纪实

开篇语

公园社区是公园城市的基本细胞，是构筑未来城市的底部支撑，是体现城市高质量发展、高品质生活、高效能治理的基本单元。公园社区的创新探索也是一个全新课题，是规划设计理念的转变、建设运营模式的探索。

近年来，崇州市廖家镇党委坚持示范引领、典型带动，按照党建引领、项目驱动、场景赋能、分类打造的工作思路，以示范社区为抓手，加快建设一批彰显公园城市特质的幸福美好公园社区和良序善治充满活力的城乡居民小区，厚植现代化高品质生态宜居城市的动人底色，进一步诠释建设践行新发展理念



崇州市委书记陈茂禄调研崇州市古建艺雕博物馆，廖家镇党委书记任献波陪同



学习强国主题公园展馆

坚持党建引领 下活产业共融“一盘棋”

如何抱团干好同一件事？“合”而不同，才能产生“协同”。产业一体化，廖家镇更是立足优势产业链强链，引领廖家相关产业发展，形成双向互动、融合发展格局。

以文旅融合着力打造“生态大公园”，廖家镇已启动了示范公园社区建设，加快打造绿色、美丽、共享、人文、活力、品质公园社区，一个公园社区场景拼接了市民生活的全貌，承载着市民梦想的诗意与远方，如今的民和村便是该镇打造公园社区的一个样本。

强抓“两新”党组织建设，探索“一二三”产业共融互促新方式。通过抢抓“区社合一”发展契机，组建民和村艺雕产业党支部，带动生态价值转化；深化“产业党支部+行业协会+大师工作室”发展体系，促进艺雕行业资源整合，引进行业领军人才 10 余名，采取“专题讲座+实践指导+师徒结对”方式，助力 30 余家艺雕企业、1000 余名艺雕从业者形成“以大带小、以小辅大”的和谐产业梯队；以“党建+产业”为发展思路，结合民和村 18、19、24、25 组生态禀赋，盘活集体建设用地和农户

闲置房屋资源，指导民和村加快打造集体资产“田树里”生态农庄项目、“廖家木雕”非遗村落项目。完成项目运营模式和经营机制的优化提升，切实增加村民集体性收入；成立廖家镇民和村股份经济合作联社，用好“廖家木雕”非遗名片，开展“看村居变化，话家乡发展”系列活动，积极发动群众和乡贤，内育外请培养集体经济生力军。

从区域协同“一条心”，到融入发展“深一度”，放眼廖家，这样的产业协同发展效应在不断放大。

盘活生态资源 “生态大公园”魅力四射

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。特色鲜明、内涵丰富的地域文化和文化旅游事业的健康发展，正赋予廖家新的内涵和希望。如何盘活廖家镇的生态资源和地域文化，廖家镇党委班子有了新举措。

首先，依托民和村的区位优势和资源禀赋，按照规划先行、串联点位、整合资源、树立品牌的思路，挖掘古建艺雕资源，汇集木雕、石雕、砖雕、泥塑、纸雕等技艺和作品，提升打造全市首家乡村艺雕博物馆、红豆杉养生园、成都市 AAA 级林盘

景区——“木艺村”。

其次，在“一核引领、四区协同”发展布局下，秉承片区发展思路，推动“小河边计划”。沿小河子湿地建设 3.8 公里慢行通道，通过“水系+绿道+微景观”与下游全兴村“学习强国”主题公园和春风村特色水果采摘园等项目串联，形成一道集“木雕技艺传承+红色记忆洗礼+生态旅游观光”为一体的独特风景线。

同时，挖掘推广成都非物质文化遗产——“廖家木雕”，充分利用“木艺村”旅游资源，加快民和村生态文化价值转化，推动文旅产业落地生根，形成产业融合发展，带领群众增收。据悉，民和村还成立了崇州市廖家镇民和村股份经济合作联社，通过壮大村（社区）集体经济，推动社区产业纵深发展。

我们坚信，未来的廖家依托木艺村生态本底，围绕“廖家木雕”非物质文化遗产，完成古建艺雕博物馆文化体验场景、小河子生态湿地公园、木艺微景观提档升级，一定能打造出廖家镇片区旅游新范式。

挖掘人文底蕴 “文旅大融合”韵味十足

享生态资源之富，承历史非遗之丰，廖家是一个旅游资源富集之地。为了推动文旅融合大发展，廖家镇又是如何来挖掘深厚的文化底蕴与人文历史，让文化绽放新的光芒？

凭借小河子慢行绿道串联片区旅游资源。开展小河子沿线河渠风貌改造，由农投集团投资 300 余万元建设小河子慢行绿道，将民和村“木艺村”与全兴村“学习强国主题公园”系列项目、春风村“熊家院子”民宿、百香果采摘等各类旅游休闲资源串联起来，形成特色研学旅游体验项目。

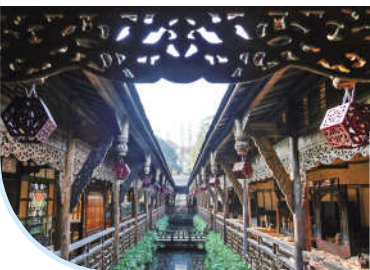
合作社牵头，以文助产打造民和村木雕非遗系列品牌，大力发展“廖家木雕”非遗村落。紧扣“人城

境业”发展逻辑，依托民和村生态本底和“廖家木雕”非遗文化，将非遗村落打造为集木雕作品展示、技艺传承、行业研讨、文化创意、生产销售、观光旅游为一体的特色林盘景区。该非遗村落总体规划分为“田园雅舍农业园艺公园”和“民和怡养新生活方式”体验区两大区域，其中“民和怡养新生活方式”体验区包括三大功能区：“雅舍”怡养共享农家小院，“无境”禅意生活共享度假酒店和“无尽”禅文化博物馆。

目前，该项目首期已投入 2000 万元，用于流转 130 亩土地，征用 3 亩集体建设用地，通过“新村民”入



春风村特色水果采摘园



崇州市古建艺雕博物馆



小河子生态湿地公园



优质业态“和木·百乐来”休闲旅游地



3.8 公里慢行通道

□曾妮 张洁 本报记者 李鹏飞

接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。这段时间，四川德阳市旌阳区新中镇龙居村的荷花如约而至，游人置身于花海中，呈现出一幅“荷塘悦色”的美好风景画。

在龙居村荷花种植基地，放眼望去，有的花骨朵含苞待放，有的则是完全盛开，一望无际的莲叶与争奇斗艳的荷花相映成趣。

据了解，龙居村现有荷花 60 亩，荷塘内建有平台、曲桥、景观亭等观赏设施。6 月到 8 月正是荷花的盛花期，每到荷花盛开的季节，都有不少游客寻芳而来，赴一场“荷塘之约”。

“由于 G5 成绵复线施工和疫情原因，龙居村的荷花节在 2020 年和 2021 年没有如期举办，但平时依然有各地游客自发到龙居村赏荷。龙居村因荷得名，目前，我们正在对荷塘重新规划，下一步将对荷塘进行提档升级，让游客有更好的观荷体验。”新中镇龙居村党总支副书记李崇文说。

据悉，龙居村自 2012 年开始举办荷花节，现已成功举办 7 届荷花节，接待游客累计 30 万人次，拉动旅游消费 100 万余元。近年来，龙居村还结合龙居“荷韵”特色，带动当地群众研究开发“荷花茶”“荷花扇”“荷花灯”等特色产品，在满足游客购物需求的同时，点亮龙居村独特的“荷名片”。

德阳市旌阳区新中镇龙居村荷花盛开好运『莲莲』

构筑社区治理共同体 双流有个“社区小二”

□本报记者 李祥 文/图



7 月 5 日，成都市双流区九江街道石井社区“社区小二 2.0 版”启动仪式举行。因疫情防控成立的“社区小二”服务队，如今已成为九江街道备受好评的社治品牌，不仅绘就了党群“同心圆”，更是构筑了社区治理“共同体”。启动仪式当天，中国移

动、中通快递、名仁苏打水、小厨厨等企业纷纷表示，将支持疫情常态化情况下的“社区小二”新服务模式。

记者了解到，两年前新冠病毒感染的肺炎疫情全面暴发时，得知居民买菜不方便、农民蔬菜滞销的情况

后，成都双流区石井社区成立了“社区小二”服务队。疫情期间，服务队做好疫情防控工作，逐家逐户摸排走访，了解外来人员情况。为居家群众采购物资或到政府食堂、企业、商超做交流对接，组织菜农召开坝坝会搭建供销平台，帮助社区菜农解困，疫情期间累计为菜农销售蔬菜 8000 余斤。同时，倡议辖区居民为武汉同胞捐赠腊肉，让武汉人民感受到四川人民的爱心。

疫情过后，石井社区的“社区小二”并没有随之下线，而是认真总结经验，绘就了党群“同心圆”，构筑了社区治理“共同体”。在疫情防控过程中我们摸索出一条属于“社区小二”的社治经验，突出以人民为中心的党建引领城乡社区发展治理工作理念，推动社区治理向纵深发展。“石井社区负责人说。如今，社区成立了石井农业专业合作社，发挥党员带头作用，动员群众整合土地，集中生产，发展生态农业，壮大集体经济。同时，利用“社区小二”在疫情防控期间取得的良好口碑，将“社区小

二”从单纯的服务功能向参与社区发展和治理延伸，深化“社区小二”品牌效应。目前，“社区小二”蔬菜专营店在街道党工委、办事处的支持下已成功在蛟龙社区运营。

如今，石井社区“社区小二 2.0 版”正式启动。将以“社区小二”蔬菜专营店为载体和平台，以专营店为中心，通过配送上门等方式，延伸服务，扩展至九江全域，打响九江“社区小二”品牌。在自负盈亏的基础上，孵化并成立更多的“微商店”，竭力推动蔬菜进小区。社区还计划将“社区小二”专营店打造成为便民服务站代办点，为附近的群众代办审批和公共服务事项，将街道便民服务中心的服务延伸到小区，打通便民服务“最后 100 米”。此外，还将建立“社区小二”党支部，利用“社区小二”党员志愿服务队在疫情防控期间的先进事迹，将专营店建设成基层党建教育实践基地，组织党员前来开展志愿服务，听取群众诉求，反馈群众意见，培养骨干党员，搭建党员干部和群众之间的沟通平台。