

四川全域旅游建设 增强产业竞争力

力争到 2025 年 全省全域旅游高质量发展格局基本形成

本报讯(记者 胡斌)近日,记者从四川省政府获悉,《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》(以下简称《方案》)于近日正式印发。《方案》明确,通过深入实施全域旅游建设行动,力争到 2025 年,3 个市(州)、50 个县(市、区)成功创建国家全域旅游示范区,累计 80 个省级全域旅游示范区进入国家全域旅游示范区创建名录,全省全域旅游高质量发展格局基本形成,旅游经济整体实力和产业竞争力显著增强,将旅游业打造成为四川省经济社会发展的重要支撑产业、生态绿色产业、富民惠民产业。

《方案》提到,以全域旅游理念优化旅游发展格局。具体措施

包括:优化“一核五带十大四廊”文旅产业全域布局,构建“一核引领、一环带动、两轴发展、四区协同”的全域旅游发展新格局。推动成都文旅经济发展核心与环成都文旅经济带城市群融合发展,打造全省文旅经济新极核。联动“川东北文旅经济带”“环成都文旅经济带”“川南文旅经济带”建设环盆地周山地康养度假旅游带。联动巴蜀文化旅游走廊与茶马古道历史文化走廊,构建四川“东西向”文化旅游发展轴线;以长征红色旅游走廊串联西南地区民族特色产业带,构建四川“南北向”文化旅游发展轴线等。

《方案》提出,建设好长江国家

文化公园,打造以旅游目的地城市为重要支撑的川南文旅经济区。做优文化体验,以山地康养为特色,打造山水文化交相辉映的川东北文旅经济区。立足优良生态,将川西北文旅经济区建设成为国家生态文明建设示范区和高原生态文化旅游目的地。以安宁河谷和金沙江沿岸农文旅融合为基础,将攀西文旅经济区建设成国际阳光康养旅游目的地。

同时,《方案》提出,建设以融合发展为主线健全全域旅游产业体系。一方面,推动融合发展取得新突破,实施文旅融合 IP 工程,大力培育研学旅游、体育旅游融合等旅游新业态,引导旅游产业集聚发展。推

出一批旅游演艺项目,打造一批红色旅游经典景区、非物质文化遗产传承体验基地、主题文博项目,创建一批国家(省)级考古遗址公园,建设一批文化和旅游产业融合发展新业态。大力发展城市旅游,转型升级乡村旅游,实施景区旅游提质增效,丰富旅游要素。

另一方面,大力培育旅游新业态。开发体旅融合产品,举办一系列具有国际影响力的体育旅游精品赛事,打造南方冰雪运动目的地、国际知名山地户外运动胜地。《方案》还提出,以品牌塑造为抓手整合全域旅游营销资源,实施“安逸”熊猫文化 IP 打造三年行动计划。

喜迎二十大 魅力满梨乡

四川广元市苍溪县举行 第二届乡村文化振兴魅力竞演线下比赛

□刘敏 徐竞瑜 本报记者 魏彪 文/图



为迎接党的二十大胜利召开,全面实施乡村振兴战略,增强乡村文化吸引力关注度,以文化赋能助力乡村全面振兴,近日,“喜迎二十大·魅力满梨乡”四川广元市苍溪县第二届乡村文化振兴魅力竞演线下比赛在文广中心剧院成功举办,本次竞演激发了全县人民对乡土文化的热爱,为乡村振兴提供持续的精神动力。

比赛现场,来自陵江镇、云峰、黄猫垭等 6 个乡镇的参赛选手热情洋溢、精神饱满,通过歌舞表演、快板表演等,充分展示出了新时代乡村的文化魅力,在场观众认真欣赏,并为台上的精彩表演鼓掌。

“我们带来的节目是《夸夸梨都后花园》,以‘养生福地,魅力云峰’为口号,主要体现我们云峰的道家文化、兵家文化和红色文化,以文化融合促进乡村振兴。”云峰镇宣传政法委员庞仁

乙认真介绍说。通过比赛,共评选出一等奖 1 个,二等奖 2 个,三等奖 3 个。黄猫垭镇在比赛中获得了第一名的好成绩,该镇文化宣传干部杨伦表示,今后黄猫垭镇将继续把红色基因传承好,把红色血脉赓续好,为助力苍溪乡村振兴贡献力量。

据了解,此次比赛采取线上展演和线下竞演相结合的方式,以乡镇为参赛单元,采用乡镇代言+特色文化表演+能人展示的形式开展竞演,展现各自乡镇历史文化底蕴、演绎文化精髓,绘就县内乡村文化振兴的魅力画卷。

“我们遴选了 6 个竞演乡镇,通过播放短视频、代言人推介、特色节目展演等方式角逐最终荣誉。本次活动掀起了新一轮‘乡村热’,竞演舞台上,话家常、聊风情,苍溪新貌徐徐展开,有效助力乡村文化振兴发展。”苍溪县委宣传部干部刘磊介绍。

2022 成都市荷花季荷力绽放 奏响公园城市夏日交响曲

□本报记者 赵蝶 文/图

“惟有绿荷红菡萏,卷舒开合任天真”。7 月 10 日,主题为“荷力成都 成就梦想”的 2022 成都市荷花季在人民公园正式开幕,将持续至 7 月 30 日。本次荷花季以人民公园为活动主会场,并在成都市文化公园、锦江区塔子山公园、武侯区簇锦公园、郫都区望丛祠、新津区千亩荷塘、简阳市十里荷花设置分会场。七大荷景、万亩荷塘、百余种荷花梦幻联动,营造成都全城夏季赏荷的避暑氛围,为市民出门赏荷提供多元多样的选择。

“山有扶苏,隰有荷华”,诞生于 1992 年的成都荷花展,已是老成都夏日生活的重要内容。据悉,2022 成都市荷花季承载夏日的传统美好,东西南北中共绽放,“荷”家欢式布局,每周都有不同的文化主题活动,其中,传统文化主题、汉服文化主题、旗袍文化主题、国潮影音主题等,每周呈现不一样的精彩。2022 成都市荷花季不仅仅只有荷花,还有夏日美食的清凉惬意,人文主题的视觉舒适,音乐艺术的巧妙交织。

荷花季期间,成都市人民公园精心布置了“荷力成都 成就梦想”“莲间鹤鸣”“墨客润莲”“出水芙蓉”“咏荷迎瑞”“夏荷叙语”“荷塘丝语”七组主题展区。运用塘栽、缸栽、盆栽、碗莲等多种形式展出奇特珍贵、极具观赏价值的国内外精品荷花品种,包括国庆红、晋贤、太空红旗、太空飞天、蜀女、紫烟、大日如来、蝶恋花等 30 余种 8000 余盆,其它时令花卉 5 万余盆,成为市民避暑纳凉的好去处。

值得一提的是,本届荷花季还



特别打造了夜游新玩法,引入非遗文化彩灯工艺营造主要展区,给公园夜间增添一抹靓丽的风景。白天,品鉴荷花的自然之美;夜游,全新的消费体验。成都市人民公园举办的荷花季夜游活动,通过七大主题造景亮灯、四大夜间主题活动打通各种场景,穿梭于灯火阑珊的夜景夜市中,让人们静静感知成都作为公园城市独有的文化韵味与魅力。



魅力城乡 大美旌阳

四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛(旌阳区赛区)精彩上演

□张博 本报记者 李鹏飞 文/图

近日,由四川德阳市旌阳区委、区政府主办,区委宣传部、区文体旅局承办,区融媒体中心、区文化馆等协办的“魅力城乡·大美旌阳”四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛(德阳市旌阳区赛区)暨 2022 年旌阳区文艺调演活动在东湖街道高槐村举行。

夜幕降临,华灯初上,天元街道以《青舞甜乡》音乐剧为表演拉开序幕,11 支镇、街道代表队纷纷展现十足“文艺范儿”,舞蹈、歌曲、舞台剧等节目轮番上演,精彩纷呈,赢得现场观众阵阵喝彩。“今天这场家门口的文艺演出很精彩,充分展示了



我们老百姓的生活和我们家乡的历史,我们看得很开心。”村民何女士说。

本次群众文艺调演活动以“综

合展示推介+特色文化表演”的形式,将代言、表演与特色美食和文创产品展示相结合,各镇(街道)创新丰富调演形式,以在地文化为主体、

群众为主角,反映新时代城乡主题、歌颂美好生活,贴近现实、贴近群众、贴近生活,展现群众的形象美、心灵美、德行美。同时,以新时代城乡的美景美食、美人美业、美风民俗为核心,展现勤学上进、创业担当、敬老爱幼的人文美德。以基层的人、事、景为表演创作内容,展现新风貌、新风貌、新风景的旌阳魅力城乡。

据了解,本次文艺调演活动旨在展示旌阳区乡村振兴工作所取得的优异成绩,展现全区人民群众积极向上的精神风貌,提升广大群众的获得感和幸福感,以昂扬姿态奋力开启全面建设社会主义现代化旌阳的新征程,喜迎党的二十大胜利召开。

四川美丽田园欢乐游 暨华蓥山蜜梨采摘节举行

□本报记者 沈仁平 文/图

以梨为媒,以节会友,近日,“2022 年四川美丽田园欢乐游暨华蓥山蜜梨采摘节活动”在广安华蓥市举行。

据悉,本次采摘节活动将深刻展示华蓥市乡村振兴战略成果,打响“广安蜜梨”特色品牌,发展“现代休闲观光农业+乡村旅游”,推进三产深度融合、乡村全面振兴。

“此次活动仅仅是华蓥市全面推进乡村振兴的一个缩影。”华蓥市委副书记、市长徐纪敏表示,近年来,华蓥市坚持把蜜梨产业作为全市“1+3+4”现代农业产业体系中的主导产业,以“建基地、优品种、提品质、创品牌、搞加工、兴旅游”为重要抓手,高效集聚资源要素投入广安蜜梨园区。

徐纪敏表示,接下来,华蓥将抢抓全面推进乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设等重大机遇,围绕省委“10+3”和广安市委“363”现代农业产业体系要求,加快打造“中国第一梨乡”,努力建成川东渝北特色农产品供应基地。

打响“广安蜜梨”特色品牌 传播华蓥声音

据悉,梨香花海景区核心区位于华蓥市禄市镇,覆盖走马岭、凉水井、月亮坡等 7 个村,规划面积 10 平方公里,投资 3.6 亿元,这是华蓥践行广安市委“四大战略”,推进亮山亮水亮文化与乡村振兴深度融合,打造乡村微度假示范片生动实践。

据介绍,梨香花海拥有选址优,产业强,景致美,文化红等特点,建设景区背靠重庆、广安等大都市,背后有万亩广安蜜梨基地,6000 亩花卉苗木基地大市场。除地理位置外,小桥流水清,花海人家美的景致,红色文化的长期孕育让梨香花海脱颖而出。

此外,梨香花海的成长历程可圈可点。梨香花海是广安都市田园、华蓥乡村振兴示范片、广安特色农业生产基地、成渝地区农文旅融合发展示范区。值得一提的是,梨香花海已建设成为渝地区农文旅融合研学点,待梨香半岛等项目建成后,可望成为巴蜀文化走廊重要的农文旅融合发



展示区。

未来,梨香花海的故事还在继续。梨香花海将在“同城融圈”中当先锋,在“优镇兴乡”中树标杆、在“品质 主导”中做示范、在“产业支撑”中创品牌,通过这“四大战略”的实施,引领华蓥市创建省级乡村振兴先进县。

做实“广安蜜梨”三优品质 展示华蓥风貌

广安蜜梨基地主要产区位于华蓥市禄市镇和华龙街道,由四川欧阳农业集团有限公司于 1996 年开发建设。近年来,广安蜜梨基地坚持以创建现代农业园区为抓手,致力打造产品优、品牌优、效益优的川东优势特色农产品供应基地。

广安蜜梨基地的产品优得益于始终坚持提质增效与规模拓展并举,以需求为导向,大力实施品种改良和设施农业升级工程;积极推广梨棚架栽培技术,目前棚架栽培面积达 2000 亩,每亩增产一倍、优质果率提高 80%。

为打造出优良品牌,广安蜜梨基地坚持绿色发展理念,强化蜜梨生产监管,健全梨产品质量安全追溯体系,通过“无公害农产品”“绿色食品”和“有机食品”认证面积 1.7 万余亩。

此外,广安蜜梨基地带来效益。按照“五统一分”发展思路,始终将农民联结在增收致富产业发展上,园区务工农户年人均可支配收入 27000 余元,比全市平均水平高出 28%以上。