



读者至上

星期二

2022年7月12日
农历壬寅年六月十四
今日8版
国内统一刊号CN51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4624期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:胡斌

广告

“数字引擎”加力赋能实体经济

2021年数字经济规模达到45.5万亿元,占GDP比重达到39.8%;产业数字化占数字经济比重超八成,成为数字经济发展的主引擎——记者从日前在广东汕头举办的2022中国数字经济创新发展大会上获悉,我国数字经济在保持规模高速增长的同时,正向结构更优、动力更足的方向迈进。相关部门将进一步推动数字产业创新发展,加快新型数字基础设施建设,推动数字技术与实体经济深度融合,不断做强做优做大数字经济。

通过建立智能化研发云平台,长安汽车与海外设计中心实现了24小时全天候产品联合开发,产品研发周期从36个月缩短至24个月。依靠一张工业互联网,海尔沈阳冰箱厂建成互联工厂,一条生产线可以支持500多种型号产品的“柔性生产”,企业个性化定制生产增长18%。游客旅游出行,通过目的地智能导航可以提前锁定景区车位……从生产车间到日常生活,一大批数字技术应用走进现实,折射出数字经济的澎湃活力。

近年来,互联网、大数据、云计算等技术加速创新,加速融入经济社会发展各领域。数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。

看发展规模——大会期间,中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》显示,2021年我国数字经济发展取得新突破,数字

经济规模达到45.5万亿元,同比名义增长16.2%,占GDP比重达到39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

“2002年到2011年,我国数字经济增速低于同期GDP平均增速,数字经济仅仅是国民经济的一部分。2012年以来,我国数字经济规模占GDP的比重不断提升,数字经济年均增速显著高于同期GDP平均增速,已成为支撑经济高质量发展的关键力量。”中国信息通信研究院副院长王志勤说。

看数字产业蓬勃态势——“大数据、云计算、区块链等新技术、新产品、新平台不断涌现,为经济发展注入了强劲动力。”工信部总工程师许科敏介绍,截至2021年年底,规模以上电子信息制造业营收达到14.1万亿元,软件业务收入达到9.5万亿元,电信业务收入约1.5万亿元,分别是2012年的1.7倍、3.8倍、1.4倍。

看数字技术赋能实体经济提质增效——目前国家级、行业级、企业级多层次的工业互联网平台体系初步构建,全国具有一定影响力的工业互联网平台超150家,连接工业设备超7800万台(套)。协同研发设计、无人智能巡检、数字工厂、智慧矿山等新场景、新模式、新业态蓬勃兴起。

上述报告显示,2021年我国产业数字化规模达到37.2万亿元,同比名义增长17.2%,占GDP比重为32.5%。王志勤认为,数字经济加速向结构更

加优化的方向演进,产业数字化对数字经济发展的主引擎作用进一步显现。

“数据显示中国的数字经济与实体经济融合成果逐步凸显。”中国电子信息产业发展研究院院长张立说,整体来看,中国数字经济在保持规模高速增长的同时,正向基础更牢、结构更优、动力更足方向迈进。

业内专家表示,数字经济是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要支撑,面向未来,要进一步激发数字经济潜能,壮大数字经济新引擎。

记者获悉,工信部等多部门正加快推出组合措施,加强技术攻关,推动数字产业创新发展,面向应用需求,推动数字经济和实体经济融合。

聚焦关键软件等重点领域,培育一批具有国际竞争力的生态主导型企业,高质量建设中国软件名城、中国软件名园等,打造一批世界级数字产业集群……数字产业是推动数字化转型的基础,多措并举将进一步发力,加快数字产业创新发展。

统筹布局绿色智能的数字基础设施,推进全国一体化大数据中心体系建设,加快数字技术对传统基础设施智能化改造……按照适度超前原则,新型数字基础设施建设加速推进。

深入开展制造业数字化转型行动,完善工业互联网平台体系,开展制造业数字化转型行动和中小企业数字

赋能行动,培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业……面向应用需求,系列措施将进一步推动数字经济和实体经济融合。

“融合创新是推动数字化转型的重要引擎,将制定数字化转型路线图,推动企业上云用云,全面深化研发、生产、经营、管理、服务等环节的数字化应用,支持各行业龙头企业深化‘5G+工业互联网’应用实践。”工信部信息技术发展司副司长王建伟说。

推动数字经济更好赋能实体,还需要进一步激发数据要素潜力。工信部表示,将进一步支持央企、互联网企业开放通信、金融、电力等市场亟需数据,提升数据供给数量。支持建设全国统一的数据资产登记平台,发布数据要素应用场景指引。

“数字经济增长的潜力来源于创新和转变发展方式,加速数字经济与实体经济融合要促进数字技术深度融合应用。”中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长孙克表示,要持续增强自主创新能力,把构建核心技术和产品生态体系摆在突出位置,推动行业企业、平台企业和技术服务企业跨界创新。持续推进两化融合创新发展,加强智能制造、工业互联网等试点示范,加快培育壮大融合发展新产业、新模式、新业态。同时加快培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业,不断增强企业主体活力。

据经济参考报



战高温 保供电

持续38℃以上的高温天气,使四川省华蓥市用电量激增,导致城区红星西路、滨河东路及古桥街道土桥村等多地刀闸发热达100多摄氏度。7月10日,该市供电公司及时组织抢险突击队,冒着高温酷热天气带电作业,对发热刀闸等供电设备进行更换处理,确保市民生产生活用电。

李涌 特约记者 邱海鹰 摄

牢记嘱托 感恩奋进 担当实干
奋力谱写四川发展新篇章

“江油智造”引领经济高质量发展

□王凤丽 本报记者 杨明 实习记者 吕婕

近年来,四川绵阳江油通过集中培育、精准指导、协同服务等系列举措,扎实推进“江油制造”品牌建设,有力促进企业自主创新和产业升级,有效提升“江油制造”科技含量,推动“江油制造”向“江油智造”转变,成为引领江油经济高质量发展的新引擎。

优化顶层设计 激发参与热情

在品牌培育工作中,江油一直有着明确的目标和清晰的思路:坚定实施“工业强市”发展战略,大力推进“质量强市”建设,以培育争创四川省天府质量奖、“天府名品”,绵阳市政府质量奖为主攻方向,完善品牌培育工作体系,打造一批江油质量标杆。

围绕“江油制造”品牌培育,江油制定品牌发展规划,细化落实培育举措,出台《江油市品牌培育工作规划》《江油市发挥品牌引领作用推动供需结构升级实施方案》《江油市政府质量奖评审管理办法》等政策措施,对品牌建设成效突出企业给予奖励,皇龙制造、新为橡塑等企业积极参与国际标准化、国家标准、行业标准和地方标准制订而获得政府项目资金奖励。

同时,江油加大品牌建设的宣传

力度,营造“重视品牌培育、尊崇优质品牌、保护优质品牌”的浓厚氛围。目前,江油有1个中国驰名商标,3个国家地理标志保护产品,18个品牌获得四川名牌称号,1家国家知识产权优势企业,4家四川省知识产权强企,1家绵阳市政府质量进步奖企业。

打通关键环节 实施精准指导

品牌是社会前行的动力,更是一个企业的生命力。在清香园灌装车间,酱香弥漫,几台灌装设备正欢快地运转着,一瓶瓶装满酱油的瓶子整齐排列,从生产线上鱼贯而出……

“中坝酱油”(清香园)品牌经历了193年的历史沉淀,历经6代传承,先后获得“中华老字号”“中国百年传承品牌”“地理标志保护产品”殊荣。2021年,江油指导推荐四川清香园调味品股份有限公司参展“中华品牌商标博览会”并获得金奖。

为推动品牌建设,江油结合工业产业特色、技术(制造)优势及市场占有率,梳理全市行业龙头骨干企业、“独角兽”企业和“专精特新”企业,建立涵盖新能源、新材料、高端装备制造等新兴产业共102家企业的“江油制

造”品牌企业培育名录库,形成培育梯队。

同时,江油还建立“企业为主、政府引导、部门帮扶、社会支持”工作机制,对符合品牌申报条件的企业进行针对性指导、培训和服务,帮助企业解决品牌建设中的问题。

“今天,专家上门为我们企业的质量管理问题‘把脉问诊’,帮助我们分析查找质量管理方面的短板,解决了困扰我们很久的问题”。参加完“质量知识进企业”培训后,万利化工、红狮水泥等企业的负责人颇感收获多多。

夯实基础支撑 助力培育提速

品牌培育工作不是一朝一夕就可以完成的,需要坚实的基础支撑。

位于江油高新技术产业园区的四川六合特种金属材料股份有限公司,新上的航空合金及高端模具钢工程项目已经投产运行。成品里堆放整齐的产品就是该公司的品牌产品——汽轮机叶片和燃气轮机叶片用钢。

在品牌培育工作中,江油依托“省级创业孵化基地”——江油市科技孵化园、江油高新技术产业园区,推动实施以质量改进和技术改造项目为重点的质量创新活动,全力帮扶品牌培育

企业提升质量管理水平。目前,全市企业已主导或参与制修订国家、行业标准15项。

同时,江油还大力推进品牌企业质量诚信制度建设,以放心舒心“双心”工作为载体,推动企业深化质量诚信体系建设,建立包括质量诚信教育和奖惩制度、质量检验制度、售后服务制度、原材料追溯制度、质量明示在内的企业质量诚信制度,夯实“江油制造”的底气与实力。

品牌的知名度、信誉度也为企业带来了良好的经济效益。江油有1家企业使用“中坝口蘑酱油”地理标志产品专用标志,4家企业使用“中坝附子”地理标志产品专用标志,实现产品知名度和市场占有率“双提升”。据悉,江油市还将启动“江油肥肠”百亿产业园,打造“江油肥肠”区域公共品牌,集体商标申报等工作正有序推进。

品牌培育工作任重道远。如今,江油已经在品牌培育的赛道上奔跑、提速,全力构建以新材料为主导产业,装备制造、绿色能源、食品医药、电子信息等优势产业的“1+4”先进制造产业体系,构建具有江油特色的现代产业体系,奋力推动“江油制造”向“江油智造”的迈进,为创建全国百强县增添不懈动力。



版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川豪律律师事务所

杨云霞 13228212322

唐晓林

18080992520