

唱好“双城记” 共建“经济圈”

汇聚广告行业力量 巩固脱贫攻坚成果 “川渝广告共助乡村振兴——走进越西”公益活动拉开序幕

□本报记者 李国华

近日,四川省市场监管局、重庆市市场监管局及两地广告协会,组织两省市 21 家头部广告企业和广告行业专家前往四川凉山州越西县实地调研,并召开工作推进会,标志着“川渝广告共助乡村振兴——走进越西”公益活动正式拉开序幕。

“川渝广告共助乡村振兴”,是川渝两地市场监管部门及广告协会携手打造的首个大型系列公益活动。活动旨在抢抓成渝地区双城经济圈建设下的发展机遇,动员和汇聚两地广告行业力量,免费公益宣传推广川渝县域文旅和农特产品等项目,赋能产业兴农、文旅富民、经济强县,助力巩固脱贫攻坚成果,推进乡村振兴事业高质量发展。

目前,活动共安排重庆丰都和四川越西两站,首站“走进丰都”公益宣传推广自 2021 年 12 月启动以来,川渝两地参加活动的 21 家广告企业免费为丰都、越西的 14 个文旅和农特产品项目发布户外广告 448 块,投入广告资源总价值达 2716 万元。活动让推广项目营销呈现“井喷”式增长,仅今年 1、2 月份,丰都南天湖景区接待游客就达 27 万余人,同比增长 102.99%,景区收入增长 159.11%,公益推广的农特产品更是几度出现断货现象。丰都县党委、政府对公益活动表示了衷心感谢;丰都县金龙寨驻村第一书记反映,一名 85 岁的村民专门准备了 100 元钱和土鸡蛋,要求驻村书记一定要带给公益活动的参与者,以此表达自己的感激之情;当地在外务工的村民看到家乡农特产品在大型广

告牌登载,特别感动和激动,纷纷跑到广告牌下合影。

活动第二站——“走进越西”公益宣传推广,选定在 7、8 月份暑期旅游旺季集中开展。筹备期间,川渝两地市场监管部门围绕贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神和推动成渝地区双城经济圈建设四川重庆党政联席会议第五次会议精神,在延续首站成功经验的基础上,聚焦宣传推广能力效力,精心抓好资源发动、项目对接、调研准备等工作,确保了活动的再升级、再加力。“走进越西”宣介对象上,新增全省唯一的藏族自治县、四川省市场监管局乡村振兴定点帮扶地——木里,活动辐射面受益面得到进一步扩大;推广力量上,新增抖音、快手、封面新闻、上游新闻等互联网、融媒体顶流资源,活动传播力影响力得到进一步增强;支撑协同上,当地党委、政府和市场监管部门先期加入、靠前服务,省、市、县新闻媒体全程跟进、及时报道,活动参与度响应度得到进一步提高。

越西调研期间,公益活动团队先后前往文昌故里景区、中所镇陶家营示范村、现代农业产业园区、中国大凉山食品产业园、南箐镇南新村等地实地调研,感受了越西、木里传统文化魅力,品鉴了两县优质农特产品,并详细了解了当地资源禀赋和推介项目特色优势、生产经营现状及品牌推广需求等情况。

7 月 7 日下午,“川渝广告共助乡村振兴——走进越西”公益活动推进会在调研现场隆重举行。会议由越西

县委副书记曾凡玉主持。四川省市场监管局党组成员、副局长苟小兰,重庆市市场监管局党组成员、副局长徐军出席会议并讲话。公益活动团队,两省市市场监管局相关处(局)、凉山州市场监管局主要负责人,越西县党委、政府分管负责人,木里县政府分管负责人,项目企业负责人等参加。

会上,越西县、木里县政府与四川重庆两省市广告协会分别签订《推进乡村振兴战略合作协议》,公益活动团队与越西、木里县党委、政府,凉山州市场监管局和有关项目企业,围绕两县文旅、农特产品项目的品牌定位、产品包装、形象设计、广告传播等方面进行了深入交流研讨,并对即将全面铺开的公益宣传推广工作进行了会商。

苟小兰在讲话中指出,川渝广告共助乡村振兴,是一次牢记嘱托、践行使命的为民之举,是一场彰显责任、体现担当的情怀之为,是一段多方携手、政企同行的和合之美,必须秉持初心、乘势而上、再接再厉,积极为越西、木里加快绿色崛起、推进共同富裕、实现更大发展加助力。她动员川渝两地广告企业,要各尽所能,各展其长,以精准的策划营销、丰富的投放资源、有力的传播推广,帮助越西、木里的文旅、物产树立品牌、提升形象、扩大影响,把“水韵越西、康养福地”“山海林木、彩云之里”的金字招牌推向更大市场,让两县的淳风、净土醉美万家人,让两县的美食、好物进得万家门,让两县的彝村藏寨迎来四方宾客、收获殷实富足。

徐军指出,川渝两地广告企业家主动投身公益事业、承担社会责任,提供广告资源,贡献广告智慧,唱响了广告助力乡村振兴的新乐章。他强调,在当前推动脱贫攻坚与乡村振兴战略衔接、加快成渝双城经济圈建设的关键时期,重庆 10 家头部广告企业踊跃报名参加“走进越西”活动,媒体资源涵盖了机场、高铁、轨道、公交、主城区步行街商圈户外广告的核心地标位置。他勉励两地广告协会、广告企业继续通力协作,深度挖掘越西县“五大文化”,深入品研越西苹果、豆腐乳、贡椒等特色农产品,深入探索木里县“三张名片”,用心用情推出一批创意新颖、喜闻乐见、市场认可的广告品牌,让更多的越西、木里优质文旅、农特产品项目,享誉川渝,唱响全国、走向世界,有力推动两地市场统一、经济发展和社会进步,让两地人民共享绿水青山,共赢金山银山,共创美好未来。

根据“走进越西”活动安排,此次实地调研结束后,参与活动的广告企业将调集各自资源,对越西、木里两县项目开始密集宣传推广。届时,“文昌故里”景区、陶家营示范村和越西苹果、豆腐乳、贡椒、德彝鲜鸡蛋、甜樱桃,以及木里冻干松茸、羊肚菌、藏香猪腊制品等一大批文旅、农特产品广告,将陆续在川渝各大商圈、门户枢纽、网红打卡地、核心地标户外广告媒介和互联网、手机 APP 等上线发布。同时,按照合作协议,两省市广告协会还将组织引导会员企业继续为越西、木里两县乡村振兴项目的市场营销推广提供支持和帮助。

暑期“三下乡” 义诊暖民心

近日,重庆医药高等专科学校护理学院 2022 暑假“三下乡”志愿服务活动走进永川区何埂镇,联合何埂镇卫生院开展“检验医学学子温情服务教育,助推乡村振兴康养教育发展”主题活动。

活动中,大学生志愿者们与何埂镇卫生院合作义诊,向广大村民宣传“三高”相关知识和疫情防控相关知识、海姆利克急救法,并进行心肺复苏教学演示、测量血压等。活动旨在以实际行动为乡村振兴战略贡献力量,引导青年学生服务农村基础教育,培养当代大学生吃苦耐劳的精神和社会服务意识,提高团队合作与协调能力。

特约记者 陈仕川 摄



人物

热爱面前 所有辛苦都幸福 记大熊猫国家公园大邑片区巡护队队员“林二代”杨本江

□李俐 本报记者 赵蝶 文/图

群山莽莽,飞瀑深潭,一石一木,一花一草,皆是风景。大山里迸发出的勃勃生机,离不开一代又一代护林人的默默守护。他们长时间扎根于大山深处,以青山为家,与绿水作伴,数十年如一日守护成都大邑的绿水青山,他们就是大熊猫国家公园大邑片区巡护队的队员们。

跋山,没有路也要踏出一条路;涉水,却不是为了去看风景。山高滩险,常人普遍不敢走的路,大邑片区巡护队的队员们却走了几年甚至是几十年。他们驻守在山间站点,人迹罕至,虽然孤独,却始终不改坚守这片山林、守护野生动植物的初心。“林二代”杨本江,就是他们中的一员。

牵着父亲的手 从一座山到另一座山

如果穿越时光回到过去,问 13 岁的杨本江,将来最想做点什么?小男孩回答一定还是做一名护林员。在杨本江童年的记忆里,他是跟着父亲杨忠禄巡山长大的。牵着父亲的手,从一座山到另一座山,他在西岭雪山度过了快乐的童年时光。

杨忠禄是大邑第一批熊猫巡护队

队员,作为在大山里长大的孩子,杨忠禄凭借自己对大山的了解,当上了巡护队的向导,与队员们一起进山寻找野生动物的痕迹,发现并制止伤害野生动物的行为。

18 岁,刚刚成年的杨本江接过父亲肩上的“担子”,走进大山,担负起森林防火监测工作,而后又因为一些原因,不得不离开自己热爱的岗位。

“放不下,对大山、对山里的动物都放不下。”杨本江告诉记者,2018 年,自己再一次延续了与这片大山的缘分,成为了大熊猫国家公园大邑片区巡护队的一员。

“每次上山前,我都很高兴。”提起再一次与大山作伴,杨本江笑着说,队员们每次上山巡护,都会准备必备的生活物资,比如干粮、药品、望远镜、红外相机等。虽然每次进山都会负重约 60 斤的物资,但再辛苦再疲惫,只要看见了那些活泼可爱的动物,一瞬间就都值得了。

守护这片山林 成为刻在骨子里的使命与职责

护林员的工作是繁琐的,也是孤独和危险的。大熊猫国家公园大邑片



区海拔 3000 余米,巡山路上爬坡过沟更是常事,但队员们却有自己的“秘籍”。杨本江告诉记者,进山的路队员们已经走过很多次,每一棵树的位置大家都记得很清楚,需要做的就是专注于山间的变化。近几年,进山动物的种类也多了,时常能见到野生动物的痕迹。

杨本江的直观感受是大邑县坚

持生态优先、绿色发展的一个缩影。近年来,大邑县委、县政府深入实施雪山生态保护修复工程,大邑生态环境越来越好,获评国家生态县、国家生态文明建设示范县、“中国天然氧吧”等。

目前,大熊猫国家公园大邑区域有植物 230 科 929 属 2063 种,有国家重点保护珍稀濒危植物 13 种,国家重点保护野生动物 45 种,其中,大熊猫等 I 级重点保护野生动物 8 种,猕猴等 II 级重点保护野生动物 37 种。

“我们最重要的职责是护林防火,同时要防人为破坏、防乱伐、防盗猎,要发现野生动物生活痕迹等。”杨本江说,他和队员们还要经常到社区、学校去宣传森林消防、保护野生动植物等知识。他告诉记者,在热爱面前,所有的辛苦都是一种幸福。

成一片林不易,护一片林更难。守护大邑的这片山林,早已在日复一日年复一年中,成为了刻在杨本江骨子里的使命与职责。偶然间提起什么时候会离开,杨本江望着远处起伏的大山,眼神坚定地说,“我就想和大家一起,守着这片山林,直到我走不动了为止吧。”

川藏加强产业合作 筹划“飞地园区”建设

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省经济和信息化厅获悉,为加强川藏产业合作,筹划川藏两地“飞地园区”建设,近日,西藏自治区经济和信息化厅来川与四川省经济和信息化厅对接交流。

西藏自治区经济和信息化厅与四川省经济和信息化厅,就推动两地产业合作、共建“飞地园区”事宜进行深入交流。随后,川藏两地经信厅会同雅安市

政府,在成都召开建设西藏(雅安)“飞地园区”专题座谈会。川藏双方各自介绍了产业发展情况,并深入探讨共同联手支持重点产业合作和“飞地园区”建设。会议对川藏产业合作基础和前景进行分析,就深度挖掘双方资源禀赋、深化产业合作、共创“飞地园区”等方面进行展望。会后,双方就两地经信系统优势互补、深化合作,达成共识。

贵阳机场成为西南地区 首家远程机坪塔台试点单位

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从民航西南地区管理局获悉,近日,贵阳龙洞堡国际机场远程机坪塔台获得民航西南地区管理局进入运行验证的批复,标志着该新技术试点应用工作正式进入新的历史性阶段。

据悉,贵阳机场是全国首批、西南地区首家远程机坪塔台试点单位。2021 年 12 月通过竣工验收,2022 年 5 月通过运行验证前专家评审。

远程机坪塔台系统是指利用多点定位、场面监视雷达、气象观测、航班信息管理等传统的信息监视系统,和基于 AI 增强型全景视频进行开发定制,为管制指挥提供优于传统塔台的情景意识,达到信息数字化、管制智能化、管理精细化的转变。对航空器地面运行全天候、全流程、全局监视,当人员、车辆、航空器侵入未授权区域,系统将自动触发告警,同时,更直观多视角的监控信息可提升管

制员最大指挥飞机架次,提升管制指挥流量,提升机场飞行区管控能力与安全运行水平。

运行验证阶段创新要求高,承担任务重,是试点工作中最重要阶段,是远程机坪塔台运行的前提条件。按照计划,运行验证工作将在保证安全的前提下,有序开展、分步实施。重点覆盖春、夏、秋、冬四季,选择在白天、黑夜环境情况下不同时段,对雷雨、大风、冰雪、凝冻、雾霾等气候条件进行验证,同时对管制员人员因工效进行采集。

运行验证结束后,贵阳机场远程机坪塔台将根据实际运行情况不断优化工作程序、持续升级系统功能,在做好安全评估的基础上,进行实验运行。按照“数字化、智能化、共享化、模块化”的运行模式框架,实现智能管制服务能力达到新水平,实现创新驱动发展取得新突破,促进远程塔台新技术在国内应用落地。

昆明长水机场 安全运行 10 周年

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从民航西南地区管理局获悉,近日,昆明长水机场在转场 10 周年之际,以“回望百年巫家坝长水十年再出发”为主题举办系列活动,纪念云南民航创建 100 周年、昆明机场转场运营 10 周年。

据悉,昆明长水机场自 2012 年 6 月正式投运以来,形成了对南亚、东南亚地区网络辐射的比较优势。锚定“辐射南亚东南亚的国际航空枢纽、西南对外开放的现代综合交通枢纽、促进区域

经济社会发展的新动力源”的战略定位,机场持续驱动区域经济发展,对实现云南民航强省具有重大意义。

目前,该机场口岸已实行 7*24 小时通关运营保障,成为全国第 6 个实现全天候通关保障的航空口岸;获批 144 小时过境免签、保税航油、进境食用水生动物指定口岸等政策,进一步加强了口岸功能。同时,机场在国内首推跨航司通程航班业务,打造“易畅转”中转品牌,引领机场服务品质迈上新台阶。

广告



四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899

