



读者至上

星期三

2022年7月13日

农历壬寅年六月十五

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4625 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:胡斌

奋进新征程 建功新时代

承压中复苏 构建更有活力的市场

今年上半年,国内部分地区疫情多发频发,对消费造成较大冲击。按照中央部署,各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间,结构变化背后,消费释放出怎样的信号?

消费画出复苏曲线

上海,百年历史的南京路上,再次飘起蝴蝶酥、肉味糟货等美食的香气,“中华商业第一街”正在回归“熟悉的模样”。

武汉,夜幕降临,江汉关大楼的灯光次第亮起,“随时可见熙熙攘攘的客流。”江汉路一家小吃店主刘聪说。

西安,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区,成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠……

记者近日调研走访多地发现,由于疫情等因素一度“遇冷”的线下市场,正在释放复苏“暖意”。

今年3月以来,国内疫情点多、面广、频发,让开年一度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%,降至3月的-3.5%,4月进一步下跌至-11.1%。一些地方的餐厅、影院、商场等经营场所人气“冷落”。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量和增量

全额留抵退税,全年退税退税总量2.64万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券,促进消费回补……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美国、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电新“三小件”。

升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁陈晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断更新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

服务消费空间广阔——今年“618”期间,京东平台家政自营服务订单量同比增长超200%;洗衣洗鞋类服务成交额同比增长超280%;家政保洁类到家服务成交额同比增长188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

商务部数据显示,2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7月底,第二届中国国际消费品博览会将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,不少企业将携“首发”“首秀”产品亮相中国。

“我们将为本届消博会带来多款充满科技感的绿色健康食品。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国市场不仅规模庞大,还在持续走向多元化,达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场发展长期向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业

对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点和障碍壁垒,消费活力才能有效激发,经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,着力破除消费领域痛点堵点……今年以来,一系列政策接连落地,为强大国内市场“通梗阻”“畅循环”。

“消费恢复增长不仅要‘货畅其流’,更要通过改革破除制约消费的障碍壁垒,以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。”王蕴说。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“农村消费近年来保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,应进一步完善县域商业体系,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示,将继续会同有关部门加强商品质量、品牌 and 标准建设,推动品牌消费、品质消费进农村,畅通物流大通道,完善国家骨干冷链物流基础设施条件。同时,健全消费品质量标准体系,加快消费信用体系建设,以改革营造良好消费环境。

据新华社



书香伴暑假 阅读润心灵

近日,四川省巴中市南江县图书馆座无虚席,不少市民在此认真阅读。天气逐渐转热,南江县图书馆开足空调,延长开放时间,免费提供饮用水,给市民们提供了舒适的阅读环境,让他们遨游在知识的海洋。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄

牢记嘱托 感恩奋进 担当实干
奋力谱写四川发展新篇章

创新引领发展 合作成就未来 2022 中外知名企业四川行活动季 7 月 15 日启幕

本报讯(记者 赵蝶)7月11日,记者从四川省经济合作局召开的2022中外知名企业四川行活动季媒体通气会上获悉,经四川省委、省政府同意,由四川省人民政府主办、四川省经济合作局、省发展改革委、省经济和信息化厅、省工商业联合会等单位共同承办,2022中外知名企业四川行将首次以“活动季”形式,于7月中旬至10月中旬举办。其间,将举办投资推介会、企业恳谈会,发布投资四川机会清单等,集中推出一批重大招商引资项目,涉及特色优势产业、战略性新兴产业、重大基础设施和重要改革领域。

据悉,中外知名企业四川行是四川省重大开放平台活动,已持续成功举办8年,形成了良好的品牌效应。今年四川行活动季主题为“创新引领发展 合作成就未来”,将从7月15日开始,由“2022中外知名企业四川行投资推介暨《投资四川机遇清单》发布会”拉开序幕,到10月中旬结束,为期3

个月。举办这次四川行活动季,是助力四川“全力以赴拼经济、抓发展”的重要举措,也是四川加快打造改革开放新高地的题中之义。与往年相比,呈现出三个特点:

活动季坚持实事求是、因时制宜,采取灵活举办方式,突出小型分散,线上线下融合,确保活动实效。活动启幕阶段,省级层面将重点办好省领导会见重要嘉宾代表以及“1+2”活动,其中,“1”是指“2022中外知名企业四川行投资推介暨《投资四川机遇清单》发布会”,“2”是指“2022中国(四川)先进材料产业合作推进会”“跨国公司投资四川恳谈会”两场专题活动。活动期间,将根据疫情防控形势,适时举办知名企业企业和商(协)会牵手四川、对话四川等版块系列活动,做到活动成熟一个举办一个,重大项目成熟一个签约一个。

活动突出精准招商、靶向发力,聚焦健全四川省现代产业体系 and 推动新型工业化,紧扣“重大产业化项目招引

攻坚”主线,以项目促进为中心,小切口、精细化、点对点精准发力。比如,在对象选择上突出“准”,加大央企、三类500强企业、高精尖特企业和外资企业招引力度,针对性开展系列对接对话和考察活动,推动引进一批“链主”企业、单项冠军企业以及外资基地型、总部型项目。在产业促进上突出“准”,联动省直有关部门、省属国企、高校、重点行业协会和相关市(州),拟开展“新能源与智能网联汽车产业投资合作对接会”“生物医药产业创新合作对接”等专项活动,体现专业化精准化招商。此外,还将围绕稳外资分国别开展“跨国公司对话四川活动”,推动外资企业在川投资或增资。

活动季注重多元赋能,精彩纷呈,在客商邀请环节,将分期分批邀请一批有重大在谈项目或有投资、增资意向的知名企业和商(协)会重要嘉宾来川。在项目签约环节,将统筹市(州)开展投资促进,除了举办平台活动集中

签约之外,重大产业化项目可以单独签约和展示,活动结束后集中发布和全面展示合作成果。在宣传推广环节,将把活动季举办与推介四川重大的战略机遇、良好的发展环境与优质的包装项目有机结合起来,策划推出系列主题宣传活动,大力营造“关注四川、投资四川、牵手四川”的浓厚氛围。

据了解,目前,各项筹备工作有力有序推进。特别是在疫情防控方面,主办方将毫不松懈落实“入川即检”要求,科学精准落实各项防控措施,确保防控工作万无一失。截至7月10日,确认参加“1+2”活动企业130余家,其中,央企、“三类500强”企业共60余家,将近一半。既有“三类500强”、行业龙头,又有“专精特新”企业和知名商协会;既有耳熟能详的老朋友,又有初次参加的新面孔。绝大多数企业都有在川投资或增资意向。一批重大产业化项目将成功签约,助推四川高质量发展。



版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川豪律律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520