



# 牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销

——四川省供销合作社“二次创业”在行动

## 凝聚共识合力 彰显供销新担当 重庆市武隆区供销社到乐山考察交流社务工作

近日，重庆市武隆区供销社党组书记、主任刘丹国率队到四川乐山考察交流供销社综合改革工作。乐山市供销社党组书记熊毅、理事会主任尹秀英陪同考察。

刘丹国一行先后深入犍为县、峨眉山市、夹江县等地供销社，实地察看犍为县清溪镇茉莉花产业基地、富良广袤专合社、鸿武农业有限责任公司、凉厅子茶叶有限公司及峨眉山市罗目镇“百年供销”农产品展销店、夹江县乐天农业机械化服务专业合作社等现场，详细了解乐山市供销社系统深入推进建立基层组织体系、农业社会化服务体系、农产品流通体系建设及社有企业改革发展的做法和成效。

刘丹国表示，乐山市供销社在搭建为农服务综合平台，推进规模化、专业化农业社会化服务，拓展线上线下农产品营销，挖掘弘扬供销社文化，促进文

旅农深度融合发展等方面的经验，值得学习、借鉴，与乐山供销社共同深化两地供销社的战略合作，是武隆供销社加快自身发展的正确选择。

乐山市供销社还与武隆区供销社考察组一行就社务工作进行座谈交流。双方均表示，将以彼此互访为契机，加强沟通联系，增进互助互信、凝聚共识合力，建立起长期、稳定、全面的合作关系，相互推广“天府龙芽”“峨眉山茶”“巴味渝珍”“寻味武隆”等特色品牌，强化农产品产销对接，推进项目合作，加强社会交流，促进共赢发展，在助推成渝地区双城经济圈特色农业产业发展中展现新作为、彰显新担当，共同开创供销合作事业更加美好的明天。

犍为县政府副县长杨谦、夹江县人大常委会副主任吕汝伦及有关供销社负责人参加考察。 张翼文/图



日前，在四川省内江市威远县向义供销合作社的蔬菜市场，一辆辆四轮车卸下玉米后，村民们进行分拣、打包，再装进几辆货车外运。“现在不用担心销路，村民可以放心大胆地种蔬菜，只要村民有蔬菜，合作社就会帮着销售出去。”看着蔬菜市场内一片繁忙景象，威远县大棚蔬菜种植农民专业合作社理事长余家林难掩喜色。

近年来，向义供销合作社围绕乡村产业振兴，推进生产规模化、管理规范化、经营品牌化，降低市场风险，提高市场竞争力，实现了产业壮大、供销合作社发展、农民增收的多赢局面和基层社、村集体经济、农民专业合作社的“三社”融合发展。

### 统一销售

向义镇是“四川省无公害蔬菜示范镇”，当地不少村民收入都靠种菜、卖菜。但受销售渠道不稳定的影响，种菜的盈亏总不确定。在威远县大棚蔬菜种植农民专业合作社成立前，很多人都吃过“单打独斗”的亏。

2012年，依托向义镇蔬菜产业化基地，在威远县供销合作社等相关部门的支持下，向义镇四方村、水口村、向万村、大山村等村的25名蔬菜生产经营户组建了威远县大棚蔬菜种植农民专业合作社。合作社的成立，突破了菜农散兵作战，开启了统一价格、统一销售的市场模式。“自成立以来，合作社的发展也曾经历风雨挫折。”余家林说，2013年，因为菜贩压价、定位不合理等原因，合作社净利润只有2万余元。

如何解决？“拓展市场是关键！”余家林说，必须走市场化道路，要让大的蔬菜经销商入股，这样既能够实现“规模效益”，又能让菜农增收。为此，合作社积极与外界联系，开拓了湖北武汉、湖南长沙、云南昆明等地区的蔬菜批发市场，将优质蔬菜销往全国各地，最大程度解决了蔬菜销售难题，一定程度上解决了菜农们的后顾之忧。

2015年，内江市供销合作社、威远县新店供销合作社、威远县大棚蔬菜种植农民专业合作社共同投资建立四方农产品公共集配中心，开启产销融合发展模式。该集配中心配置蔬菜初选包装场地、大型蔬菜保鲜库、管理用房，设有办公室、生产部、营销部、资金互助部、农残检测室、技术培训室等职能部门。集配中心主要为蔬菜生产提供分选、包装、冷藏保鲜、农残检测等服务。

“就算当天的蔬菜销不完，我们也不心慌，可以放进保鲜室继续卖。”张伟是威远县大棚蔬菜种植农民专业合作社的成员，其蔬菜种植面积达1000亩，年产值日益提升，家庭收入也随之年年攀升。

### 实现“三社”融合

2018年，依托四方农产品公共集配中心，威远县向义供销合作社成立，实现了基层社、村集体经济、合作社“三社”融合发展。

向义供销合作社以村“两委”、合作社带头人、生产经营大户和社会能人为主，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，围绕当地蔬菜特色产业，按市场供需统一供应农资、统一提供技术服务、统一规范生产过程、统一组织销售、统一分红和返利，提升农民的组织化水平，提升农民在市场经济中的议价能力与谈判地位。

目前，向义供销合作社已吸纳像张伟一样的种植大户217户，带动种植户3000多户，带动周边农民种植蔬菜面积6000余亩，辐射威远县向义、新店、界牌和自贡市成佳等镇。2021年，合作社生产销售各类蔬菜1.6万吨，实现年产值6000余万元，基层社实现纯收入17万元，兑现社员股东分红5.2万元、交易额返利3.7万元，为村集体经济分红1.08万元，实现三方共赢。 川讯

## 四川威远县向义供销合作社探路“三社”融合

## 宜宾市南溪区供销社 讲廉政党课 鸣廉洁警钟



近日，四川省宜宾市南溪区纪委监委领导到区供销社讲廉政党课。区纪委监委驻区人大机关纪检监察组组长曾怀东，区供销社机关全体党员干部职工，各基层社、企业负责人参加。

彭明以简洁明了、通俗易懂的授课方式，为大家深入解读了中央及省市区纪委监委全会精神和要求，并结合其他省市供销社出现的典型案例，深度分析了供销社系统存在的资产管理、社有企业运转等廉政风险点，要求大家要始终保持政治清醒、始终保持政治站位、始终保持政治定力、始终保持政治自觉，坚守廉洁自律底线，筑牢防腐防变思想防线。

南溪区供销社系统党员干部职工一致表示，将吸取警示教育典型案例中的深刻教训，引以为戒，知敬畏、存戒惧、守底线，时刻牢记供销工作的初心和使命，以永远在路上的恒心和韧劲全力推动南溪供销合作社事业高质量发展，为南溪经济社会发展作出新的更大贡献。 张勇文/图

## 广安市邻水县供销社 聚主业 优布局 织牢供销流通网

近日，笔者从广安市邻水县供销社了解到，该社聚主业，优布局，织牢供销流通网。

商贸网点多样化。加快构建以农村生产生活便民服务、城乡社区家庭综合服务为主体的城乡综合服务体系，以村镇供销社为依托筹资主办、当地村“两委”联办、组织社会经营户加盟共建的方式，新建、改建农村综合服务社257个，提供农资和日用消费品供应、再生资源回收、代收代发代办等多元化服务，打通农资和生活日用品下乡、农特产品进城“双向流通”循环通道。同时，

争取利用省级供销社综合改革资金打造“农产品配送中心”1个、城乡商贸综合体2个。

农资网点连锁化。按照“统购分销”原则，以邻水县民生农资连锁有限公司为依托，各基层社、农资销售网点、庄稼医院等加盟开展化肥、种子、农药、农膜、农机具等农资连锁经营，统一进货，统一标识，统一管理，统一价格，统一售后，做大做强农资企业。今年以来，全系统供应化肥3.2万余吨，农药36吨、农膜25吨、优良种子10吨，同时密切配合市场监管、农业农村部

近日，甘孜大草原公司总经理张维强邀请四川甘孜州农科所马铃薯种植专家雷高等一行组成工作组前往色达县色尔坝片区，就马铃薯生长及病害情况进行了实地摸排和种植指导。

工作组一行先后到色尔坝片甲学镇8个行政村、翁达镇6个行政村、杨各乡7个行政村、旭日乡6个行政村，对所有马铃薯种植地块进行了早疫病、黑茎病、黑痣病等马铃薯生长早期易发病害的排查。根据排查情况和专家判断，部分马铃薯因受薯种差异、土壤情况、肥料施用、田间管理等

(四川农资集团供稿)

严守安全底线  
维护发展稳定

近日，笔者了解到，今年上半年，四川平昌县供销社在疫情防控、队伍稳定、经营安全等方面，采取加强领导、压实责任、创新方法、严防死守等工作举措，保持平稳态势，为发展赢得有利保证。

疫情防控力求严谨，坚持联防联控不走样。掌控全国疫情动态，定时在系统内网发布疫情信息，不向疫区高、中风险区派差，不组织密集会议和活动，降低主动传染风险；健全职工及家人出境审批、动态监测和出人核检报告制，降低被动传染风险。对接政府联防联控机制，健全职工及家人接触外来和返平人员登记备案制，为社会排查减压；建立全天候值班制，坚持对来人扫码、测体温，登记，发现疑似患者，即时上报，杜绝被染。

信访处理力求主动，坚持源头防治占先机。应对纷繁复杂的信访问题，全系统健全领导接访、包案化解、定期下访等信访工作制度，从面上到局部落实了领导责任，坚持贴近基层、贴近一线、贴近职工开展下访和调研，发现倾向性和苗头问题，及时调整信访工作方向和重点，组织化解力量，把矛盾消化在未发之前。对排查的重大、难点信访问题，组织攻坚团队，以百折不挠的态度，同时运用平息情绪、沟通思想、承诺解决、个别防控等方法，把事态控制在本部门。上半年化解信访问题15件130余人次，办结率100%。

安全生产力求细微，坚持一岗双责抓尽责。进一步完善安全工作法人代表、分管领导、岗位职责三级责任和党政同责、一岗双责，坚持生产、经营、办公场所各环节、各部位安全责任到人，强化常态化排查、即查即治、风险防控组织工作，适时发起生产企业、烟花爆竹、危旧房屋等重点领域安全隐患专项治理行动，开展抗洪、消防、滑坡等练兵演习，确保安全生产设备、技能、队伍维持在达标水平。坚持常告诫、警钟长鸣，勤排查、不放过细节，重治理、抓早抓小，持续保持了“零事故”记录。

何秀平