



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

切实强化规范管理 始终履行为农服务职责

四川省供销社召开 2022 年度主管社团工作座谈会

为进一步促进四川省供销社主管社团加快发展、健康发展,7 月 13 日,四川省供销社组织召开 2022 年度主管社团工作座谈会。四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平,四川省供销社二级巡视员李林出席会议,四川省供销社互助合作处处长刘蓉主持会议。

会议认真学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神、对供销合作社工作重要指示精神和四川省第十二次党代会精神;传达学习了国家及省有关社团文件精神;总结了去年以来社团运行管理情况;分析了社团工作面临的新形势新任务;研究部署了今年社团改革发展重点任务。四川省供销社主管 5 个社团协会负责人分别汇报了 2021 年工作开展情况和 2022 年工作打算。

任建平在总结讲话中充分肯定了四川省供销社主管社团在 2021 年工作中取得的各项成绩,他指出,省供销社主管社团按照省供销社党组工作要求,认真加强党的建设,始终履行为农服务职责,积极推进换届工作,切实强化规范管理,在助力供销社综合改革和乡村振兴中发挥了独特的作用。他要求,省社主管社团要认真学习贯彻习近平总书记系列重要指示精神和四川省第十二次党代会精神,准确把握经济社会发展新形势、实施乡村振兴战略新要求、社会组织管理新变化、供销合作社改革发展新任务,提高政治站位,强化责任担当,主动融入经济社会发展及“三农”工作大局和供销合作社综合改革全局,为营造平稳健康

的经济社会环境发挥积极作用。

任建平强调,一要讲政治,切实把把握社团改革发展的正确方向。提高政治站位,不断增强践行“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。引导社团党员对党忠诚,严格落实意识形态工作责任制,加强社团组织党建工作和制度建设。二要抓发展,服务省社“两端”“两网”综合服务平台建设。充分发挥行业协会在促进农资、农产品、再生资源等行业标准化生产、品牌建设、质量安全等方面的积极作用,积极参与乡村振兴,服务农业农村现代化,助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。三要惠民生,有效发挥行业协会桥梁纽带作用。各主管社团要带头学习宣传省委省政府稳住经济增长若干文件精神,到会员企业中集中开展一次惠企政策宣贯、解读和辅导。主动到会员企业开展行业调研,采取多种有效方式,积极搭建企业政策咨询平台,指导企业用好国家支持政策。四要保安全,强化社团运行管理规范化建设。持之以恒抓好疫情防控和安全隐患排查。继续加大社团违规和收费、违规评比达标表彰、营利活动整治力度,强化分支机构规范管理,确保社团工作健康稳步发展。五要强保障,充分认识社团组织在供销社为农服务中的重要作用。争取政策资金支持,强化协调服务,为社团组织发展提供有力保障。

四川省供销社互助合作处处长同志、省社主管社团负责人参加了座谈会。
特约记者 何玮玮

市县传真

巴中市供销社 聚焦“三社”融合 壮大农村集体经济

近年来,四川省巴中市供销社聚焦基层供销社、农民专业合作社、农村集体经济组织“三社”组织融合、经营融合和服务融合,共建成“三社”融合发展的村 25 个,村集体经济平均增收 1 万余元,带动村集体经济和农民专业合作社会增收均超过 10%,群众满意度达 98%。

聚焦“三社”组织融合,夯实村集体经济基础。2020 年开展“三社”融合试点工作以来,建立了“党建带社建”工作推进机制,领办创办基层社 41 个、农民专业合作社 8 个、供销惠农公司 23 个,“三社”相互参资入股,建立了以村集体经济组织为基础、以供销社为纽带、以农民专业合作社为支撑的工作推进机制和利益分配机制,探索“1135”(经营创收利润按照 10%集体经济优先分红、10%管理团队奖补、30%滚动发展预留、50%股份合作分红)分红机制,村集体经济有了保障。

做实“三社”经营融合,促进村集体经济效益提升。全市供销社系统打造开展订单农业的生产基地 3 个,带动负责种植的农民专业合作社 5 个,成立负责管理维护的村集体经济联合社 3 个,组建负责销售的供销惠农公司 3 家。利用系统网络渠道优势,发展农产品产地交易市场

8 个,年销售农副产品 1.1 亿元。组建直播带货团队 2 个,年销售农副产品 2000 余万元。市社直属企业供销惠农公司在化成镇长潭河村建成标准化智能化蓝莓采摘体验园 80 亩,公司与基层社按实际投入分红,村集体通过保底分红、土地流转等方式实现集体增收。

突出“三社”服务融合,助力村集体经济产业发展。基层社主动参与脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,扩展服务对象,实现供销社服务“三农”二次创业。平昌县供销社入股 150 万元与平昌瀚林酒业公司合作开发扶贫品牌岳家翰林秘酿酒,发展经销商 20 多家,今年产销值已突破 1000 万元。通过培育新型基层社、会计服务公司、综合服务等服务主体,为村集体和农民专业合作社提供农技指导、农机服务、代理记账等配套服务,进一步拓展“三社”服务领域。全市供销社系统会计公司为村集体经济组织、农民专业合作社、小微企业、家庭农场等 80 余家单位提供了代理记账服务。以供销惠农公司为主,村集体和农民专业合作社参与,组建 12 支服务队伍、配备 2 支蓝莓技术队伍、1 个银耳专家团队和 3 个旋耕机、植保无人机等农业社会化服务团队。

通讯员 黄飞腾

搭建为农平台 助力乡村振兴

为深入贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神,切实开展“实干干事、科学作为”学习研讨活动,全面推进供销社综合改革,积极搭建为农平台,提升服务“三农”的能力和水平,近日,四川省宜宾市叙州区供销社召开中心组(扩大)学习会议,围绕供销社改革发展及“双线运行”机制开展专题学习研讨。

会议传达学习了习近平总书记在中央政治局第四十次集体学习时的重要讲话精神、以读书分享会形式原文学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》和《百年初心成大道——党史学习教育案例选编》节选、全国安全生产电视电话会议精神及叙州区第二季度安委会成员单位(扩大)会议精神。会议通报了杨远明违规收取群众好处费问题和两起作风不实、履职不力问题。最后,在集中学习的基础上,干部职工围绕“三级联动做实农合联,整合力量助力乡村振兴”主题开展学习研讨,按照年初 4 个“2”的工作思路深入思考叙州区供销社服务“三农”的工作路径和努力方向。

会议要求,干部职工要不断加强自身学习,切实提高政治站位,牢记初心使命,强化担当作为;要认真分析形势,转变思路,在维护系统稳定基础上,创造性地开展工作;要强化制度建设,形成用制度管人管事的长效机制,营造清风正气工作环境;要持续深化改革,创新运行机制,深入挖掘自身能动性,积极构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系,通过打造农合联综合服务平台、建设为农服务中心、布局基层供销社、参与两项改革“后半篇”文章工作,着力提升为农服务能力,全力助推乡村振兴。

通讯员 唐琴

成都市青白江区供销社 防暑降温礼包送来清凉

为进一步做好防暑工作,切实维护高温天气下广大干部职工的身体健康,近日,成都市青白江区供销社工会购置了一批防暑降温礼包,开展夏季送清凉活动,为奋战在服务“三农”工作一线的干部职工送上了一份清凉的礼物。

成都市青白江区供销社领导班子成员分别带队,先后到青白江区

农资公司、区土产果品公司以及各基层供销社,慰问一线干部职工,为他们送上风油精、清凉饮料等解暑降温物品,感谢他们为供销社改革发展所作出的贡献,并叮嘱他们注意防暑降温,及时补充水分,高温时段合理安排作息,在确保安全的情况下高效高质量推动工作。

通讯员 白翔宇 文/图



资阳市供销社 撙荒地整治助粮食安全

今年以来,四川省资阳市供销社系统整合网络优势和农业社会化服务资源,积极开展撙荒地整治,其中,雁江区试点开展 500 亩撙荒地整治,助力全市粮食安全。

一是开展农机作业。区别撙荒地不同类型,组建农机服务队,采取农机作业为主、人工作业为辅的方式,实行精细地整治,先后组织开展土壤旋耕、杂草清理、除草堆肥等服务 200 余次,确保达到粮食栽种地力要求。二是强化生产管护。依托

供销社为农服务中心签订管护协议,定制育秧插秧、病虫害防治、配方施肥、机耕机收等水稻栽种全环节服务套餐,明确保底产量标准,确保撙荒地粮食种得下、产量稳得住。三是坚持便民惠民。坚持供销社公益属性,以不高于市场均价的标准细化服务项目价格,确保让利于民。加强跟踪服务,开展农技、农资培训 500 人次,持续帮助解决农民在复耕复种中的具体困难。

通讯员 蒋兴俐

他山之石

广东省广州市供销社 主任化身主播 供销助“荔”销售

近日,由广州市供销合作社牵头、从化区供销合作社联合从化区农业农村局主办、广州各区供销合作社助力的 2022 从化荔枝“12221”市场营销系列活动——供销助“荔”、联农带“荔”销售推介会,在从化区助农服务综合平台举行。

主任当网红 观众直呼“专业对口”

“日日熏风卷瘴烟,南国珍果荔枝先。在广州从化,每年六七月份是荔枝上市的高峰期。希望大家踊跃

拼单,为从化的乡村振兴贡献自己的力量。”在拼多多的助农直播间内,广州市供销合作社党组书记、理事会主任吴尚伟对着镜头侃侃而谈,“接下来我给大家展示一下从化的桂味荔枝。桂味荔枝的特点就是核小、肉质爽脆清甜,吃了香在口甜在心,各位朋友们赶紧下单,和我们一起共享美味珍果!”吴尚伟现场品尝了桂味荔枝后,还向网友们科普了“加工果干”“做荔枝饮品”等荔枝储存办法。

吴尚伟化身主播,走进拼多多“寻鲜中国多好多好货”助农直播

间,向消费者倾情介绍从化荔枝的种植特点和名优品种。在“网红主任”的加持下,当天,直播间有 200 万人次消费者观看,订单量为 5000 份,带动荔枝销售额 42.5 万元。

“主任对荔枝的介绍一看就很专业,不愧是广州市供销社的,助农直播算是专业对口了!”“主任的介绍好贴心,妈妈再也不用担心我吃荔枝上火了,我也要挑战一天吃 300 颗荔枝,当一次岭南人。”当天,热情的网友们纷纷为客串主播点赞,同时以自己的实际行动支持这

场助农直播。

全程冷链 新鲜送达全国各地

一串串鲜红硕大的荔枝迎着朝露,被水果专业合作社社员采摘后,迅速进入从化区供销社布点在荔枝林旁的冷柜预冷;随后,在收购点,经过供销合作社下属新从农农产品公司的分选、包装,一箱箱带有“从化供销”商标的荔枝通过航空物流,傍晚就送到黑龙江和吉林等地的市民桌上,让远在东北的朋友享用到

广州的甜蜜。

据悉,新从农农产品经营有限公司建有低温冷库 1700 立方米和荔枝分选、包装、清洗生产线 2 条,每日可分拆包装荔枝 1.8 万箱。从化区供销社打造“收购点+合作社+农户”收购模式,在荔枝田头设置多个收购点,日均收购荔枝 4 万斤,完善田头冷链服务,铺设 2 台荔枝预冷柜,有效延长荔枝销售期。

为扎扎实实促进今年荔枝销售,广州市供销社做好荔枝产前、产中、产后服务,前端把好农资质量关、联合各大金融机构为荔枝提供

便利的资金支持;中端提供田头预冷、冷链配送服务;后端围绕六大销售举措推动荔枝销售。围绕“线下联农带荔、线上美荔定制、手信联荔推广、国企助荔消费、产销签约合荔共赢、农旅结合活荔四射”六大销售举措,各基层社提前介入,摸准各片区荔枝上市情况,布点收购,确保荔枝销售时效。

这次活动是广州市供销社合作社系统上下联动的一次集团作战,也是其用心用情用力解决好群众“急难愁盼”问题的具体体现。

据中华合作时报