



强化横向联合合作 服务乡村振兴战略

四川省供销社与西藏自治区商务厅举行座谈

□本报记者 李艳

7 月 14 日,西藏自治区商务厅党组成员、副厅长唐颂率队到四川省供销社进行座谈,双方就“全国供销合作社助力乡村振兴暨援藏产销对接活动”深入交流。

唐颂介绍了西藏自治区供销社基本情况。2012 年 3 月西藏自治区供销社挂牌成立,目前,已完成 7 地市 74

个县区供销社组织体系全面恢复。西藏自治区商务厅在县域商业体系、电子商务、冷链物流等方面,全力支持西藏自治区供销社建设为农服务体系,为深入贯彻落实供销合作社系统援藏工作座谈会精神,拟在近期举办“全国供销合作社助力乡村振兴暨援藏产销对接活动”,诚挚邀请四川省供销社领导

及社有企业参加,希望两省区供销社社社发扬优良传统,加强深度合作。

四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平介绍了四川省供销社基本情况,感谢西藏自治区供销社对四川省供销社工作的大力支持,并表示藏川山水相连,情深意浓,将积极组织有关企业参加产销对接活动,进一步

强化供销合作社系统横向联合合作,促进共同发展,更好地服务乡村振兴战略。

四川省供销社二级巡视员李林参加座谈。西藏自治区拉萨经开区经发局有关负责人,四川省供销社经发处、互助合作处负责人,四川省供销社投资集团负责人参加座谈会。

市县传真

广供天下电子商务有限公司 获评广元市 2021 年度 “十佳电商企业”

近日,四川广元市电商资源分享大会成功举办,会上发布了经县区推荐、网络投票、专家评审和公示程序评选出的 2021 年度广元市“十佳电商企业”名单,四川省广供天下电子商务有限公司名列其中。

四川省广供天下电子商务有限公司成立于 2018 年,是广元市供销社控股的社有企业,专门从事农产品电子商务业态经营,拥有“广供天下”自主商标品牌,被评为广元市优秀中小企业服务机构、脱贫地区农副产品网络销售平台(扶贫 832 平台)产地仓,入选国家级电子商务商贸流通提质增效标准化专项试点企业(全国 94

家、全省 4 家)。2021 年经营额近 1200 万元,连续 3 年实现大幅增长,产品销售覆盖全国 31 个省、区、市,带动近 1 万户农户种养殖业发展。公司建成占地面积 18 亩,集电商服务、仓储、物流、办公等功能于一体的电子商务产业园区,聚集了多家市内优质电商企业共同发展,营造全市电子商务产业良好发展的浓厚氛围。目前已建立农产品收购、包装标准和农产品电商销售标准体系,为加入“广供天下”品牌销售体系的 100 多家中小企业和专合社、个体农户提供品牌使用、推广和产品形象设计、营销策划等服务。 通讯员 刘小龙

强化使命担当 助推综合改革 成都市青白江区供销社

近日,成都市青白江区供销社利用党组学习(扩大)会,专题开展党规党纪学习,原原本本学习《中国共产党章程》。该社党组班子成员、区纪委监委派驻区农业农村局纪检监察组、机关各科室负责人参加了学习。

青白江区供销社党组书记、主任李超领学并强调:要涵养初心和使命。认真领悟党章的丰富内涵,认清党章既是一部党的总章程,又是一部党的思想史奋斗史。供销社系统广大党员干部要忠实践行党章,旗帜鲜明讲政治,始终如一讲忠诚,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、拥护“两个确立”,坚决把党的领导贯彻落实到工作的各方面各环节。要强化使命担当,既要仰望星空、满怀壮志,更要脚踏实地、始于足下,勇于扛起持续深化供销合作社综合改革的责任,为打造现代化国际化的成都北部中心贡献力量。

通讯员 白翔宇

泸州市泸县供销社 完善体制机制 拓展服务领域

□王鹏飞 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

为认真落实省、市供销社关于基层组织体系建设要求,四川省泸州市泸县供销社坚持把抓好供销社基层组织建设、完善体制机制、拓展服务领域等作为改革重点,多举措抓落实,2022 年重点建设工作取得了初步成效。

一是提前谋划,合理布局。泸县供销社抽派 5 名业务骨干组成指导组,深入镇村、建设地开展现场指导 50 余次。全面地了解、掌握镇村产业结构和布局、农资供应、农产品销售、各类经济主体数量及经营情况等信息,结合各基层社实际情况,围绕本地特色产业,遵循市场经济规律,科学谋划,制定切实可行的发展方案,引导各基层社规范发展,增强市场竞争力和经营服务能力。

二是现场调研,规范建设。为改变基层组织薄弱状况,形成新型供销社基层组织体系,今年已完成对牛滩、兆雅、石桥等 8 个新型基层供销社的提档升级工作,切实将基层供销社打造成为服务当地农民生产、生活和推动村集体经济壮大发展的主要平台。2022 年规划在全县建设区域性为农服务中心 8 个、为农服

务综合体 5 个、农村(社区)综合服务社 9 个、村级供销社 9 个、镇级供销社综合超市 5 个。目前建设工作正在有序推进中。

三是强化指导,拓展业务。在深化供销社综合改革中,始终把基层组织建设作为推进供销社综合改革的重要抓手,推进新型基层供销社将经营服务网点向村组延伸下沉,按照“镇供销社+村两委”的“村社共建”模式,指导镇级供销社在产业条件较好的中心村牵头组建村级基层供销社。引导村级供销社

从事农资商品供应、农产品购销、企事业办公用品供给等传统经营业务和承接财政、政府公益性项目等新型业务及开展农业社会化服务,积极培育新型农业经营主体,引导小农户与大市场有效对接,推进供销社为农服务组织体系向农产品特色产业村、传统优势农产品和名优农产品产地村拓展,发展壮大村集体经济,努力把村级供销社打造成为服务农民生产生活的前沿阵地,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。



他山之石

山东省德州市供销社 土地托管 “管”出农民致富“钱景”

“供销社给我们提供全托管服务,农民不用下地干活,麦季每亩地收入 550 多元,全年可收入 1100 多元,村集体这一季就收入 30.7 万元,这种模式太好了!既能增加农民收入,又解决了村集体增收问题。”近日,山东省供发集团大田托管项目暨夏津县党组织领办合作社收益分红仪式在新盛店镇举行,全县分红最多的新盛店镇宋里长屯村党支部书记张庆栋满脸笑容地说。活动当天,新盛店、苏留庄和雷集 3 个乡镇 12 个村党支部领办的合作社总计分红 555.9 万元。

近年来,为破解“谁来种地、怎么种地”问题,德州市供销社大力开展土地托管服务,推进农业生产规模化经营,促进小农户与现代农业发展有机

衔接,增加农民和村集体收入,并取得了较好成效。自 2020 年以来,德州市共有 9 个县市区政府与省供销社签订战略合作协议,大力推进“土地股份合作+全程托管服务”模式,目前全托管服务土地 8 万余亩。

去年 9 月,夏津县政府与山东省供销社签订战略合作协议,共同推进“合作社+”发展模式,采取土地全程托管解决“谁来种地”的问题。省、市、县三级供销社成立山东鲁供夏瑞农业服务有限公司,与新盛店、苏留庄、雷集 3 个乡镇 12 个村签订了全托管服务协议,累计托管约 8000 亩耕地,有效推动农用地规模化经营。

“我们这种托管服务模式的特点是村党支部引导农民自愿以土地经营权入股组建土地股份合作社;供销社

农服公司为整合后的土地提供全程托管服务,采取“保底收入+分红”模式(全年保底收入每亩 800 元,两季各 400 元),扣除全部种植成本后,盈余部分按供销社农服公司、村集体、农民 4:3:3 比例进行分红。为确保粮食高产稳产,农服公司聘请省农科院专家作技术指导,科学种田;采用先进大型农机和无人植保机作业,提高作业效率;直接从厂家购进优质农资,降低投入成本。”夏瑞农服公司总经理万连宝说。

面对去年严重秋汛导致的小麦延迟晚播、冬前苗情长势总体偏弱等问题,夏瑞农服公司积极落实各项关键技术措施,根据专家建议科学施肥用药,及时喷施叶面肥,实现了土地托管首季收获“开门红”。

“土地股份合作+全程托管服务”模式的实施,让农民变为股东,既解决了“谁来种地”“地怎么种”的问题,又激发了党支部领办合作社的新活力,激活了乡村振兴的内生动力,探索了一条推进规模化种植、农民和村集体增收的新路子。

“下一步,德州市供销社将紧紧围绕服务保障国家粮食安全大局和德州“吨半粮”创建,争取各级党委政府支持,与村“两委”合作,整合各方资源,推进全托管服务提质扩面增效,推进农民、村集体持续增收,助力乡村振兴,力争秋季全市供销社系统全托管服务面积达到 15 万亩以上。”德州市供销社副主任于秀志很有信心地说。

据德州日报

巴中市通江县供销社 做好“三个员” 服务社区网格化

近段时间以来,四川省巴中市通江县供销社积极作为,通过做好“安全员”“联络员”“服务员”,服务社区网格化管理工作。

做好“安全员”。及时做好疫情防控、防汛抗旱等突发事件的预警和处置工作,加大对居民的安全教育,增强群众安全意识,转发疫情防控、防汛救灾最新动态 40 余次。

做好“联络员”。充当社区单元格居民联系沟通的桥梁纽带,既把群众的诉

求、对工作的意见建议反映上来,同时也及时地将最新党的方针政策、国家法律法规宣传到社区,建立居民诉求台账 1 个,宣讲最新政策和法律法规 10 余次。

做好“服务员”。始终践行我为群众办实事、办好事的服务理念,切实解决好服务群众“最后一公里”问题,回答群众居民疑难问题 10 余次,派专人负责跟踪办理,帮助群众解决好实际困难,成为社区居民心中的合格“服务员”。 通讯员 余涛