



牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

农业农村部： 夏粮生产呈现四大亮点 小麦品质好于上年

今年全国夏粮总产量达到了14739万吨，比2021年增长1%。在农业农村部近日举行的新闻发布会上，相关负责人表示，今年夏粮生产呈现出面积增、总产增、单产增、质量好四大亮点。其中，总产和单产均再创历史新高。

面积增加，是夏粮增产的主要原因之一。

今年，中央明确将粮食产量列入今年发展主要预期目标，首次实行粮食安全党政同责考核，加大产粮大县奖励力度，提前下达耕地地

力保护补贴1205亿元，先后下拨300亿元实际种粮农民一次性补贴，继续提高小麦最低收购价。一系列含金量高的政策，充分调动了地方抓粮和农民种粮的积极性。

今年，夏粮播种面积达到3.98亿亩，比上年增加138万亩，实现连续两年恢复性增长。其中，小麦播种面积超过3.44亿亩，比上年增加76.2万亩。

特别是夏收春小麦面积增加23%，有力弥补了冬小麦因灾减少面积。

单产提高超过预期，这是夏粮

增产的又一大主要原因。得益于中央持续推进“藏粮于地、藏粮于技”战略，今年，全国已建成旱涝保收、稳产高产的高标准农田9亿多亩，黄淮海主产区小麦机收率提升至99%。

主推了100多项实用增产技术，特别是促弱转壮、“一喷三防”等技术措施增产突出。

今年，夏粮单产再创历史新高，每亩达到370.4公斤，比上年提高2.3公斤，实现连续4年增长，对夏粮增产的贡献达64%。其中小麦亩产达393.8公斤，比上年提高2.9公斤。

增产的同时，小麦品质也明显好于上年，成为今年夏粮生产的突出亮点。

今年小麦病虫害呈多发重发态势，但由于中央和地方加大投入、防控有力，再加上收割晾晒及时，小麦品相好，不完善率和霉变率都低，质量是这几年最好的，主产区二等以上小麦占比超过90%。同时，各地根据市场需求大力发展优质专用小麦，占比达38.5%，比上年提高1.2个百分点。

据央视网

市县传真

成都崇州市供销社 压实工作责任 严格落实疫情防控要求

□张俊华 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



7月18日，成都崇州市供销社召开会议，通报近期疫情防控工作形势，组织学习省、市有关疫情防控工作文件精神，安排落实供销社系统疫情防控工作措施。崇州市供销社党组书记、主任且主持召开会议。

会上，且直要求供销社系统立即行动起来，进一步压实工作责任，严格落实各项防控措施；一是要按照疫情防控要求，对供销社职工前往风险地区的情况进行全面排查，对进出供销社人员全面执行

扫码、登记、量体温、戴口罩等疫情防控工作措施；二是要指导供销社企业，做好经营场所消毒，重点要求元通供销社餐饮旅游服务要加强对中高风险地区的监控和冷链食品的管控工作；三是要加强正面宣传，在疫情防控工作中不信谣不传谣，要利用微信、微博等开展正面宣传引导；四是积极做好疫情防控对口指导工作，机关支部应急分队要主动与唐源镇唐兴社区对接，协助社区做好疫情防控人员排查等工作。

接续对口帮扶 共谱乡村振兴新篇章 什邡市供销社赴喜德县开展全域结对帮扶工作

□本报记者 高明山 李鹏飞

青山一道同云雨，明月何曾是两乡。为进一步做好什邡市对口帮扶喜德县全域结对帮扶工作，近日，四川什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴携该社各股室负责人、农民合作社专家代表赴喜德县对接乡村振兴工作。

考察组一行首先来到什邡市对口帮扶喜德县前方指挥部，看望什邡市第三批援彝干部人才队伍，并送上精心准备的慰问品。什邡市委常委、统战部部长、对口帮扶喜德县前方指挥部指挥长吴本忠对什邡市供销社一行表示欢迎。

次日，在喜德县农业农村局召开“什邡市供销社赴喜德县对接乡村振兴工作座谈会”，双方就农民专业合作社的运行模式、发展思路、提质增效等方面进行了交流发言。

会上，喜德县农业农村局副局长吉力有坡对什邡市供销社一行表示感谢，并介绍了喜德县农业农村发展情况。去年起，喜德县开展合作社整建制提升工作，着力清扫空壳社，核实社有资产。截至目前，共有专合社402家，其中，国家级示范社1个、省级示范社1个、州级示范社5个。但仍存

在散、零、小的特点，以及资源整合乏力、品牌竞争力薄弱、县域物流配套设施不完善等问题。

李鉴针对喜德县在农业现代化、农民专合社发展方面存在的问题，介绍了什邡市在“三社融合”试点、村集体经济等方面的工作举措。他指出，喜德县应乘两项改革“后半篇”文章东风，以搭建基层供销社平台为基础，以推动乡村产业发展为根本、以产业联合利益联结为手段，以盘活农村要素资源为核心，为乡村振兴发挥独特组织和服务作用。

随后，在什邡市援彝干部、喜德县农业农村局副局长李俊娟的带领下，考察组一行前往位于喜德县冕山镇民主村的绿源种植专业合作社实地考察，详细了解专合社的种植规模、经营模式、新品种培育等方面的情况及存在的困难和问题。在阳光的照耀下，村民们忙着梳果，脸上洋溢着幸福的笑容。

据了解，该专合社于2017年成立，探索建立“党组织+公司+农户”的利益联结共享机制，吸收村民583户、土地入股720亩，资金入股480万元，现有葡萄无籽红提克伦生种植面积350亩，油



橄榄种植面积300亩，紫乌洋芋种植面积50亩，蔬菜种植面积60亩，在提高农民土地使用价值的同时，让村民就近就地就业，实现生态效益、经济效益、社会效益共赢。

志合者，不以山海为远。自2016年什邡市对口帮扶喜德县工作开展以来，相隔500公里的什邡市与喜德县，围绕一个共同

的目标结下深厚的“兄弟”之情。

什邡市供销社相关负责人表示，

将一如既往地支持喜德县农

民专业合作社发展，紧盯喜德县巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔

接目标任务，全力抓重点、破难

点、创亮点，推进供销合作社事业

打开新局面，共谱乡村振兴高质

量发展新篇章。

(什邡市供销社供图)

宜宾市南溪区供销社 多措并举 推进“三社”融合发展走深走实

今年以来，四川省宜宾市南溪区供销社按照全面推进乡村振兴的工作要求，结合两项改革“后半篇”文章工作任务，积极探索基层社与村集体经济组织在组织形态、生产经营、利益联结、管理体制和运行机制等方面进行融合，采取“股份合作、分工协作”“利益均沾、风险共担”“统筹管理、形成链条”等方式和机制，在仙临镇两木村、汪家镇大坝村、南溪街道白合村等3个村建设“三社”融合发展项目，深入推进“三社”融合+N”发展走深走实。

强化人才融合。建立基层供销社人才选聘机制，通过“党委任用、企业选聘、社员选用”的方式，聘用6名“喜供销·爱农民、懂农业、善经营”的村“两委”成员和致富带头人作为基层供销社负责人，吸纳23名返乡创业农民工、青年大学生、农业科技术人员和现代农业企业经营管理者等各类专业人才加入基层供销社，进一步优化基层组织人员结构，为乡村基层服务体系注入强有力的新生力量。

优化服务融合。充分利用基层社组织优势，与刘家镇石塔村、南

四川农资集团旗下邦力达农甜团队 奋战红七月 服务促发展

农户闲暇时间，组织开展了柑橘病虫害防治技术培训会，将公司的“特肥+农药”一体化套餐结合病虫害防治知识向种植户进行了细致的讲解，并积极开展互动交流，为果农答疑解惑，同时，培训会还穿插开展趣味活动，既为果农带去了农技知识，也带去了欢乐。

在柳州市大融安县城关寨村，农甜公司连续组织召开了两场地头观摩技术培训会，为该村及周边近百位金桔种植户实地讲解金桔保花保果技术要点，并将公司的定制化个性用肥方案结合金桔生长特性，进行了通俗易懂和生动有趣的讲解，有效提升了参会果农科学施肥和果树管理技能，助力果农增产增收。

在南宁横县，农甜公司利用

农户闲暇时间，组织开展了柑橘病虫害防治技术培训会，将公司的“特肥+农药”一体化套餐结合病虫害防治知识向种植户进行了细致的讲解，并积极开展互动交流，为果农答疑解惑，同时，培训会还穿插开展趣味活动，既为果农带去了农技知识，也带去了欢乐。

近年来，农甜公司按照“产品+服务”模式，切实转变思想观念和经营模式，围绕作物，针对土壤，带上解决方案走进田间地头，以服务带动产品销售，扎实推进由传统农资贸易商向现代农业综合服务商的转变，取得了良好成效。

(四川农资集团供稿)

推进对接合作 实现互惠共赢 深圳汇美影像公司到珙县考察 并参加项目对接座谈会

近日，深圳汇美影像公司到四川省宜宾市珙县考察，先后深入部分农产品企业实地察看后，与珙县相关部门及企业共同参加了乡村振兴直播电商基地与农特产品大数据销售项目对接座谈会。

座谈会上，珙县县委办副主任张爱勇向与会部门及企业负责人介绍了深圳汇美影像公司和珙县电商等的基本情况。

在交流中，汇美公司市场总监陈志平用PPT的形式就影像器材和影视直播等向参会人员作了介绍。会上，珙县供销社主任赵永兰对珙县特色农产品、本地直播平台等情况作了介绍，并表

示，当前珙县农产品电商基础薄

弱，诚挚欢迎深圳汇美影像公司到珙县投资合作发展，实现双赢。

珙县经信商务科技局副局长何保强等对企业入驻珙县的优惠政策作了介绍。珙县城发公司总经理张俊就双方如何搭建平台、培育人

才、打通农特产品“难点”和“堵点”提出建议，为展示“珙”字号农

产品风采，进一步助推珙县电商“直播为乡村·直播助振兴”，为珙县第一产业提速提质增效创造条件。

会上，双方还就直播电商基地与农特产品大数据交易中心项目等合作事宜进行了深入的交

流。

肖艳