

守底线 查隐患 保安全

凝聚社会合力 共护食品安全

四川省市场监管局召开食品安全“守查保”专项行动第三次调度会

□本报记者 马工枚 文/图



近日，四川省市场监管局召开食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动第三次视频调度会。

会议通报了食品安全“守查保”专项行动中排查发现的突出风险隐患和“省食品安全监管平台”“川食安溯源监管平台”运行情况；遂宁市、资阳市市场监管局和成都市龙泉驿区市场监管局分别介绍“守查保”专项行动推进情

况和水产品问题整治情况。

会议充分肯定了专项行动取得的阶段性成效。重视程度高，专项行动推进有序，各地专项工作领导小组在统筹谋划、安排部署、督导落实上发挥了重要作用。导向把关明，风险排查增量扩面，坚持问题导向，依靠专业技术手段，着力排查挖掘和集中治理了一大批潜在的风险隐患。检监联动实，防控体系不断完

善，确保了日常监管与抽检监测有机衔接。执法措施严，打击违法保持高压，严格按照“零容忍”要求，督促企业限期完成整改任务。统筹发力准，营造氛围社会共治，运用创新创意传播方式，加强宣传引导，动员全社会力量参与食品安全监督。

会议要求，集中力量，加大力度，深入抓好“守查保”专项行动。统一思想认识，统筹安排部

署。将白酒、茶叶、水产品等重点品种纳入“守查保”专项行动重点治理。坚持责任共担、统筹推进，行动专班要发挥好牵头协调作用，压紧压实责任各成员单位责任，推动工作落实。加大风险排查，消除问题隐患。坚持问题导向，把握好关键环节和重点难点，真正做到发现问题、解决问题，实现检查全覆盖、监管无盲区、问题全整改。坚持动态整治、边打边治，确保风险可控、隐患消除，实事求是地发现隐患、整治问题。落实工作措施，提高整治成效。要定期会商研判，聚焦案件线索认真进行核实了解，属于违法违规行为的，坚决予以打击，真正起到查处一起、警示一片、治理一域的效果。同时，健全完善重点区域、重点行业风险排查及督办台账，严格按照时间节点推进各项工作，真正做到问题清单有人跟进、问题整改有具体措施。健全工作机制，妥善处置舆情。要依托智慧监管，充分利用监管平台，密切关注舆情动态，加强舆情线索排查，科学、迅速、妥善处置舆情反映的问题。畅通群众举报投诉渠道，鼓励公众举报反映食品安全领域违法犯罪活动，营造社会共治的良好局面。

四川省广汉市市场监管局 强监管 确保群众吃上放心食品

□张立敏 钱玫 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为进一步深化“守底线、查隐患、保安全”专项行动，四川省广汉市市场监管局结合当前疫情防控形势及季节特点，开展了餐饮单位食品安全及疫情防控大检查。

7月18日，广汉市市场监管局对网红餐饮单位和集中隔离观察点进行了检查。执法人员先后对餐饮单位的疫情防控落实情况、证照资质、从业人员健康证、食材储存、食品加工环境、食品留样、设备设施卫生等方面开展了检查，并要求餐饮经营单位要严格落实双码联查、测体温，从业人员开展晨检，严防新冠疫情扩散传播。

检查中，多数经营单位疫情防控措施落实到位，执法人员强调特殊时期经营者更要加强管理，严把食品安全关、严守疫情防控底线，确保广大人民群众吃得放心、吃得开心。



创食品安全城 享文明新贵阳 贵阳全城联动 同心共创国家食品安全示范城市

□本报记者 吴文俊 文/图

食品安全关系人民身体健康和生命安全，为加强食品安全宣传，提升全市广大人民群众对创建国家食品安全示范城市的知晓率，营造食品安全人人关注、人人共享的浓厚社会氛围，连日来，在贵州省贵阳市食药安办的统筹协调下，贵阳市各区（市、县）、各有关单位联动发力，通过在全市城乡各主要街区、重点场所、重点单位设置宣传标语、条幅、滚动字幕、播放宣传短视频等多种方式，全方位开展创建国家食品安全示范城市主题宣传，在主流媒体上开设了贵阳市创建国家食品安全示范城市专栏，全方位多角度宣传创建活动的总体安排部署、创建工作动态、创建亮点及创建成果等内容，引导人民群众积极参与到创建国家食品安全示范城市中，共筑“舌尖上的安全”。

贵阳市始终坚持以人民为中心的发展思想和创城理念，积极争创国家食品安全示范城市。近日，通过全市上下的不懈努力，和全市人民的共同参与，贵阳市已经顺利完成了省级初评。下一步贵阳市将以此次省级初评为契

机，持续强化食品安全风险隐患排查治理，加强食品安全监管，着力提升广大市民的幸福感和获得感，全力冲刺国家评价验收，与广大市民朋友一道，创食品安全城，享文明新贵阳。

观山湖区大力开展创建国家食品安全示范城市的宣传工作，在金融城的高层楼宇间采用科技感与时尚感交融的灯光秀，展现了贵阳市创城工作的宣传标语，为贵阳市的创城工作增添了一抹亮丽的色彩。

各级各部门在单位门口的LED显示屏上滚动播放创城标语，并积极开展创城宣传活动，进一步提高群众知晓率和满意度，确保宣传全覆盖。

贵阳市教育系统高度重视学校食品安全管理，在各中、小学积极开展创城宣传活动，引导学生和家长一起参与到学校食品安全监督管理中，做食品安全的宣传员、监督员。

贵阳市各餐饮单位通过悬挂横幅、张贴海报等方式，积极主动的参与到创城宣传过程中，助力贵阳市国家食品安全示范城市的



创建。

在各重点街道，利用各单位的LED大屏滚动播放创城宣传短视频和宣传标语，持续释放创城活力。

在新路口农贸市场开展食品安全培训，有效提高了商户食品安全风险防控能力，增强了守法意识和从业素质，让食品安全理念深入人心。

各大商超利用“视听结合”的宣传方式，在商超出入口、电梯口

等显著位置，利用LED显示屏、内部广播，播放创城的标语和宣传视频，潜移默化地向广大群众进行宣传引导，营造创建的浓厚氛围。

贵阳机场、高铁站作为贵阳市展示形象的重要窗口，积极发挥自身优势，利用LED电子屏播放创城宣传视频和标语，让广大旅客朋友们感受到了贵阳市创建国家食品安全示范城市的浓厚氛围。



□本报记者 马工枚

随着暑期的来临，暑期游也逐渐升温。旅游时需慎重购买贵重及大体积物品，尤其是当地“特产”。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2021年9月25日，四川省自贡市富顺县某消费者在某高速服务区短暂休息的过程中，经过服务区厕所旁的一家售卖中药材店铺，正好遇见有人在该店门口购物，并大声还价，“那人将铁皮石斛价格从27元/克讲成19元/克”，该消费者听得津津有味，谁知正在还价的那个人让消费者也买点，并称“这个价格便宜，吃了对身体好得很”。于是，该消费者采纳了其建议，答应自己也买点，没想到商家直接抓了一大把石斛打成粉，称重后计算价格为1万多元。消费者表示自己没有那么多钱，要不了那么多，商家就劝消费者购买那个人再买点，对方表示同意，分了一部分后还剩下4100元的石斛粉，消费者仍然觉得太贵，不愿购买。一边旁人再次劝他购买，另一边商家表示已经打成粉了，要求其必须购买。消费者只好买下4100元的石斛粉。回家后，该消费者告知家人所购铁皮石斛的重量及价格后，在家人的提醒下，才意识到自己上当了，认为当时劝他购买商品的另一位消费者其实就是“托”，故投诉，要求商家退款。

2021年9月26日，富顺县保护消费者权益委员会骑龙分会受理该投诉后，认真分析，认为该投诉有三个难点：首先，此商品确实已被改变了属性，属于“定制”类商品；其次，购买商品这个行为确实经消费者确认；最后，消费者所说的“托”行为如何确认。经骑龙分会后续调查发现，被投诉商家属于租赁服务区超市柜台，超市经营者对其有监督责任，另外，通过走访多家药店了解到，一般药店售卖的铁皮石斛每克1.5元到3元不等，而该商家19元/克的价格远远高于行情价。综上，骑龙分会认为该商家抬价销售存在哄抬物价的行为，随后向商家提出查看销售台账，商家表示无法提供。此外，该商家销售时未向消费者开具票据，另一位消费者是否是“托”的情况无法核实。消费者在未知晓该商品属性及市场价格的情况下，进行了冲动消费，导致了这一起来客观获得价格的情况下的不公平交易，在服务区超市经营者的协助下，经调解，商家与消费者达成一致，消费者寄回购买的商品，商家退还消费者购物款4100元，消费者表示满意。

四川省保护消费者权益委员会表示 本案中，该商家抬价销售存在哄抬物价的行为，消费者未获得“价格合理”的公平交易条件；同时，商家无法提供销售台账，且在销售时未向消费者开具票据。根据《消法》第十条第二款、第二十条、第四十三条规定，经营者未向消费者提供购物凭证，幸好消费者是采用微信转账方式，间接锁定了购物的事实。本案也警示消费者，到正规的经营场所购买商品或者接受服务是保证自身合法权益的必要条件，特别是到旅游景点、服务区等短暂停留的区域购物时尤其要保持理性，不要冲动购物。

强化品牌管理 规范商标使用 《“天府菜油”商标标志设计使用规范》发布实施

□本报记者 赵蝶

为推进“天府菜油”行动品牌建设制度化、规范化，日前，四川省粮食行业协会发布《“天府菜油”商标标志设计使用规范》，对“天府菜油”商标标志的形象标准和使用规则进行规范完善。

《“天府菜油”商标标志设计使用规范》整合完善了自商标注册以来试行的使用标准和说明，明确商标图案、文字、颜色、尺寸等关键要素和制作使用标准。为进一步加强“天府菜油”商标管理、规范商标授权、企业正确使用提供技术依据。

四川是传统的油菜种植区。2017年，四川油菜种植面积超过小麦，成为小春第一大作物。同年，四川油菜产量达288万吨，首次位居全国第一。而作为传统的菜油消费大省，四川常年菜油消费量达110万吨。截至目前，“天府菜油”已先后被业内评为中国粮油影响力公共品牌、四川好味卓越贡献品牌，4个“天府菜油”品牌产品荣获“中国好粮油”称号。“大米看东北，菜油看四川”成为业内共识。

遗失公告

南江县南江镇佳信副食店《食品经营许可证》(证号: JY15119220021041)副本遗失,特公告声明作废。

南江县南江镇佳信副食店
2022年7月19日

遗失公告

石棉县余令松、杨梅不慎将《房屋产权证》(证号:石房权证石交字第0000603号)、《房屋他项权证》(证号:石抵字第0007970号)遗失,特公告声明作废。

余令松 杨梅
2022年7月19日

注销公告

高县月江万旗幼儿园,社会信用代码号:52511525MJQ204552R,住所:高县月江镇永兴巷1号,业务主管单位:高县教育和体育局,法定代表人:常敏,根据《民办非单位登记管理暂行条例》规定,将拟注销登记,拟注销时间2022年7月19日,现予以公告。请各债权债务单位自见报45日内到我单位清算小组办理债权债务事宜,联系人:常敏,联系电话:15928329595。逾期视为放弃。

注销公告

高县可久万贝幼儿园,社会信用代码号:52511525MJQ218209X,住所:高县可久镇久兴综合市场2楼,业务主管单位:高县教育和体育局,法定代表人:周强,根据《民办非单位登记管理暂行条例》规定,将拟注销登记,拟注销时间2022年7月19日,现予以公告。请各债权债务单位自见报45日内到我单位清算小组办理债权债务事宜,联系人:周强,联系电话:19961576565。逾期视为放弃。