

唱好“双城记” 共建“经济圈”

成渝推动国际科技合作基地加快融入“一带一路”建设

为充分发挥成渝地区双城经济圈国际科技合作基地联盟作用,推动成渝两地国合基地加快融入“一带一路”建设,近日,在成渝两地科技部门的指导下,成渝地区双城经济圈国际科技合作基地联盟在成都大学(四川省抗菌素工业研究所)召开生物医药领域国际科技合作基地专题工作推进会。

会上,成都大学相关负责人介绍了成都大学近年来在国际科技合作交流中的工作情况。成渝两地部分基地代表作了典型案例交流发言,参会代表围绕新形势下国际科技合作基地建设展开讨论,分享自身国际科技合作资源以及存在的困难,并就基地建设提出了建议。成渝两地科技

部门国合处相关工作人员介绍了两地国合基地建设的基本情况 & 支持政策,并就基地联盟发展提出了要求和建议。

下一步,成渝两地科技部门将持续推动两地国合基地联盟各领域的工作交流,建立两地基地间常态化的沟通机制,加强信息共享和互通;支持两地基地申报

国省(市)国际科技合作项目,提升联合研发能力;支持两地基地举办国际科技合作交流活动,联合参加成渝“一带一路”科技交流大会;推动开展川渝两地高端人才互认,加大外籍高层次人才引进;强化基地安全管理和科研诚信制度建设,确保国际科技合作安全。

以能酿出美酒的标准 保护好长江上游水质 一河一策 川渝携手加强跨界河流联防联控

兴隆河是嘉陵江的一级支流,是川渝重要的跨界河流,对筑牢长江上游生态屏障有着重要的战略意义。近日,川渝两地召开兴隆河(南溪河)跨界河流联防联控工作联席会议。

会议指出,川渝两地要强化上游担当,以能酿出美酒的标准,想方设法保护好长江上游水质,造福长江中下游和整个流域。

川渝两地生态环境部门议定,一是共同编制整治方案,两省市生态环境部门要指导合川、广安两地加快编制兴隆河(南溪河)“一河一策”综合治理工作方案,进一步找准问题、细化措施、明确责任,以问题导向推动工作落实,真正实现治理成效“1+1>2”。二是共同统一排放标准,两省市生态环境部门要尽快确定统一

的排放标准,实施污水处理设施提标升级,提升排水水质,从源头减少污染物排放。三是共同落实问题整改,两省市生态环境部门要督促指导合川、广安两地推进污水处理基础设施补建,按时限要求推进沿线城镇雨污分流、污水处理场(站)提标扩容等项目建 设,大幅减少生活污水溢流直排;推进 19 条重要支流联合专项治

理,从源头改善流域水质。四是共同强化监管,两地生态环境部门联合相关部门加大畜禽养殖监管力度,建立动态清单,严防畜禽粪污直排入河。五是共同协作、形成合力,建立常态化联合巡河、联席会议等协作机制,确保信息共享、问题互通。六是共同向国家争取项目资金支持,力争早日实现兴隆河(南溪河)稳定达标。

□本组稿件由本报记者 赵蝶采写

激发数字消费活力 带动全民消费热潮 “6·18 精致什邡电商节”完美收官

□杨振林 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为探索电商发展新思路,进一步激发数字消费活力,6 月 15 日至 7 月 18 日,四川什邡市商务和经济合作局举办了“6·18 精致什邡电商节”。此次活动以“游什邡、品什邡、购什邡,精致生活在什邡”为主题,以什邡特色产业为基础,以川货电商节为 IP,设立什邡土特名优电商直播、精致什邡“美好食光”周、“来什邡清凉一夏”

“有范生活”周和“轻松淘车 好礼送不停”5 个主题消费板块,举行 1 场发布会、1 场线下展会、5 场线上直播带货和短视频团购线下消费,通过“电商+直播+短视频+美食+乡村旅游+农产品”模式,带动消费预计 1700 余万元。

其中,什邡土特名优电商直播销售商品 30 余类,短视频播放量 180 万

以上,全网曝光率 100 万以上,商品点击量 6 万以上,累计直播时长 60 小时,商品成交量 8123 件,商品成交额达 198684 元。

精致什邡“美好食光”周联动什邡具有特色的美食餐饮商家在美团、抖音团购平台共同开启活动,共有超过 400 万网友关注,1 万以上网友参与,预计带动餐饮消费 500 余万元。

“来什邡清凉一夏”联动什邡特色旅游景点、避暑地、民宿、特色酒店,以“直播+旅游、短视频+门票团购链接”的方式,构建连接旅游达人、商家、消费者、直播平台以及主播的旅游电商共享服务生态。活动期间,神瀑沟、红豆幸福里、川西红枫岭等景点提供“6·18”电商节特惠 6.18 元门票 600 张,上线 20 分钟全部抢空。通过“什邡吧、什邡慧生活”等渠道发布的民宿酒店 5 折享优惠信息,总阅读量近 10 万。累计销售景点门票和民宿酒店入

住券 6000 余张。

“有范生活”周联动恒升建材城 50 余户商家、新菱峰电器等企业开展会员折扣、积分兑换、购物返券、折上折等促销优惠活动。活动期间销售额约 300 万元。

“轻松淘车 好礼送不停”联动恒新新能源汽车展会共邀请蔚来、小鹏、比亚迪、特斯拉等 23 个新能源车品牌参展,展出车辆 35 台,现场参观人数约 3300 人次,共达成意向客户 178 户,现场实际成交车辆 6 台,成交额 37 万元,预计展会后成交额将达到 800 余万元。

据悉,活动期间,全网活动信息覆盖近千万人次,其中微信端 10 万余人次,微博端 2 万余人次,抖音端“6·18 精致什邡电商节、6·18 精致什邡”话题播放量达到 400 多万次,官方新闻媒体阅读量达 100 余万人,带动全民消费热潮。

自律监督师、简历修改师、职业陪诊师…… 新兴职业悄然兴起 新“赛道”还需新规则

□本报记者 马工枚

近日,数字职业、绿色职业、人民美好生活的需要中孕育的新职业等三大类别共 18 个新职业向社会公示。自学有“自律监督师”,找工作有“简历修改师”,就诊有“职业陪诊师”,整理家务有“整理收纳师”……当前正值就业季,这些呈蓬勃发展之势的新型职业会成热门吗?

“自律监督师”不仅是“人形闹钟”

“我想考证,但没有计划执行力”“我想减肥,却忍不住嘴”……很多人渴望提升或改变,却又“控制”不住自己,就想着借助外力来完成“自律”。几年前有“番茄”“绿叶”等工具强行锁定手机让人打卡,但近年,比 APP 工具更具人文关怀的“自律监督师”在淘宝、咸鱼等电商平台诞生。监督的项目多种多样,包括叫醒、减肥、考研、考证、除开提醒,“自律监督师”还能陪用户聊天,敏锐地观察到用户的情绪变化。

“我们的梦想就是监督你,各种方法监督你,好好学习!”标价 168 元一周的真人自律监督分为“强化”“超强化”,据客服介绍,“如果拖延症特别严重可以选择超强化模式。强化一天不会超过 10 次监督,超强化可以做到 10 次以上,还带总结。”监督师可通过语音、拍照打卡、电话轰炸等进行监督。如果没有及时回复或者打卡,监督师还会连续弹微信消息或者电话。根

据平台上不同店的定价,可以发现,普通监督方案基本在一个月 130—150 元,而强力监督是按普通监督的 3—4 倍收费。

“有用吧,和单纯靠我自己的自律性相比,我使用普通监督服务能提高 50%的效率。”一位购买了监督服务的消费者留言。平台某店铺的一位监督师小吴介绍,“学生、上班族、宝妈是使用该服务用户的前三名。”她表示,疫情期间,购买监督服务的用户半年可达上千人。“不是人人都能被监督成功的,也有图新鲜购买服务后就消失不见的用户。”

为简历“化妆”的简历修改师

据统计,2022 年全国高校毕业生人数首次突破 1000 万大关,预计有 1076 万人,比 2021 年增长 167 万人,规模和增量均创历史新高。求职者的迷茫,带火了“简历修改师”。

“这两年,从事这一行的人变多了。”张先生作为一名简历修改师已经 4 年了,他之前的职业是 HR。他表示,首先要确定客户的求职意向,并详细了解客户的在校经历、实习经历与职业经历等细节。“这样才能从顾客的经历中提炼出一定亮点并呈现在简历中。”而如果说求职者的目标还不明确时,张先生一般会根据自己做 HR 的经验,为用户提供就业咨询服务,帮求职者锚定方向。

张先生表示,“其实网络这么发达,现在求职者非常了解自己的简历应该如何写,根本不需要修改师引导。只是他们想求一份心安,以及做一次业内咨询,了解自己与竞争者的差距,以此增加拿到 offer 的概率。”

在张先生看来,修改师的工作无法做到雪中送炭,只能锦上添花。“你得有这些,我们才能根据实际去修改简历与岗位的匹配度,并将你的简历信息以简单、直接的效果呈现、表达出来。”张先生说,他从事该行 4 年以来,给自己划下的红线就是“虚假包装”。

据采访,修改师的报价在 69 元/次—400 元/次之间不等。而简历修改这一行仍存在诸多不规范:修改师水平参差不齐,服务内容不一、售后难以保证、用户隐私甚至可能被转卖或者当做广告宣传。

“职业陪诊师”悄然兴起

据统计,2021 年,全国医疗卫生机构总诊疗人次 84.7 亿,比上年增长 7.3 亿人次(增长 9.4%)。2021 年居民平均到医疗卫生机构就诊 6.0 次。当病痛来临时,一些空巢老人和独居打工人就不得不面对孤独以及孤独之外的难题,由此,“职业陪诊师”这个新型行业应运而生。那么,花钱请人陪看病,真的靠谱吗?

陪诊简单具体都做什么,真的能为

患者提供便利吗?“有些老人儿女不在身边,他们自己腿脚都不方便,预约挂号或者线下排队缴费对他们来说是个麻烦。”一位兼职陪诊师的李女士说,陪诊人员对医院更加熟悉,可以大大缩短就医时间,提高就诊效率,解决了患者“就医难”的痛点。据她介绍,陪诊服务主要提供排队挂号、取药、缴费、检查等服务,根据不同地区医疗发展水平,费用在 100—600 元不等,而服务对象主要包括老人、孕妇、伤残、异地就诊人员等。陪诊师通常在咸鱼、小红书等平台“约单”,有专职的,也有兼职。记者还了解到,目前从事医院陪诊就没有太多门槛限制,只要沟通能力好,就可以胜任。据了解,曾经融资千万的安心陪诊,陪诊等平台都由于“医院与商业公司合作挂号加号”政策叫停,目前线下职业陪诊师还属新型职业,缺乏行业制度规范、准入标准和平台约束,“收费标准由谁来定?要是用不正当竞争的方式刷号、囤号、暴利加价怎么办?”在社交平台上,这样的疑问并不少见。

新经济催生出新职业,新职业反映了消费升级激活社会和经济潜在新需求。这些新职业往往能通过互联网平台,把个体的价值发挥到极致,并进行市场变现,为社会经济发展提供强劲的助推力。同时,不可否认的是,新兴行业由于诞生时间比较短,所以行业内部标准会良莠不齐,亟待权威的标准衡量和引导从业者。

四川蒲江县法务中心发出首份“司法确认裁定书”

□李肖晓 本报记者 胡斌 嘉月

2020 年 10 月,申请人刘某在上班途中,驾驶的摩托车与一辆小型普通客车、一辆重型半挂牵引车发生三车相撞的交通事故,致使其身体多处内外组织受到严重损伤,经查刘某不对交通事故承担责任。

2021 年 9 月,刘某向蒲江县人社局提交工伤认定申请,经认定,其受到的事故伤害符合《工伤保险条例》第十四条第六项之规定,属于工伤认定范围,予以认定为工伤。

然而,刘某多次要求其公司支付工伤赔偿金,公司均以各种理由拖延支付刘某各项工伤赔偿款共计 458919 元。

法务中心劳动纠纷调解工作站调解员在了解案情后,积极组织双方当事人进行调解,在保障劳动者权益的同时,综合考虑公司难处和劳动者资金需求,再三协商后双方当事人同意在收到裁定书十日内支付工伤待遇 320000 元,对此形成调解协议。

同时,在调解成功后,调解员引导双方当事人依法向蒲江法院在法务中心设立的司法诉讼服务站申请司法确认,服务站现场受理申请并即时发出民事裁定书。这是法务中心各部门协同发力、高效解纷实际效果的充分展示。

上半年广西政府采购脱贫地区农副产品 1.37 亿元

记者 7 月 15 日从广西壮族自治区财政厅获悉,按照中央关于调整优化政府采购政策继续支持脱贫地区产业发展工作部署,广西深入开展政府采购政策推进乡村产业振兴工作,上半年政府采购脱贫地区农副产品达 1.37 亿元。

2022 年全区预算单位预留单位食堂食材采购脱贫地区农副产品采购份额目标 2.36 亿元,比去年增加 5136.14 万元,增长 27.8%。其中,各市县预留份额总额 1.75 亿元,自治区本级预留份额总额 6110.92 万元。全区预算单位在“832 平台”采

购脱贫地区农副产品交易额 1.37 亿元,已完成交易额 8465.53 万元,与年度采购份额目标相比,总体完成比例为 35.83%(完成交易的标准为实施采购后及时验收货物、支付货款并在相应的订单填写评价意见,未完成评价的不计入已完成交易金额)。

上半年,广西脱贫地区供应商在“832 平台”销售总额达 3.06 亿元。截至今年 6 月底,全区 33 个脱贫县通过审核已入驻“832 平台”的供应商共计 852 家,上架产品 8019 款。

据广西日报

赛米控与罗姆就碳化硅功率元器件展开新的合作

作为全球首家开始量产 SiC MOSFET 的企业,罗姆在碳化硅产品技术开发方面一直是行业佼佼者。这次赛米控采用的第 4 代 SiC MOSFET 新产品,不仅短路耐受时间比以往产品更长,还实现了业界超低导通电阻,将其安装在车载主机逆变器中,将非常有助于电动汽车延长续航里程和减小电池的尺寸。

罗姆在开发可以减轻环境负荷的先进碳化硅产

品的同时,利用垂直整合型生产体系,为客户稳定供应高品质的节能产品。为满足不断增长的需求,集团旗下公司比如生产碳化硅晶圆的 SiCrystal 等也正在计划大幅提高产能。

今后,通过将罗姆的碳化硅产品和控制技术与赛米控的模块技术完美结合,双方将提供满足市场需求的出色电源解决方案,从而持续为汽车技术创新作出贡献。

李丽

广告



四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899



中国修文
XIUWEN CHINA
从心开始的地方