

《寻找最美街道》系列报道之一百一十四



□本报记者 马工枚 文/图

2 元 / 串的鱿鱼、6 元 / 份的苕皮豆干、20 元 /10 个的生蚝……每一个摊位前排满了点餐的食客。这里是成都大源北二街的大源夜市，距离大源地铁口 10 分钟骑行路程，但这短短两三百米的夜市，代表着城南的市井生活。

在这里，你可以看见锅勺颠得行云流水的炒饭老板，豇豆儿脆爽、茄子稀溜耙的拌菜摊位，还有最热闹的烧烤区。20 元 /10 个的小生蚝，虽然是冻品，也并非大

蚝，但吃着同样鲜美饱满，实惠丰盛；冒菜中间的铁板鱿鱼，生意火爆，鱿鱼加狼牙土豆，油润香辣，排在 10 位之外是常见的现象，通常顾客都已吃完其他摊位的小食，才会被叫号码牌。还有卖价差不多的苕皮、豆干、面筋的老板们，出品味道同样美味；苕皮外脆里糯，豆干香软。再来上一份冰粉或者冰汤圆，清凉解暑。

每逢遇到开业的傍晚，红色小推车摊位陆续出摊，下班人、散步人、放学人鱼贯而入，属于夏日的夜色渐渐暗下，摊位的小灯逐渐亮起，北二街变得明亮又喧闹起来。

此外，大源其实还有个大源

村，大源村是由“双源社区、双和社区、双河社区、双吉社区、双祥社区、双桂社区”等组成的超大型居住区。村外写字楼里的一些人，在这里租房。在大源声名鹊起的叶老大肥肠馆子，主打 6 种不同做法的肥肠，卤肥肠是销量最好的。肥肠端上来还冒着热气，被切成长条，夹起来在饭上一裹，油滋滋的。入口卤味不重，咸淡合适，口感软烂；还有被传开了 20 多年的台球鲮鱼泥鳅，鲮鱼和泥鳅做得都很入味，上面加的一把蘸香格外爽口；还有以陈皮腰花为招牌的富贵饭店，全透明厨房，炒菜、端菜、传菜，顾客都可以看得清清楚楚。

乡村文化振兴魅力竞演大赛火热进行 四川德阳旌阳区“亮出”这些文化家底

□甘丽 本报记者 李鹏飞文 / 图

欢歌颂盛世，起舞展风采。7 月 19 日，“魅力城乡·大美旌阳”四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛（旌阳赛区）暨 2022 年旌阳区文艺调演决赛在德阳市旌阳区演艺中心拉开帷幕。6 个镇、街道的参演队伍通过舞蹈、歌曲、情景音乐剧等艺术形式为大家献上了一场视觉盛宴。

决赛中，旌阳区 6 个镇、街道的主政者纷纷上台，综合展示推介镇（街道）文化振兴成效、特色文旅风光、美食和文化特色等，亮出了“西蜀泉乡”“绿水青山 美丽新中”“大孝故里 文盛孝泉”“古蜀翘楚 川西重镇”等一张张城乡名片，展现了新风貌、新风貌、新风景的旌阳美丽城乡。

活动现场，一个个自编自导自演的“家乡故事”主题文艺节目表演集中展示了旌阳区干部群众的精神风貌和文艺创作成果，精彩绝伦的表演也赢得观众的阵阵掌声。《沃土德新·天赐水火》以丰富的舞台元素和独具匠心的编排，展示了德新镇得天独厚的文旅资源；《旌秀桂花十里香》穿越桂花村的过去与现在，展示了乡村振兴为这个小山村带来的

翻天覆地的变化；原创情景音乐剧《共助旌阳·大爱无边》以旌阳街道社区基层工作为主线，讲述社区工作者在平凡的岗位上不平凡的事迹；《千年大道一黄许》宛如一幅岁月的长卷，回望黄许这方水土的传说与美丽，展望其美好的未来；《品味孝泉》，在动听的德孝故事、精彩的非遗技艺、多彩的民俗活动中感受千年古镇的人间烟火气；《多彩孝感》用歌舞展现孝感新内涵，在情景舞剧中“碰撞”和“融合”出孝感的独特气质。

旌阳街道的羊肉串、孝泉的麻饼、黄许的皮蛋、新中的米酒、孝感街道的油泼面、德新镇的鲜花饼……旌阳的特色美食和农文创产品的现场推介，让现场观众垂涎欲滴。“今天晚上的活动节目编排得好，表演得也好，推荐的美食也吸引人，全方位的展示了旌阳的风采。”现场观众刘勤在观看表演后说。

经过激烈角逐，孝感街道荣获一等奖，孝泉镇、黄许镇荣获二等奖，德新镇、新中镇、旌阳街道荣获三等奖，和新镇、双东镇、柏隆镇、天元街道、东湖街道荣获优胜奖。“此



旌秀桂花十里香

次活动通过综合展示推介+特色文化表演的形式，将代言、表演与特色美食和文创产品展示相结合，充分展示了旌阳魅力城乡的美景、美食、美物，以及奋进新征程的昂扬姿态。”孝泉镇党委副书记、镇长蔡亮说道。

据悉，此次文艺调演活动主题鲜明、立意深刻、形式新颖，以在地文化为主体、群众为主角，创排精品节目，通过“综合展示+特色文化表

演”的形式，积极展现各镇、街道文化特色，积极把文化能人“推出来”、文化家底“亮出来”、文体活力“秀出来”、民间艺术“展出来”，集中展示新成就、讴歌新时代、凝聚新动能。同时，旌阳区将以活动为契机，坚定推动“文化立区”，坚持以文铸魂、以文兴业、以文塑旅、以文惠民，凝聚思想共识，助力旌阳经济社会高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

从“小众”到“出圈” 飞盘运动成“新宠”

□本报记者 胡斌 文/图

最近一段时间，打开社交软件，你会发现越来越多的人开始玩起了一种新运动，这就是飞盘。飞盘的热度正以肉眼可见的速度飙升，成为时下年轻人的热门运动方式，许多人更是乐此不疲，不断在朋友圈分享玩飞盘的喜悦。这一融合了橄榄球、足球和篮球等运动特点的健身运动，已经成为继滑雪、露营后的又一潮流运动，丰富了人们的健身选择，也改变着他们的生活方式，深受都市青年追捧。

什么是飞盘

一提到飞盘，大部分人可能第一时间会联想到“狗”。“95”后成都市民刘欣是在朋友的带领下接触到飞盘这项运动的，从最开始连规则都不懂，到如今她已是飞盘运动的资深玩家了。最开始了解飞盘，刘欣的认知和大部分人差不多：飞盘就是用来和狗做游戏的一种道具。

事实上，飞盘运动确实与狗相关，因一只惠比特犬的“闯入”，和主人完成一系列比赛游戏，才使得飞盘这项运动才走进美国大众视野。飞盘，又称极限飞盘，历史可以追溯到 1948 年。20 世纪 80 年代，飞

盘运动传入中国，到 90 年代末期，飞盘第一次作为一项竞技运动，在中外学生的群体中被推广。不过，那时候的飞盘在国内仍然是一项非常小众的运动。而前段时间的综艺节目抛出的“飞盘”话题，也让更多的观众了解到了这一项新奇的运动，使得飞盘有了小小的破圈。

飞盘销售火爆 带动潮品消费

一身运动服、一双运动鞋、一副手套及一个飞盘，就是全部的必要装备，再找个空旷的场地，飞盘就可以玩起来了。从运动本身来讲，飞盘的强度不算大、门槛低，操作也比较方便，适合不同年龄和不同行业的人群共同参与，规则简单，对参加的新人来讲，尤其是对平时运动经历较少的人群来说，比较容易参与和接受。

“最开始我从电视以及社交平台上了解到飞盘运动的，一次偶然的的机会和朋友玩了一次，我觉得挺有意思的，于是就报名参加了一个训练营，从这以后就一发不可收了。”刘欣对记者表示，飞盘没有激烈的身体对抗，很快就能入门，另一方面也不用花费太多的钱，一个普

通的飞盘百十来块钱，也可以用很久。此外，玩飞盘也不需要额外置办什么装备，买一双好点的运动鞋、一身舒适的运动服也就足够了。

在电商平台上，飞盘价格多在 50 元到 150 元之间，其中，相对专业的飞盘价格一般都在百元左右，如果加入俱乐部，就无须自己购买。记者看到，一家商铺单价最高的飞盘月销量甚至超过了 2000 件。

此外，因为潮玩文化的加持，也促进了飞盘产品的溢价。飞盘跟露营、健身、时尚穿搭等潮流元素紧密相关，也催生出了相关的潮品消费。不少潮牌纷纷推出带有自家 Logo 的飞盘，以链接年轻消费群体。对于商家而言，每一个网红运动都是一个非常好的增量市场，如果带点潮流属性，更是容易产生溢价，值得大力开拓，飞盘当然也不例外。“其实飞盘价格也不贵，有时候看到好看的飞盘，我也会毫不犹豫买下来，就当是收藏了”。刘欣表示，由于对这项运动的喜爱，加之自己也是收藏爱好者，自己已经买了很多飞盘。

让飞盘再飞一会儿

成都一家飞盘俱乐部的教练王

飞告诉记者，飞盘玩法灵活多变，规则、动作简单易学，综艺节目、明星艺人对飞盘出圈推波助澜，迎着这个风口，一些深度玩家也在社交平台推广飞盘，加上飞盘俱乐部的商业运营模式也是社群式的，加速了飞盘的快速出圈。

在教育部早些时候印发的《义务教育课程方案和课程标准（2022 年版）》中，“极限飞盘”（团队飞盘）作为“时尚运动类项目”入选“体育与健康课程标准”板块，正式列入义务教育阶段课程；7 月 7 日，国家体育总局社体中心发布通知，计划于 2022 年下半年举办首届中国飞盘联赛，赛事将在北上广等多个城市举行。国家层面对飞盘运动愈加重视，对飞盘运动的发展也起到了良好的推动作用。

“我们每周会举办四到五场比赛，刚开始办的时候人并不多，最近随着飞盘运动的流行，报名人数出现暴增，有时候甚至抢不到票。”王飞说，随着飞盘运动的“出圈”，参加报名的人越来越多，目前成本支出主要体现在场地费和摄影费方面，收入则主要来自于门票，目前飞盘新手局团购价为 119 元，飞盘进阶局团购价为 129 元。王飞有



□张俊华 张冬妮 本报记者 高明山 文/图

四川松潘县红土镇 避暑、观光、游玩 象雄扎戛野奢营地火速蹿红

进入盛夏，位于川西北松潘县红土镇俄卡村的象雄扎戛野奢营地，因其凉爽的气候、优美的风景、露营的乐趣，在网络平台被广泛推广，吸引了很多旅行爱好者慕名前来避暑、观光、游玩。随着象雄扎戛露营地名气的逐步扩散，意味着红土镇的旅游发展先河正式被开启，也标志着俄卡特色乡村振兴路径成功被打通。

在一片深浅不一的绿意葱茏里，在一片各色小花汇聚的花海里，象雄扎戛野奢营地便静卧其间，高山、草甸和湖泊，石林、云海和清风，所有对夏日的幻想，在这里都能实现充分的满足。不仅如此，还有那搭建在花海绿地中的顶顶帐篷，带来的“小而美”的乡村体验更是吸足了城市人对大自然和乡村生活的纯粹期待与向往。拾起简单的行囊，去到这个小乡村里的露营地，去看山、玩水、观云海，把自己放逐自然，在鬼斧神工的魅力中，在远离喧嚣的乡野里，去感受一番陶渊明式的悠然自得。

从达州自驾过来的游客王女士悠闲的坐在帐篷下眺望着远山，对于这里的美景，她说：“一进这个山沟，这个垭口的时候，感觉眼前就是豁然开朗，那种很多叫不出名字的小花，很漂亮，像繁星一样。当时进来就很震撼，远离城市的喧嚣，在这个深山沟里面，居然有这么一番净土，非常的漂亮。我们去过很多地方，但是在这里感觉很原生态的，那种民俗，那种民居，然后在这里面还有高山的湖泊，还有草甸，真的太美了。”

坐落于红土镇俄卡村龙德神山脚下的象雄扎戛野奢营地，海拔 3100 米。盛夏的露营地迎来了一年中最美的时节，漫山遍野的小花争相绽放，阵阵微风吹拂而过，带着沁人的花香，夹着一丝高原的凉爽。闲坐于帐篷之下，远望石林耸峻，近看风吹草动，抬眼云层翻滚，低头溪水潺潺，这样一处与世无争、极乐净土的露营地，火速蹿红的背后果然逃不过旅行者的火眼金睛。

美景易传播，快乐易传递，但是营地体验模式的背后却承载了无数的心血和付出。红土镇原卡卡村和木西村都是脱贫村，两项改革合并成俄卡村后，如何实现巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接成为了乡党委和驻村工作队的工作来抓，他们从发挥农民主体作用为抓手，积极探索具有俄卡特色的乡村振兴路径，充分利用当地优美的自然风光，遗传千年的象雄文化、以及游牧群众的生活方式，探讨、调研、做方案，才得以选址建造，推出了全新的露营地旅游体验项目。可谓是开启红土镇的旅游发展先河，这于当地群众而言，根本就没有想象过，更加不敢有谁来尝试。

随着象雄扎戛野奢营地的火速蹿红，一批批的团队游也慕名前来。当地闲暇的群众也纷纷在露营地里务工、做起了旅游接待服务，面对新型旅游业态的发展，群众喜出望外，更加坚定了乡村振兴信心。

在一个从来没有做过旅游接待的小山村里发展特色旅游，对于乡党委和驻村工作队来说，难度是非常大的，不仅需要足够的勇气还要敢于人先的尝试，他们勇开旅游先河，迈出了艰难的第一步，也是成功的一步，将这个秘境广而告之，引得游人如织。



时也会充当摄影师，通过相机和 GoPro 抓取一些活动中的精彩镜头，并在活动结束后分享给大家。对于参与者而言，这也使得他们更加有参与感，也更乐于分享运动的喜悦。

“飞盘运动不分性别、年龄，又容易上手，在运动中不断前进，要认真且专注对待，就会有收获，从而体会到运动的乐趣，这就是飞

盘的魅力。不过，随着热度减退，跟风者退出，兴趣作为最大的流量漏斗，能够在真正热爱飞盘运动的人沉淀下来。”王飞表示，虽然目前飞盘运动很火，但是一项运动的全民化，归根到底还是依靠广大群体的热爱与坚持，当飞盘身上的“时尚”“潮流”和“社交”光环逐渐退却，要认真且专注对待，就会有收获，从而体会到运动的乐趣，这就是飞