



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销社“二次创业”在行动

四川棉麻

建好县域流通服务网络 提升流通现代化水平

全国供销合作社县域流通服务网络建设视频推进会议召开

近日,中华全国供销合作总社在京召开全国供销合作社县域流通服务网络建设视频推进会。会议深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示和中发〔2015〕11号文件精神,贯彻落实党中央、国务院关于建设现代流通体系、发展县域商业体系的决策部署,对县域流通服务网络建设工作进行再部署再推进。总社理事会主任、党组副书记梁惠玲出席会议并作工作部署。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并就贯彻落实会议精神提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议指出,全系统高度重视县域流通服务网络建设工作,农产品上行渠道不断拓宽、日用消费品下行渠道逐步畅通,农资供应主力军作用凸显,县域流通服务网络建设工作取得阶段性成效。但同时还存在一些短板和问题。各级供销合作社要切实增强使命感紧迫感,充分认识推进县域流通服务网

络建设是供销合作社服务构建新发展格局的关键举措、服务全面推进乡村振兴的重要途径,适应农民生活新需求的客观要求,增强自身实力的迫切需要,要准确把握推进县域流通服务网络建设工作面临的新形势新任务新要求,加快锻长板、补短板、强弱项,加快提升县域流通服务网络功能,加快推进县域流通服务网络建设,不断提升市场竞争能力和为农服务综合实力,把建设好县域流通服务网络、提升流通现代化水平作为当前最紧迫的任务来抓,努力在融入和服务新发展格局中彰显更大作为。

会议要求,当前和今后一个时期,做好供销合作社县域流通服务网络建设要突出抓好3个方面重点工作:要强化载体、提升功能,培育壮大县域流通龙头企业、建设县域集采集配中心、推动乡村流通服务网点综合经营,强化双向流通功能,切实增强流通服务网络综合实力和能力;要创新模式、加快

转型,大力推进连锁化经营、充分利用好全系统日用品采购、农资和农产品销售“三个平台”,着力强化标准化建设管理,加快流通服务数字化转型,推广江西“互联网+第四方物流”供销集配模式,着力提升市场竞争力和流通效率;要加强统筹、创新机制,切实发挥县级社统筹资源的作用,把县域流通服务网络建设提升行动与加快基层社改造有机结合起来,加快健全县乡村三级流通服务网络,推进流通企业管理和市场化经营机制改革,不断激发内生动力和发展活力。

会议要求,各级联合社要提高认识,把思想和行动统一到党中央、国务院关于发展现代流通体系的重大决策部署上来,切实把县域流通服务网络建设工作作为重中之重,增强使命担当,加强组织领导、统筹规划,建立上下联动工作机制,加强专业人才培养,及时总结宣传推广经验,要立足实际抓落实、突出重点抓落实、领导带

头抓落实,确保各项工作任务落到实处。要加强协调、形成合力,积极营造良好发展环境,加快做强县域流通服务网络,努力在服务构建新发展格局和全面推进乡村振兴中发挥更大作用,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议以视频方式召开,重庆、山东邹平、四川泸县、广东新兴、江西芦溪供销社和湖北十堰新合作公司6家单位作交流发言。总社有关部局、中国供销集团及其在京有关成员企业、有关在京直属事业单位和主管社团主要负责人在北京主会场参会。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团供销社主要负责人、分管负责人及相关处室负责人、省级社直属流通企业负责人等在各分会场参会。各地市(州、盟)、县(市、区、旗)供销社主要负责人、相关科室和流通企业负责人等在线收看会议。

据中华合作时报

四川省棉麻集团公司 首期“棉麻大讲堂”开讲



7月27日,四川省棉麻集团公司首期“棉麻大讲堂”开讲。受集团公司党委书记、董事长邓华委托,党委委员、财务统计部部长、供销粮油公司执行董事、总经理尹志主持会议并讲话,董事、财务总监李明会出席会议。集团公司全体业务经营人员参加会议。

尹志指出,按照集团公司安排,每月将开展一次“棉麻大讲堂”活动。除各业务板块经营带头人讲课外,还将邀请行业领域及高校院所的专家教授前来授课,希望全体员工高度重视,学有所获、学以致用,切实提高业务能力和经营管理水

平,为集团公司转型升级高质量发展贡献力量。

供销粮油公司经营负责人王科结合自身工作经历和业务案例,通过深入浅出、形象生动的精彩讲解为大家奉上了一场商业逻辑基础知识盛宴。现场互动频繁、气氛热烈,与会人员纷纷表示收获满满。

通过此次活动,提升了集团公司经营队伍商业逻辑能力,拉开了“棉麻大讲堂”系列活动的序幕,为集团公司加强经营管理人才队伍建设,加快转型升级高质量发展奠定了良好基础。

(四川棉麻集团供稿)

四川省棉麻集团公司召开 “降本增效、服务发展”专题工作会



7月26日,四川省棉麻集团公司党委书记、董事长邓华主持召开“降本增效、服务发展”专题工作会。

会议传达了《中华全国供销合作总社关于开展社有企业“三降两清一扭”专项行动的指导意见》文件精神,并对相关工作进行了安排部署。

邓华指出,集团公司正处于爬坡上坎、改革转型的关键阶段,召开此次会议时点关键、意义重大。各分管领导、管理部门、子公司要提振精神、积极思考,紧扣集团公司“一、二、四、六、八”发展战略,围绕转型升级高质量发展一个目标,加强管理和经营两支队伍,打造达州、万源、资中、青白江四个基地,做强外贸进出口、纺织科技、冷链物流、供销粮油、供应链、连锁经营六大业务,坚持“南下、北上、西扩、东拓”八字方针;着眼发展大局,充分发挥省社党组对“两端两网”试点建设等工作的高度重视优势以及各级党委政府对相关项目和业务的政策支持优势,抢抓集团公司发展的重大机遇期和窗口期,以“拼”的精神、“闯”的劲头,加快推进各项重点工作,为降本增效、服务全局,保障集团公司下半年目标任务的顺利实现奋力冲刺。

邓华强调,一要统一认识。要深刻认识目前集团公司转型发展所处的关键阶段和内外环境,充分认识企业管理对集团公司发展的重要支撑作用,

着力提升管理能力、提高服务水平,实现降本增效,为企业发展赋能。二要提升能力。各分管领导、各管理部门主要负责人和相关人员,要全面提升企业管理的专业能力和水平,发挥好企业管理的“纽带”作用,确保企业内部“管得住”,为业务经营“服务好”。三要找准症结。进一步对企业资产负债率和三项费用率偏高的根本原因进行再梳理、再分析,找准核心因素和关键环节。四要细化措施。在现有工作方案的基础上进一步细化举措,尽快拿出相对成熟、便于操作的硬措施和硬办法。五要紧盯重点。在经营活动、资金管理、成本费用控制、人员管控、降低资产负债率等关键方面关键环节进行重点把控,切实实现降本增效。六要强力整改。坚决按照党委会、董事会决议严格执行,对现有问题进行全面整改,系统性、前瞻性地推动降本增效各项举措落地落实落细。七要加强考核。现有工作方案和举措制度化后,要加大对各管理部门、子公司和财务人员的考核力度,用好考核指挥棒,充分发挥领导干部和管理部门的作用。八要做实保障。牢固树立一切为了业务经营、经济效益和企业发展的理念,紧盯资金的占用和使用情况,对资金使用节点、使用成本进行重点管控,切实保障现金流的安全以及资金的合理配置。

(四川棉麻集团供稿)

经验交流

育龙头 建体系 强服务 四川泸县供销社着力打造县域现代流通服务网络

□本报记者 李艳

近日,中华全国供销合作总社召开全国供销合作社县域流通服务网络建设视频推进会,四川泸县供销社在会上作了典型经验交流发言。

泸县供销社党组书记、理事会主任熊豪德在交流发言中介绍了泸县供销社在打造县域现代流通服务网络中的经验做法。

一是育龙头,做强县域流通服务企业。坚持把培育龙头企业作为推进县域流通服务网络建设的关键环节来抓。改革体制育龙头。改革县农资公司体制机制,实行所有权与经营权分离,引入专业经营团队,盘活社有资产,增强企业发展动能。纵向联合育龙头。联合泸州市供销社、基层社组建社有企业,围绕农资供应、农产品流通等领域开展连锁化经营,搭建上联生产企业、下联销售终端的经营服务平台。整合资源育龙头。按照县供销社至少持股35%且为第一大股东

的原则,整合县商务、农业、邮政等部门政策资源和社会资源,培育农产品冷链物流、电商龙头企业各1家,承接各类项目资金2190万元,引进社会资本2.2亿元。

二是建体系,构建县域流通服务网络。建设县级综合运营中心。依托龙头企业搭建涵盖农资、农产品、日用品连锁配送、仓储物流等业务的县级综合运营中心,强化县域流通资源统筹运营,为镇村流通服务网点赋能、降本、增效。夯实基层社。推进供销社、村股份经济合作社、农民专业合作社“三社”融合发展,由县社企业相对控股,吸纳村股份经济合作社、农民专业合作社及家庭农场、种养大户、村组干部等人入股组建基层社。去年,全县基层社经营服务总额1.93亿元,带动村集体增收790万元,解决农民就业755人,助农增收1350万元。延伸经营

服务网点。通过社有企业和基层社下沉网点、联合当地能人和小商户等方式,布局基层经营服务网点,统一规范运营。现已建成农资连锁配送网点643个、农产品购销网点67个、日用品经营网点925个、再生资源回收网点126个、农村电商服务网点271个,实现镇村全覆盖。

三是强服务,提升县域流通服务水平,适应现代农业发展和城乡居民消费需要,创新流通服务模式,增强县域流通服务网络“一网多用、双向流通”功能。推行农资和日用消费品集采集配。由县社企业取得14家大中型生产企业在县的经销总代理权,实行联购分销、直达配送,提升农资和日用消费品采购议价能力。提升农产品现代流通服务水平。投资1.6亿元建成宴美农产品冷链物流配送中心,冷藏库容3万吨,年周转量7.3万吨,仓储配送服务辐射全县及周边8

个县(市、区),实现龙眼、花椒等农产品错峰销售,年均提升农业产值5000万元。组织各类流通主体参加展示展销、洽谈洽商活动,牵头举办泸县龙眼采摘节、品鉴会,提升泸县特色农产品知名度和影响力。开展农村电商与综合便民服务。投资6150万元,建成泸县电子商务产业园,提供网购网销、代收代发、助农取款等10多项便民服务,打通“工业品下乡”“农产品进城”双向流通渠道。

据悉,四川泸县供销社按照总社、省社安排部署,着力打造县域现代流通服务网络,发展县级社有企业11家,建成基层社20个、农村综合服务社208个、各类经营服务网点2032个。今年上半年,泸县供销社系统销售总额15.9亿元,同比增长59%。

下一步,泸县供销社将持续深化改革,创新经营机制,做优做强县域现代流通服务网络。

四川内江市供销社

当好“三农”服务员 打造新供销为农服务综合平台

□李贤英 本报记者 丁明海 蒋永飞

近日,四川省内江市供销社在资中县组织召开座谈会,深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,并对资中县域供销社为农服务综合体系试点工作开展交流、讨论,座谈会旨在统一市县两级供销社思想、凝聚力量、上下联动,奋力推进供销社为农服务体系试点工作。内江市供销社主任李贤英出席会议并讲话。

会上,资中县供销社主任朱昌学围绕试点工作建设方案、工作进度、存在问题及下步工作打算进行

了汇报。与会人员就基层组织及服务体系建设、为农服务公司组建、项目和资金争取、联合合作、资源整合等方面积极建言献策。

李贤英肯定了资中县供销社积极作用、卓有成效地推进试点工作,对会议讨论中大家提出的针对性意见建议,要求资中县供销社要结合试点工作实际采纳应用。李贤英要求,市县两级供销社要结合贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神,和习近平总书记对供销合作社

工作作出的重要指示精神,紧紧围绕省社“两端”“两网”试点工作部署,以始终当好“三农”服务员为己任,持续发力,加速推进县域供销社为农服务综合体系试点工作,打造实现市县城乡两端产销无缝对接、线上线下两网有机融合的新供销为农服务综合平台。

李贤英强调,试点工作是当前和今后一个时间段内江市供销社和资中县供销社的头等大事、中心工作,两级供销社要同心同力,协调联动,

以钉钉子精神、啃骨头干劲开展试点工作,圆满完成试点工作任务。针对资中县供销社存在的困难、问题,李贤英明确了市社的支持措施,一是成立工作专班,在系统中选派4名年轻干部驻守资中,纳入资中县供销社开展试点工作统一安排,全面参与试点工作;二是系统内项目、资金的争取,安排向资中县供销社重点倾斜,并积极为资中县协调争取省市有关部门的项目、资金;三是赠与资中县社电脑5台,改善资中县社办公条件。