

打击整治养老诈骗

让老年人有更多幸福感

全国打击整治养老诈骗专项行动第二次推进会召开

近日,全国打击整治养老诈骗专项行动第二次推进会召开,分析总结前一阶段专项行动推进情况,研究部署下一阶段工作。会上强调,各地各成员单位要坚持以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央决策部署,围绕既定目标,加大攻坚力度,加快工作进度,推动专项行动提档加速,努力取得更好成效,让广大老年人有更多的获得感、幸福

感、安全感。

专项行动开展以来,全国专项办 12337 平台已收到并转办养老诈骗举报线索 57138 条;公安机关共破获涉养老诈骗案件 1.15 万起,打掉养老诈骗团伙 1580

个,抓获犯罪嫌疑人 2.4 万人,抓获逃犯 848 人,追赃挽损 118 亿元;各地各成员单位共排查出养老诈骗问题隐患 12060 个,已整治 9300 余个。

据中国市场监管报

规范涉老市场秩序 守护百姓养老钱

贵阳市市场监督管理局开展打击整治养老诈骗专项行动

□本报记者 吴文俊

为进一步规范涉老“食品”“保健品”等市场秩序,守护好百姓“养老钱”,近日,贵州省贵阳市市场监管局在全市市场监管系统开展打击整治养老诈骗专项行动,将保健食品乱象治理作为整治养老诈骗专项行动的主抓手,坚持压实责任、打击整治和宣传教育相结合,重拳整治侵害老年人的涉诈乱象,切实维护人民群众的生命健康和财产安全。

强化层层压实责任,织密制度“保障网”。为深入推进打击整治养老诈骗专项行动工作,贵阳市市场监管局第一时间成立专项行动工作领导小组,抽调骨干力量组建专项工作办公室,印发《贵阳市市场监督管理局开展打击整治养老诈骗专项行动实施方案》,明确目标任务、行动内容、职责分工,并将严厉打击整治养老诈骗纳入重要议事日程,多次召开专项行动部署会、推进会,传达学习打击整治养老诈骗工作部署会议精神,进一步细化责任分工,层层传导压力,形成“一周一调度,一

周一专报”工作制度。同时印发《贵阳市市场监督管理局投诉举报处理工作制度(试行)》,进一步规范全市市场监管系统投诉举报处理工作,保护自然人、法人或者其他组织合法权益,有效提升基层投诉处理工作能力和水平。

强化多元载体创新,建构社会“宣传栏”。贵阳市市场监管局把宣传教育贯穿专项行动全过程,依托“线上+线下”“传统媒体+新媒体+全媒体”,多形式、多角度、全方位开展打击整治养老诈骗宣传活动。加强涉老“食品”“保健品”科普宣传、政策宣传以及相关的法律法规宣传,通过印制宣传册、海报以及利用官网、微信公众号等,加大对预防养老诈骗知识的宣传和整治行动的报道。线上主动对接主流媒体,对全市市场监管系统打击整治养老诈骗等进行宣传报道。发挥党员干部宣传引领作用,将打击整治养老诈骗专项行动有关精神纳入主题党日活动,要求全体党员同志带头做好政策的

宣传宣讲,尤其对自己父母及身边老年人的宣传宣讲。及时将政策向离退休人员进行宣讲,动员离退休人员在做好自我防范的同时,引导和带动身边人自觉抵制、举报养老诈骗行为。截至目前,全市市场监管系统发放宣传资料 7500 余份,电子宣传片 12 个,其他宣传品 700 余件(条),微博、抖音、微信公众号及门户网站等媒体平台发布预防知识和整治动态 62 条。

强化严打违法犯罪,筑牢监管“防护墙”。全市市场监管系统围绕整治涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患,通过设立举报电话、信箱、开通网上举报平台等多种形式,进一步畅通举报渠道,广泛摸排收集市场监管领域涉老诈骗等相关线索。以“深挖三年”为抓手,按照《贵阳市市场监管系统涉养老诈骗投诉举报线索核查工作要求》,深入推进打击整治养老诈骗专项行动,对近年以来 12315、12345 平台中涉及保健产品的投诉举

报进行梳理,形成 449 条线索有力推进打击整治工作。同时,全市市场监管系统结合市场监管职能,以重点整治涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患为目标,加大对虚假宣传、虚假违法广告等行为的查处力度,重点查处明示或暗示食品或者日用品对老年人具有保健、疾病预防或治疗等功能,对商品性能、功能等做虚假或引人误解的商业宣传行为,严厉打击假借专家义诊、免费旅游、健康咨询讲座等方式推销“保健”产品的行为,最大限度发挥警示震慑作用,不断提升全市涉老“食品”“保健品”质量安全水平,营造安全放心的消费环境。专项行动开展以来,截止目前,全市市场监管系统已排查整治涉养老诈骗风险隐患问题 140 个。其中苗头性问题 22 个,存在明显问题但不构成犯罪的 110 个,对涉嫌犯罪移送司法机关依法打击的问题 5 个,移交有关部门处理的问题 3 个。

德阳市旌阳区市场监管局“反诈”宣传进社区 提升老年人“防诈”意识

□谢波 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

为深入贯彻国家、省、市、区打击整治养老诈骗专项行动部署会议精神,持续扎实有效推进市场监管领域打击治理养老诈骗工作,按照《德阳市旌阳区打击整治养老诈骗专项行动实施方案》要求,连日来,四川德阳市旌阳区市场监管局组织开展“打击整治养老诈骗宣传进社区”活动,深入街道办、社区一线广泛宣传防范养老诈骗法律法规、典型案例和消费警示,营造浓厚氛围,取得了良好效果。

近日,旌阳区市场监管局局长宋新、副局长唐雪莲带领相关股室工作人员来到旌阳街道桃园社区,开展打击整治养老诈骗进社区宣传活动,现场为社区发放《老年消费者消费警示手册》、涉老欺诈骗消费警示单和警惕“保健养生”骗局宣传海报等宣传资料,并与社区老

年群众进行亲切交流。

宋新就当前养老诈骗形势与现状、养老诈骗常见形式与套路、防诈反诈基本手段与措施等通俗易懂地阐明了其中利害关系,提醒广大老年人要坚持预防为主,时刻保持警惕,不贪小便宜,守住养老钱。

宋新表示,广大老年群众在做好自身防范的同时也要充当宣传员,宣传一个,带动一片;同时对发现的养老诈骗线索,要积极拨打投诉举报电话向市场监管、公安、社区等部门举报,共同打击养老诈骗违法犯罪行为。

执法人员对大家现场反映的“涉老”线索进行逐一登记,并做好后续核实调查工作。

“防诈反诈”,预防是关键。据悉,通过此次宣传,进一步营造了打击整治养老诈骗的社会氛围,

达到了引导老年人树立正确消费理念,增强老年人法治意识和识骗防范能力的预期目的。下一步,旌阳区市场监管局将持续加强宣

传,广泛收集养老诈骗线索,严厉打击养老诈骗违法违规行,切实保护老年群众的根本利益,守住老年群众的养老钱。



天天 315·消费提示

携号转网不容易 消委协商促解决

□本报记者 马工枚

办理一个手机号,却在自己不知情的情况下,绑定了其他业务,当消费者想要取消时却困难重重。那么,在办理通讯业务时,消费者该注意哪些问题?近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2021 年 1 月 30 日,四川省自贡市富顺县保护消费者权益委员会代寺分会接到消费者左先生投诉,称其在为自己的手机办理携号转网业务时,被告知该号码绑定为期两年的宽带业务,需到期后解除宽带,否则不能办理携号转网业务。左先生称自己并未签订任何书面协议办理宽带业务,也从未安装和使用过家庭宽带,该通讯公司在其不知情的情况下私自为其办理该项业务,要求为其解除宽带被拒,遂向富顺县保护消费者权益委员会代寺分会投诉,希望帮助其维权。

富顺县保护消费者权益委员会代寺分会工作人员接到投诉后多次前往被投诉商家开展调查,然而该商家一直未开门营业,工作人员随即联系到联通富顺分公司负责人。经查:按照该公司回馈老客户的原则,左某当前使用的套餐满足宽带免费使用条件,因此为其赠送了宽带,对于是否未经本人同意私自开通的问题,该负责人并未明确答复,称会尽快联系消费者为其解除宽带。最终,消费者张某成功办理宽带解除业务。

然而,2021 年 2 月 8 日,富顺县保护消费者权益委员会代

寺分会再次接到消费者左先生投诉,称其号码原资费为 99 元/月,现已到期,要求降到最低资费,商家告知只能将资费降为 59 元/月,双方协商未果,左先生再次向富顺县保护消费者权益委员会代寺分会投诉,希望能帮助其解决问题。再次接到消费者左先生投诉降低资费问题后,富顺县保护消费者权益委员会代寺分会工作人员当日立即拨打该通讯公司人工服务咨询,人工坐席称当前最低可办理 8 元/月资费,与被投诉商家告知的最低 59 元/月资费并不相符。于是,工作人员再次出面联系该公司负责人,要求给予办理最低资费业务。事后,工作人员与消费者左先生取得联系,消费者表示已经完成资费调整,对两次维权的处理非常满意,也感谢给予提供的帮助。

四川省保护消费者权益委员会表示 2019 年 12 月 1 日,工信部印发的《携号转网服务管理规定》正式施行。从市场反馈来看,多名消费者表示,在实际办理业务时,条件限制太多,办理并不顺利。在参与调查的用户中,转网失败的原因大多集中在用户名与登记信息不符、号码为集团统一办理、有多项捆绑业务、号码是靓号等情况。为避免不必要的麻烦,用户一定要在办理此类捆绑套餐前或办理过程中,仔细阅读套餐合约条款,问清楚提前解约、“携号转网”到期收费等方面的处理方法,再结合自己的情况做出选择。

便捷申报 智慧审查

市场监管总局经营者集中反垄断业务系统正式上线

□本报记者 马工枚

8 月 1 日,市场监管总局正式上线经营者集中反垄断业务系统。该系统集合了我国经营者集中反垄断法律法规制度、申报流程、审查流程,实现“申报端”“委托端”和“审查端”数字化交互,通过数字赋能推动提升申报和审查效能。

申报企业从一个入口在线提交申报材料,能够实时查询案件办理进展和主办人员联系信息。案件审查过程中生成的法律文书将通过系统自动反馈到企业申报端,同时系统将通过短信

和邮箱发送送达提醒,确保申报企业在第一时间收到法律文书,提高申报便捷性和行政执法透明度。

自 2022 年 8 月 1 日至 2022 年 9 月 1 日,企业可以通过经营者集中反垄断业务系统申报,也可以通过 jyjyzj@samr.gov.cn 邮箱申报。2022 年 9 月 1 日后,市场监管总局将不再受理邮箱申报。系统在市场监管总局官方网站一级页面服务栏目设置登录入口,申报企业也可以直接输入网址登录,系统网址为:jyjyzj.samr.gov.cn。

四川发布全国首个广告监测监管数据地方标准

□本报记者 马工枚

近期,四川省市场监管局牵头起草的全国首个广告监测监管数据地方标准——《四川省广告监测监管数据规范》获准发布,9 月 1 日起正式实施。

据了解,该标准针对当前广告监测监管工作和系统建设实际,瞄准数字化、网络化、智能化的发展要求,按照创制引领、前瞻布局、体系设计的总体思路,对广告监测监管业务系统搭建、运行、维护所需的市场主体、媒体媒介、广告形式、违法线索处置等 7 大类数据以及数据交换技术等方面进行详细规范,为解决长时间以来各级各类广告监测监管系统“村村点火、户户

冒烟”“各自为战、多而不强”等问题扫清了最大障碍、奠定了坚实基础。

此外,日前四川、重庆市场监管部门深入推进“借重大活动从事违法违规商业广告宣传”“打击整治养老诈骗”“医疗美容经营行为乱象”“儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传”等一系列专项整治行动,严厉打击医疗、药品、食品、保健品、教育培训、房地产等民生领域虚假违法广告,震慑了虚假违法广告行为。同时,四川省市场监管局、重庆市市场监管局曝光两地查处的部分虚假违法广告典型案例。

四川德阳八家企业获省级“守合同重信用”企业公示

本报讯(陈军 记者 李鹏飞) 8 月 2 日,记者从四川德阳市市场监管局获悉,为加强合同信用建设工作,促进企业信用体系建设,引导企业诚信经营,近日,德阳市市场监管局积极组织德阳市企业参加四川省 2020—2021 年度“守合同重信用”企业公示活动。

据悉,截至 7 月 28 日,德阳全市共有 8 户企业获得第一批省级“守合同重信用”企业公示,

公示企业数量居全省第二。

目前,第二批省级“守合同重信用”企业公示活动和市、县(区)级“守合同重信用”企业公示活动正在开展中,企业申报截止日期为 2022 年 8 月 31 日,符合《四川省“守合同重信用”企业公示办法》规定条件的企业均可通过“四川守合同重信用企业申报系统”(网址:http://182.131.3.112:8029/netccredit/index.jsp)自愿申报。