

露营德阳 畅享安逸

——“2022 四川首届露营季”在德阳成功举行

□本报记者 李鹏飞 文/图



近日，由四川省文化和旅游厅指导，德阳市人民政府主办，德阳市文化广播电视和旅游局、德阳市商务局以及旌阳区人民政府承办的2022四川首届露营季在四川德阳“中国·和海”景区成功举行，这是四川首届跨越区域限制，邀请成渝地区城市群共同参与的露营行业盛会。

四川省文化和旅游厅副厅长严飒爽，德阳市委常委、秘书长、宣传部部长吴成钢，德阳市人大

常委会副主任朱伟，德阳市人民政府副市长何苹，德阳市政协副主席罗春华以及四川省文化和旅游厅宣传推广处和来自重庆市江北区文旅委、成都市、眉山市、资阳市文旅局的相关嘉宾领导，省内文旅行业专家学者代表、优秀企业代表，市级各部门的负责同志出席本次活动开幕式。

吴成钢向出席2022四川首届露营季的领导和来宾表示欢迎并致辞。他说，德阳是古蜀之源、

智造之都，是距离成都最近的城市，也是一座山水相融、风景如画的生态园林城市、全国文明城市，目前正在打造世界著名文化旅游目的地，也在全力筹备8月底举行的2022世界清洁能源装备大会。

据了解，当下，露营作为一种备受热捧的新型旅游模式，为疫情之下的旅游业注入了新的活力，俨然已经成为文旅行业的新风口。近年来，德阳注重培养和打造周边乡镇，着力提升乡村文创小镇等精品旅游景区休闲度假功能，中国·和海景区、绵竹九龙滑草基地、凯江大回湾、旌韵高槐村、旌韵桂花村等众多景点和周边乡镇成为成渝地区城市群露营爱好者的胜地。

本次2022四川首届露营季的成功举行，是德阳每年组织城市大型群众文旅活动的一次创新举措，也是一次向成渝地区城市群朋友介绍德阳城市的窗口，更是德阳对外进行城市文旅推介的良好契机。

在当天举行的盛大开幕仪式中，四川省非物质文化遗产仓山大乐带领大家体验跨越千年的音律波动，《国宝献艺》则将中国

传统艺术展现得淋漓尽致。

开幕式现场还发布了《德阳市露营基地建设和管理服务规范(试行)》《德阳市露营基地等级评定管理办法(试行)》，这是四川首个围绕“露营”出台的规范化文件，同时现场还为德阳市首批金

顶级露营基地授牌。本次2022四川首届露营季活动除当日的开幕式外，还举办了四川首届露营装备展、“露营与当下旅游发展”研讨会以及林间放映厅、剧本杀桌游、海鲜夜市等围绕露营的系列配套活动。

同时，为做好文旅行业拼经济、搞建设、抓发展，切实帮助文旅企业纾困解难，恢复发展，进一步激发文旅市场活力，释放消费潜力，促进城市经济发展，近期，德阳市文化广播电视和旅游局还为来德阳旅游的游客准备了特别的惊喜——百万旅游消费券发放活动。

即日起，所有游客均可通过同程旅行APP以及微信小程序搜索“德阳”或“德阳文旅消费券”进入专题页面，领取畅玩德阳旅游消费券，最高可享立减220元，德阳各大景区门票在活动期间也将同步进行打折。

“露营与当下旅游发展”研讨会在四川德阳举行

共话露营经济发展 打造新消费场景

□周巧 张雪藏 本报记者 李鹏飞 文/图

选一处风景秀美之地，带上好酒美食，搭起天幕、帐篷，跟三五好友谈天说地、品尝美食……近年来，露营这种旅游方式因其便捷、自由、低成本的特点，从原先的小众走向火爆，成为广大市民玩乐的新选择。

近日，2022四川首届露营季之“露营与当下旅游发展”研讨会在德阳举行，旨在深入探讨露营产业高质量发展可持续发展的理念和路径，倾听露营行业声音，邀请行业专家嘉宾把脉露营产业发展方向。

研讨会上，四川旅游学会副会长、成都大学旅游与文化产业学院院长、教授诸丹在主题演讲中对四川露营经济进行了总结并提出一些建议，他表示，目前，四川露营处于初级阶段，未来有较大的成长空间，建议德阳通过创造露营发展新模式，打造全国露营新样板，在夯实成德露营协同发展基础的同时，共塑成德地理经济版图。此外，建议围绕建圈强链发展，加快推动“露营+”进展，全面彰显露营综合带动效应，积极打造出中国露营品牌创新策源地。

随后，文旅行业专家学者代表、优秀企业代表等围绕露营经济的完善与发展、露营与旅游产业的发展空间等展开热议，建言献策，助推德阳露营经济高质量发展。

对于未来露营产业的发展，江苏熊猫国际联合创始人、中国旅游集团定制旅游总经理孙衍华认为，露营要紧紧地去拥抱景区。孙衍华分析，像露营这种轻量化、门槛很低的业态，完全可以在自然景区去给自然景区带来它的流量，促进整个景区的发展，同时景区又缺少这种配套，如何把露营作为景区发展的补充，尤其是旺季的缺口补充，这是一个值得思考的方向。此外，孙衍华建议可以将露营发展与乡村振兴结合起来，打造新的消费场景，通过营地的私域流量，把乡村振兴真正做到既有产业又有产品又有消费场景，又有人流量。

四川乐途旅游管理有限公司董事长黄瑞表示，露营经济这两年迅速发展，形式上已经多元化，“露营+”的魅力无法抵挡的同时，也对它的配套和专业性提出更高

更强的要求，所以，出台露营行业规范非常迫切，“它能给我们从业者一个标准化指导意见，促进露营行业更好、更加规范地发展。”

据悉，此次研讨会由四川省文化和旅游厅指导，德阳市政府主办，德阳市文化广播电视和旅游局、市商务局、旌阳区政府承办。通过研讨会，进一步探讨德阳如何抓住露营这一“流量密码”加快著名文化旅游目的地建设，促进文旅行业快速复苏，提振夏季旅游市场，激发文旅创新活力，不断提升德阳的知名度和影响力。



音乐为媒 笑迎八方来客

“2022 绵阳蝉躁音乐节”将于9月10日、11日举行

□本报记者 王金虎 文/图



近日，由四川省绵阳市商务局、绵阳市文化广播电视和旅游局联合指导，四川华星演艺有限公司主办的“2022绵阳蝉躁音乐节”媒体见面会在绵阳市博物馆学术报告厅举行。

会上，绵阳市商务局党组成员、副局长陈卉介绍说：“今年以来，国家、省、市各级党委政府相继推出了促进消费恢复发展、稳定经济大盘系列决策部署。此次由商务部门与文旅部门共同支持的绵阳首届音乐节，结合了中国(四川)国际熊猫消费节绵阳分会场启动仪式，是为了进一步落实好《促进绵阳市消费恢复发展若干措施》，推动商旅文深度融合，通过文化搭台、文引引流、商贸唱戏的模式，举办的一系列主题展会活动，主动迎合后疫情时代新消费需求，主动拥抱主流年轻消费群体，在绵阳掀起新一轮的消费热潮。”

绵阳市文广旅局党组成员、副局长许梅芳表示，“2022绵阳蝉躁音乐节持续办成一个具有全国影响力的绵阳本土音乐品牌，我们以动感时尚的音乐为媒，以自由浪漫的小观生态湿地公园会友，迎接八方来客！”

据主办方负责人介绍，“2022绵阳蝉躁音乐节”将于9月10

日、11日，在小观生态湿地公园举行。同时，对“为什么办”、“怎么办好”等音乐节整体情况，进行了现场讲解。希望借着音乐节，不仅为小观生态湿地公园乃至绵阳市带来消费，更带来新文化理念，实现城市文化的多元融合、旅游方式和视野的不断拓展。在提高本地市民文化生活的获得感和满足感的同时，更给外地游客提供了一种留下来的旅游度假新思维、新尝试。同时将以音乐为核心，融入创意市集、互动娱乐、星光露营、极限运动等元素，全城联动，让城市恢复活力。满足中秋小长假，全家的吃、喝、玩、乐、购一站式休闲需求。”

此外，记者了解到，虽然离9月10日、11日还有一段时间，但主办方已带领各界人士“沉浸式”打卡音乐节各项新奇游玩项目。其中，美食集市、帐篷营地、文创市集区、绵品出川展区、趣玩互动区、极限运动区、尾箱集市等项目因其创意十足、趣味十足、互动十足而成为亮点。众多音乐人以及“彩蛋”嘉宾，音乐流派涵盖流行摇滚、说唱、民谣等，从《阿民》《相信自己》到《嘿，抬头！》《全部都是你》，从70后到00后，在蝉躁音乐节也将会带来令人惊喜的演出。

文化拥军书香溢

共建分馆纳清凉

成都图书馆全民阅读进军营 武警分馆开馆受欢迎

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从成都图书馆获悉，近日，成都图书馆开展了“文化拥军书香溢，共建分馆纳清凉”活动，在中国人民武装警察部队成都市委武警中队设立了成都图书馆分馆，为武警官兵带去夏日读书的清凉。

据悉，中国人民武装警察部队成都市委武警中队长期担负成都市委机关警卫任务。为进一步丰富武警官兵的文化生活，成都图书馆发挥资源优势，将阅读送入军营，为大队全体官兵提供各类优质阅读服务。成都图书馆驻市委武警中队分馆共配置书籍5000册，刊物2000册，书籍聚焦部队官兵文化素养和视野提升，

覆盖政治、经济、文化、哲学等领域，合力打造有广度有深度的阅读新阵地，同时成都图书馆还开通了适合部队官兵阅读的电子书资源数据库。

成都图书馆相关负责人表示，建设成都图书馆驻市委武警中队分馆，是成都图书馆文化拥军的具体举措，也是全民阅读进军营、助力学习型部队建设的重要方式。分馆开放后受到部队官兵的热烈欢迎，官兵们表示，分馆建设能培养武警官兵的阅读习惯，提升部队综合素质，开阔大家思维视野，为推动实现强军兴军目标贡献智慧和力量。

“空明流光——宋瓷·五大名窑特展”开幕

五大名窑首次汇聚蓉城

□本报记者 胡斌 文/图

绚丽夺目的钧瓷，恬静如象牙般暖白的定瓷，造型多样、色彩纷繁，它们印证着文人骚客的华丽辞藻，共溯千年宋瓷的辉煌过往，等待观众的欣赏与探究。

除五大名窑外，展览还囊括了诸多名窑瓷器，如展现现代“南青北白”古典瓷器格局的越窑秘色瓷八棱瓶、邢窑白釉带盖注壶，以及耀州窑、景德镇窑、龙泉窑、磁州窑、建窑、吉州窑等众多名窑名器。展览以时间线串联，从中国古典瓷业的最初形成到五大名窑的美学成就，再到宋瓷审美的后世影响，带领观众一同感受宋代制瓷业的蓬勃发展，探寻震撼于西方世界的中华文化密码。

大俗大雅 感受极致风雅的宋式美学

宋代，瓷器成为日常生活中使

用最普遍的器物，无论是清雅恬淡的情怀志趣还是生动活泼的民俗生活，都在瓷器上得以淋漓尽致地彰显。展览以瓷为媒，将“雅”为核心的宋式美学“搬”进展厅，多个极具生活化的复原场景，让观众沉浸其间。书斋一角，梅花绽放于青瓷瓶，是暗香浮动的幽韵；白瓷香炉上似有清香缭绕，是宋代书斋的雅事；精致的点茶用具素雅陈列，仿佛《东京梦华录》的风流情致扑面而来……

宋瓷从生产技艺升华出匠心工巧，从塑型成器衍生出造型审美，从洁净坚致演绎出雅趣闲情，五大名窑折射了宋人内心深处的美学精神，是其时雅趣闲情、审美崇尚的绝佳体现。

同时，宋瓷之美也融入了宋人的生活方式与意趣之中。宋时成都人民爱游玩、崇享乐的生活态度浸润在宋时这番闲眠悠然的风尚里。

南宋词人张镪有言，“蜀人从来好事，遇良辰，不肯负时光。”蜀中各类茶事、香事更是成为“闲眠修索之玩”，与此有关的瓷质香炉、香盘大肆流行。宋式美的悠悠风韵，塑造着蜀人从古往今的淡然安闲，也成为今天张弛有道、务实豁达的成都城市精神不断向前发展的不竭动力。

“瓷”炫花样 配套活动多元释读瓷器风采

古老的中华文明在千年里有序传承，发展至今更是蓬勃繁荣，而蕴含在瓷器里的生活美学，也启动着当代的创新创造，滋养着现代文化时尚。

据了解，本次展览将根据观众对文化汲取的不同需求，开展诸多丰富多彩的主题配套活动，创新性释读瓷器的卓越风采，深度溯源以“瓷”为核心的中华优秀传统文化。



展览期间，成都博物馆将联动故宫博物院、各参展单位，以及北京大学考古文博学院、复旦大学等高校，配合展览举办多场学术讲座，深度溯源以五大名窑为代表的中国瓷器文化；联动天津沉香艺术博物馆等，开展多场体验活动，将瓷器与传统文化、宋式生活美学有机结合，带领观众亲身体验宋代饮茶、制香等文娱活动的人文魅力；同时，成都博物馆还将邀请业内专家、学者，围绕展览主旨开展精彩纷呈的文化沙龙活动，共话宋代瓷器的美学传承。



近日，成都博物馆联合全国20家文博单位共同策划的“空明流光——宋瓷·五大名窑特展”在馆内一层临展厅面向公众免费开放。展览以“瓷”为媒，从“瓷”说起，汇集350余件极具代表性的宋代瓷器精品，40余件一级文物和大量新近出土的重要考古发现，是定、汝、官、哥、钧“五大名窑”于西南地区的首次集结。展览着墨于中华瓷器史上的华彩之章，多角度、立体化地展示中国瓷器文化，彰显其所处时代和城市的辉煌篇章，丰富城市文化、涵养城市精神。

“五大名窑”集结 无法抗拒的东方经典

中国是瓷器的故乡。在本次展览中，观众可以看到以天青釉瓷、天青釉莲瓣鸳鸯钮熏炉、天青釉刻划花龙纹瓶、天青釉椭圆形水仙盆为代表的精品汝瓷，釉面抚如凝脂，视如香玉；可以看到颇具盛名的官窑青釉四足方花盆、郊坛下官窑龙纹盘，器身造型简雅古着，御瓷典范；以罐、盘、杯、炉等器型为主的一级传世哥窑瓷器也齐聚展厅，纹路自然成趣，件件佳品；再如大俗大雅、