



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

规范合作社财务行为 两部门印发《农民专业合作社财务制度》

为加强农民专业合作社和农民专业合作社联合社财务管理，规范合作社财务行为，保护合作社及其成员的合法权益，财政部、农业农村部制定了《农民专业合作社财务制

度》并予日前印发。制度自 2023 年 1 月 1 日起施行。

文件提出，合作社应当根据本制度规定和自身财务管理需要，建立健全财务管理制度，有序开展财务管理

工作，如实反映财务状况。合作社应当为每个成员设立成员账户，记载该成员的出资额、量化到该成员的公积金份额，本社接受国家财政直接补助和接受他人捐赠形成的财产平均量

化到该成员的份额、该成员与本社的交易量(额)、本社对该成员的盈余返还和剩余盈余分配等内容。联合社以入社合作社为成员，建立成员账户进行核算。

据中华合作时报

奋进新征程 建设新供销 ——四川省供销社“二次创业”在行动

达州市开江县供销社 “三社融合”新引擎 开创“三赢”新局面

创新“三大举措” 夯实产业发展组织根基

近年来，四川省达州市开江县供销社坚持以农服务为核心，积极探索“基层供销合作社+村集体经济股份合作社+农民专业合作社”的“三社融合”改革，促进资源、资金、市场共享，经营、利益、风险共担，为农业高质量发展配置“新引擎”。2021 年在开江县组建村级试点供销社 5 个、总资产达 1250 万元，打造特色农业产业基地 3 个、基地总面积 1.32 万亩，带动村级供销社农民社员人均增 1800 元，开创了供销得发展、集体得效益、农民得实惠的“三赢”局面。

为充分发挥基层党组织带动力，突出农村基层党组织政治功能和供销社经营服务优势，开江县供销社系统积极推动“党建带社建”，由基层社牵头、乡镇党委组织、村党支部引领，带动“三社融合”发展。开江县供销社在回龙镇试点推行“基层社+乡镇党委+村‘两委’+农民专业合作社”模式，组建新型基层社，实行村“两委”负责人、基层社负责人和农民专业合作社理事长相互兼职，围绕全镇柑橘、黄桃、枇杷等特色水果产业，为农民专业合作社和种植大户提供农资供应、农技服务和农产品销售服务，带动基层供销合作社、村集体经济组织和农民合作社融合发展。

同时，开江县供销社还大力培育新型农业经营主体，推动全县专业合作社提质扩容，支持基层合作社以出资入股、服务带动等方式，创办一批示范性农民专业合作社。2021 年，全县

改造提升薄弱基层社 4 个，建设省级基层示范社 10 个，新增综合服务社 6 个。

促进“三大转变” 突破产业发展制约瓶颈

在变“被动迎合”为“主动服务”方面，开江县供销社按照农户实际需求提供“半托管+全程托”的“订单式”生产托管服务，2021 年，全县生产托管服务面积达到 5 万亩次，其中水产养殖 2 万亩次，“稻田+”优质水稻种植 2 万亩次，“果林+”无公害水果种植 1 万亩次。

在变“各自为战”为“互利共赢”方面，开江县供销社充分利用“三社”优势互补功能，由农民专业合作社负责种植技术指导和产品销售，村集体负责土地流转、组织劳动力，基层社负责保障农资供应、农业社会化服务和日常管理工作，构建融合发展、资源共享、多方共赢的良好格局。

在变“资源优势”为“品牌优势”方面，开江县供销社立足地区特色资源优势，在讲治镇成立双飞茶叶专业合作社，建

设标准化茶叶生产基地，创立“怡千叶”“恋茶匠”两大茶叶品牌，产品已达到国家质量监督标准。2021 年，讲治镇茶叶种植规模达到 1550 亩，实现年营业收入 1338 万元。

搭建“三大平台” 完善产业发展服务体系

结合当前农业生产需要，开江县供销社搭建技术服务平台，组建专家技术团队，整合农业生产资源，依托“三社”组织建立直达田间地头的技术服务体系，延伸农技服务触角。通过省、市、县社有企业组建的农资日用消费品联合采购平台、“832 平台”和巴山食荟农产品营销平台等，培育孵化农场基地、电商主体，借力商贸流通企业政策优势，打造畅通有序的农村电商市场，为特色农产品开拓市场和渠道。目前，全县已建立基层经营网点 8 个，升级改造基层社经营服务网点 55 个，形成上下贯通、运作高效的农村现代流通服务体系，构建起小农户与大市场有效对接的良好格局。

(达州市开江县供销社供稿)

市县传真

四川省棉麻集团公司与成都洋葱新未来网络科技有限公司 举办线上农产品销售座谈会

8 月 9 日，四川省棉麻集团公司党委书记、董事长邓华会见成都洋葱新未来网络科技有限公司乡村振兴事业部总经理蒋政权。双方举办座谈会，围绕线上农产品销售、供销 IP 打造等进行深入交流。

会上，蒋政权详细汇报了线上农产品销售工作方案。邓华指出，成都洋葱新未来网络科技有限公司服务矩阵丰富，在创新内

容、商业 IP 孵化、电商直播等方面具有丰富的经验。借助新媒体开展线上农产品销售工作具有良好的社会效益和经济效益，能够切实为服务“三农”和商品流通服务助力赋能。下一步，双方要找准业务契合点，细化工作方案，力争尽快在供销粮油板块率先开展合作，助力地方特色农产品开展线上销售。

(四川省棉麻集团公司供稿)

广元市供销社 全面提升应急处置能力

近日，四川省广元市供销社召开安全生产领导小组暨防汛减灾工作会议，安排部署全市供销系统安全生产和防汛减灾工作。

会议要求，一要进一步强化安全底线意识。全市供销系统要强化底线思维，增强忧患意识，充分认清当前形势，坚决克服麻痹思想、侥幸心理，积极适应新情况新变化，主动扛起责任，勇于担当作为，毫不松懈、毫不动摇抓好供销系统安全生产和防汛减灾工作。二要进一步压紧压实工作责任。要坚决扛起安全生产政治责任，严格落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”责任体系，层层落实到基层一线，督促督导县(区)供销社、社有企业严格落实安全生产责任。三要进一步开展

隐患排查整治。广元市供销社班子成员和副县级以上干部要深入县(区)供销社、社有企业扎实开展安全生产、防汛减灾隐患排查，重点检查机关、企业在建项目以及用气、用电、用水等方面存在的隐患，督促限时整改到位，形成上下联动、齐抓共管的监管合力，全面夯实全市供销系统安全基础。四要进一步提高应急处置能力。全市供销系统要完善应急预案，严格落实突发事件信息紧急报送制度，坚决做到快速处置、及时上报。要加强值班值守，坚持领导 24 小时带班制度，建立全市供销系统联动处置机制，适时开展安全生产和防汛减灾知识培训、应急演练，全面提升供销系统应急处置能力。

(广元供销社供稿)

乐山市犍为县供销社 开展“家庭能人”技术培训

近日，四川省乐山市犍为县供销社邀请市、县农业农村局和犍为乐锦农业专业合作社专家，在芭沟镇开展“家庭能人”农业技能培训。

培训会上，专家用通俗易懂的语言详细地讲解了蔬菜、茶叶种植栽培、病虫害防治、采摘技巧和农机具使用维护等方面的知识，耐心地解答了参训人员提出的在种植、销售、机具操作过程中

遇到的难题。参训人员纷纷表示，培训很接地气，受益匪浅，接下来会学以致用，把新的知识运用到实际的生产中，让好的技术帮助自己致富增收。

此次培训，有效提高了芭沟镇“家庭能人”蔬菜、茶叶种植和机具使用技术水平，为“村村有致富带头人，户户有家庭能人”打下了坚实基础。

张玲

达州市大竹县供销社 开展节能低碳行动

□刘敏 本报记者 蒋永飞

为进一步做好节能降耗工作，四川省达州市大竹县供销社积极开展节能低碳相关活动。

节约资源能源，推行绿色办公。张贴节约粮食、节约用水、垃圾分类投放等标识；纸张采用双面打印，节约使用办公耗材；减少使用一次性纸杯、餐具等用品；禁止使用不可降解一次性塑料制品；白天尽量采用自然光进行采光，使用节能灯具、节能洁具节约用电用水。

开展光盘行动，制止餐饮浪费。大力提倡“节约粮食、浪费可耻”“不剩饭、不剩菜”文明就餐理

念，杜绝粮食浪费现象。

倡导绿色出行，践行低碳生活。动员干部职工积极践行“135”绿色出行方式，养成绿色低碳的生活方式。实行垃圾分类，减少环境污染。设立垃圾分类集中投放点 1 处，张贴垃圾分类投放标志 5 处，合理放置垃圾分类容器设施 6 处。

强化思想认识，开展宣传教育。结合节能宣传周、低碳日等活动，通过微信群、LED、宣传单等形式，发放宣传单 100 余份，LED 滚动播出 200 余次，提升了广大群众节能环保意识。

他山之石

山东潍坊市供销社 预制菜产业链条“拓”力十足

今年以来，山东省潍坊市供销社系统充分发挥产销一体化服务优势，推动“供销·大厨房”项目建设，在探索预制菜的生产实践中，构建起新型高效的城乡生活服务供应链平台，推动小生产与大市场的对接模式多元化，促进小农户与现代农业发展的有机衔接。截至目前，潍坊市系统建设“供销·大厨房”项目 8 个，预制菜生产品种涉及 14 个品类、30 余个品种，日生产量为 103.50 吨，日配送能力为 136.5 吨。今年 1 月至 6 月，潍坊市系统农产品累计销售量 8505 吨、销售额 1.38 亿元。

基地直采 从源头把控产品质量

8 月 3 日凌晨三点，在寿光市田柳镇的寿光市金投现代农业创新创业园区，张波和妻子已在自家大棚里忙活开来。他们新鲜采摘的黄瓜 15 分钟后便会被运到潍坊市社参股企业寿光市金投御达祥农业股份有限公司，经过流水线加工变成一包包预制菜，然后出现在千家万户的餐桌上。

“我们园区是寿光市金投御达祥农业股份有限公司的定点供应基地，建设现代化蔬菜大棚 160 个，承包给 110 多个农户，种植黄瓜、茄

子、西红柿等蔬菜。”园区管理人员刘文龙介绍，为了实现标准化种植，他们定期安排技术人员对种植户进行培训指导，确保运出的蔬菜全部符合质量要求。

寿光市金投御达祥农业股份有限公司总经理杨树军说，食品安全是企业的“生命线”，每批产品均执行原料入库检测、生产过程抽检、产成品复检、出具合格检测报告、产品留样备查等流程，确保出厂即合格。

加强研发 抢占行业发展制高点

当前，预制菜产业发展百舸争流，在这样的形势下，要想在行业内拔得头筹，企业的研发和创新能力无疑是核心竞争力。

作为一家在新三板上市的综合性、现代化食品供应链企业，青州市供销社开放办社企业山东凯欣绿色农业发展股份有限公司主要生产即食、即热、即烹、即配等全品类预制菜。2021 年，公司销售额达 3.9 亿元。成绩的取得，得益于企业强大的研发能力。公司拥有潍坊市企业技术中心、潍坊市工程技术研究中心等 3 个市级研发平台，申请国家各项专利 62 项。今年，公司还与中华全国供销合作总社济南果品研究所拟合作共建中国果蔬贮藏加工技术

国际联合研究中心潍坊分中心，为果蔬采收精深加工、预制菜生产工艺优化等环节提供全方位的技术支持。

借助预制菜市场的东风，青州市供销社参股企业山东泽远食品有限公司加速产业布局，先后与多家大型超市建立生鲜蔬菜类全国门店战略合作关系。为进一步发挥科技创新的杠杆作用，公司先后与中国农业大学、山东农业大学等科研单位建立战略合作关系，共建基地、共育人才，实现产品生产销售由粗放式向精细化深加工转变，提高农产品和蔬菜的产品附加值。公司负责人袁朴凯表示，“下一步，我们要更加注重提高产品的质量和研发力度，满足消费者的不同需求”。

链条延伸 开拓国内外两个市场

每天凌晨三四点钟，山东绿蔬配送服务有限公司满载预制菜的物流配送车便会准时从潍坊出发，两小时后抵达青岛开发区，而后这些预制菜将由配送小哥配送到居民家门口。

“对于预制菜来说，速度就是效益，时间就是金钱。”山东绿蔬配送服务有限公司是昌乐县供销社开放办社企业，公司负责人王建芹

说，公司的预制菜产品除了销往周边县市区，还与淄博、青岛、上海等省内外城市建立了稳固合作关系。胡萝卜、茄子、双孢菇、芦笋……这些平日司空见惯的家常菜，被加工成罐头后，在欧美、东南亚、南美、俄罗斯等国家和地区变成了抢手货。“我们研发生产的这款胡萝卜丝罐头，去年下半年开始投放俄罗斯市场，截至目前已销售 1000 多吨。”山东凯欣绿色农业发展股份有限公司项目部部长王青松高兴地说。

抓源头，控终端，今年以来潍坊市供销合作社系统切实增强服务意识，在预制菜生产上攻坚发力，不断提高研发水平，拓展产业链条，实现鲜活农产品从田间地头直接到城市居民餐桌，为国内城乡居民提供生活便利，同时也让预制菜漂洋过海，出现在国外消费者的餐桌上。

下一步，潍坊市供销社将加快推进“供销·大厨房”项目建设，积极与济南果品研究所等科研院所强强联合，加快推进食品保鲜技术与冷链运输技术的发展，整合生产、加工、运输、销售各个环节，延伸预制菜生产服务链条，从“标准化+个性化”的方向出发，助力潍坊打造“中华预制菜产业第一城”。

据中华合作时报