

7月新能源汽车市场 延续产销两旺

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,7月,我国新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆,同比均增长1.2倍。今年以来,完善产业配套设施、促进新能源汽车消费等一系列举措加密出台,我国新能源汽车迎来快速发展。

具体来看,7月,纯电动汽车产销分别完成47.2万辆和45.7万辆,同比分别增长1倍和1.1倍;插电式混合动力汽车产销分别完成14.4万辆和13.5万辆,同比分别增长1.8倍和1.7倍;燃料电池汽车产销分别完成292辆和245辆,同比分别增长4.6倍和13.4%。

另外,新能源汽车的出口也势头显著。7月,中国出口汽车29万辆,创历史新高,出口量环比增长16.5%、同比增长67%。其中,新能源汽车出口5.4万辆,环比增长

89.9%,同比增长37.6%,呈现快速增长势头。

“总体判断目前行业发展的态势良好,并有望继续延续。今年1-8月汽车行业有望实现产销双增长。”对此,中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,7月,汽车产销同比继续保持较快增长,购置税优惠等促消费政策持续发力,乘用车消费需求继续恢复,商用车降幅有所收窄。本月新能源汽车产销同比延续了快速增长势头,汽车出口再创历史新高。中汽协预测,我国新能源汽车2022年全年销量有望达到550万辆,同比增长56%以上。

中信证券指出,2022年7月,国内新能源汽车单月销售保持稳定增长,一方面供给改善叠加油价高位带动订单增长;另一方面,鼓励消费政策推动,进一步拉动7月车市

增长。中信证券认为,长期来看,全球新能源汽车步入高速成长阶段,当前时点继续建议把握全球电动化供应链优质标的机会。

事实上,7月份只是一个“缩影”。7月19日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,工信部新闻发言人、总工程师田玉龙表示,今年以来,我国新能源汽车实现了平稳快速发展,这在全球也引人注目,主要有三大亮点。亮点之一,是产销规模再创新高;亮点之二,是技术创新取得了一些新的突破;亮点之三,是配套体系加快完善。其中,在配套体系完善方面,上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍,其中,私人桩92万个,公共桩38万个。

亮眼的成绩离不开政策的加持。从加强产业链数字化水平,到完

善产业配套设施、促进新能源汽车消费,连日来,支持新能源汽车产业的一系列举措加密出台。这些措施有利于提振生产制造、全面释放市场潜力,传递了大力推动产业发展的积极信号。

“我们正会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。”田玉龙说,工信部鼓励有条件的地方出台含金量高的促消费政策,并组织实施公共领域全面电动化城市试点,推动电动化与智能网联技术融合发展,开发更多适合消费者的服务功能,持续提升驾乘体验,催生更多购买需求。“下一步,还将提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例,提升新能源汽车个人消费比例。”

据经济参考报



□姜强 本报记者 李鹏飞 文/图

“喜欢吃皮蛋的朋友们,这个皮蛋是糖心皮蛋,今天直播间买的,不论几枚都赠送运费险。”今年以来,四川德阳市旌阳区以“农民+企业主播”直播带货的形式,通过抖音、快手等平台,整合资源,多方携手,为全区优质农产品及农特产品企业提供宣传展示机会,为产品和消费者搭建一个全新互动的桥梁,推进和支持旌阳商贸业与实体经济高质量发展,助力特色农副产品走出旌阳,畅销全国。

近日,记者在德阳鑫译原科技有限公司直播间看到,主播正在向网友讲解“黄许皮蛋”的产品特征,展示皮蛋的个头和色彩,还和网友分享产品的工艺、滋味、香气等。皮蛋得到“粉丝”们的青睐,吸引网友纷纷咨询、选购,与主播互动活跃。

“通过抖音平台让更多的人能够了解到旌阳本地有这么优质的农副产品,短短一个多小时的时间,当天的成交额就达到了13000多元。”主播李琦说。

近年来,“直播带货”作为一种新型线上消费方式,迅速升温,打破了地域性限制,成为激发消费潜能的重要推手。为了搭上这趟“快车”,旌阳区商务局、区农业农村局、区电子商务同业商会联合举办旌阳特色产品直播带货季——“旌阳好物 暑期欢购”活动,组织辖区本土企业设置了8个直播间,从8月10日至16日,每晚7点到9点同时开播,通过抖音视频直播的形式,全方位将旌阳区的美景好物展示给消费者,为乡村特色产业赋能,助力乡村振兴进一步扩大影响力。

“我们公司主要是运营旌阳区农业农村局的‘旌耘农业’官方账号,现目前大概已经上链了7到8家生产厂家的产品,产品种类有15个左右,营业额从最初的零开始到现在已有20多万元。”德阳鑫译原科技有限公司总经理刘春春说。

据了解,此次旌阳特色产品直播带货季活动8月10日8个直播间总观看量超过26万人,累计销售额达2.37万余元。

“我们开展这项活动就是为了把旌阳区的直播力量整合起来,把旌阳区的特色产品整合起来,给他们搭建一个合作的良好机制,也为下一步把旌阳区更多的产品通过抖音,包括其它的一些直播平台带出我们旌阳区,走向全国。”旌阳区商务局副局长刘世明说。

据悉,近年来,旌阳区大力发展直播新零售,以旌阳本地优质农特产品为主,按照“印象款、引流款、跑量款”方式进行筛选,培育孵化一批本土网络主播,打造一批网红直播基地,打通一条电商直播链条,推动一批电商企业、传统行业、个体从业者转型融入直播行业,开辟销售渠道,由一业为主转变为多元发展格局,向社会消费品零售总额增长提供有力支持。

德阳市旌阳区 农产品企业『抱团』闯市场 开拓直播销售新途径



时令果蔬 量足价稳

8月14日,重庆市沙坪坝区永辉超市天星桥店,市民在选购新鲜蔬菜。连日来,重庆持续高温,降水明显偏少,各大超市加大市内外蔬菜、水果基地的直采量。各个超市、农贸市场货架上的蔬菜、水果琳琅满目,各类果蔬供应充足,价格平稳,完全可以满足市民购买需要。

特约记者 孙凯芳 摄

四川梓潼：『乡村夜市』带火夜经济

连日的高温天气,以及当前农产品丰收季的到来,让四川省绵阳市梓潼县黎雅镇等地的“乡村夜市”热闹起来,各个特色农产品摊位也开张了。别看摊位小,第一批上架的五六种“土生土长”的农副产品可是受到了不少商贩和顾客的青睐。据悉,当前正值水果、花生、辣椒等农副产品收获季,梓潼县部分乡镇因地制宜,在人流比较密集的街道、市场开辟“乡村夜市”,在拓宽农民销售渠道、增加农民收入的同时,丰富了市场农副产品供给。

晚上八点,在黎雅镇“乡村夜市”的摊位前,20余名农户正忙活着卖花生、辣椒。他们说,带着农副产品到夜市上销售,可以避免高温天气的不利影响,顾客、商贩买回去,更新鲜,也更好转卖。绵阳市安州区客商黄香德说:“我们隔一天在这里买一次花生,每次买1000斤左右,这花生品质可以,好卖。”

“乡村夜市”管理员敦军说:“黎雅的农产品新鲜、有卖相,乡村夜市吸引了安州、游仙、江油等多地商贩来此收购农产品,成为当地一道靓丽风景线。”梓潼县黎雅镇每天晚上有40余个摊位,260余人进行交易,交易资金30余万元,促进了乡村产业持续健康发展。同时,这些乡镇加强了道路交通安全、社会治安管理,为乡村“夜经济”保驾护航。

特约记者 田明霞

辣椒基地采摘忙

初秋时节,贵州省岑巩县各地的辣椒种植基地里,鲜食辣椒进入成熟期,迎来产销旺季。

走进岑巩县思旸镇岑峰村的辣椒种植基地,一块连着一块的辣椒地里,子弹头辣椒长势良好,村民正忙着采摘。

“今年一共种植了100亩辣椒,现在是盛产期,每天有30余名村民在采收,今年预计能产11万斤,有效解决200余人就近就业。”岑峰村村委会副主任龙家松说。

为了让产业发展与农户形成利益联结,岑峰村成立了携民

合作社,采取“党支部+合作社+基地”的模式发展辣椒产业,农户通过土地流转、在基地务工等方式增加收入。

“村里发展辣椒产业,我就来基地务工,活也不累,每天有100元收入。”正在基地采摘辣椒的村民潘东英高兴地说,村里除了辣椒还有水果、中药材产业,一年四季都有活干,生活越过越红火。

订单种植,辣椒销售有保障,再加上独特的地理条件和水土光热组合优势显著,为岑峰村的辣椒生长提供了有利环境,种出来

的辣椒不仅品质好,产量也高。

“早上采摘的辣椒,下午客商就直接到基地里来运走,价格是2.7元一斤,产销两旺。”龙家松介绍说,下一步,将进一步扩大种植规模,延伸产业链,让辣椒产业真正成为农民增收致富的好产业。

近年来,岑巩县加大农业产业结构调整力度,以“支部+公司+合作社+农户”的模式发展辣椒产业,为农民开辟了增收致富路。目前,全县25281亩辣椒已进入成熟期,产值可达3595.36万元。 万再祥 代政贤 文/图



观赛牛大会 品牛肉美食 四川通江县第二届“空山牛”赛牛会 暨牛肉美食品鉴活动举行

□周泉 屈丹 符理 本报记者 黄韬 文/图



近日,四川巴中市通江县第二届“空山牛”赛牛会暨牛肉美食品鉴活动在空山镇龙池村热火朝天举行。光影空山摄影展、农特产品展销等活动随后也悉数登场。

此次赛牛大会旨在展示该县空山黄牛产业发展取得的丰硕成果,进一步坚定发展牛产业的信心,牢牢抓住牛鼻子、做活牛文章、培育牛市场、壮大牛经济,激发当地群众养殖“空山牛”的干劲,奋力谱写“空山牛”新篇章。

当天赛牛会参赛区,牛头攒动,牛声鼎沸,来自各养牛企业、合作社及养牛大户选送的共计一百头空山牛悉数亮相,比身高、比体宽、比外形,争夺“牛王”和“牛后”桂冠。赛牛阶段,评委对现场100头参赛牛从品种、体型、骨架、膘情、毛色等方面进行了综合

评判,评选出一、二、三等奖。获胜的12头空山牛个个膘肥体壮,评选出的牛王、牛后更是气势如虹,赢得全场喝彩。

据了解,通江县已有2000多年的养牛史,在此过程中逐渐形成了适应性强、具有山地放牧耐粗和肉质细嫩、风味独特的地方黄牛良种——通江空山牛,1982年农业农村部委托全国肉牛繁育协作组进行实地调查后,定名为“空山牛”,收入世界牛种名录。

举办本次赛牛大会,不仅突出了畜牧产业在乡村振兴助农增收中的主导地位,也为广大养殖户搭建了互相交流饲养技术和经验的平台,提升了当地群众的自豪感、幸福感和荣誉感,营造出了“搭牛台、念牛经、活牛市、挣牛钱”的浓厚氛围。