



# 农业农村部强调 毫不放松抓好农业防灾减灾和秋粮生产

农业农村部日前召开部领导专题会,分析研判秋粮生产形势,研究确保秋粮稳增产的针对性政策举措,部署安排有关工作。要求毫不放松抓好农业防灾减灾和秋粮生产,全力以赴夺取全年粮食丰收。

会议指出,今年秋粮面积较上年增加,目前在田作物长势总体较好,但气象灾害、病虫害等不确定性仍然较大,防灾减灾的弦务必紧绷不放。现在距秋粮收获还有 50 天左右,要抓紧抓细防灾减灾工作,努力做到重灾区少减产、轻灾区能稳产、无灾区多增产。盯紧草地贪夜蛾、水

稻“两迁”害虫、稻瘟病、大豆“症青”等,逐个推动防控措施落实,加强跨区联合监测、分区协同治理,发挥好应急防控飞行大队作用,指导各地早发现、早预警、早防控,做到应防尽防,实现“虫口夺粮”。

会议强调,要聚焦聚力抓好秋粮田管关键技术落实,继续发挥包省包片机制作用,适时派出工作组和科技小分队下沉一线,分环节、分区域、分品种督促指导各地加强秋粮中后期田管,加快生育进程,确保秋粮安全成熟。

会议要求,要统筹农村疫情防

控和秋粮生产,密切跟踪关注疫情形势,及早制定应对预案和防范措施,总结并用好春播夏收中行之有效的经验办法,及时打通堵点卡点,确保农资农机调运通畅、农民下地顺畅,田管、收获等都不误农时。

农业农村部官网显示,秋粮产量占全年粮食产量的 75%以上,当前,我国秋粮进入生长发育和产量形成的重要阶段。另据新华社报道,7 月以来,南方大部地区持续高温、降水偏少,未来两周南方高温天气仍将持续。农业农村部紧急下发通知加强部署,同时派出 25

个包省包片联系工作组和 12 个科技小分队赴秋粮重点省份和受高温干旱影响重点地区,指导关键措施落实。

农业农村部要求,各地要把防范高温干旱保秋粮丰收作为当前“三农”工作的首要任务,把责任落实到市县乡、落实到人,把救灾物资和技术措施落实到户到田,积极储备抗旱水源。同时,加强与气象、水利、应急等部门的沟通会商,密切关注作物生长发育进程和高温天气变化,联合发布预警信息。

据光明网

## 不忘供销社初心 助力『三农』发展

为引领农民增收致富,助力乡村振兴,四川简阳市供销社始终风雨兼程,砥砺奋进,不断在服务“三农”领域开拓创新。

简阳市供销社在充实自身力量的同时拓展服务平台,不断加强基层组织建设,发挥基层供销社政策渠道优势、农民专业合作社乡村产业优势、村股份合作社资金资源优势,实现优势互补、多方共赢。

同时健全为农服务业务体系,发挥供销社农资经营渠道优势,着力抓好农业生产资料供应,通过与农资企业协作,拓展业务范围,全力保障农业生产安全。在各镇街设立 22 个为农服务分中心和 184 个村级综合服务社,为各类农民专业合作社提供税务代办、代理记账、项目申报、业务培训等服务。简阳市供销社为农智慧植保专业合作社开展统防统治服务,为简阳市石钟、平泉等镇街开展多种经济农作物无人机病虫害防治,作业面积达 19000 余亩。

简阳市供销社投入 100 万元,在禾丰镇农云村、施家镇兴隆村建设烘干、冷链涉农服务,激发乡村振兴内生活力,购买收割机、秸秆粉碎机、拖车等农机具,为农户提供农机、农技服务。在江源、雷家、赤水等镇街,设立 47 个农药包装废弃物和废旧农膜回收点,全年回收农药包装废弃物 4498093 个、废旧农膜 32.95 吨,延伸基层供销社再生资源回收、日杂用品等生活服务,弥补乡村综合服务短板。以村集体+供销社+有企业共同持股的方式建立村级供销社共同运营,为农村优势产业注入资金,引领农民增收致富,助力乡村振兴。

邹新燕

## 甘孜大草原公司 积极助力稻城县特色松茸销售

为解决高原农产品销售难、附加值低等问题,圣洁甘孜大草原有限责任公司积极推广属地松茸产品,在甘孜州稻城县为当地特色松茸找市场、找渠道。8 月以来,公司每天根据当日订单需求,组织人员前往海拔 4000 米左右的高山农牧区进行采选,然后将采选好的松茸运往县城顺丰速运进行分拣、装箱、打包,助力新鲜松茸以最快速度到达消费者餐桌。

(四川农资集团供稿)



## 他山之石

## 全链服务助“小”椒成大业 陕西省渭南市潼关县供销社系统大力发展花椒产业助农增收

近日,在陕西省渭南市潼关县代字营供销合作社的花椒收购点外,椒农们排着长队,等待出售早上采摘的新鲜花椒。潼关县太要镇太要村椒农刘凤奎和妻子骑着三轮车,前来交售花椒。“我家种植了七八亩花椒,今天早上采摘了 100 来斤,最近一斤鲜花椒收购价是 5 块多钱,能卖 500 多元。”刘凤奎告诉记者,在花椒收购季,无论刮风还是下雨,代字营供销合作社的花椒收购点全天 24 小时开展收购服务,非常方便。

近年来,潼关县花椒产业发展迅速,种植面积达 13 万亩,已经成为潼关县农民增收的主导产业。为促进潼关县花椒产业发展,潼关县供销合作社围绕县域主导产业积极布局,从花椒的采收销售,到日常管理,再到精深加工,打通上下游,盘活产业链,进而促进全县花椒产业发展。

### 做好产品收购 连接产销助增收

代字营供销合作社位于豫陕交界 310 国道旁,交通便利。多年来,椒农们都习惯将花椒拿到代字营供销合作社进行售卖。

“采摘下来的花椒要及时售卖,否则就会影响品质,导致收购价格

降低,损害椒农的利益。”代字营供销合作社负责人张宏财告诉记者,为了方便椒农随时销售新鲜花椒,在花椒收购旺季,代字营供销合作社 24 小时都安排人员值班;而且为了让利给农户,供销社的收购价格比其他地方还高 2 毛到 3 毛钱,因此潼关县的椒农们都愿意将花椒卖到代字营供销合作社。

在代字营供销合作社里,有两辆专门用于花椒转运的小货车。当椒农大面积采收花椒的时候,如果因为各种原因无法去收购点交售花椒,椒农可以跟收购点联系,代字营供销合作社会免费派车去田间地头拉运花椒,节省椒农的时间,方便椒农及时销售。

每年在收花椒的时候,代字营供销合作社的会计都会专门从银行换取很多零钱。“现在卖花椒的很多都是老人,他们不懂智能支付,只接受现金交易,所以我们每年在收花椒之前,会提前到银行换出大量各种面值的纸币,方便跟椒农结算。”张宏财说,别小看这一个小小的举措,这可是留住椒农的关键。

花椒采摘时间紧,任务重,每年采收旺季,用工都会比较紧张,为了缓解椒农的采摘压力,代字营供销合作社主动联系洛南县、灵宝县等

相邻地区的采收人,帮助椒农及时采收花椒。“今年已经联系了八十多人来帮忙采收花椒。”张宏财告诉记者,后续如果还有用工缺口,他们会补充采摘工人。

据了解,自六月下旬以来,代字营供销合作社已经收购鲜青椒 50 万斤、鲜大红椒 8 万斤;加工烘烤销售青椒 10 万斤、大红椒 2 万斤,目前一切顺利,后续将继续收购加工。

### 聚焦花椒生产 开展全产业链服务

为了更好地发展潼关花椒产业,2020 年,潼关县供销合作社入股潼关县鼎荣农业开发有限公司,共同实施潼关县花椒三产融合发展项目,投资 160 万元建成潼关县花椒产业服务中心,按照“公司+基地+加工+服务+农户”的模式和理念,致力于做好“龙头引领、延长产业链、服务群众”三大目标。

“潼关县花椒产业服务中心在各镇(办)、村设立服务网点 28 个,依照农业社会化服务模式,为全县椒农、企业、合作社等主体,提供全产业链服务。”潼关县供销合作社主任刘西宏介绍,潼关县花椒产业服务中心购置无人机、“无人坦克”等植保设备 30 台套,组建 68 人的花

椒产业服务队,服务全县的椒农。

“托管前每亩农药投入 500 元(不计人工费),亩产按 800 斤收入约 5000 元;托管后每亩农药投入 385 元(含人工费),亩产按 800 斤收入约 6400 元,按服务面积 2 万亩计算,每年农药投入就节约 250 万元。”潼关县鼎荣农业开发有限公司负责人舒娟丽给记者算了一笔账。

潼关县花椒产业服务中心自运行以来,服务范围已辐射全县 5 镇(办)28 村,服务面积达到了 2 万多亩,解决了椒农在种植过程中缺技术、缺劳力、缺资金等实际困难,节约了椒农的农业生产资料费用,提升了农产品的价值,受到了群众的欢迎和认可。

近年来,潼关县供销社认真贯彻落实中央、省、市关于深化供销社综合改革文件精神,以服务“三农”为宗旨,全面深化综合改革,推动全县供销社系统高质量发展,为更好服务乡村振兴发挥更大作用。“围绕县域的主导产业布局,从产前、产中和产后,给椒农提供全方位的服务,在做大、做强、做优县域产业发展的同时,不断增强供销社的实力,让供销社成为当地经济发展的不可或缺的力量,这是我们努力的方向。”刘西宏说。

张成

## 市县传真

### 泸县方洞镇供销社为农服务中心 全产业链服务 保证粮食生产和安全

四川泸州市泸县方洞镇是国家级农业产业强镇,是四川省泸州市水稻生产大镇,与重庆市荣昌县清江镇接壤,地处成渝地区双城经济圈核心结合部。2021 年,泸县方洞镇供销社依托国家级农业产业强镇项目,投资 600 余万元在离重庆市荣昌县清江镇 200 米的方洞镇石碑坊建设供销社为农服务中心,以大米加工为主体,配套建设品牌农产品展区、农机具展示服务区 and 农业生产资料仓储区等设施,是集谷物烘干、仓储、加工、包装和品牌农产品推广、农机具租赁服务、农业生产资料储备等为一体的农业社会化服务综合平台。

据了解,该中心占地 5 亩,建筑面积 2600 余平方米,于 2021 年 8 月动工,大米加工包装车间、设施于今年 8 月竣工投入运行,每天可烘干谷物 120 吨、加工大米 100 吨,中心粮食仓储能力 300 吨,年产值 3000 万元以上。现已购置收割机 1 台、旋耕机 2 台、手扶式旋耕机 1 台、植保无人机 2 架、垃圾清运卡车 2 辆、勾臂车 2 辆、农资配送皮卡 1 辆、小型货车 1 辆等农业生产机具及运输车辆。

为保障粮食生产安全和中心大米加工产能,方洞镇供销社通

过土地流转建设优质水稻示范基地 500 亩,通过“种植示范+联合合作+订单农业”模式,采取种子、肥料、农药等农业生产资料向种粮农户优价直供,并聘请四川农科院水稻高粱研究所科研人员现场向种粮农户传授科学种田技术和大力推广优质稻品种等方式促进水稻种植,保证粮农增产增效。

近日,方洞镇供销为农服务中心用自己购置的谷物收割机在示范地开展机收作业,同时进行谷物烘干首次顺利试机。

据方洞镇供销社理事会主任刘安华介绍,“供销社每公斤加价 0.05 元收购大户种植的竹香稻,在解决为农服务中心大米货源问题的同时也解决大户卖粮难的问题;同时供销社与蜀汉天府等专业合作社合作种植水稻 3000 亩,订单种植优质水稻 5000 亩;供销社还开展大米品牌创建,已注册“生态雪”商标,利用方洞镇水稻生产气候优势和地理位置优势,实现供销社为水稻种植、烘干、加工、销售和农资供应、技术指导、机耕机收全产业链服务,通过示范带动,服务全镇及重庆市荣昌县清江镇区域水稻种植和米加工,为保障国家粮食安全作贡献。”

余秀丽

### 盐亭县供销社 健全“三机制” 激活供销服务“三农”新活力

近年来,四川绵阳市盐亭县供销社建立健全“两端两平台体系”机制、“三级三次分配”机制、“四级四化建社”机制,着力破解破解农村“供销”不畅等问题,夯实建社拓宽服务。

建立“两端两平台体系”机制,破解农村“供销”不畅问题,依托市供销社建立的“农资在手”、“绵阳珍宝”两平台,打通农资需求端的“联购统销”,由市县供销社对接农资生产厂家入驻平台,发布农资信息,基层供销社引导村集体经济组织代理辖区内农户在集采时间段使用平台“点单”;打通“盐亭造”特色农产品的销售端,对接网络电商、“绵阳珍宝”等平台发布特色农产品信息,进一步做响梓潼江鳊鱼、凤集蛋种鸡、大兴黄牛等一批本地农业品牌。截至目前,线上销售化肥 200 余吨,同比降低农资采购成本 6%，“盐亭亭”农产品 200 余万元,销量同比上涨 36%。

建立“三级三次分配”机制,提质壮大集体经济。一级分配是由各村集体分社按照农资集采直供业务实际开展量,将利润分配

于业务开展所在村集体经济组织,进行初次分配;二级分配是村集体经济组织按照在基层供销社中的持股比例,按照平台返还基层供销社的利润,再次获取分红;三级分配是鼓励各村集体经济组织进行内部分配,村级集体经济组织收益主要用于该村产业发展、公益事业和成员分红。实现集体收益 5.4 万元,最高村集体增收 9600 余元,预计仅基层供销社“大小春”农资业务就能帮助村集体实现年收入三万的“消薄”任务。

建立“四级四化建社”机制,夯实建社拓宽服务。盐亭县立足基层供销社小、弱、散的实际,按照市、县、镇、村四级股组建的模式,坚持以建设标准化、数字化、便民化、公益化的“四化”基层供销社为抓手,不断推进基层供销社系统改革,促进新型基层供销社建设与集体经济“消薄”行动融合发展,切实解决基层供销社服务农村组织不强、服务农业能力不足、服务农民便利不够等问题。截至目前,全县 16 个乡镇已实现基层供销服务网络全覆盖,建成村级分社 189 个。

任倩

### 四川省农业会展集团有限公司 关于公开寻找“十陵大梁村乡村振兴项目” 二期开发建设合作伙伴的公告

“十陵大梁村乡村振兴项目”是四川省供销合作社联合社直属省级社有企业四川省农业会展集团紧扣乡村振兴战略培育打造的项目。项目紧邻青龙湖湿地公园,地处成都市龙泉驿区十陵街道办大梁村,涉及大梁村五个组,幅员面积 1.35 平方公里。通过一期土地整理,本项目节余 231.9 亩集体经营性建设用地;按村庄规划,项目区域内集体经营性建设用地国土空间为 264.45 亩。

项目一期土地整理已进入扫尾阶段。现公开向社会寻找二期项目开发建设合作伙伴,诚邀有实力、有意向的企业前来商洽。

联系人:王先生 咨询电话:13880358245

联系人:阳先生 咨询电话:13981814943

四川省农业会展集团有限公司  
2022 年 8 月 16 日