

乘政策“东风” 踏时代“浪潮” 贵州阳光产权 投身全国统一大市场建设

□ 本报记者 吴文俊

2022 年 4 月,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)发布,《意见》是党中央、国务院在新发展阶段进一步推进市场化改革、利用全国统一大市场促进高质量发展的全面战略部署,对全面深化公共资源交易平台整合共享,推进要素资源市场化配置、建设高标准市场体系具有重要意义。

作为经国务院国资委确认的从事中央企业实物资产转让交易业务的交易机构、贵州省国资委批准的全省唯一从事企业国有产权转让的交易机构、贵州省财政厅确认的贵州省地方金融企业国有产权交易机构及贵州省公共资源(国有产权)交易中心,贵州阳光产权交易所有限公司(以下简称“贵州阳光产权”)及时认真贯彻落实《意见》精神,乘政策“东风”扬帆,积极抢抓发展新机遇,踏时代“浪潮”展现新作为。

立足主责主业 助力打造统一的要素和资源市场

《意见》指出,要打造统一的要素和资源市场。贵州阳光产权将以构建规范、统一的产权交易市场为目标,充分发挥产权交易市场信息积聚功能、价格发现功能、制度规范功能、中介服务功能、投融资功能和资源配置功能,在尽力做好国有资产交易、招标采购代理、PPP 咨询及交易、金融企业国有资产交易、农村产权交易、环境权益交易、技术交易、基金、投融资等专

业服务的同时,深入拓展矿业权、用能权、林权、生态产品等交易服务,使各类股权、资产、资源要素在“阳光交易”中运行。在不断拓宽贵州阳光产权服务的广度与深度的同时,推进要素资源市场化配置,助力打造全国统一的要素和资源市场。

《意见》明确提出,要健全城乡统一的土地市场、发展统一的资本市场、培育统一的技术和数据市场、培育发展全国统一的生态环境市场。贵州阳光产权一是将充分发挥与贵州省农村资源资产权益中心共同搭建的全省首家市级农村产权交易中心资源优势,持续盘活土地、宅基地等农村资源资产,促进城乡要素高效流动,助力健全城乡统一的土地市场。二是将利用财政部贵州监管局颁发的国有金融资本产权登记证、贵州省财政厅确认的贵州省地方金融企业国有产权交易资质,发挥资本市场服务功能,促进金融企业产权交易公开透明,提高国有金融资本效益和国有金融机构活力,助推地方金融企业健康、有序、高质量发展,进一步助力资本市场发展。三是利用贵州技术知识产权交易服务平台,推进高等院校、科研单位拥有的国有科技成果与知识产权进场交易,以国有技术(知识产权)作为业务突破口,促进国有技术(知识产权)科技成果转化,助力培育统一的技术市场。四是充分发挥控股子公司贵州环境能源交易所内唯一的环境权益交易平台优势,探索组建生态产品交易中心,研

究生态产品价值实现机制、生态补偿机制业务,健全排污权有偿使用制度,助力发展全国统一的生态环境市场。

加强平台建设、加深融合发展 助力破除区域壁垒

《意见》提出,推动交易平台优化升级。深化公共资源交易平台整合共享;积极破除公共资源交易领域的区域壁垒。贵州阳光产权将严格按照《意见》精神,积极推动平台建设,搭建国企阳光采购、金融资产交易等平台,推动全流程线上化、电子化,进一步提高工作效率,规范交易流程,降低廉洁风险。同时,持续下沉服务重心,依托市州分所,积极推进与全省各市州公共资源交易融合发展,努力破除区域壁垒,助力打造规范、统一、高效的产权交易市场。

拓展信息共享渠道 实现数据互联互通

《意见》明确提出,统一产权交易信息发布机制,实现全国产权交易市场联通。其中,实现市场信息互联互通,是构建高标准全国统一大市场的重要基础。贵州阳光产权已与全国产权行业信息化综合服务平台、贵州省公共资源交易公共服务平台等实现数据互联互通,并与北京产权交易所、山东产权交易所、深圳联交所等签订战略合作协议,共享信息发布渠道。贵州阳光

产权将在此基础上,持续拓展信息共享渠道,加大信息披露范围,扩大信息知晓率,破除信息壁垒,推动信息网络体系互联互通,实现最大范围的交易信息共享。

加强机构合作 健全服务体系

《意见》提出,鼓励交易平台与金融机构、中介机构合作,依法发展涵盖产权界定、价格评估、担保、保障等业务的综合服务体系。贵州阳光产权将持续加强与银行合作,加强针对房产转让类业务的“阳光速易贷”服务,提升项目增值服务,提高国有资产成交率。与金融机构搭建渠道共建、资源共享的融资体系,逐步推行“平台+投行”化运作模式。同时不断探索与专业机构合作,针对采购供应链条上下游企业提供不限于采购咨询、造价评估、项目管理、配套融资等服务。通过合作,不断拓宽产权交易、招标采购、工程招投标上下游服务,提高服务领域的专业性,打造功能齐全、技术专业的综合服务体系。

该公司负责人在接受采访时表示,贵州阳光产权将积极抢抓发展新机遇,主动出击,务实进取,进一步打造贵州省规范、统一、高效的综合性要素交易平台,助力打造全国统一的要素和资源市场,在全国统一大市场建设工作中再创新佳绩、再上新台阶、再取得新突破、展现新作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

社会消费品市场回暖 居民消费价格稳定

四川省前 7 月社会消费品零售总额达 1.37 万亿元

□ 本报记者 赵蝶

近日,四川省统计局发布 2022 年 1—7 月四川省国民经济主要指标数据。数据显示,1—7 月,全省规模以上工业增加值稳中有升,全社会固定资产投资保持增长,社会消费品市场回暖,居民消费价格稳定。

规模以上工业生产情况方面,1—7 月,全省规模以上工业增加值同比增长 3.8%。分经济类型看,国有企业增加值同比增长 11.0%,集体企业下降 39.7%,股份制企业增长 3.7%,外商及港澳台商投资企业增长 7.2%。分行业看,41 个大类行业中有 17 个行业增加值实现增长,其中,电气机械和器材制造业增长 34.6%,电力、热力生产和供应业增长 17.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长 17.5%,石油和天然气开采业增长 15.8%,酒、饮料和精制茶制造业增长 6.3%。从主要工业产品产量看,发电量同比增长 19.8%,天然气增长 6.5%,汽车增长 14.5%,农用氮磷钾化学肥料增长 7.5%,电子计算机整机增长 7.1%,啤酒增长 5.9%。1—7 月,规模以上工业企业产品产销率为 96.6%。

固定资产投资情况方面,1—7 月,全社会固定资产投资同比增长 7.1%。分产业看,第一产业投资同比增长 0.4%,第二产业投资增长 6.6%,其中工业投资增长 7.0%,第三产业投资增长 7.8%。从房地产开发看,房地产开发投

资同比下降 1.9%。商品房施工面积同比下降 0.9%,商品房销售面积下降 24.5%。

消费品市场情况方面,1—7 月,全省实现社会消费品零售总额 13701.3 亿元,同比增长 0.4%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额 11294.3 亿元,同比增长 0.3%;乡村消费品零售额 2407.0 亿元,增长 1.0%。按消费形态分,餐饮收入 1719.9 亿元,同比下降 10.5%;商品零售 11981.5 亿元,增长 2.2%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额 931.5 亿元,增长 13.5%。从热点商品看,通讯器材类零售额同比增长 31.7%,文化办公用品类增长 31.4%,石油及制品类增长 17.9%,中西药品类增长 11.7%,日用品类增长 11.3%,粮油、食品、饮料、烟酒类增长 9.2%,家用电器和音像器材类增长 2.7%。

物价变动情况方面,1—7 月,居民消费价格(CPI)同比上涨 1.6%,其中食品烟酒类价格下降 0.3%,衣着类增长 1.7%,居住类增长 1.3%,教育文化和娱乐类上涨 2.4%,医疗保健类上涨 0.6%。7 月,居民消费价格(CPI)同比上涨 3.1%。1—7 月,工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨 5.2%;工业生产者购进价格(IPPI)同比上涨 8.6%。其中,7 月份 PPI 同比上涨 3.0%,IPPI 同比上涨 7.9%。

拓展出口新渠道 畅通经济“外循环” 四川知名品牌企业“云” 亮相亚洲地区最大食品展



本报讯(记者 赵蝶 文/图)日前,记者从四川省商务发展事务中心获悉,近日,作为亚洲地区最大的食品展之一,第 32 届香港美食博览暨香港国际茶展开幕,四川省共组织 26 家知名品牌企业“云”参展。

据悉,通过本次“云”参展香港展会活动,四川将持续深化对外农产品及食品贸易往来,坚定推动四川农产品及食品走出去,对于畅通经济“外循环”具有重要意义。展品涵盖川茶、川果、川调、川粮油、农副土特产品、休闲食品、肉类食品等 7 大类上百种四川优质农产品及食品。

展览期间,四川参展企业在“云端”与来自全球各地的采购商进行百余场一对一视频对接会,通过“线上展览+精准配对”

的形式,拓展疫情之下的外贸出口新渠道。来自四川南充的参展商四川恒一食品有限公司在参展当天即通过对接会,与香港本地最大的连锁食品专门店 759 阿信屋达成意向合作,并已经落实到合作细节及运输要求。

据了解,第 32 届香港美食博览暨香港国际茶展现场展会将持续到 8 月 20 日。为应对疫情挑战,今年的展览贸易区均采用全新线上线下融合展览模式,让全球食品、茶品采购商通过实体展览及网上平台同步洽商。后续,四川参展企业将在香港贸发局 B2B 线上商贸平台“贸发网采购”进行两个月的集中展示,向平台 130 万注册买家展示展销四川优质农产品及食品,直接促进企业产品海外市场的营销推广。



爱心企业为防疫一线 人员送“清凉”

8 月 17 日,重庆市沙坪坝区小龙坎街道小龙坎广场核酸检测点,中国农业银行重庆沙坪坝支行工作人员为防疫一线人员送来西瓜、饮料等物资。8 月以来,中国农业银行重庆沙坪坝支行陆续将总金额约 10 万元的西瓜、饮料、防暑降温药品等物资送到抗疫一线的医务人员、民警、街道和社区干部、城管队员、志愿者等手中,让辛勤奋斗在疫情防控一线的工作人员在炎炎夏日感受到深切的关怀。

特约记者 孙凯芳 摄

四川德阳市旌阳区商务局 加快发展数字经济 助推本土品牌“走出去”

□尹芸 本报记者 李鹏飞 文/图

为切实了解直播电商企业运营情况及发展中存在的问题,听取企业对全区直播电商产业发展的意见和建议,近日,四川德阳市旌阳区商务局局长罗顺勇带队深入辖区电商直播基地,详细了解企业的现状及发展情况、目前存在的问题,对企业下一步的发展方向给予指导。

当晚 7 点,罗顺勇一行先后来到鑫译原科技、德阳龙升食品和四川腾思网络科技有限公司的直播间,详细了解各企业直播基地的搭建进程、运营模式、管理规范等情况,并与公司负责人就未来发展情况、政策需求、发展存在的困难问题等内容进行深入交流并座谈。

据介绍,自 8 月 10 日由旌阳区商务局、区农业农村局联合组织的“旌阳好物·暑期欢购”直播季活动启动以来,受到了社会各界的广泛关注和消费者好评,截至 8 月 16

日,8 个直播间已累计直播 56 场,本地 20 余名企业老板、专业主播参与直播,累计观看量达 176.3 万人,产生 GMV 流水 25 万元。其中,黄许皮蛋成为“爆款”,库存已清空。裹汁牛肉、七月雪梨、荞面、火锅川粉等产品也比较受大众喜欢。

通过数据分析,直播成交订单中,省外购买率达到 70%,直播对旌阳特产走出四川起到了较好的促进作用,有效提升省外知名度和占有率。

座谈会上,罗顺勇详细介绍了全区直播电商产业建设情况与未来规划。罗顺勇表示,要加快发展数字经济,依托平台资源、借助直播经济服务更多行业领域,让更多创新模式落地旌阳,更多优质企业扎根旌阳,推动传统商业升级,实现高质量发展。鼓励直播电商等新业态新模式创新发展。加快制定出

台促进直播电商创新发展的专项支持政策,落实好“服务包”机制,加快打造数字消费和新型消费的标杆城市。更好地支持本土品牌孵化培育和“走出去”。支持平台成为新品牌发现和孵化培育的渠道,统筹平台公司、投资机构、孵化基地、

首店政策等资源,让旌阳成为新品牌成长的沃土,老品牌创新的前沿。

旌阳区商务局副局长刘世明,旌阳区商务局电子商务科科长胡天玖,旌阳区电子商务同业商会会长黄明陪同调研。

