



金泉街： 氤氲烟火气 蝉鸣鸟语声

□本报记者 胡斌 文/图

在成都锦江区，有那么一条不怎么起眼的街道，这便是金泉街。金泉街是宏济路旁边的一条街，属于水井街的其中一段街道，这里曾经因水井坊闻名，与曾长有两颗大槐树的双槐树街接壤。据说在早期，这里有一口水井，水质清冽而甘甜，取“清泉珍贵如金”之意来为这条街命名，也就是现在的金泉街。曾经的双槐树街是人们休闲的地方，在那两颗巨大的槐树树荫下，茶馆、小摊贩都不约而同地在这儿聚集起来，成为人们休闲纳凉的好地方，所以现在的金泉街也沿袭了这样的传统，成了一条隐藏在九眼桥酒吧一条街对面一条极为静谧的街道。

金泉街虽然身处闹市，但这条小而静谧的街巷阻拦了外界的一切喧嚣。在金泉街上，仿佛一切都是新的，灰色的砖墙一尘不染，除

了偶尔有电瓶车在这里穿梭，在早晨的金泉街上，甚至都看不到几个路人。青砖灰瓦的小街两旁全是茂密的大树，整条街被树荫遮盖，夏天蝉鸣声不息，阳光透过树叶间隙星星点点洒在地上，温柔又浪漫。这里的店都小而精致，文艺的花店、复古咖啡馆、精致小餐厅……隔绝了九眼桥和太古里的人潮喧嚣，每一个愿意为感受此景象寻找而来的人，都会喜欢上它。这儿没有什么特别的古建筑，也没有什么老房子，到处都是文艺的气息，吸引着许多年轻人来这里玩耍拍照。约上三两好友可以在这些并不怎么长的街上就能逛上一下午，街道虽然古老，但是却透露着隐约的时尚，随便一拍都是很好看的照片。这里堪称成都的“绿野仙踪”。

现如今，越来越多的咖啡馆开在了成都的小街巷里，各种风格装

修，参杂着各种文化属性的小众咖啡馆被越来越多的人追捧。在一个夏日悠闲的午后，慢悠悠地走在成都街头，打开地图，搜寻这些咖啡馆就如同展开一次小型的“寻宝”之旅。糅杂着烟火气的旧街区，每家小商店的每一个人，都是这座城市最特别的一面。甚至对于很多人来说，这种漫步街头，寻觅咖啡馆这一物理行为本身就是一件很有趣的事。来咖啡馆坐坐成了一种日常，无论是和朋友聊天还是独自一人来享受这难得的闲暇时光，都成了记录生活的重要一笔。会不会品尝咖啡已经变得不那么重要了，重要的是，因为品咖啡这样一种生活方式，让每个喜欢它的人，在金泉街都得到了各自想要的轻松和惬意。

金泉街最让人印象深刻的，还是这里各式各样独具特色的咖啡

馆。这里的咖啡馆并不分散，在50米的距离，可以数出4家不同风格的咖啡馆，北欧极简、日式木纹、中式复古……它们都以一种小格局、大细节吸引着来往年轻人的目光。午后小憩于露天卡座，阳光透过树叶婆娑而下。漫步其中，总有一种魔力，能让人不由自主地放慢脚步。

“金泉街是我从小长大的地方，童年的四合院，小街巷尾，九眼桥的河边，河畔的星桥电影院，记忆里最无忧无虑的时光都在这里度过。”当地居民王女士说。金泉街是成都众多慢生活的代表街巷之一，文艺与市井烟火气构成了这条街道最主要的底色，也是成都悠闲温馨的缩影。车水马龙的背后，金泉街浪漫的艺术格调与城市的烟火气息氤氲着别样的化学作用。



□本报记者 胡斌 文/图

近日，记者了解到，成都市美术馆新馆经过了一个多月的闭馆布撤展和维护工作，将在8月20日，带着第三季度六个全新展览再次迎接观众。

据了解，8月20日开馆当天将有三个展览重磅开幕，分别是“罗伊·利希滕斯坦：重塑流行”“先声的回响——珂勒惠支与中国现代版画艺术文献展”“2021成都双年展捐赠作品展”；8月26日，“图像的震撼——80、90中国新绘画”“视觉之巅——中国当代摄影研究展”两个展览即将登陆；9月2日，“成都画院（成都市美术馆）巴蜀先生馆藏系列展——云山出岫·周抡园艺术文献展”也将精彩亮相。

同时，各展览相关的主题公共美育活动也将随着展览开幕向观众们免费开放，包括儿童美育课程、青少年绘画体验、学术讲座、舞蹈剧场等多种形式，覆盖多个年龄段，观众们能在丰富有趣的艺术活动中，收获深度的观展与艺术体验。

为迎接观众们的观展热情，成都市美术馆的新预约平台8月15日已经上线微信平台，观众只需进入“成都市美术馆”公众号，点击“预约服务”，“观展预约”中的展览海报，选择合适的参观时段，输入身份信息，便可入馆参观。新馆的延时服务也将照常进行，不论上班族还是学生，都可以在傍晚后尽情享受看展的乐趣。新馆开闭馆时间为夏季（5月1日—10月31日）10:00—21:30，最后入场时间21:00；冬季（11月1日—次年4月30日）10:00—20:00，最后入场时间19:30（每周一例行闭馆）。

开馆期间成都市美术馆将继续做好防疫工作，将加强场馆、设备的清洁消毒和防疫管理工作，为观众提供一个健康、安全的观展环境。成都市美术馆也呼吁广大观众提高个人防护意识，入馆配合工作人员查验健康绿码、行程绿码、预约码和测体温，参观过程中佩戴口罩，并尽量与他人保持安全距离，与馆方共筑安全防线。

六展齐上新！ 成都市美术馆八月二十日恢复开馆



儿童之家「童」享暑假

近日，四川省广安市广安区花桥镇蒲莲社区儿童之家，童伴妈妈张珍容和孩子们一起分享阅读的乐趣。

暑假中，广安区充分利用各乡镇（街道）建成的乡村（社区）儿童之家，由童伴妈妈、驻社区工作队员及返乡大学生等为留守儿童辅导暑假作业，陪伴他们阅读课外书籍，宣传讲解安全和科普知识等，让孩子们度过一个有意义的暑假。

特约记者 张国盛 摄

四川绵阳江油市 清凉资源带火避暑经济

□范灵知 邱怡 本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图

进入暑假以来，国内多地发布高温预警，“避暑”成为全民关注的话题。眼下四川江油旅游市场以消夏避暑、寻找清凉为目的的消费愈发火热，从风景秀丽的窦圌山到诗和远方兼具的李白故居，从峡谷幽深的养马峡到溪流潺潺的青龙峡……或避暑乘凉赏美景，或漂流戏水体验冲浪的激情与速度，这些避暑“凉资源”正变身拉动江油消费的“热经济”。

近年来，江油大力实施“文旅兴市”战略，依托丰富独特的文化旅游资源，优化文旅发展布局，创新文旅发展业态，升级旅游综合服务，激发全域旅游活力，成功创建天府旅游名县、省级全域旅游示范区，成为全省文旅产业的一股强劲力量。

秀美山川添新彩

窦圌山间林木苍翠，景色秀丽。尽管天气炎热，树荫处却自有一片清凉。进入暑假以来，来山中赏秀峰、避暑游玩的游客络绎不绝。

“窦圌山的风景特别好，空气清新凉爽，满眼葱绿，特别适合夏天来这里避暑。”来自成都的游客张先生说。

窦圌山属典型的砾岩丹霞地貌，自古以来便以奇特的山峰、惊险的铁索、古老的庙宇吸引着中外游客。

近年来，为进一步发展旅游经济，景区加大基础设施建设，植密行道树、草皮，培育3万余株各类花卉，为景区增“景”；与此同时，在原有资源基础上，积极开发双人无动力滑翔伞、悬崖秋千、云海漫步、高空溜索、森林探险、林中穿梭、高山滑草等项目，不断提升游客体验感。

绵阳方特在暑期举办“方特国风泼水节”主题活动。活动期间，营业时间调整为上午9点到晚上9点，游客不仅可以打卡45个主题项目，还可以和各类古风神话NPC打卡互动，观看以“天地火海”为主题的花车巡游。在“梦幻水世界”项目，每天举办电音DJ泼水狂欢活动，每周五到周日，节庆广场还将举办水上CS比赛，还有由各类神话人物进行的国风泼水表演，游客可以尽情加入这场狂欢盛宴，感受夏日玩水的快乐。

“我是从汉中过来的，早就听说这里的水上乐园特别有趣，滑滑梯都建成小动物的模样，很可爱很好看，特别喜欢这里的水上项目，来这里游玩非常值得。”游客谭萌萌边说边开始她的水上狂欢。

绵阳方特以科技感十足、文化味浓厚的主题项目吸引了无数游客来此打卡游玩。2020年7月至2022年7月，绵阳方特入园游客数量达265万人次，实现门票收入3.7亿元，综合收入5.24亿元，绵阳方特已成为江油一张响亮的旅游名片。

绵阳方特“扎根”江油，不仅为江油经济社会发展注入了强劲动力，还对带动区域消费、就业增收、城市品质提升、产业发展产生了强大的综合拉动效益。

顺辉铂晶巴登酒店就是受益者之一。“进入暑期，带孩子出游的家庭增多，加上一些稳经济政策出台，近期酒店入住率较前期有明显提升。为了让游客住得舒心，我们增加了亲子房和连通房，让客人享受到回家的感觉。”顺辉铂晶巴登酒店常务副总经理邓娟说。

避暑经济增效益

炎炎夏日，古木参天、峡谷幽深、溪流潺潺的养马峡成为众多游客的消暑“打卡”地。在养马峡，游客不仅可以和三五好友一道品尝美食，还能体验水中休闲、骑马、山地越野车等特色项目。



避暑夜市、品美食、露天KTV

……游客在养马峡尽情畅享夏日清凉，感受浓浓的烟火气。夜晚的养马峡也别具风格，道路两旁灯火通明，游客在这里用餐纳凉，道路中间有很多游客闲庭信步，如果想一展歌喉，还有很多可供卡拉OK的地方。

体验了养马峡的休闲与惬意，还可到距养马峡仅40分钟车程的青龙峡漂流，体验一把夏日里的水上激情与速度。

“看晚会、尝美食、玩漂流、赏夜景、住民宿，炎炎夏日中，还有这么多好玩的地方，孩子和老人非常开心，简直安逸得很！”游客李女士说，每年她都会带家人来这里避暑。

养马峡的休闲与惬意，青龙峡的激情与速度，都是这个夏日放松身心纳凉避暑的不错选择。而在江油还有一个集惊险、刺激、动感、休

闲、娱乐于一体的好去处，那就是位于合江镇的洞天水世界。

中华洞天旅游景区游客中心负责人曹梅说：“暑期景区的游客量明显增加，周一到周五每天可以达到2000到3000人，周末每天会达到5000到6000人。”

据介绍，目前正在建设的中华洞天三期整体规划包括：玉水天河，游客可以乘坐冲锋舟直达景区；萤火虫水洞，里面包含了星星、萤火虫等众多元素；风雪洞，这里的特色就是恒温18度；商业街，主要从停车场修到洞天水世界一整条规模化的商业街；总长度达500米的5D玻璃桥，项目建成后将是江油又一休闲避暑的好去处。

串点成线，串珠成链。随着“避暑经济”的日益“火爆”，江油市文旅产业正驶入全域旅游发展“快车道”。