

## 展映中外佳片,探寻行业前沿,第十二届北京国际电影节落幕——光影筑梦 一起向未来



本报讯(记者 赵蝶)与舞台零距离,让艺术不设限。日前,记者从成都市青羊区文化馆获悉,由四川大剧院主办,成都市文化馆、青羊区文化馆等协办,近日,“三级联动 全城协同——2022‘惠剧蓉城’首届惠民演出季”在四川剧院拉开序幕。

“惠民举措”助力艺术普及。高雅艺术离普通老百姓到底有多远?抛开文化差异的因素,高票价一直是多年来阻碍高雅艺术普及的重要原因。如何让观众花更少的钱,甚至不花钱欣赏到高质量的演出,这是首届“惠剧蓉城”惠民演出季一直在思考的问题。据悉,此次演出季将围绕“品牌惠民、场馆惠民、文化惠民、服务惠民”四大惠民计划,形成“公园城市”大都市圈的空间载体惠民优势,做好“文化惠民”文章,打响“文化民生”品牌,推进四川省文化惠民高质量一体化发展,推动国家公共文化服务体系示范区创新发展,开展艺术普惠大环境下的区域多元联动模式,为推进巴蜀演艺事业高质量一体化发展注入新的动力和活力。

让四川拥有自己的文化惠民品牌。文化传承着历史,牵系着未来,文化消费对经济、政治、社会以及个人发展的影响越来越大。特别是在后疫情时代,大力开展基层文化惠民活动,对于提升基层群众的乐观精神、发展信心有着重要的时代意义。首届“惠剧蓉城”演出季,围绕“文化惠民”主题,展演一批经典剧目和当代优秀舞台艺术作品,营造全省浓厚热烈艺术氛围,为实现四川文化强省旅游强省目标建设凝聚精神力量,为“建设践行新发展理念 的公园城市示范区”战略目标,全面开启公园城市文化惠民建设提供内生力量。

记者了解到,本次活动将持续到12月,在成都主会场、德阳、南充两个分会场展演一批优秀舞台艺术作品。从近年来参与创排的7家演出团体中,挑选出7部经典剧目和优秀作品集中登台亮相,演出共13场,涵盖川剧、舞剧、歌舞剧、话剧等多种形式。同时,还将开展公益展览、系列艺术讲座等延伸活动,带领观众深入沉浸艺术创作的台前幕后,提升观众审美和艺术水平。

据悉,“亲民艺术”彰显文化情怀。本届演出季在推广普及高雅艺术中将文化惠民贯穿始终,持续打造公益品牌,以满足群众对文化的新需求,为文化繁荣贡献演艺力量,全程免费,全城免费,通过线上与线下结合的服务方式,做到公共文化服务全覆盖“不打烊、全免费、无门槛”。未来,惠剧蓉城演出季将联动全城创排优秀惠民剧目,为市民提供一个展示才艺、展现自我的场所,精心打造“百姓大舞台”,搭建“愿演你就来”的惠民演艺平台,力争三年内,将之培育成覆盖四川省,辐射全国的为民服务文艺窗口名片,进行全国首档原创惠民IP剧目巡演,打通文化惠民最后一公里。

## 四川阿坝州松潘县 黄龙初秋

□曾启明 张俊华 本报记者 高明山 文/图



初秋时节,与青藏高原东部相接壤的古城松潘,山青水秀、蓝天白云、丽日艳阳,还在享受着盛夏的时光,古城的人们沉浸在恬淡、舒心、惬意、快乐的、不紧不慢的幸福时光里,浑然不知秋来夏去。

这种高原特有的长冬无春、夏秋相连的气候,使得整个夏天和秋天都温暖又凉爽,非常舒适。加之美丽的自然景观,独特的民俗风情,于是便吸引了四面八方酷暑难耐的人们前来观光避暑。位于松潘县境内的黄龙风景名胜,更是因其独特的雪峰、森林、彩池、滩流、峡谷等风光,吸引着众多的人们前往旅游、观光、度假纳凉。

而初秋的黄龙丝毫没有秋的迹象,青山绿水处处和盛夏一样丝毫没变,整条黄龙沟水量丰沛,流泉飞瀑处处是水的欢歌、水的流唱,一路天之处雪峰巍峨,蓝天白云下是浓密的原始森林,森林

各国青年电影人间的合作与交流。

在奥运之家合唱团一首悠扬的《雪花》中,“第十八届北京国际体育电影周优秀作品发布暨公益联展启动”活动拉开帷幕。为了进一步弘扬体育文化,传播奥运精神,今年,北京国际体育电影周活动首次被纳入2005年北京筹办奥运会开始创办,逐渐成为为中国体育影视文化迈向国际化的重要桥梁之一。”北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚说,通过体育电影作品传承双奥遗产,向国际社会讲述更多生动的中国体育故事。

### 集思广益 助推产业升级迭代

北影节在助力中国电影产业发展中发挥了不可替代的重要作用。本届北影节于8月14日至18日举办了“北京策划·主题论坛”。主题论坛特别策划了3场电影强国论坛与5场专题论坛,广邀业内资深人士和青年电影人聚焦电影强国、影视教育、“高峰”电影作品、青年影人表达、提升观众观影体验、电影评论的创新与提升等问题,开拓思维、阐述观点。

“2022年是中国电影院线制改革20周年,过去20年在院线制改革推动下,中国电影市场高速发展,电影票房、观影人次等多项指标成为全球第一,为中国电影业高质量发展奠定了坚实基础。2021年,我国拥有约1.4万家影院,82248块银幕,全年观影人次达到11.67亿人。2022年的暑期档还没有结束,但票房已经超过了去年暑期档票房。在这样的背景下,今年北影节设置的一系列论坛具有特殊意义和价值,将为下一阶段中国电影的发展提供新的思路。”中国电影资料馆馆长孙向辉说。

“论坛的题目特别切合电影产业面临多方挑战的今天,包括来自短视频等的挑战,疫情带来的挑战,以及

“十四五”时期中国电影发展所面临的新形势、新任务、新要求。如何积极地应对这些挑战,共同商讨中国电影接下来的发展之路,论坛为业内提供了很好的交流机会。”中国电影集团公司董事长傅若清说。

8月16日,第十二届北京国际电影节北京市场项目创投终审路演正式举行。在创投现场,项目创投评审委员会主席冬升与4位终审评委分别从创作、制作、发行全流程给予了项目方真诚的点评与专业实用的建议。

在北影节项目创投终审路演的舞台上,项目方不仅能被看见,更可能被触达。现场评审在给出宝贵建议之外,还考虑如何帮助项目取得进展。众多产业嘉宾也在会议间隙与项目方展开了热切的沟通与交流。第十二届北京国际电影节组委会副秘书长孔建华说,创投路演是电影节魅力和活力的象征,创投路演的成果很大程度上投射出品牌的影响力和投资人的信心、创作者的人气。

### 线上线下 共享电影发展成果

进电影院看一场心仪的大片、与喜欢的导演面对面交流、体验“电影+”系列活动……北影节期间,各项活动纷至沓来。

“北京展映”依旧看点十足。135部精选影片,分为“特展:光影浪潮 香港电影新动力”“特别放映”“修复经典”“大师回顾”“惊喜首映”“缤纷动画”“环球视野”“华语力量”等多个板块,国内外口碑新作、影史修复经典轮番上演。本届北影节继续走出北京,在河北省秦皇岛市北戴河新区举办“沙滩放映”活动,星空月色下,《海上钢琴师》《云霄之上》等6部影片免费放映,令影迷们大饱眼福。

8月17日晚,观众们冒着大雨来到中国电影资料馆艺术影院,其中

## 电影《断裂》在四川阿坝州黑水县开机



□仁箫琳 本报记者 赵蝶 文/图

近日,电影《断裂》开机仪式在四川阿坝州黑水县举行。该片由唐粒程执导,北京星恒翔文化、四川博画传媒、峨眉电影集团联合出品制作,是一部汶川大地震十五周年院线电影,主要在阿坝、成都两地进行拍摄。

影片展现了一群有人格魅力和人性光辉的人物形象,有救助学生无私献出生命的老师,有一直心怀愧疚和感念的主人公,有为寻找真相无法与往事和解的亲历者,从独特的视角讲述心灵救赎、人性温暖的感人故事。他们的命运在那场灾难中发生断裂,却在十五年后打破坚冰,冲破黑暗,最终迎来曙光,获得灵魂救赎与情感升华。电影预计在2023年5月进行首映。

## 不忘初心 守正出新 ——后疫情时代贵州旅游企业的突围之道

薛欣雨

疫情持续,各行各业受挫,旅游消费更加理性,更加注重产品和内涵,如果再以传统的思维去经营旅游企业、提供传统的旅游产品,企业必将举步维艰,难以持续。然而,在后疫情时代,我们却惊喜地看到,贵州涌现出了一大批在疫情中不忘初心、守正出新的旅游企业和旅游人。这些旅游企业在后疫情时代积极采用不同的经营策略应对不同的市场和客户,但同时都有一些共同的做法,我们把这些共同的、结合企业自身特点的做法概况为:不忘初心、守正出新。

### 重视党建 引领企业高质量发展

坚持党的领导,加强党的建设,以高质量党建引领企业高质量发展。以贵州水投酒店管理公司为例,在企业的经营发展过程中,始终坚持打造企业党建品牌,党员充分发挥带头榜样作用,将企业的党建始终贯穿在企业的经营活动中。在疫情之下,实现了企业的可持续发展。自疫情以来,贵州水

投酒店管理公司在企业的复工复产、员工稳定、产品更新、多元化经营等方面都呈现了很多亮点。

### 着眼当下 坚持提供好产品好品质

疫情之下,贵州的旅游企业没有因为疫情而松懈,旅游企业着眼当下,坚持提供好服务、好产品,不断丰富旅游产品,持续提升景区品质。以黄果树景区为例,积极开展夜游经济。景区将以夜游项目为契机,不断增加了夜游瀑布、演艺、餐饮、酒吧等夜间旅游产品,带动发展夜间旅游。同时,黄果树景区坚持提供好的服务。好服务、好产品、好品质,夜游经济让游客留下来、住下来。

### 结合市场 转型升级多元化经营

受疫情影响,贵州及全国的旅游企业都受到了持续影响,如旅行社等企业业务不得不反复暂停。如果只坚

持原有业务,企业将面临关停。在此背景下,贵州绝大多数的旅游企业都选择了不“躺平”,并积极结合市场,转型升级,实现企业的多元化经营。以贵州青旅为例,在疫情之下,转变经营思路,一方面不断升级传统旅行社业务,让旅行社的产品更加注重游客的体验,另一方面建立了贵州首个文旅电商平台——“多彩出游”,包装了文创酒以及即将实施的全省康养旅游项目。在疫情之下,实现了企业的转型升级及多元化经营。

### 打造旅游 IP 让消费者形成深刻记忆

以四季贵州水上乐园为例,通过打造极地冒险室外水上乐园,打造非常有吸引力的万平巨型海啸池、北海真沙沙滩、30米高的极速滑道、超级悬浮过山车与大喇叭组合产品等,让消费者四季贵州水上乐园形成了强有力的产品冲击。据悉,在2020年-2022年的经营中,四季贵州水上乐园持续加强产品力,不断提升服

务,实现了良好的经营业绩。

### 注重人才培养 加强企业核心竞争力

任何行业的竞争,都是人才的竞争。旅游人才主要分为两类,一类是运营管理人员,一类是服务人员。两类人才在贵州的旅游行业中都非常重要。在疫情之下,加强人才培养,做好企业的选人、育人、留人对旅游企业的发展将会起到核心作用。我们也欣喜地看到,旅游企业持续在人才培养上发力,同时像贵州酒店集团、贵阳旅文集团等同步在深入的与贵州旅游院校开展人才培养合作,为贵州旅游人才的培养做出了积极贡献。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海!”贵州旅游有着这样一批不忘初心、守正出新的旅游企业和旅游人,必将会在不久的将来迎来贵州旅游发展的新时期。

(作者系贵州师范大学国际旅游管理学院教师)