

家门口的国际茶博会来了！

第 11 届四川国际茶业博览会 9 月在成都举办

□ 本报记者 赵蝶 文/图

近日，记者从第 11 届四川国际茶业博览会新闻发布会上了解到，为搭建四川与国内外茶业经贸交流合作平台，加快推进精制川茶千亿产业高质量发展建设步伐，第 11 届四川国际茶业博览会正式敲定，将于 9 月 1 日 - 4 日在成都世纪城会展中心举办。

本届茶博会以“三茶融合·绿色共享”为主题，设置精制川茶馆、精制川茶·乐山馆、省外名茶馆、产业融合馆、茶器具美学空间馆、国际精品馆等展馆展区，展品涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、黄茶、乌龙茶等六大茶类，及茶具、紫砂、陶瓷、工艺品、茶家具、茶人服、茶食品、泡茶水、茶酒、茶包装、茶机械等全产业链产品，展品数量达 10 万种之多。同时，大会还将打造线上线下双线会展平台模式，为参展企业拓展新商机。目前已有 120 家企业入驻，将展示品

类 3050 个。

本届茶博会六大看点值得期待：一是川茶全景亮相，谁不说家乡茶最香；二是主题市乐山市，绿茶之都魅力无限；三是主题市乐山市，绿茶之都魅力无限；四是茶具雅器丰富，美好生活共品共享；五是国际精品荟萃，产业融合共促发展；六是茶事活动丰富，显深厚中国茶文化。

值得一提的是，家门口的国际茶博会，四川 11 个茶叶主产市将悉数登场。本届茶博会还吸引了重庆、江西、海南、福建、陕西、甘肃、贵州、河南、浙江等十大茶叶主产区组团参展，省外一批区域公用品牌及知名企业品牌特色茶叶将集中亮相。作为 2022 成都美好生活系列会展之一，茶博会除了能品遍天下好茶，还能欣赏到各种茶具美器，为广大市民朋友打造一个美好茶生活体验空间。在国际展区，来自尼泊尔、泰



国、斯里兰卡、南非、越南、巴基斯坦、缅甸、伊朗等国家的茶叶、茶器、沉香、工艺品、手工地毯等，将让广大茶友有机会领略异域风情，感受多元文化。在产业融合展区，川西川烟品牌，茶包装、茶机械品牌，以及新式茶饮、茶食品、咖啡、茶日化产

品等上下游产业链、茶衍生品，纷纷借茶博会平台跨界融合共促发展。

本届茶博会会期活动丰富多彩，既有论坛峰会，又有名茶专场推介会，还有各类茶文化活动，充分彰显中国茶文化的博大精深和魅力十足。

7 大活动轮番登场 300 万消费券全城派送 新意频出 活力释放 2022 邛崃消费促进季邀您打卡

□ 本报记者 赵蝶

作为成都市特色品牌节庆活动——成都啤酒嘉年华的分会场，近日，2022 邛崃消费促进季向公众发出“邀请函”，本次邛崃消费促进季，融合“美酒、美食、音乐、文化、汽车”等多种元素，覆盖“吃、喝、玩、乐、购”等多种场景，美酒的微醺，美食的诱惑，音乐的渲染……致力于打造成市民、游客避暑休闲旅游体验首选目的地，沉浸式狂欢休闲首选生活空间。

持续时间长 活动花样多

8 月 26 日，2022 第三届中国成都啤酒嘉年华（邛崃分会场）、第一届邛崃南州酒庄（霍士丹）精酿啤酒畅饮节活动开启；火热的 8 月，还有“让美酒触手可及 - 醉美邛酒·展销季”活动上线，让邛酒香飘万里；依然在 8 月，看车有好礼，买车享补贴，“峡购迎中秋·买车享补贴·新能源汽车主题汇”为推动绿色低碳出行再加油；进入金秋十月，“与邛崃、共未来”2022 邛崃市小店品牌招商推介会、2022 邛崃市特色消费场景评选活动，持续发力，营造全城狂欢、深度体验的消费新场景。

本次邛崃消费促进季活动，将串联起绿道、公园、音乐、购物、潮流、文化等多标签内容，打造美酒 + 新经济场景的城市名片，以公园城市的全新消费场景，打造成都人的休闲圈子、美好生活空间。

激发消费潜力 消费场景提档升级

为顺应市民多领域多样化的新消费需求，进一步繁荣活跃全市消费市场，2022 邛崃消费促进季将积极开展“享邛崃”数字生活消费节线上促销活动。活动从 8 月贯穿到 10 月，由建行邛崃支行发放约 300 万元“享邛崃”消费券，联动参与商家近 200 家，依托建设银行本地生活服务平台——“建行生活”APP 在全市范围内投放百万消费券，这是继成都“520”消费券以来，邛崃市单独发放的最大规模消费券，将实实在在的为广大市民谋福利。

“线上 + 线下”“让利 + 优惠”，本次活动力求切中邛崃消费需求最热点，不断释放数字红利，助推消费模式转型升级，以创新驱动城市高质量发展。

这场夏日狂欢，还在抖音、小红书等各线上平台设置 2022 邛崃消费季、邛崃啤酒节、邛崃汽车汇等多个热点话题，组织更多商家开展打折促销等优惠活动。“邛崃消费”新意频出，消费活力持续释放，在丰富市民美好生活幸福生活的同时，助力成都进一步建设国际消费中心城市。

新版教辅资料上市 线上线下销量升温

□ 本报记者 冯丹 文/图



新学期开学在即，随着各类教辅资料的最新版本陆续上市，教辅资料市场的销售情况如何？近日，记者走访成都市各大书店、教辅资料批发市场一探究竟。

线下零售客户少 经营者却不担心销量

成都的高温天气已持续一段时间，市民户外活动时间显著下

降。虽然当前正是教辅资料销售高峰期，但在成都市北大街的四川书市，记者看到，前来选购教辅资料的家长和学生并不是很多。“开学前两天会降温，到时候人流量应该会多一些。”书市经营者贺先生告诉记者，高温天气确实对现阶段的销量有些影响，但是主要是零售客户少了，而作为教辅资料批发商，一些与他们长期合作的客户仍旧通过其他方式保持

着联系沟通。

“来我们这里购买教辅资料的，很大一部分是教育工作者，我们与他们保持着长期合作关系，最新版的教辅资料到货后，我们会第一时间主动联系他们，供他们选择。”贺先生告诉记者，对于这些长期合作的客户，他们给出的折扣比零售客户要更多一些，一些教辅资料折扣最低能达到 5 折以下。

除了长期合作客户让教辅资料批发商吃下定心丸，“双减”后补课班减少，家长和孩子自学需求增加，也是支撑教辅资料销量的一大因素，“‘双减’政策实施后，购买教辅资料的人比以前至少多了两成。”贺先生说道。

线上书店受热捧 教辅资料齐折扣大

对大批量购买教辅资料的人来说，线下购买的折扣力度颇有吸引力，但对少量购买教辅资料的零售客户来说，线上的折扣力度明显更大。

在新华文轩西南书城，记者看到，教辅资料价格一般在 30 元以上，有的模拟试卷价格甚至

达到了 60 元以上。“这个暑期，我们经常会带孩子来书店阅读，要开学了，我们就顺便来看看教辅资料。”市民袁女士告诉记者，大书店的教辅资料较齐全，她和孩子主要还是在书店选好中意的教辅资料，然后再去线上搜索购买，“在网上购买，价格会便宜很多，但是有些资料网上没有货，到时候还是得在实体店里面买。”

在四川书市，一位家长也表达了和袁女士相同的看法，“这里的教辅资料有的能优惠到六七折，如果和网上的售价差不多，我们还是会选择在这里购买，毕竟能现场查看书的质量。”据这位家长介绍，他之前给孩子在网上以超低价买了某教辅资料，收到货后，质量差到不行，严重影响了孩子学习。

记者在采访中也了解到，一些家长对教辅资料的价格并不敏感，他们更多在乎的是教辅资料的受欢迎程度和知识点归纳特点等。“一些在中考中比较有名气的教辅资料，根本就不愁卖。而数学、语文、英语这三门主科的教辅资料，销量也要好很多。”贺先生介绍道。

四川省广元市朝天区云雾山镇 因地制宜发展猕猴桃产业 让猕猴桃产品 “走出去”“卖得好”

□ 刘旭 杨森 本报记者 魏彪

近日，四川省广元市朝天区云雾山镇石门村猕猴桃产业基地里，一颗颗成熟的红心猕猴桃挂满枝头，散发着诱人的清香。农户们正忙着采摘、装袋、运输……呈现出一派丰收景象。

近年来，云雾山镇充分发挥当地产业基础和资源优势，因地制宜，大力发展猕猴桃产业，有效巩固拓展了脱贫攻坚成果，奏响了乡村振兴进行曲，带动了更多群众增收致富。

科学布控 精耕细作提产量

沿着石门村的公路蜿蜒而上，记者看到连片的猕猴桃林成阶梯状分布，层层叠叠、郁郁葱葱，长势喜人；穿梭其间，掩映在绿叶间的红心猕猴桃果都被精心地套上了专用的防护袋。

“今年雨水少、气温高、太阳直射不利于果实生长。给猕猴桃套上专用防护袋不仅可以防止暴晒、隔离病虫害，还能有效避免果实与农药直接接触、减少农药残留，提升猕猴桃的内在品质。”忙着采摘的村民李廷满告诉记者。

面对近段时间的持续高温天气，如何不让猕猴桃产业减产？云雾山镇充分发挥当地产业优势科学布控、实行精细化管理，采用滴灌、喷灌等科学方法灌溉、抗旱保产，把极端干旱带来的影响降到最低。据统计，2022 年该镇猕猴桃产业总面积 3000 余亩，预计实现年产量 1000 余吨。

“采摘结束后，我们将进一步组织村民加大管护力度，追好秋肥，为来年增产增收奠定基础。”石门村党支部书记郑大海告诉记者，除了现阶段的采摘任务，紧张而来的土壤保护工作也不容忽视。

政策助力 产业先行激活力

“我们家今年种了 20 余亩红心猕猴桃，预计产量 6.7 吨，平均每斤 8 元左右，总收入大概在 10 万元。”石门村八组的猕猴桃种植大户李明灿笑着说。

为助力猕猴桃产业特色发展，激发个体户生产活力，云雾山镇将全体种植户纳入产业帮扶范围，按照“党支部 + 集体经

济公司 + 园区 + 农户”发展模式，通过“以点带面”“个人带动集体”等方式，带动全镇 300 余户群众发展猕猴桃产业 3000 余亩。同时，依托“共产党员先锋岗”“共产党员示范岗”等平台，完善党员“1+N”联户机制，通过直接帮带、远程教学等方式，帮助农户选择制定猕猴桃产业规划、评估产业发展前景，鼓励群众连地成片抱团发展。整合各类政策支持，将群众全部纳入产业帮扶范围，帮助降低发展成本。

授人以鱼，不如授人以渔。除了政策惠民，当地政府还组织猕猴桃种植户到陕西等地学习猕猴桃管理、授粉技术，并动员群众将真本领学到手，运用农业知识科学、专业提质增效，提高本地产业可持续发展能力，激发产业发展活力。

科技赋能 直播带货增销量

“这里的猕猴桃果形好、口感好，今年预计收购 20 吨。”云雾山镇猕猴桃果实施饱满、香甜可口，吸引了不少来自外地的收购商，黄彦士便是其中之一。

作为有丰富经验的收购商，黄彦不再拘泥于传统的销售模式。“我有时候也拍抖音，在猕猴桃产业园录视频。电商带货时代，自己要学会给自己打广告。”黄彦说，只有充分合理利用互联网，才能更好把产品卖出去。

近年来，云雾山镇积极搭乘互联网快车，让猕猴桃产品“走出去”“卖得好”。除了找直播带货，当地很多村民也学会通过快手、抖音等短视频平台发作品、做直播，自己为自己塑造形象。美丽的乡村风光与新鲜的农忙趣事结合，为猕猴桃销售增加了许多亮点与卖点。

值得一提的是，该镇还按照统一标识、统一包装、统一定价、统一销售的原则，打造“云雾山·珍·红心猕猴桃”品牌，进行“品牌直销”；开通电商销售、订单农业、直播带货、直营店代销等渠道，减少销售中间环节，提高猕猴桃经济效益。

据悉，2022 年朝天区云雾山镇猕猴桃产业综合收益预计 800 余万元，带动种植户人均增收 8000 余元。

人保财险德阳市分公司发挥政策性农业保险保障作用 打好“抗旱保秋”战 护住农户“粮袋子”

□ 姚懿玲 本报记者 李鹏飞 文/图

今年 8 月以来，四川德阳出现持续的极端高温和罕见高温干旱天气，致使德阳多地乡镇玉米、水稻、柑橘等农作物受灾严重，甚至面临“颗粒无收”的严峻局面。旱情发生后，人保财险德阳市分公司第一时间赶往田间地头，查勘受灾农作物面积，做好灾情记录，积极协助政府部门做好受灾农田的赔付工作。

快赔！保农户“粮袋子”

近日，在中江县农业农村局、玉兴镇人民政府的见证下，德阳保险行业首笔旱灾赔款由人保财险德阳中江支公司赔付兑现，为中江情花湖乡村旅游专业合作社受灾玉米赔付 92800 元。

“真的很感谢人保财险公司，政府及相关部门的帮忙，不然就真的血本无归了。”受灾合作社的工作人员李爱平激动地说道。

经现场查勘了解，中江情花湖乡村旅游专业合作社种植的玉米田受伏旱影响，116 亩玉米田一片干涸，几乎颗粒无收。

据人保财险德阳市分公司工作人员介绍，今年的政策性农业保险由以前的保物化成本升级为保完全成本，保障金额几乎翻了一倍，本次

旱情受灾最严重的是玉米，如果绝收每亩赔偿 800 元。合作社今年投入成本约 14 万余元，种植了 135 亩玉米，受灾 116 亩，今年 6 月份尽数投保了大春作物完全成本保险，本次 9 万余元的保险赔款，极大减少了种植户的种植、肥料、农药、基本人工和土地流转等成本损失。

迎战！护农户“心窝子”

自然灾害无法回避，如何弥补受灾农户的损失呢？政策性农业保险发挥了强有力的保障作用。

旱灾发生之初，人保财险德阳市分公司便立即成立查勘专班，调动全市力量集中支援受灾重点区域，抽调查勘车 21 辆，无人机 3 台，承保、理赔、协保协赔人员 100 余名，全天排班查勘。

据该公司工作人员介绍，除传统人工查勘外，对受损面积大，人工查勘难度大的区域，运用“无人机”进行更精准地查勘作物受灾情况，极大提高了查勘时间，也减少了误差，也为快速理赔抢抓时间。

8 月初起，人保财险德阳市分公司已启动农险大灾理赔应急预案，开启理赔绿色通道，按特事特办、急事急办的原则，简化理赔流程，确保赔付及时送达农户。同时，



运用农业相关数据，比对接人社保一卡通账户，提高农户收赔款的准确性和效率。并聘请农业专家，指导农户根据农作物受灾情况协助开展自救、减损和重播规划；同时，配合乡镇政府，统筹资源，同步做好水稻干旱、虫害防控工作。

截至 8 月 23 日，人保财险德阳市分公司已接到 9000 余户农户报案，报损面积达 3.9 万余亩，估损金额 1050 万元。目前，已完成 76% 的村级受灾作物查勘，计划在 8 月底前完成承保受灾面积 40% 的核损赔付，在 9 月 20 日前完成全辖玉米赔付，在 10 月底最迟 11 月中旬完成

水稻受灾赔付。

人保财险德阳市分公司总经理吕先成表示，该公司将全力以赴打好这场“抗旱保秋”战，除灾害损失核查外，公司也已启动防灾减损项目，计划投入 30 万，购置抽水泵、水管、发电机等防灾物资，用于服务片区内 8 个乡镇 16 个村的农作物抗旱和预防大型养殖场停电备用。同时，将协助绵竹一村镇，打一防旱水井，用于重点区域水稻灌溉，持续为农作物“解渴”，让老百姓实实在在感受到政府性农业保险的实惠和保障，让政府放心、让群众满意。