

新能源车的“擂台” 智能化领域的“秀场”

2022 成都车展西博城如期举办

□本报记者 马工枚 胡斌 张小月 张天一 文/图



128 家顶级车企、1600 余台优质整车、展览面积超 20 万平方米……8 月 26 日，第二十五届成都国际汽车展览会（以下简称“成都车展”）在中国西部国际博览城开幕，这也是今年国内首个如期举办的 A 级车展。因而，本届成都车展成为今年各大车企不可或缺的高光“秀场”。

新能源车的“擂台”

“这款车型是我和我爸都喜欢的，我爸喜欢 SUV，我喜欢轿车，这款大五座刚好满足我俩的喜好。”前来看展的苏先生说。从参展品牌来看，本届成都车展上，新能源品牌占比再创新高，覆盖两个展馆，印证当下新能源汽车市场的火爆。据记者不完全统计，在成都车展上首次亮相、预售、上市的新能源车达到近 20 款。比如，比亚迪护卫舰 07 首发亮相、吉利几何 G6 和几何 M6 开启预售、奇瑞将首发 i-EP 智能混动架构……新势力“蔚小理”同样颇受关注，此外还有梅赛德斯-奔驰、路特斯等品牌进一步更新新能源产品矩阵。

各大汽车品牌之所以将多款新能源汽车带至本届成都车展，除了新能源汽车市场高速增长的考量之外，还有成都新能源汽车市场所呈现的高增长态势。据乘联会数据显示，今年前 7 个月，成都新能源乘用车累计销量为 8.59 万辆，增速为 159%，相较于去年同期，增量超过了 5 万辆。

智能化领域的“秀场”

借助本届成都车展，各大汽车品牌在产品智能化上展开了激烈的竞争。据了解，小鹏 G9 配备 31 个感知元器件，包括 2 个激光雷达、12 个摄像头、5 个毫米波雷达、12 个超声波传感器；飞凡汽车将发布高阶智能驾驶方案，同时搭载该方案的首款车型飞凡 R7 也将亮相，配备了 33 个摄像头、雷达等高性能感知硬件。

“激光雷达上车”之外，搭载华为鸿蒙系统的车型集中在本届成都车展上亮相。比如，几何 G6、M6 都将用上基于华为 HarmonyOS 开发的几何数智座舱。还有标配蔚来最新的自动驾驶技术 NAD（NIO Autonomous Driving）的 ET5 亮相成都车展；沃尔沃借助全新概念车 Concept Recharge 展示其在智驾安全、智能座舱领域的成果。

显而易见，今年成都车展智能化的比拼已经进入相对白热化的阶段。据 IHS 调研的数据，国内消费者购车的关键因素中，座舱智能科技水平是仅次于安全配置的第二大关键因素，重要程度超过动力、价格、能耗等因素。

越野和露营的“狂欢”

本届成都车展触达了当下最时尚的露营主题，在车展露营展区——夏日野趣计划 Go Camping，通过开展潮流露营系列品牌展陈活动，观众可一站式采购露营全套设备，深入沉浸式体验露营乐趣，全方位满足成都及周边民众的高品质消费需求。在“潮流生活”板块延伸触角：从户外达人分享、KOL 引流、露营装备拼搭讲解等多维度营造“潮流车展、潮流露营、潮流生活”的概念，为广大消费者奉上一场潮流生活盛宴。

据了解，这也是车展首次打造潮流露营展区，展区正好在越野车展馆连接处。越野车展馆里，不少品牌带来了旗下新品。其中，坦克品牌两款新能源车型坦克 300 HEV 和坦克 500 PHEV 共同亮相，这也意味着越野车型正式加入新能源大军。

成都车展不减火热

据成都车展组委会相关负责人介绍，作为中西部汽车行业发展的风向标，成都车展不仅是汽车品牌对外输出产品、技术、理念的平台，而且也吹响了汽车行业下半年加速进攻的冲锋号。尤其是随着“金九银十”传统旺季的到来，市场激烈竞争的信号也早被本届成都车展体现得淋漓尽致。

抛开成都车展对全国汽车市场销量的提振之外，对成都自身来说，成都车展将有望继续带动区域汽车市场消费。以 2021 年成都车展为例，车展期间总销量约 3.77 万辆，展会总销售额达到 65.16 亿元。从今年上半年来看，成都汽车消费市场再次迸发出潜力。公开数据显示，今年上半年，在全国 342 座主要汽车销售城市中，成都以累计新车上险约 25.46 万辆的成绩，排名全国第一，同时，成都的新能源汽车的终端销量累计约 7.17 万辆，排名全国第四，仅次于深圳、上海等限购城市。

记者从车展组委会了解到，今年的成都车展同样将“促消费”的理念落到实处，组委会将联合各大品牌厂家带来全年购车底价优惠，通过整合多项政企优惠的“组合拳”措施，充分让利消费者，并开展新车试乘试驾体验、购车返现抽奖等活动，配合本轮购置税减半及成都相关区（市）县购车补贴政策，为居民消费注入新活力，真正做到惠民利民，全面推动汽车消费市场复苏。

