

用好红色资源 促进绿色发展

四川“红色草原”位列全国 9 个传统草原大省(区)榜首

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省文物局革命文物处获悉,为传承草原地区红色基因、助推草原资源保护修复,促进红色文化与绿色生态融合发展,近日,国家文物局、国家林业和草原局确定并公布了全国第一批 12 处“红色草原”名单,涉及 9 个省(区)。其中,四川省红原草原、甘孜草原、松潘草原 3 处上榜,位列涉及的 9 个传统草原大省(区)榜首。

红原草原,位于四川省阿坝藏族羌族自治州红原县,草原类型以高山草甸和沼泽为主,境内有四川瓦切国家草原自然公园(试点);1960 年,国务院批准设立红原县,周恩来总理题词“红军长征走过的大草原”;现有全国重点文物保护单位阿坝红军长征遗迹和省级文物保护单位日干乔红军过草地遗迹。

甘孜草原,位于四川省甘孜藏族自治州甘孜县,草原类型以高寒草甸为主;是红军第二、第四方面军长征途中的甘孜会师所在地,现有全国重点文物保护单位白利寺和省级文物保护单位甘孜县朱德旧居、红二、四方面军甘孜会师纪念地,十八军窑洞群遗址。

松潘草原,位于四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县,草原类型以高寒草甸为主;是红军长征爬雪山、过草地的发生地,现有全国重点文物保护单位阿坝红军长征遗迹和省级文物保护单位红军长征纪念碑碑园、松潘塔坪山红军战斗遗址。

据悉,这些草原上的革命旧址,生动展现了在辽阔草原上中国共产党团结带领各族人民进行革命、建设、改革的光辉历程,具有重要历史



意义和深厚红色文化底蕴。第一批“红色草原”的评定,对于所在地区进一步加强革命文物和草原生态的系统保护,系统开展革命文物资源调

查,讲好革命故事,用好红色资源,促进绿色发展,以红色资源赋能草原地区高质量发展具有重要意义。
(四川省文物局革命文物处供图)

四川省风景名胜区整合优化预案通过专家论证

□本报记者 赵蝶

近日,四川省林草局在成都召开四川省风景名胜区整合优化预案专家论证会。在听取预案编制情况汇报和质询讨论后,与会专家认为预案编制指导思想明确、技术路线合理、整合优化依据充分、评估论证方法科学、流程规范、数据详实,符合《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》等文件精神,符合国家林草局制定的风景名胜区整合优化规则,预案总体可行,一致同意通过论证并按程序加快上报国家审查。

四川省直有关部门负责人围绕预案编制,结合职能职责提出了修改意见和建议。一要全面梳理再完善,根据专家和部门意见反复研究、充分论证,进一步修改完善预案;二要遵循规则干到底,严格按照国家相关文件精神和工作规则实施整合优化,充分考虑预案的合法性、合规性、合理性,用好用足政策;三要加紧推进保目标,在保证质量前提下,进一步优化程序,倒排工期,确保按时按质完成工作任务。

打造世界文化名城 彰显中华文明魅力

总分第一 成都成功当选 2023 年“东亚文化之都”

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从成都市文化广电旅游局获悉,近日,第十三次中日韩文化部长会议在山东曲阜举行,四川省成都市与广东省梅州市被授予“东亚文化之都”荣誉称号。在 2021 年 12 月的终审活动中,成都就以总分第一的优势,在 11 座候选城市中脱颖而出,成功当选 2023 年“东亚文化之都”。此次授牌,也标志着成都正式接过此项殊荣。

成都市文化广电旅游局局长何丽表示,成都当选为 2023 年“东亚文化之都”,既是荣耀,更是责任。成都被誉为“天府之国”,在数千年间,孕育了金沙文明、诗歌文化等,对东亚文明产生了深远影响。当选“东亚文化之都”对于追求高质量发展的成都而言,是让国际社会了解成都、感知成都的重要契机,也是深度梳理成都城市文化脉络、激活文化资源、加强国际文化交流、完善文化发展体系与机制的重要契机。

三国、蜀锦蜀绣、大熊猫……一张张“成都名片”在新的时代背景下焕发新生,在东亚乃至全球掀起新的时尚潮流。成都利用符号化、标签化的大熊猫品牌,以及各种方式的高强度植入,形成了简约而又易于传播的城市名片。风靡世界的游戏《王者荣耀》、动画电影《哪吒之魔童降世》等现象级爆款 IP 相继在成都诞生……在建设“世界文化名城”的路上,“东亚文化之都”也将为成都开辟走向国际化的新平台。

据悉,成都接下来将举行独具特色的“东亚文化之都”成都年系列活动,增进与世界各地的文化和旅游交流。成都将借助“东亚文化之都”这一“金字招牌”,紧紧围绕成都市第十四次党代会精神,进一步落实“坚定不移推进文化繁荣兴盛,加快打造世界文化名城”战略部署,努力打造彰显中华文明魅力、天府文化特色的世界文化名城。

提升文化底蕴 激活消费潜力

绵阳市罗浮山温泉度假区荣获“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”称号

□杜雨桐 张敏 曾娟 本报记者 杨明 实习记者 吕捷 文/图



近日,文化和旅游部公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,四川省绵阳市安州区罗浮山温泉度假区入选。

罗浮山温泉夜间文化和旅游消费集聚区位于安州区桑枣镇,占地面积 2.48 平方公里,由温泉康养休闲区和洋马路文旅商业综合体构成,文旅商业综合体面积 1.8 万平方米。

行走在罗浮山温泉度假区,青黛色的罗浮山脚下灯火璀璨,一盏盏明灯点亮童梦小屋、浮生御温泉等建筑依稀的轮廓,景区内游人如织,穿梭于天池湖畔、氤氲的温泉池边……

为打造好罗浮山温泉度假区这张“安州旅游名片”,安州区多点发力、久久为功。

借力“东风”,提升品质。近年来,罗浮山温泉度假区充分依托国家 AAAA 级旅游景区、生物礁地研学基地、罗浮山世界级疗养温泉、文保单位飞鸣禅院、羌文化产业等,不断强化夜游产品供给,提升

管理服务水平,大力促进夜间文旅消费。

多维打造,丰富内涵。集聚区着力夜游、夜养、夜娱、夜购、夜宴、夜演、夜宿、夜景等 8 个维度 36 个层级 200 多种业态,形成了洋马路风情街、罗浮山温泉康养、梦幻温泉光舞秀、天池湖水舞秀、特色民宿、33 民谣酒吧、品牌餐饮等 20 多个文旅 IP,在广度、深度、力度上夯实了夜间文旅产品内核,提供了差异化、多元化的夜间生活选项,营造了更多可触可感的夜间消费场景。

寻根溯源,以文会友。集聚区深挖本土文化,并将本地多元文化深度融合到夜景营造之中。让区内的四川省特级文化站、千年楠木、国家级传统村落、葫芦烙画、剪纸、花庙土陶、古琴、张包蛋、焦鸭子等非物质文化遗产充分发展成为夜间经济的重要活力因子,切实提升了文化底蕴,以“文化磁力”放大城市魅力,激活消费潜力。



长桌宴迎客来

近日,第一届乡约乡见乡村影像节在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡高增村开幕,当地居民及八方游客纷纷赶来参与活动,享受侗寨长桌宴上的美味。

长桌宴又叫“百家宴”,是侗家待客的最高礼仪。具有数百年传统的“百家宴”已成为侗族群众致富的旅游新产业,品尝百家宴也是游客体验从江侗族文化的一项重要内容。

特约记者 吴德军 摄

音乐、尖叫、摇摆…… 成都啤酒嘉年华邛崃会场邀您开怀畅饮

□本报记者 赵蝶

近日,2022 第三届成都啤酒嘉年华(邛崃会场)暨 2022 邛崃消费促进季活动在临邛古城南河之滨开启。

借 2022 第三届成都啤酒嘉年华之势,邛崃精心策划了第一届邛崃南州酒馆(霍士丹)精酿啤酒畅饮节,这是邛崃市打造的文化新地标,也是建设常态化夜经济消费圈,提升城市能级活力的创新举措。



“噪”约

请你畅饮秋天里的第一杯啤酒

音乐、尖叫、摇摆,带上家人和朋友,举起你的双手,一起嗨翻天! 这是“欢聚邛崃·邛酒相伴”2022

第三届成都啤酒嘉年华邛崃会场启动仪式的现场。此次活动围绕啤酒音乐等特色主题,举办电音、嘻哈、潮玩、汉服、古风等系列互动和表演,多维度多层次满足市民美好生活需求,赋能成都西部区域生活消费中心。

据了解,为了让广大市民喝得开

心,买得舒心,邛崃市还为本次啤酒嘉年华活动精心策划了一系列配套活动:专门策划第一届邛崃南州酒馆(霍士丹)精酿啤酒畅饮节,营造消费氛围感;联动建行邛崃支行消费福利大放送,分四批次在全市范围内发放约 300 万元“享邛崃”消费券,同时新

注册用户还可叠加领取最高 210 元新人大礼包。这是邛崃市首次单独面向全市大规模发放消费券,覆盖全市超市商场、美食餐饮 200 余家。

“噪”赞

邀你常驻打卡花样活动

启动仪式现场,不仅汇聚了美酒佳肴,更吸引了一批网红博主开启视频直播,与网友分享嘉年华的精彩瞬间:“音乐太劲爆,现场太酷炫,宝子们快拖家带口来邛崃!”

据了解,本次啤酒嘉年华邛崃会场活动,将持续至 9 月 3 日,每天一主题,每天一活动,八大主题夜、策划匠心,绝不重样,诚邀网红达人、潮流玩家共聚,感知 6 年古韵与动感魅力的时空冲撞,开怀畅饮,一起“HAPPY”。

消费是永恒的话题,是城市发展持续的动力。为了营造高品质消费场景,创新高质量消费供给,邛崃市委市政府精心组织,充分整合了政府、企业、媒体、线上平台、线下场景等资源,除了啤酒嘉年华,整个邛崃消费促进季活动将从今年的 8 月份一直持续到明年的 1 月份,陆续还会推出精酿音乐节、数字生活消费节、邛崃展销季、新能源汽车主题汇、小店品牌推广会、特色消费场景评选 6 大系列主题活动,力争为广大市民奉上一场沉浸式文化互动交流盛宴。
(图片由活动主办方提供)