



# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

**奋进新征程 建设新供销**  
——四川省供销合作社“二次创业”在行动

## 闻令而动 战“疫”有我 四川省供销合作社广大党员干部下沉防疫一线

为打好疫情防控攻坚战,四川省供销社按照四川省委办公厅、省政府办公厅《关于组织党员干部下沉基层一线参加疫情防控工作的通知》要求,积极响应四川省直机关工委《致省直机关各级党组织和广大共产党员的倡议书》号召,精心组织,第一时间做出安排部署,广大党员干部闻令而动,听令而行,积极下沉抗疫一线参与疫情防控,践行初心使命、体现责任担当,不断强化基层疫情防控力量。

### 强化组织 统筹指挥

疫情就是命令,防控就是责任。疫情发生后,四川省供销社党组书记、理事会主任刘宏葆第一时间对疫情防控工作做出安排部署,落实防控工作责任,要求严格落实各项防控措施,督促全员做好个人防护工作,号召广大党员干部要充分发挥先锋模范

范作用,在封控区内主动亮明身份,按照当地社区防疫工作统一安排,积极参与防疫工作和社区服务;要求省属有关社有企业全力以赴参与市场应急保供,主动承担社会责任,按照当地防控任务部署,科学调配力量,精心做好物资筹集、调运、发放和网点销售等工作。机关党委发出党员干部到社区报到倡议,并对党员到社区报到后如何开展志愿服务进行指导。

### 听令而行 冲锋在前

面对疫情防控严峻形势,四川省供销社广大党员干部听令而行,逆行而上,用主动投身疫情防控一线的实际行动践行一名共产党员的初心使命,让党旗在防疫一线高高飘扬。四川省供销社社人事务教育处支部陈珉、陈滋润加入所在社区志愿者队伍,开展物资分发、政策宣讲、核酸检

测点秩序维护等服务工作;经济发展处支部张倩连续三天奋战,忍受防护服闷热潮湿,深入老旧院落开展流动核酸检测信息录入工作;办公室支部唐宇怀第一时间亮明身份,主动请缨参加社区志愿服务,认真开展核酸检测信息录入工作;四川省供销社投资集团支部李志刚耐心细致做好群众心理疏导,开展防疫政策宣讲工作……四川省供销社广大党员干部纷纷主动“亮身份、当先锋、作表率”,积极投身到疫情防控一线,始终冲锋在第一线、战斗在最前沿。据不完全统计,四川省供销社机关和直属单位共有200余名党员到社区报到参与志愿服务。

### 保供稳价 暖心服务

四川省供销社充分发挥供销社系统流通网络服务优势,组织直属单位积极保障生活物资的

保供稳价。四川省老邻居公司先后紧急采购调运大米2100吨、面粉800吨、食用油6万桶等生活物资,为82家生活物资重点供应商出具了“保供企业重点关联供应商证明”,优先确保供应链上游生活物资顺利送货到库,同时,对接联络全省30多个特色农产品基地,引导基地农业专业合作社、种植养殖大户加强基地产出信息沟通。9月3日,成立“党员先锋突击队”参与蔬菜分拣、装袋及搬运工作,6840份“爱心蔬菜包”顺利分发至居民手中。四川西南商报报业传媒有限公司编辑记者坚守岗位,加大对疫情期间市场保供稳价的宣传报道,同时,对疫情防控期间的医护人员、志愿者进行采访报道,以及对政府出台的相关政策等第一时间进行宣传推广,营造良好的宣传氛围。据不完全统计,省社直属单位共有3000余名干部职工参与防疫一线工作。

## 实地走访忙碌中的老邻居公司配送中心： 货源充足 抗疫保供底气足

9月12日晚8点半,四川省老邻居商贸连锁有限责任公司(以下简称“老邻居公司”)配送中心一号库外,隔着老远就能听到塑料袋的摩擦声。

45名工人正在打包“爱心居家包”,每个塑料袋里有挂面、盐、午餐肉和火腿肠。这批爱心居家包由武侯区商务局预订,共一万份,要在13日一早,送到成都市武侯区几个封控区里。

一号库内,45名员工正有序地开展工作,除了风吹树叶的响动和塑料袋的摩擦声外,几乎没有其他声音。“太忙了,根本顾不上注意周围的环境。”老邻居公司副总经理周萍解释。

配送是连接物资供应和消费需求的重要一环,自成都市本轮疫情发生以来,这里的物资是否充足?如何分拣?怎样提高配送效率?带着这些疑问,记者实地走访忙碌中的老邻居公司配送中心。

### “保”的底气

**对接400多家供应商  
还要签署特别补充条款**

走进老邻居公司配送中心一号库,一排排7.5米高的货架首先映入眼帘。货架上的商品琳琅满目,有些刚刚分拣出来的货物被整齐摆放在仓库地面上。

“大家加把劲儿,争取10点左右回家。”看着满满当当的货物,老邻居公司配送中心副经理



邓开兵不断给工人们打气。而这样“早出晚归”高强度的工作,他们已经坚持了10多天。

“不关门、不涨价,全力保民生供应!”周萍表示,作为保供企业,面对本轮疫情期间的特殊需求,公司加大了生活物资储备力度,市域内各大门店坚持正常营业,持续为周边居民提供商品和服务。

有充足的货源,才有保供供应的底气。

据老邻居公司采购总监邓贤茂介绍,疫情期间,公司30多人的采购团队积极对接400多家供应商,联系全省36个签订了直采直供合同的农产品生产基地,重点加强粮油、方便食品、瓶装饮用水、生鲜蔬菜、水果及肉类等商品采购。

“我们总结之前应对疫情的

经验,在与供应商签订合同时都有一条补充条款,即特殊情况下,要优先保障我们的物资供应。”邓贤茂说,配送中心的物资储备量可维持成都市内300多家直营店60天的应急供应。

目前,老邻居公司配送中心每天大米面粉进货储备量为80—100吨、食用油1.2万桶、牛奶8000件、方便食品1.2万件;此外,每天上午从配送中心发出的蔬菜水果超过40吨;每日的商品吞吐量维持在1000万元左右。

**“供”的效率  
数字化升级改造,近700件商品一人一小时分拣完成**

“69个品种,693件商品,一个人不到一小时就能分拣出来。”分拣工人贺君芬手持PDA(智能

终端)分拣器,对着条形码轻轻一扫,位于成都主城区花照壁上横街直营店的配货清单一目了然。

老邻居公司配送中心仓储总面积超过1.5万平方米,共有6000多种商品,如何在庞大的商品种类中快速找出每个门店所需商品?

“提高管理的数字化,才能提升物资分拣与配送的效率。”周萍指着墙上的一块液晶显示屏告诉记者,公司的配送中心管理运行模式这两年进行了一场数字化升级。

在这套物资系统内,可以实时查询配送中心的人库商品、门店订单、出库情况以及工人分拣工作量。“两年前,我们很多配货环节还是采用纸质的方式,不仅效率低,还容易出错,如今这套数字化系统帮我们大大提升了配送中心的工作效率。”

除了数字化管理带来的效率提升,分拣、配送力量的增强也是提升效率的有效方式。

“我们分拣工人、叉车师傅几乎全员在岗。”邓开兵表示,近十多天来,配送中心为确保物资供应,全体工作人员不休假,把保供放在第一位。

与此同时,面对第三方物流车短缺、租赁难等问题,老邻居公司自有的50多辆物流车这段时间也尽锐出战,每天总行程超1万公里,配送范围覆盖成都全域。

## 打出“组合拳” 下好“先手棋” 四川省供销农资集团 多措并举保供秋肥

□本报记者 李艳

近来进入用肥淡季,农资市场进入相对的“空窗期”,四川省供销农资集团打出“组合拳”,下好“先手棋”,多措并举夯实市场,为即将到来的秋肥保供和全面完成年度任务目标打下了坚实基础。

### 强阵地 争分夺秒升级直营连锁店

为进一步强化四川省供销农资集团农资流通服务网络体系,迅速提升为农服务能力,集团主业主系统按照“四个坚持”原则,大力推进区域综合为农服务中心和直营连锁店升级改造工作。截至目前,已升级改造完成乐山、什邡、西昌和永郎4个为农服务中心,资中银山镇、广元苍溪县及旺苍县、南充高坪区和成都市蒲江县5个旗舰店,越西大瑞镇、丹棱石桥乡、南充永安镇、泸州方山镇、宜宾洛表镇、绵阳安州界牌镇、德昌昌州街道、会理鹿厂镇等71个直营店,点位已覆盖川内的成都、德阳、眉山、乐山、内江、资阳、广元、巴中、南充、泸州、宜宾和凉山州等多个片区,目前升级改造工作仍在争分夺秒推进中,力争在9月份提前完成今年的既定任务目标。

### 防风险

**库存检查启动“系统全扫描”**

为防范经营管理风险,提升经营管理效益,四川省供销农资集团决定抽调审计、财务口的精兵强将,从今年7月起,集中一段时间对集团全系统各级全资、控股的36家单位进行库存管理专项检查。

本次专项检查是集团自去年开展全系统风控管理大检查之后,为持续强化经营管理风险防范、持续巩固向上向好发展局面所采取的又一重大举措,检查内容包括商品仓储是否规范、账实是否相符、是否定期盘点、破损处置情况、安全防火防盗情况等,以期通过检查发现问题、整改问题、总结经验、堵塞漏洞,为集团进一步健全风险管理制度提供科学依据。

自7月以来,检查组前往各公司分布于省内外各地的仓库开展检查,被检查单位高度重视,对检查组的工作给予了充分

支持和全力协助。在检查中,检查组除了实物盘点外,还积极开展与仓库管理方的座谈交流,更进一步了解各公司在仓库和存货管理方面的情况,同时,根据检查情况,现场对库存商品检查评价表进行打分,对库存管理的亮点和问题进行记录,对风险事项当场指出并要求整改。

截至目前,检查组已完成西昌仓库、盐源仓库、永郎仓库、云南大理瑞丰仓库、楚雄甸尾仓库、贵州安顺仓库、福泉仓库、江西樟树仓库、寻乌仓库、眉山仓库等18个仓库的检查,检查工作正在有序推进中。

### 树品牌

**强势出击推广自有新产品**

“罗布泊”牌高效化肥是四川省供销农资集团与罗钾合作成立的国投川农科技公司研发的产品,品质高、效果好、竞争力强。7月以来,邦力达公司联合国投罗钾、国投川农科技在四川、云南、广西、江西、湖南等地举办了多场“罗布泊”牌新品大型推介订货会,有针对性地邀请当地合作伙伴、零售商、专家和种植大户参加,累计参会人员近万人,订货量突破1万吨,迅速提升了产品知名度,有效促进了产品销售。

### 精服务

**零距离走动走进农民“心窝子”**

四川省供销农资集团各分子公司立足所在区域作物特点,围绕经营的核心产品,以“品牌+产品+作物+技术”相互交叉融合的模式,在业务区域采取下田农技指导,召开乡村“坝坝会”,作物种植培训会、技术交流会,开展“夜间观影”流动宣传等形式多样、内容丰富的活动,宣传作物病害防治、科学施肥等内容。通过打开农民“话匣子”,既帮助种植户增强了科学种植知识,又收集了种植户的痛点、难点问题和需求,在带动公司产品宣传的同时,又为农民兄弟排忧解难,真正走进农民的“心窝子”,为下一步提供更具针对性的产品和服务奠定了基础。

据了解,今年以来,已累计开展农民会、推广会、培训会300余场次。

## 多措并举克时艰 战“疫”助农勇担当 四川省棉麻集团收购组首批人员赴疆开秤

□本报记者 马工牧

近日,在成都双流机场出发大厅内,四川省棉麻集团棉花收购工作组首批人员集结完毕,将赴新疆开展收购工作。

为做好今年收购工作,据了解,四川省棉麻集团从6月底就开始积极筹备,主要领导于7月底、8月初赴新疆多地考察,并多次召开专题会议研究收购方案和收购资金保障等工作。自9月1日成都市全面实施社会面疫情管控以来,四川省棉麻集团领导和各收购组人员克服了疫情期间居家办公的诸多不便和困难,多次组织召开线上工作会议,细化收购方案,保障收购资金,为此次赴疆收购工作做好了充分的准备。经集团公司党委决定,还成立了新疆收购业务临时党支部,进一步发挥党组织在新疆棉花、棉籽、玉米收购业务中的战斗堡垒作用,让党旗高高飘扬在新疆收购第一线。

9月11日,收到疫情防控指挥部第9号通告后,四川省棉麻

集团旋即以最快的速度对解封区域内的人员进行了组织和统筹,确保了按照原定计划赴疆开秤。近日,棉籽、玉米收购工作组也将尽快从各地集结,奔赴新疆。此轮收购工作预计将收购皮棉2万吨,棉籽10-15万吨,玉米5万吨,实现销售额7亿元。

收购组人士表示,此次赴新疆开展大宗物资收购工作,是四川省棉麻集团正式进入新疆大宗物资收购市场的重要举措,具有重大的战略意义,尤其在当前各地疫情多点散发和成都市全面实施社会面疫情管控的情况下赴疆开展收购工作,更显集团公司“为农服务”责任使命担当。到达新疆后,收购组将牢记收购使命,扛起责任担当,严守廉洁底线,筑牢安全红线,发扬务实作风,贯彻落实好集团公司各项决策部署,坚决完成经营目标任务,不辱使命、不负众望,向集团公司党委交出满意的答卷。

□本报记者 胡斌 高明山 李鹏飞综合报道

