



全力以赴拼经济搞建设
——贯彻落实四川省委工作会议精神

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川凡立美科技有限公司
仪陇县欣邦房地产开发有限公司
泸州麟赐商贸有限公司
自贡市星河房地产开发有限公司

铆足创业干劲 共促全区经济社会高质量发展

四川省德阳市旌阳区召开“拼经济、搞建设、抓发展”民营企业座谈会

□姜强 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,四川德阳市旌阳区“拼经济、搞建设、抓发展”民营企业座谈会召开,深入贯彻落实四川省工作会议和全市“拼经济、搞建设”工作会议精神,听取民营企业关于助力旌阳经济社会发展的意见建议,动员民营企业进一步增强发展信心、凝聚发展共识、铆足创业干劲,争分夺秒抓发展,千方百计稳增长,共同促进全

区经济社会高质量发展。

座谈会上,来自全区21名民营企业代表结合当前经济形势、企业未来发展和旌阳经济社会发展谈体会、建诤言、献良策。

在认真听取各企业家发言后,旌阳区委书记谢斌指出,民营企业的重要性不仅体现在数量上和责任奉献上,更在于它所覆盖的面涉及

方方面面,在城市经济发展上不断深耕,在商贸零售、房地产开发和互联网服务等领域表现出强大的发展能力,这些行业涉及衣食住行,极大丰富了市民消费的品类,提高了产品和服务的质量。民营企业所带动的就业、拉动的投资、释放的消费、创造的增量,是非常可观的。希望全区民营企业要甘于创业、善于创新、勤于创造、勇于创先,充分发挥民营企业服务“拼经济、搞建设”的优势作用,努力在经济建设主战场上各司其职、发挥优势、合力攻坚,全力以赴“拼经济、搞建设、抓发展”,以实际行动助力旌阳经济持续高质量发展。

谢斌强调,近几年,民营企业的发展遇到了前所未有的困难和挑战,对于旌阳而言,保市场主体首要就是保民营企业,保住了民营企业才能稳住就业,才能稳经济、稳社会、稳民生。全区上下要营造好优质高效的服务环境,积极帮助企业争取各级各类扶持资金政策,为企业

站好台、鼓好劲;要营造好公平竞争的市场环境,坚定不移破除不合理门槛和限制,保障民营企业在市场准入、审批许可、经营运行、招投标等方面享受公平待遇;要营造好安全稳定的法治环境,严格依法行政,公正文明执法,严厉打击涉企犯罪,保障企业合法经营、放心经营;要营造好爱商敬商的人文环境,大力宣传民营企业和企业的优质产品,增强民营企业家的归属感、荣誉感;要营造好亲清健康的政商关系,守住红线、底线,以良好作风保障民营企业发展和企业家成长,以实际行动喜迎党的二十大胜利召开。

据了解,目前旌阳全区有民营企业22593户,以民营企业为主支撑的民营经济在全区经济总量中的比重达45.6%,对经济增长的贡献率达45.3%,拉动了4个百分点的经济增长。民间投资增长17.1%,增速高于全社会固定资产投资增速9.8个百分点。2021年民营企业上缴税金占比达67.41%。

四川电商和直播行业企业 向地震灾区捐款 1450 万元

本报讯(记者 赵蝶)9月5日,四川甘孜州泸定县发生6.8级地震,造成了重大人员伤亡和财产损失,突如其来的灾情牵动着每一位国人的心。近日,记者从四川省商务厅电商处获悉,四川电商及直播行业的企业积极为泸定地震灾区捐款捐物。

地震无情,电商有爱。电商企业和直播行业迅速采取行动,利用网络平台、物流配送及主播影响力等优势,开展了多种形式的救援捐助活动。阿里巴巴公益基金会迅速启动应急救援预案,灾后第二天就向灾区首期捐赠500万元;拼多多集团旗下的“多多买菜”于地震当日就紧急调配2吨

急需救援物资运往灾区,后又向灾区捐赠300万元;头部直播电商企业辛选集团向泸定灾区捐款500万元,助力灾区群众尽快恢复正常生活。据不完全统计,截止9月15日,电商和直播行业企业已向灾区捐款1450万元。

一方有难,八方支援。四川电商直播行业发出倡议,开展爱心捐款活动。行业主播们发扬同舟共济守望相助的优良传统,以实际行动为抗震救灾贡献力量。据不完全统计,截至目前,彩虹夫妇、川香秋月、四川可乐、蜀中桃子姐等15位主播已向灾区捐款150余万元,帮助灾区同胞渡过难关,重建美好家园。

四川广汉市 推动“个转企”升级 助力企业做大做强



本报讯(记者 高明山 李鹏飞)近日,记者从四川广汉市行政审批局获悉,近年来,广汉市行政审批局充分发挥市场主体登记部门职能作用,认真开展“个转企”登记工作,鼓励引导个体工商户向现代企业转型,增强市场竞争力,激发发展新动力,促进全省民营经济发展方式转变和经济转型升级。

“个转企”并非简单更名,而是通过优化内部流程,把个体户的市场主体推进到一个新的层次,成为转型升级新的动力源。该局在前期认真做好“个转企”政策宣传解读,提高政策知晓度,同时开展有针对性业务培训,组织工作人员系统学习“个转企”政策和

工作办理流程等,为熟练办理“个转企”登记注册打好基础,保障“个转企”工作顺利开展。

为开展好此项工作,该局在政务大厅设置了“个转企”绿色通道,安排专人负责政策咨询、业务指导和办理等工作,对凡属于广汉市登记注册的,且没有法律法规规定和当事人约定的其他不能转型升级的个体工商户,坚持“应转尽转”的宗旨,为申请人办理登记,实现向私营企业组织形式的转型。

2021年至今,该局共办理“个转企”登记22户,其中转型为有限责任公司的21户,转型为个人独资企业的1户。

(广汉市行政审批局供图)

绵阳市三台县工商联 积极推进基层商会组织建设工作

□宋波 本报记者 王金虎

近日,四川省绵阳市三台县工商联召开基层商会座谈会,总结1-9月工商联基层组织建设工作会议,安排部署下一步工商联、商会组织建设工作。

会上,三台县工商联党组书记、常务副主席苏俊传达了全市工商联基层组织建设会议精神,对全县工商联基层商会会员信息录入工作提出了要求。他要求基层商会负责人要提高政治站位,珍惜商会组织荣誉,切实做好商会政治引领、团结服务各项工作;要切实做

好会员信息系统更新维护工作,及时准确录入会员信息,确保圆满完成市工商联下达三台县会员信息录入任务;要积极开展服务企业活动月活动,组织商会班子成员深入会员企业,了解企业企业生产经营情况,听取企业意见建议,及时将服务企业活动情况上报县工商联。

三台县工商联党组成员、副主席龙廷辉通报了1-9月全县工商联基层组织建设完成情

四川绵竹市 积蓄“强”动能 保持“进”态势 实现白酒产业高质量发展

本报讯(中梁 牟文 记者 高明山 李鹏飞)近日,记者从四川绵竹市获悉,当前,在多重困难叠加、多种挑战并存之下,四川绵竹把“拼经济、搞建设”作为抓发展的立足点和落脚点,依托得天独厚的资源禀赋,把握逆风机遇,鼓足发展后劲,全力以赴稳住经济基本盘,助力白酒企业乘势腾飞。

“龙头”企业逆势前行 实现可持续稳健发展

发展是企业永恒的“主题”,对于绵竹龙头企业剑南春来讲,“拼经济”的首要责任就在于实现自身的高质量发展。

拼经济,首先是拼项目。近段时间,大唐国酒生态园(二期)酿酒工程项目建设现场一片忙碌。塔吊林立,焊花闪烁,工程车辆来回穿梭,工人们全力以赴赶工期、抢进度,确保项目建设的有序推进。

据悉,项目建成投产后,将为绵竹白酒产业新增年工业总产值100亿元以上,新增年税收20亿元以上。同时,还将新增年采购原辅材料、包装材料量,增加就业岗位3000余个,并带动相关产业链的发展。

“提质增效,走高质量发展之路,是浓香型白酒企业的必然选择。”剑南春集团公司副总经理邓晓春说,大唐国酒生态园(二期)酿酒工程项目对于剑南春来说意义重大。项目投产后,无论是从产量还是销量,剑南春都将再创历史新高。

走进剑南春集团公司各个生产车间,一片红红火火的生产景象:酿酒车间热气腾腾,包装车间一派繁忙。干部职工正抢抓生产和销售旺季,全面满足终端市场需求。

据邓晓春介绍,今年是剑南春集团公司产业发展的关键之年,公司克服市场竞争压力持续加大等不利因素,紧抓市场拓展和技改扩能,订单量不断飘红,呈现出产销两旺的良好势头。1至7月,剑南春集团公司实现工业总产值135.1亿元,同比增长16.23%;入库税费48.5亿元,同比增长29.79%。

同比增长16.23%;入库税费48.5亿元,同比增长29.79%。

“随着中国经济的发展,白酒消费升级的趋势不会变,白酒行业向名优白酒企业集中的趋势不会变,剑南春将在白酒市场中大有可为。”邓晓春信心满满地说,到“十四五”末,预计公司将实现销售收入400亿元,实现“再造一个剑南春”的奋斗目标。目前,公司正以稳健的经营韧性和蓬勃的内生动力,交出一份“拼”的最新答卷。

中小企业加速崛起 打造绵竹白酒产业生力军

防疫不放松,经济更加劲,正是当下白酒企业奋力拼经济、搞建设的真实写照。

9月14日,在绵竹丰淳酒业有限责任公司酿酒车间,浓烈的酒香扑鼻而来,白色水汽不断从甬锅飘出,整个车间成了一个“蒸汽世界”。“从粮食入仓到加入酒曲进甬酿造,再到成品酒走向市场,整个周期最短需要180天。目前,公司可实现年产能3000余吨原酒,生态储酒园贮酒能力达万余吨,两条包装线年包装白酒100余万件。”绵竹丰淳酒业有限责任公司总经理蒋德林介绍,在坚守传统酿造技术的基础上,公司利用现代科技手段,创新酿酒工艺,从酿酒的各个环节入手,不断提升产品品质,坚持用匠心酿造一瓶好酒。

秋冬季是酒类企业冲刺全年目标的“黄金期”,丰淳酒业实施“内外兼修”策略。对内,开展节能技改,严格把控酿造品质,推出高品质、高性价比的丰淳新品,契合当下市场需求,抢占优质客户。对外,精准调整散酒、原酒、贴牌加工、自主品牌、定制服务占比,坚持多元化发展,构建出以“产品+文化+营销”为核心的品牌价值,有力地拓展和巩固了消费市场,助力丰淳酒业成功出圈。今年1至7月,丰淳酒业经济效益同比增长15%,超额完成既定目标。

“危机凸显,不进则退。东圣酒

业做大做强势在必行,恰逢其时。”东圣酒业总经理钟刚表示,2021年中国白酒企业200强榜单中,四川东圣酒业股份有限公司荣登榜单第96位。这对于一个二线白酒企业来说,是极大的肯定与鼓励。

今年,东圣酒业在传承与突破中走差异化的发展道路,特别是在品牌结构调整、国际国内市场开拓、电商渠道优化等方面,取得了较好的成效。2022年上半年,公司超额完成了各项指标,产值同比增长27%。其中,新品中华年画酒成为市场抢手货,“道生一”“年画”“东圣牌”“东圣粮液牌”等系列白酒产品畅销全国。

不变的坚持,让企业焕发生机。“作为振兴川酒的一员,我们将努力走出去,以酒作为引爆点,让更多的人知道绵竹,了解绵竹,打造老百姓喝得到、喝得起、喜欢喝的好酒。”钟刚说,公司将进一步开拓市场,打造私藏酒庄,加快释放产能,寻找新的增长点。

夯实企业坚强后盾 释放高质量发展新动能

绵竹白酒历史悠久,文化内涵丰厚,生产工艺独特,发展空间巨大。目前,绵竹拥有剑南春集团、东圣酒业、丰淳酒业等白酒企业59家。2022年1至7月,全市21家规模以上白酒企业实现工业总产值150.68亿元,实现营业收入91.1亿元,为绵竹经济发展作出了巨大贡献。

如何继续保持这样的发展势头?重大项目是关键,龙头企业是车头。

剑南春大唐国酒生态园(二期)酿酒工程项目已完成投资计划的42.5%;凤凰酒业项目已于今年6月15日开始投粮生产;剑竹酒业、宏太阳臻龙包装已于年初破土动工;总投资30亿元的乾唐酒业项目成片开发方案已批准,力争下半年开工建设……今年,随着一大批优质项目实现签约、落地开工、正式投

产,形成“大项目顶天立地,小项目铺天盖地”“大企业格外闪耀、小企业繁星满天”的发展局面,生动体现了绵竹拼经济抓发展的“速度”和“热度”。

如何优化营商环境,增强企业发展信心?绵竹市委市政府从顶层设计、政策支持、服务保障等方面“火力全开”,全力支持工业经济实现高质量发展。

顶层设计是增强企业信心的根源。今年,绵竹精准对接全省“5+1”现代工业体系,发挥剑南春龙头带动作用,梯度培育优质企业,促进白酒产业集群成势,推动全市白酒产业高质量发展。

优质服务是增强企业信心的筹码。绵竹市委书记王宏,市委副书记、市长耿坦合等市领导精准调研,相关职能部门主动服务,找准企业发展中面临的痛点、难点问题,当好消除企业发展桎梏的“服务员”、倾听发展的“知心人”、解决问题的“帮扶人”,确保各企业在高质量发展轨道上攻坚克难、行稳致远。

好政策是助推酒企发展的“强心剂”。绵竹市委市政府接二连三送出一揽子政策礼包,出台《绵竹市支持白酒产业高质量发展实施意见(试行)》《绵竹市关于扎实稳住经济增长若干政策措施》等一系列指导性文件,不仅从包材生产、白酒酿造与生产、科研平台、产品营销平台、金融支持等环节全面打通白酒产业链,实现产业集聚集群发展,还从资金扶持、税费优惠、援企稳岗、要素保障等多个方面,为企业发展提供了最优良的环境和最利好政策。

面对后疫情时代的新挑战、新使命,绵竹将紧跟四川省委提出的“全力以赴拼经济搞建设”,始终保持一股“拼”的劲头,锚定目标奋力攻坚,努力实现2022年白酒产业产值突破500亿元、税收100亿元,力争把绵竹打造成“世界级中国酒文化IP”承载地。