## 农业农村部：
# 全国秋粮收获超过 1.7 亿亩 进度达 13.3%

眼下，秋粮已陆续开始收获。据农业农村部最新农情调度显示，全国秋粮收获超过 1.7 亿亩，进度达 13.3%。

正是秋高气爽好时节，在甘肃省平凉市崆峒区大秦乡腾堡村，种粮户秦川明的玉米田里满目金黄。

“今年种了 30 亩大豆玉米，往年单纯的种玉米，收入比较单一，今年政策好，大家都开始了大豆玉米套种，大幅增加了家庭收入。”说起近年收入的变化，秦川明心里乐开了花。现如今，老秦家收割后的玉米秸秆除了喂牛以外，多余的秸秆可以卖到养牛场。“现在收成一年比一年好了，日子也越过越红火了。”

今年，当地首次推广大豆玉米带状复合种植 1500 亩，在农业农村局技术人员的指导下，选择新品种，采用配方施肥、化学除草等技术，不仅保障了玉米产量稳定，又提升了大豆供给能力。

“目前玉米产量可达 600 公斤，大豆产量可达 50 公斤左右。实现了玉米不减产，增收一季豆的目标。”大秦乡农业办主任王毅表示。

秋粮约占全年粮食产量的七成以上，据秋收调度显示，当前分区域看，西南地区收获过半；长江中下游及华南地区已收获两成；西北地区收获过一成；东北和黄淮海地区零星收获。

部分地区旱情对玉米影响有限，预计再过十多天将迎来大面积收获。农业农村部种植业管理司农情信息处处长朱娟表示，今年全国秋粮面积稳中有增，目前，全国大部分地区秋粮长势较好，特别是占秋粮产量一半以上的玉米，长势总体好于上年，夺取丰收有基础、有希望。 **据人民网**

## 四川省苍溪县石马镇举行供销社成立揭牌仪式

9 月 19 日，四川省苍溪县石马镇举行供销社成立揭牌仪式。苍溪县政协副主席黄中华，广元市政协原常委谭守彬，苍溪县供销社党组书记、主任刘丛华，苍溪县供销社党组成员、监事会主任韩东，副主任侯杰，石马镇党委书记李利娟，苍溪县农商银行石马分理处主任袁劲松等领导嘉宾出席了本次活动。揭牌仪式由石马镇人大主席冯福成主持。

谭守彬在讲话中指出，希望石马镇供销社要发扬“发展经济，保障供给”的优良传统和作风，要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，成为党和政府密切联系群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量。

黄中华在讲话中对新成立的石马镇供销社提出要求：一是要在服务“三农”工作中找准定位，二是要在传统领域中深耕细作，三是要在新兴产业方向上积极探索，四是要在创新发展方面深入思考。并郑重宣布石马镇供销社正式揭牌成立。

据了解，石马镇供销社的成立，是供销社为农服务宗旨和初心的升华，是进一步深化供销社综合改革的最新探索，是党建、社建融合发展的生动实践。

石马镇供销社将始终秉承“为农、务农、兴农”理念，把服务农业增效、农民增收作为目标，助推镇、村经济发展。进一步展现供销担当，彰显供销作为，贡献供销力量。

苍溪县供销社各股室工作人员、高坡镇云桑村支部书记、石马镇供销社社员代表参加了此次活动。 **向丽 赵兴**

## 四川资阳市乐至县大佛镇惠农供销社
# 打造农业综合服务体系

近年来，资阳市乐至县大佛镇惠农供销社坚持为农服务根本宗旨，大力开展农产品销售、农机作业等社会化服务，带领群众增收致富，受到当地党委政府及群众的广泛好评。

### 千方百计推动产销对接 帮助群众增收致富

圆黄梨、红薯、西瓜、青椒等是乐至县大佛镇的主导产业，当地群众种植圆黄梨 1200 余亩、年收圆黄梨 900 余吨，红薯、西瓜、青椒等种植面积也近 2000 余亩。大佛惠农供销社围绕农产品销售难、售价低等问题主动作为，努力为当地群众创收。一是创品牌。积极协调县级职能部门，将“大佛圆黄梨”等农产品申报为乐至县“乐滋乐味”农产品品牌产品，实行全过程标准化管理，提升“圆黄梨”源头品质和知名度。二是强管护。与村“两委”签订圆黄梨等农产品管护协议，对圆黄梨等种植、浇水、施肥、除草、修枝、整型、治虫等环节进行全程管护，充分保证了圆黄梨等农产品的质量。三是促销售。在成都市郫都区土地村农产品批发市场和白家海吉星蔬菜批发市场设置固定批发点，日均销售青椒等单品 1.3 万斤；全面拓展订单直供业务，与四川蒲仪食品、海南华雨、橙心优选、元佑农业等知名农企达成采购协议，采取订单种植的方式销售红薯、圆黄梨等 750 余吨，通过电商销售 20 余吨。推动农产品全品类流通，与成都市天投中央厨房供应链管理有限公司签订大宗单品直采直销协议，从 2022 年 4 月起每月向天府新区中央厨房供应 30 余吨蔬菜单品，2021 年销售本地榨菜 4000 余吨，大佛镇农产品销售难问题得到根本解决，人均增收 100 元。

### 开展农机服务 提升便民效率

大佛镇观音寺村现有土地 3000 亩、田 500 亩，大部分青壮年劳动力外出务工，劳动力相当缺乏。为解决当地群众耕作难的问题，大佛惠农供销社投入资金 70 万元，购置旋耕机 3 台、插秧机 8 台、收割机 2 台，聘请机手 5 人，为当地群众开展机耕机播机收作业，全年机耕机播 2000 余亩，机收 2000 余亩，减轻了工作量、提高了劳动效率、降底了种植成本。为方便周边群众大米加工，同时，大佛惠农供销社还购置大型打米机 1 台，对周边群众大米进行加工，同时，还收购周边群众多余的稻谷，每年收购 60 余吨，加工后进行销售，为群众创收 18 万元。

### 建设蔬菜生产基地 持续增加群众收入

持续推动致富产业组织化、集约化发展，多渠道增加群众收入，大佛镇惠农供销社与成都市文轩宝湾供应链有限公司签订了 150 亩豇豆的种植订单。在 2022 年 3 月，与成都市益民集团旗下的成都市益民生鲜供应链有限公司签订了《乐至县－成都市菜篮子战略合作协议》，3 年内将在乐至地区建立发展共计 2000 亩的蔬菜保供基地。目前，在南山寺村、观音寺村流转土地 120 余亩，种植豇豆 40 亩，实现产值 22.5 万元；种植花菜 40 亩，实现产值 24 万元；种植白萝卜 30 亩，实现产植 6.3 万元；当地农民务工人年均收入 1.5 万元。 **罗勇 文 / 图**

## 西南供销

## 云南玉溪市供销社
# “包山养菌”助力农业产业结构调整

今年以来，云南省玉溪市供销社践行为农服务宗旨，采取有力措施加快推进“包山养菌”工作，以“包山养菌”守护山民“钱袋子”，以作风转变和效能建设助力农业产业结构调整，助推乡村振兴。

玉溪市是云南省野生食用菌主产地之一，每年有大量的干巴菌、牛肝菌、鸡枞菌等高价值的菌类产出，但传统采菌方法很容易破坏菌类的生长环境，农户零星采摘销售收入也十分有限。玉溪市供销社在多年观察干巴菌生长习性成功摸索出野生干巴菌“保育促繁”办法的基础上，不断总结完善，今年以来，大力推动“保育促繁”技术落地开花。今年上半年，全市野生菌产量 0.49 万吨、产值 3.5 亿元，预计全年可实现产量 1.3 万吨、产值 10.3 亿元。

为了进一步推动“包山养菌”工作中的新经验、新做法、新亮点落地，玉溪市供销社不断强化示范户对“包山养菌”工作的积极带动作用，并先后邀请菌类专家到市内县区对菌种生产合作社、企业、菌农进行实地技术指导，开展野生菌实地教学培训，对野生食用菌“包山养菌”、“保育促繁”技术、操作要领和野生毒菌识别等专业技术进行讲授，带队县级供销合作社、食用菌合作社带头人、种植大户等 19 人赴中科院昆明植物研究所开展座谈学习。截至目前，举办培训班 19 期，培训 1545 人次。

截至今年 7 月底，全市“包山养菌”主体达 285 户，野生菌“保育促繁”类合作社达 13 个，新增“包山养菌”面积 5.6 万亩，总面积 32 万余亩。全市 9 个县（市、区）均出台食用菌产业发展实施意见，成立食用菌产业发展领导小组，助推“包山养菌”工作快速落地。 **滇讯**

## 广西钟山县英家村供销社
# 延伸服务带动特色产业发展

近年来，广西壮族自治区钟山县清塘镇英家村供销社不断推动为农服务向基层延伸，在组织上、经济上实现与农民利益联结，解决为农服务“最后一公里”的问题，实现农民、村集体和供销合作社三方共赢发展。

据了解，英家村供销社通过联合当地 6 家专业合作社建设综合服务社、农资经营服务店、果筐生产车间、水果加工车间、冷链物流中心，积极发挥助农、带农作用；与 900 多户农户签订土地流转托管面积 3500 亩，发展贡柑、沙糖橘、大头菜等现代农业生产，每年实现户均增收 8500 元。同时，英家村供销社发展大头菜种植基地 1200 多亩、水果种植基地 1500 多亩，养殖全栏牛 210 多头，每年清洗加工水果约 2000 万斤，冷藏水果蔬菜 700 多吨，成为销售大头菜、沙糖橘、沃柑等特色农产品的主力军。村社还与 30 多户脱贫户签订大头菜种植收购协议，预计每户可增收近万元。

英家村供销社相关负责人介绍，在生产季节，工人每月可领取工资 3000 元，不仅有效地推动了村集体经济发展，促进了当地农民增收，同时也发挥了村级供销合作社为周边农民群众生产、生活及工作提供便捷服务的带动作用，为打通为农服务“最后一公里”提供了有效途径和参考借鉴。 **桂讯**

## 他山之石

## 浙江临海市供销社
# 数字“活水”润泽乡村共富田

发展“数字农业”是实现农业现代化的必由之路。今年以来，浙江省临海市供销社坚持以“数字农业”为引领，针对新冠肺炎疫情期间农产品滞销、农业发展遇阻、农户收入减少等问题，统筹临海市农合联资源，启动实施“兴农·联播”工程，通过党支部连接产业、党员引领先锋、合作推动发展，走出一条党建引领乡村振兴的“临海路径”。目前，“兴农·联播”助共富活动已被列入浙江省机关党组织系统联动开展“破百难、助共富”活动清单。

### 顶层“破题” 打通数字农业“内循环”

探索构建“1+19+N”直播组织架构，即在临海市布局建设 1 个集培训孵化、场景打造、视频拍摄、运营管理等功能于一体的市级党员直播中心，在 19 个镇（街道）分设镇街级党员直播间（室），在各镇街有条件的农产品种植园等建立 N 个党员直播基地；现已建成党员直播中心 1 个、直播间 8 个、直播基地 6 家，引入掌心临海、临海在线、大田公社、邮乐购等 6 家本地优质直播电商平台入驻，入驻合作社、企业 237 家。

### 系统“联动” 聚合培育孵化“源动力”

临海市供销社组建了由 5 名专业导师、30 名党员主播为主，10 名党员“店小二”运营为辅的共享型党员直播带货团队；通过市级红色导师团带党员主播、党员主播带农户的“三级帮带”机制，开展电商技能培训 12 期，电商课程累计达 680 课时，惠及万余人；建成创业就业孵化基地 1 个，入驻创业主体 157 家，带动就业千余人。同时，临海市供销社联合市商务局、人力资源和社会保障局、市农商银行等单位，按照规定对临海市电子商务从业者给予证书、培训补贴等扶持，实现人才培养和产业发展良性互动、相互促进。

### 资源“统筹” 激活产业集群“一池水”

临海市供销社通过建立优质的农产品供应链平台，出台《直播产品挑选办法》，确保农产品“来路正、销路广”。党员“店小二”根据“产品上报—市场调研—上级审核”的流程逐一选定产品，与商户签订入驻协议。此外，临海市供销社联合物流企业，构建同城网定点取（送）模式，分级设立极速鲜快递收寄点，在临海市开设绿色物流专线 10 条，设置自提点 6 个、服务站点 5 个，为本地客户提供免费配送和自提服务。

### 多点“发力” 构建乡村共富“大场景”

临海市供销社探索“线上引流＋实体消费”新模式，多维度开展民俗体验、音乐文化、丰收集市、美食品尝等活动，邀请网红主播参与打卡，在直播中展示本地民俗文化和田园风光；通过“观光采摘＋农事体验＋餐饮娱乐”一体化发展，先后举办直播节以及各类民俗文化活动，吸引游客 2.5 万余人次，收入超 200 万元，带动采摘游、自驾游批次同比增长 31%，实现农商旅产业互动发展。 **叶露**

**遗失公告**

张云霞不慎将叙永森翔房地产有限责任公司开具的承租四川省泸州市叙永县叙永镇阳光国际城 C 区二楼 327 号的车位租金款，收据日期：2021 年 12 月 24 日；收据单号：0953282，金额为 900.00 元，特此声明作废。

声明人：张云霞
2022 年 9 月 16 日