



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

交流经验做法 提升专业能力

总社举办现代流通服务网络建设线上培训班

近日,中华全国供销合作总社经济发展与改革部在京举办了供销合作社现代流通服务网络建设线上培训班,旨在深入贯彻 2022 年中央一号文件精神,落实全国供销合作社县域流通服务网络建设视频推进会部署,准确把握有关政策要点,交流学习典型经验做法,提升做强做优流通服务主业专业能力。

开班仪式上,经济发展与改革部主要负责同志就进一步做好供销合作社县域流通服务网络建设工作作了培训动员。商务部流通业发展司有关负责同志围绕县域商业体系建设相关政策和项目申报要求、国家开发银行乡村振兴部相关负责同志围绕供销合作社流通领域各类项目和资金信贷需求分别作了政策辅导。中国供销电商公司、江西省供

销电商公司、江苏新合作常客隆公司、中山供销谷源央厨公司分别进行了业务模式分享和经验交流。河北省供销社、山东省供销社、重庆市供销社及贵州麻江县供销社、甘肃榆中县供销社围绕发挥系统优势推进流通业务工作作了交流发言。

此次培训受众广泛,不受疫情影响的省(区、市)及新疆生产建设兵团供销合作社分管领导、相关业

务处室全体人员,以及省级社所属流通企业负责人集中参加了视频培训;各地市(州、盟)供销合作社分管领导、相关科室和流通企业负责人,各县(市、区、旗)供销合作社领导班子成员、相关业务科室和企业负责人等,超过 3.4 万人次通过总社视频会议系统在线收看了培训内容。

据中华合作时报



万台农机保秋种

9 月 20 日,四川省巴中市南江县天池镇马桑村农机专业合作社调度的旋耕机在为农民翻耕谷垅田,为栽植油菜做准备。9 月以来,南江县农业农村部门在 32 个乡镇(街道)组织了 2.3 万多台各类型号的农业机械上阵备战“秋种”,以提高 40 万亩油菜、小麦等粮经作物秋播的作业和服务水平,助力乡村振兴和农村经济发展。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄

他山之石

关于生活消费合作社在乡村善治中作用的调查——以山东省莒南县大店镇街疃村生活消费合作社为例

随着农民生活需求加快升级,对更多层次、更多样化、更加便利实惠的生活服务提出更多要求。近年来,山东省临沂市莒南县供销合作社坚持党建引领,创新农民生活消费合作社组织体制,提出“全域供销示范区”建设理论和实践创新,建设党建引领全民合作组织、全域供销流通、全程农业服务、全面政策保障“四个体系”,创新“土地股份合作+全程托管服务”“消费合作+返利分红”“共建共营+保底收益”三项运营机制,努力提升供销合作社参与乡村治理效能。从试点村大店镇街疃村生活消费合作社运行实践情况看,供销合作社创新推动农民生活消费合作社建设,对重构农村基层治理体系和增强农村治理能力具有重要意义。

供销合作社参与乡村善治形式的有效探索

大店镇街疃村是一个农村社区建设村,为解决市民化的生活方式所带来的居民生活成本相对提高和村民集中居住后的服务与治理问题,村“两委”在莒南县供销合作社的具体指导下,由莒南县街疃供销社(供销社合作有限公司)独立发起,首期 200 名村民申请入社,成立莒南县街疃农民生活消费合作社。

村社共建,建章立制,规范运作。生活消费合作社由党支部引领、村供销合作社发起,按“人社自愿、退社自由、民主管理、利益共享”的原则,发动农户入社,制定生活消费合作社章程、工作制度、理事会和监事工作职责等规章制度。生活消费合作社由供销合作社龙头企业村级店托管,其生活超市、农产品市场、办公场所等都统一挂中国供销合作社 LOGO 标识和莒南供销合作社农民生活消费合作社的标准字样。

“两社对接”,互利共赢,让利社员。为满足村民消费需求,生活消费合作社积极开展与周边稻谷、草莓、蔬菜等各类生产合作社的业务对接,把生产专业合作社的产品组织到消费合作社的超市供应给入社社员,一方面可减少生活消费合作社超市采购成本,最大限度让利社员;另一方面,社员可以低价买到新鲜环保的粮食、蔬菜、水果,实现惠民多赢目标。对入社社员,生活消费合作社发给统一制作的“社员卡”,社员在购买商品时可享受低于零售价 5% 及以上的价格优惠。在服务上,入社社员可享受送货上门、微信公众号客户端、社群订购等优质服务,真正达到“社员足不出户、商品服务到家”。抗疫期间,社员每周享受两次固定时间把生活日用品送到家门口的服务。合作社承诺社员每次购物 50 元以上,免费送货上门。同时合作社社员自有农产品、畜产品等自有商品可以在合作社托管超市里交售。社员还可将废旧家电、废旧纺织品、农药包装废弃物等交售合作社,并在托管超市完成充值或提现。

民事代办,数字赋能,优质服务。莒南县供销合作社与政务服务中心联合合作,融合各类相关民事代办事项下沉,为社员开展水电通讯燃气费缴纳、社保卡申领及发放、“定制型”商业医疗补充保险办理、就业技能培训 and 创业培训等系列民事代办事项全程代办。县社联合中国平安保险、中行等金融保险部门,开展以线上支付为主线的智慧生活合作社全链条场景应用搭建,并优先为入社社员开展信用评级,开发社员“保单贷”“车享贷”,打造保险金融综合型智慧场景生活圈,提升人社群众生活金融环境。加强数字变革创新,依托中再云图等系统龙头企业,大力推行智慧“数字供销”建设,在农民生活消费合作社收货、

销售、结算、配送等各环节培育数字化应用场景,加强与“三农”基础数据归集,推进数字技术与农业全产业链深度融合。

广泛参与,民主管理,良法善治。生活消费合作社通过召开社员大会、合作社理事会、实行社务公开、开展社员志愿服务等,充分保障社员权利发挥,提高了社员对合作社管理和村庄事务治理的参与意识。特别是党支部利用生活消费合作社这个社员活动的“大舞台”,由党员社员带头,组织广大社员加入,成立生活合作社志愿服务队,依托合作社为社员开展社员关爱、家政服务、育儿培训、免费护童等志愿服务,深受广大社员欢迎,进一步完善了以村党支部为核心的乡村治理组织体系。

生活消费合作社在乡村善治中的作用

有效落实行业惠民政策,提升了乡村经济生活消费水平。农民生活消费合作社以党支部领办、村社共建的方式,组织农民不需实际出资入股,直接加入供销合作社生活消费合作社,实行“农民社员+购售返利+积分分红”等机制,根据购物消费、销售农产品等数额,即时享受购物物返利和定期不定期积分分红,以实际行动落实了消费惠民政策,进一步密切了供销行业与农户的利益联结,刺激了农村居民生活合作消费经济,畅通了以国内大循环为主的统一国内市场条件下的农村消费末端微循环。

增强基层组织服务功能,完善了乡村民主政治治理体系。乡村治理的要义,在乡村各类组织充分发挥各自功能,共同参与村级事务。农民生活消费合作社组织创新通过实行民主管理运行机制,有效保障社

员参与消费合作社的日常事务管理,增进了社员在消费合作社的管理和决策中的民主参与,培养了社员在村级治理事务中的参与意识和积极性。党支部通过鼓励、协助生活消费合作社社员成立各类互助公益服务组织,如社员志愿服务队等来引导居民参与村级治理活动,在服务中有效提高了居民的参与度,达到完善村级治理的效果。

创新再生资源回收模式,增强了乡村人居环境治理能力。党中央高度重视农村人居环境整治,对供销合作社参与农村人居环境整治提出了具体要求。莒南县供销合作社围绕服务乡村生态治理现代化,成立了莒南县震霖再生资源回收公司,建设县级分拣中心,把村级回收网点设在农民消费合作社,配备必要的运输储存、加工处理等设施设,综合承接乡村生态环境治理政策,回收农村废旧家电、农膜、农药包装废弃物和村集体报废资产,引导农民倡树“垃圾分类”习惯,推动“无废乡村”建设,改善了农村人居环境,加快构建起山清水秀天蓝气清的乡村生态文明治理新格局。

参与培育优良文明乡风,营造了乡村良好文化生活质量氛围。供销合作社文化中的“扁担精神”“背篓精神”,是文化自信的重要源泉。莒南县供销合作社将其与培育优良乡风相结合,以农民生活消费合作社建设为载体,将供销合作社文化融入农村文化繁荣兴盛的大格局,通过农民生活消费合作社创办文娱活动功能区,引进供销文化娱乐设施,为广大农民提供了良好的文化活动现场,进一步激发了社员勤俭办社、艰苦创业、爱党爱国的热情,围绕实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全力投身乡村振兴和社会主义现代化建设的新实践。

陈效科 庄欠金

市县传真

四川省成都市青白江区供销社全力以赴做好保秋工作

8 月以来,四川省成都市青白江区供销社多措并举加强系统内重点区域安全巡查,全力以赴开展保秋工作。

严排查,除隐患。青白江区供销社组织专人检查了系统各公司、基层供销社、对外出租房、网点、仓库等重点区域安全。主要对消防安全、用电用气安全、应急通道是否畅通等进行了严格排查,经过排查,发现隐患 4 处,现场整改 3 处,1 处限期整改。并及时对前期存在的 2 处隐患问题进行了“回头看”,均已整改到位。

强宣传,重研判。系统各单位密切关注气象预报,依托系统为农服务中心、庄稼医院,组织党员志愿者深入田间地头提供技术指导,并利用网络及现场大力宣

传肥料施用知识。

备物资,强服务。提前做好农资化肥、抗旱防汛物资储备保障,为灾后恢复生产提供保障。截至目前,全系统已组织储备各类化肥 500 吨,农药 20 余吨,防汛编织袋 12000 条;深入农资经营服务网点开展质量安全检查 2 次,下架临期、过期农药 26 公斤,切实保障了抗旱保秋物资质量安全;全力保障市场供应不涨价。供销社系统所有企业面向群众的经营服务网点,要求维持价格稳定。对市场紧缺的货源,严谨评估进货价格,强化管理,严禁囤积货源、哄抬物价。目前系统各网点市场价格稳定,物资供应井然有序。

李薇

四川省广元市利州区供销社强化乡镇代账业务指导提升村(社区)账务处理质量

为提高代理记账业务水平,提升执业质量,四川省广元市利州区供销社组织广元市利州区供利云财税服务有限公司工作人员深入金洞乡,对村(社区)报账员进行业务指导培训。

组织学习细则。组织报账员集中学习《广元市利州区人民政府办公室印发的〈广元市利州区村(社区)和村(社区)集体经济组织实行委托代理记账办法(试行)〉的通知》,要求各村(社区)报账员严格执行,抓好落实。

强调报账过程中的清单要素。一方面是资金来源,包括补助收入、取得的其他部门拨入的工作经费性质的资金、取得的项目资金、取得的一事一议资金、发包

及上交收入等。另一方面是资金使用,包括办公费用、会务费、慰问费等。同时要求各村(社区)要加强各项费用管理,严格控制费用开支。

村(社区)集体经济代理记账。乡下属所有集体经济账务由乡政府进行统一管理,供利云公司积极做好业务指导,协助各集体经济组织对账务进行进一步规范清理,为下一步村(社区)集体经济代理记账打下基础。

前期存在的问题及时整改。主要问题是现金余额为负数、报账员垫资较严重、费用开支程序不规范、收款及费用报销佐证资料不齐等问题。建议乡镇做好督促,村(社区)及时抓好整改。

王忠烈

四川省泸州市古蔺县供销社抓东西部协作机遇促县域农产品外销

□赵伟红 本报记者 丁明海 文/图



近年来,四川省泸州市古蔺县供销社抓住东西部协作消费帮扶机遇,充分发挥自身的资源优势,聚焦农产品产销对接,助推古蔺县优质农特产品进入浙江、江苏、上海、辽宁等市场。

9 月 18 日,古蔺县供销社全资企业——古蔺弘毅电子商务有限公司将古蔺麻辣鸡、古蔺面、古蔺特色麻辣萝卜干、赶黄草、黄荆岩蜂蜜等古蔺优质农产品 30 余

吨装车运往浙江省丽水市。今年以来,古蔺县承接东西部协作消费帮扶的主要企业,已累计向东部各省市销售古蔺农特产品 400 余吨,线上线下销售额达到 1000 余万元。

古蔺县供销社将继续以“巩固脱贫攻坚、助推乡村振兴”为契机,将古蔺农产品宣传好、推介好、销售好,让古蔺优质农产品走出古蔺,走进千家万户。