读者至上
星期五
2022年9月23日
农历壬寅年八月廿八
今日8版
国内统一刊号 CN51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商報

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚

微信公众号:XNSB86786115 西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版 新闻热线 028-86786115 总第4650期 星期二、三、五出版 E-mail:xnsbshe@126.com 值班编辑:李艳

在第五个“中国农民丰收节”到来之际,习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问

推动实现农村更富裕生活更幸福乡村更美丽

在第五个“中国农民丰收节”到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日的祝贺和诚挚的慰问。

习近平指出,今年,我们克服去年北方罕见秋雨秋汛、冬小麦大面积晚播、局地发生新冠肺炎疫情影响,应对南方局部严重高温干旱挑战,实现夏粮、早稻增产,粮食生产有望再获丰收。

习近平强调,各级党委和政府要深入贯彻党中央关于“三农”工作的大政方针和决策部署,强化粮食安全保障,稳住农业基本盘,巩固拓展好脱贫攻坚成果,扎实推进乡村振兴,推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。全国广大农民要积极投身加快农业农村现代化的实践,让日子越过越红火、生活更上一层楼! 据新华社

2022年“中国农民丰收节”特别报道

成都农业博览金秋消费季启幕

□本报记者 胡斌 文/图

近日,2022中国农民丰收节四川·成都农业博览金秋消费季启动仪式在成都市新津区天府农博园举行。

金秋消费季是历届中国农民丰收节的品牌活动、固定内容。本次金秋消费季以“庆丰收、促消费、强合作、迎盛会”为主题,将持续开展3个月,充分利用云计算、大数据、AR/VR、5G等技术,创新打造“云展览”“云直播”等多个云端数字化应用新场景,线上展示农业企业;京东、抖音等电商企业也将通过消费专场、直播活动等形式,吸引四川知名农产品企业积极参与,线上线下全天候互动。

本次金秋消费季为中国农民丰收节四川主场活动提前预热助威,旨在以节聚势、以节兴商,推动“川字号”农产品加快走出去,以消费扩内需、促增收,将为消费者送上一场精彩纷呈、热烈红火的川字号农产品消费盛宴。

搭建线上平台 数千个农产品品牌线上庆丰收

作为今年四川·成都农业博览金秋消费季活动重要内容之一,活动上线了适用于电脑端和微信生态圈的线上展览展示平台,通过招商引资、线上展览、会议直播、需求发布、展商优选、展会服务等板块服务,实现“云注册”“云资讯”“云招商”“云展览”“云会议”“云发布”“云直播”“云优选”“云服务”等功能。

目前,线上平台已经正式上线运营,已组织省内外优质农产品、农产品区域公用品牌企业,家庭农场、农民专业合作社等1000余家企业入驻,产品涵盖果蔬、粮油、茶叶、畜牧、酒水饮料、乳制品、休闲食品、调味品等近4000种商品。参与企业通过文字、图片、视频等资料实现线上展示、宣传和销售,在线发布供需信息进行业务洽谈,整个平台可容纳上千家参展企业入驻上线。线上活动期间,通过上传企业和产品信息,并与京东、有赞等电商平台的商铺链接,可实现多形式、多维度、便利化展示,观众及客商也可通过该板块对感兴趣的企业进行联系、询盘、问答、约见、洽谈、下单购买。同时,还通过平台发布了100个四川农业农村重点投资项目和系列政策机遇清单,每个项目均有专人负责联络对接、咨询解答。

京东商城开专场 川企荟企在线送福利

国内头部电商平台京东商城将开展“2022中国农民丰收节四川·成都农业博览金秋消费季专场”促销活动。

活动期间,在京东网上商城开店的四川省和成都市特色农产品企业将进驻京东商城金秋消费季专场,开展线上展示展销、直播带货、专场推介等营销促销活动。为了让消费者享受到更多福利,京东商城将采用更多元化举措,通过“导购魔方”“超值秒杀”“明星大牌”“主推爆品”“特色商品池”等促销方式,吸引全网消费者品鉴四川及成都农特产品的价值和魅力。

直播专场优惠多 “三农”达人带你金秋嗨购

电商平台将开展“山货上头条——四川·成都直播专场”、直播激励赛、农博嗨购等直播带货促销活动,邀请百万粉丝量级“三农”达人,发动上百家四川及成都农特产品商家开展线上直播带货,全网推介四川及成都农产好物。届时,成都家常菜、冉可七、杨队长、洛桑和小志玛等电商创作者,以及部分具有代表性的川内新农人,将优选无公害、符合国家食品安全标准的数十种“三品一标”农产品、“川字号”区域品牌等进行带货直播。

直播活动期间,相关企业也将在电商平台开启超级秒杀、限时限量发布等优惠福利,吸引消费者购买。参与本次活动的四川及成都农特产品商家、企业,还可以通过主办方举办的“DOU来丰收”标杆商家激励计划等方式搭车“直播电商”,获得更多的品牌营销扶持和销售增长。

打造更高水平“天府粮仓”的新都路径

□吴敏 本报记者 康立维 文/图

今年以来,成都市新都区围绕成都片区打造新时代更高水平“天府粮仓”“一带十园百片”总体布局,多维施策,多向发力,多点开花,加快推进新都区更高水平“天府粮仓”建设,着力将新都区打造成为都江堰精华灌区粮油基地、川西林盘价值高地。

新都坚持“走在前列,作好示范”原则,贯彻绿色发展理念,以高标准农田建设为基础,以科技协同为手段,加大“1+5”园区粮经复合生产,以水稻-蔬菜水旱轮作主导耕作模式推广,开展“五良五新”融合示范,推进粮油菜高质高效规模化绿色生产,着力打造都江堰精华灌区粮油基地。

与此同时,依托新都区地处成都北部门户枢纽的区位优势和都市农业生产良好生态本底,挖掘林盘院落、农业大地景观的潜在价值,坚持以城乡融合为路径,以共建共享为原则,开发乡村经济新场景、新业态,联运推进农事体验、休闲观光、民宿康养、研学实践、科普教育、农业文创等新产业发展,积极探索将生态“高颜值”转化为经济高价值,把乡村田园打造成“天然公园、市民乐园、消费游园”,形成生产共营、生活共融、生态共享的川西林盘生产生活圈,打造川西林盘价值高地。

按照打造精华灌区粮油基地和川西林盘价值高地的总体定位,新都坚持以园区为依托,以项目为支撑,以科技为引领,加快形成创新链、生产链、加工链、供应链、服务链、价值链、农旅链耦合配套、协同发展的现代都市农业全产业链体系,探索打造更高水平“天府粮仓”的新都路径,加快推进农业农村现代化,促进乡村全面振兴。

打造一个10万亩现代粮油产业园区。在新都区天府大道北延线乡村振兴示范带、青白江流域农商文旅体融合发展生态带交融发展区域的军屯镇、清流镇、斑竹园街道全域及新繁街道大部,以粮油菜规模化生产和林盘开发为特色,连片打造10万亩以上现代粮油产业园区,争创省级以上现代农业产业园区。

建设5个万亩粮经复合产业园。在10万亩粮油园区之外的粮食生产区,以生产片区为划分,以粮油菜为主导,布局建设5个万亩粮经复合产业园区。主要包括:新都街道为主体以“农科试验+示范应用”为特色的“泰兴”万亩粮经复合产业园区;石板滩街道合兴社区为核心以“鲜食玉米+冷链供应”为特色的“合兴”万亩粮经复合产业园区;石板滩街道木兰社区为核心以农商文旅体融合为特色的“木兰”万亩粮经复合产业园区;桂湖街道为主体以“智慧农业+中央厨房”为特色的“桂湖”万亩粮经复合产业园区;新繁龙安片区为主体以“净菜+绿色防控”为特色的“新繁”万亩粮经复合产业园区。

打造更高水平“天府粮仓”,新都区农业农村局不断建立健全工作机制,压实工作责任,细化工作举措,聚焦高标准农田+绿色发展,夯实生产链。聚焦科技协同+智慧农业应用,构建创新链。聚焦未来农业赛道+产地加工,做强加工链。聚焦电商经济+冷链物流仓储,优化供应链。聚焦社会化服务+主体培育,畅通服务链。聚焦品牌建设+市场营销,延长价值链。聚焦林盘经济+农商文旅体科医融合,丰富农旅链。

新都区农业农村局负责人告诉记者,粮食安全是“国之大者”,该局将全面落实中央、省、市、区关于加强耕地保护保障粮食安全的决策部署,笃定目标,真抓实干,力争通过3年努力,提升建设1个十万亩粮油产业园区、5个片区万亩粮经复合产业园区,优化新都“1+5”粮油产业园布局,打造更高水平的“天府粮仓”,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

广告

版式编辑:肖琴 责任校对:颜国武