四川加快推动 对外投资便利化规范化数字化

本报讯（记者 赵蝶）记者近日从四川省商务厅获悉，四川省商务厅积极推动全省商务领域“一网通办”电子证照应用，认真做好对外投资领域“互联网＋政务服务”工作，已取得阶段性成效。

据了解，对外投资电子证照包括《企业境外投资证书》和《企业境外机构证书》两类证照，是商务主管部门向完成对外投资备案（核准）的投资主体所颁发的办理结果文件。2021 年以来，四川积极推进对外投资领域“一网通办”，认真开展企业境外投资备案实行“全程网办”，并已实现省本级颁发的前述两类证照在省一体化政务服务平台的数据汇聚。近期，四川省商务厅正积极会同省大数据中心，按照国务院相关工程标准，认真开展商务领域电子证照标准化实施和改造，以确保全国范围内对外投资电子证照版式统一、要素齐全。今后，四川省商务厅将主动加强与商务部和省大数据中心的沟通衔接，按照商务部相关工作部署，依托全国一体化平台，推动完善对外投资领域电子证照的共享调用功能，实现对外投资领域电子证照的应用推广和跨地区、跨部门的互通互认，实现“一事一证、一证通用、一网通办”。

下一步，四川省商务厅还将配合省一体化平台升级建设工作安排，积极推进对外投资领域政务数据资源共享，加快推动对外投资便利化、规范化和数字化，持续优化营商环境，进一步激发走出去市场主体发展活力，推动对外投资高质量发展。

『劳』炼能力『育』助成长

近年来，随着国家一系列教育改革政策出台，四川省眉山市仁寿县富加镇小学校以“幸福童年，美丽人生”为办学理念，形成了“生活真教育，农村诗文化”的办学特色，努力推进家校联系，真正实现家校共育。同时积极对接社会，形成教导合力，开启全方位、立体式的教育模式，把“德智体美劳”全面落到实处。

生活即德育，处处是课堂。为了丰富校园文化，让学生体验劳动的快乐，增强学生爱绿、护绿的理念，学校准备了几块小小“植物园”，倡议学生在家长的指导下，在家学习种植小盆栽，国庆节后带到学校参展，将植物搬进校园。孩子们的每一个盆栽都会被标注自己的班级名字，使孩子们意识到盆栽不仅仅是一颗植物，还是他们劳动的心血，照顾好盆栽是他们的责任义务，以此不断培养孩子们的责任意识，增强孩子们的荣誉感。

让生活真正走进教育，学校分年级组织包饺子活动。老师带领学生一起准备各种食材、各种用具、并对劳动流程进行合理分工。在操作过程中，老师和学生以问答的方式，讲述吃饺子的由来和习俗，让孩子了解中国传统饮食文化。通过此类活动，不但锻炼孩子们的动手能力，培养孩子们敢于实践创造的勇气，更让孩子们知道我们为什么要吃饺子，饺子起源于哪里，增强孩子们的爱国情感，提高孩子们的观察力、想象力及创新精神，培养孩子不怕困难、勇于实践的劳动态度，养成耐心细致的良好习惯，以及爱惜粮食、珍惜劳动成果的优良品质。当孩子品尝到自己包的饺子，小小的脸蛋上洋溢的是劳动的光荣和民族的自豪。

家庭永远是孩子们的第一课堂，为了让孩子们更好地养成爱劳动的习惯，学校和家长达成共识，根据孩子的年龄，引导他们做力所能及的事情。1-2 年级的孩子，在家能整理垃圾，倒垃圾，并将垃圾分类。3-4 年级的孩子，能自己梳头，洗澡，学会洗小件衣服。5-6 年级的孩子，能用洗衣机洗衣服，并晾晒折叠好。让孩子们体会父母的辛勤付出，培养孩子们独立自主的能力。

为了让家长与孩子能够亲密互动，学校在富加镇政府的支持下，打造学生劳动基地，聘用了一批有时间、有耐心、有爱心、懂种植的志愿者家长，作为劳动教育辅导员，让家长积极参与到学校活动中来，把家校共育的理念落实到每一个环节。让学生参与劳动，融入社会，促进孩子们“德智体美劳”全面发展。

劳动是教育的重要组成部分，过去往往认为知识的获取才是学校的本职工作，实际上教育的本质是教书育人，既要传授知识也要塑造德行，身体力行的劳动恰是育德的最好途径。著名教育家陶行知先生说，人有两件宝，双手和大脑，一切靠劳动，生活才美好。“劳动教育是提高学生综合素质、成就幸福圆满人生的有效途径。劳动教育通过以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美，为成就孩子的幸福人生奠定坚实基础。”

在仁寿县富加镇小学校，既能传播知识的魅力，又有挖掘劳动的场景，学校力求为每个孩子拓展属于他自己未来的道路。 **范冬梅 文 / 图**

“十一”假期成都消费券核销率近 60%

□本报记者 马工枚 文/图

“消费券真的‘香’，加上支付折扣和商场活动，商品几乎是半价。”成都市民李女士国庆假期购买了过冬的衣服，她表示，假期里消费券叠加其他活动优惠，折扣十分有吸引力。

据了解，刚刚过去的“十一”假期，“烟火成都”第一波次消费券 8 分钟内全部抢光。截至 10 月 7 日 24 点，核券总量 656674 张，已核销金额 3089.76 万元，核销率 58.6%。随着互联网技术的发展，加上消费者的消费习惯向多元化、个性化升级，催生了丰富的数字服务和产品，促消费举措也在推陈翻新；同时，互联网平台通过数字化产品和技术助力促消费举措落地，政府、平台、商家协同发力、数管齐下，今年“十一”假期，成都实体商超人气回升、线下文旅消费场景焕新，全方位激发出消费潜力。

数字优惠券定向促消费

“不仅有政府的消费券，还有支付平台的红包，在节假日里，我们店几乎是满座的。”某商业综合体的大型连锁餐饮店店长魏先生说：“各种定向的数字券，对我们门店营业额的影响是正向的。”这次国庆假期，不少餐饮企业结合消费券发放政策，精心推出“亲子套餐”“家庭套餐”和“满百送”等活动，吸引市内游、近郊游的顾客前来打卡消费。

据统计，10 月 1 日 -7 日，成都全市 20 个餐饮品牌 30 个门店日均营业收入 113 万元，与去年同期相比，基本持平，较节前增长 16%；日均客流量近 3900 人次，较去年国庆节增长 5.5%，比节前增长 30%，人均消费均已恢复到去年同期水平。

自今年国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》以来，各地政府消费券作为撬动经济的有效数字化手段被频繁采用。值得关注的是，过去，政府发放消费券以“通用券”为主，如今，随着互联网技术和数字化产品的发展，政府可根据不同行业精准定制。这次金牛区开展了 2022 金牛汽车家电联购消费券促消费活动，推出 3000 万元汽车家电大礼包；龙泉驿区通过预约报名，发放累计金额 2000 万元消费券；彭州市从 9 月 28 日起开展“悦享国庆 畅玩金彭”数字人民币消费红包活动，发放价值 100 万元消费券；崇州市则开展“崇”重惊喜·“州”周有礼 2022 崇州“拼经济 促消费”活动，分三波次发放消费券。

值得一提的是，在本次消费券发放中特别“上新”的汽车奖励券，在一定程度上助力国庆期间汽车行业的销量回升。成都一家汽车 4S 店的销售人员表示，当前汽车行业迎来了“金九银十”销售黄金期，尤其是“十一”假期，走进线下门店选车、购车的消费者人数明显增多。

数字化催生商家发展新机遇

新消费业态也是“十一”假期消费领域的关键一环。比如此次成都“上新”了多个展出：成都银泰中心 in99 引入“艺术出逃—法国卢浮珍品艺术展”西南首展，带来了法国卢浮宫珍藏的众多艺术品；晶融汇购物中心落地得物潮玩嘉年华 2022 全国线下首站活动等。

同时，在“就地过节”“在蓉消费”的背景下，景区“上新”度假新模式，成都传统文旅消费场景，摇身一变，成为消费场景新模式，让就地过节体验更丰富，促进了消费者的假日消费。

在锦江区，2022 金秋文旅消费季启动“金秋时尚畅购游”“文博艺术闲享游”“城市野耍运动游”三条特色旅游线路，并发放锦江特色文旅产品金秋文旅福袋和文体旅消费券，为市民、游客玩锦江提供便利和优惠。“夜游锦江”项目游船四线齐发串联起 10 公里游览路线。还新增了 5 艘快艇和 8 条各具特色的主题游船，同步推出运动、音乐、表演、集市、美食、研学等多种主题活动，吸引众多市民、游客前来打卡。据锦江绿道公司数据显示，国庆假期前五天，“夜游锦江”乘船体验游客约 5500 人次，活水公园、成华公园、东门码头、音乐广场、石牛堰码头及沿线商家接待游客约 13 万人次。

崇州市推出 4 条“唐风宋韵”金秋旅游精品线路，举办了一系列沉浸式国潮体验休闲活动，让“线上＋线下”的“文旅大餐”助大家欢度不一样的欢乐假期。西岭雪山以“音乐＋时下新兴运动＋美食＋啤酒”为核心打造的“BOOM 燃生动·贺国庆乐西岭”音乐派对活动，让游客开启度假新模式。

在消费需求个性化和多元化的驱动下，依托互联网、数字化技术等应用的新型数字消费蓬勃发展，在疫情防控、动态清零的前提下，不断助力新业务新模式的发展。大量机遇的背后，也意味着，消费服务的提供方，即企业和商家，需同步升级消费产品、优化服务模式，结合平台提供的数字化工具，获得财富增长。

德阳市旌阳区
残疾人家庭无障碍改造暖人心

□何屿桐 本报记者 李鹏飞

残疾人家庭无障碍改造是帮助残疾人补偿功能、改善居家生活环境、提高生活质量的民心工程。10 月 11 日，记者了解到，四川德阳市旌阳区自 2014 年开始实施残疾人家庭无障碍改造项目以来，始终把党和政府的温暖送到残疾人心坎上，根据残疾人家庭实际，“一户一策”推进家庭无障碍改造，设身处地为残疾人着想，尽最大程度满足残疾人日常生活需要。

行得通、能出门、便如厕等这些对于普通人，不过是生活中的平常小事，对于 48 岁的残疾人刘明菊来说，却往往要费上一番力气。

家住黄许镇双原村的村民刘明菊在“5·12”地震中受伤，造成肢体一级残疾。2021 年 8 月，旌阳区残联针对她的情况，在征得本人同意后，对其家庭进行了重新布局，降低了灶台、洗手池高度，更换了坐便器型号并加装扶手。

“这一系列改造都是根据我的身体状况定制的，对我的帮助非常大，现在出行和自理都很方便。”刘明菊高兴地告诉记者。

铺设坡道、平整地面、安装扶手、降低厨卫台面高度，这些看似不大但细微的“小改造”，却能为残疾人带来生活中“大幸福”，激发他们对生活的热爱和融入社会的信心。

同样享受到残疾人家庭无障碍改造福利的还有旌阳街道香山巷社区居民杨善江。

记者了解到，杨善江因意外车祸导致双下肢瘫痪，失去了劳动能力。旌阳区残联在了解实际情况后，2021 年 8 月对其家庭进行了房门拓宽、路面坡化、加装护栏、降低灶台等无障碍改造。

“感谢政府对我的关心关爱，门口有了无障碍坡道，轮椅很容易就上去了，出行也更方便了，我对未来的生活充满了信心。”杨善江说。

从“有米难做饭、有水难洗澡、内急难如厕”到“生活可自理、出行更方便、家人能放心”，家庭无障碍改造擦亮了残疾人生活的幸福底色。

“2014 年以来，旌阳区残联‘一户一策’推进家庭无障碍改造，投入改造资金 160 余万元，为 1200 余名残疾人家庭进行了无障碍改造，进一步改善了残疾人的生活环境，得到了社会各界的一致认可。”旌阳区残联相关负责人表示，下一步，旌阳区残联将继续做好残疾人家庭无障碍改造工作，为残疾人居家康复、提高自理能力、融入社会，创造更多更好条件，真正让残疾人家庭生活无“碍”。

龙佰集团常务副总裁、龙佰四川钛业有限公司总经理吴彭森：
做深做精钛产业链 实现绿色高质量发展

□陈晓霞 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

“钛白粉被誉为世界上性能最好的白色颜料，至今已有 100 多年的历史。它在涂料、塑料、造纸、印刷油墨、化纤、橡胶等行业被广泛应用，日常生活中更是随处可见。”近日，龙佰集团常务副总裁、龙佰四川钛业有限公司（简称“龙佰四川钛业”）总经理吴彭森在接受记者采访时称，公司从 2000 年起深耕钛行业，不断改革创新、砥砺前行，现已成为全球单体最大的硫酸法钛白粉生产基地，在德阳全市上下“拼经济、搞建设、抓发展”的热潮中，公司坚持做深做精钛产业链，走绿色高质量发展道路，为地方经济腾飞助力。

吴彭森称，龙佰四川钛业一直致力于化工制造企业的核心能力建设，在确保安全高效，环境友好，绿色可持续的基础上，最大限度地发挥产能利用率。近年来，公司坚持防疫、稳产两手抓，在公司 2000 余名干部员工的共同努力下，产品产量屡创新高，经济效益持续提升。

龙佰四川钛业作为“四川省进出口样本企业”，公司主营产品钛白粉 50%以上出口，销往全球 100 多个国家和地区，出口量占全国钛白粉出口量的 13%，占四川省同行业的 60%，年均创汇 3 亿美元，占德阳市外汇总额的 25%-35%，出口额排全市第一。

2021 年，公司钛白粉产量约 24.45 万吨，同比增长 5.16%；营业收入约 39.9 亿元，同比增长 31.85%。2022 年预计将实现钛白粉销售 24 万吨，其中出口 12.62 万吨，占 53%；实现销售收入 43 亿元，出口额 22 亿元。

当前，中国经济巨轮转向高质量发展的新航道，作为企业如何打造更广阔的生长平台呢？

“技术创新，并坚持绿色循环可持续发展。”吴彭森介绍说，公司多年来始终坚持创新，把创新作为发展的立身之本。针对我国钛资源特点、钛白粉行业现状，公司把绿色循环放在重要战略高度，在节能减排、清洁生产、保护环境、实现可持续发展方面作出积极努力。通过

有效利用硫酸法钛白粉产生的废副产品硫酸亚铁，不断加强钛石膏减量化和综合利用。拓展绿色产业链，着力探索钛产业纵向一体化及横向循环相结合的绿色高质量发展道路。

在“十四五”期间，龙佰四川钛业拟新建 10 万吨锂离子电池材料产业化项目，年产 20 万吨功能型粉体材料建设项目，项目总投资约 26 亿元，建成后预计年产值突破 100 亿元，项目年税收约 9 亿元，新增就业岗位 1000 人。

“未来，我们将通过持续创新，做深做精钛产品，做细做透钛衍生品，进一步完善产业布局，延伸产业链，达到强链补链的良好效果，进而推动企业全面转型升级和绿色高质量发展，为地区经济发展腾飞助力。”吴彭森说道。