

# 国家知识产权局举办“知识产权这十年”专题新闻发布会 我国知识产权事业取得历史性成就

10月9日，国家知识产权局举办“知识产权这十年”专题新闻发布会。会上介绍，党的十八大以来，知识产权助力优化营商环境更加有力，激励创新创造更加有力，支撑经济社会发展更加有力，服务对外开放更加有力，知识产权事业发展基础更加坚实。

10年来，我国知识产权创造量质齐升，创新大国的国际地位得到进一步夯实。2012年至2021年，国家知识产权局累计授权发明专利395.3万件，年均增长13.8%；累计注册商标3556.3万件，年均增长25.5%。截至2022年9月，我国发明

专利有效量为408.1万件，有效注册商标量为4152.3万件。我国在世界知识产权组织最新发布的《2022年全球创新指数报告》中的排名，由2012年的第34位上升到2022年的第11位，连续10年稳步提升，位居中高收入经济体之首。

10年来，我国知识产权法律制度不断完善，保护力度不断加大，“放管服”改革持续深入。民法典确立了依法保护知识产权的重大法律原则，专利法、商标法、著作权法完成新一轮修改。截至目前，发明专利平均审查周期压减至16.5个月，商标注册平均审查周期稳定在

4个月。专利、商标申请实现证书“来电来往”，公告公报信息实现“掌上查询”，首批知识产权公共服务事项清单集中发布，为市场主体享受便捷高效的知识产权服务提供指引。

10年来，我国知识产权运用效益加速显现。2012年至2021年，累计评出中国专利金奖310项，获奖项目新增销售额超过2.5万亿元。截至目前，地理标志专用标志使用市场主体达2万家，地理标志产品年直接产值超7千亿元。专利商标质押融资金额累计达1.3万亿元，年均增长27.2%。知识产权有力

支撑了创新型经济、品牌经济、区域特色经济和开放型经济发展。

10年来，我国知识产权管理体制机制加快完善、人才培养力度全面加强、文化环境持续改善。2018年机构改革后，国家知识产权局重新组建，实现专利、商标、原产地地理标志、集成电路布图设计的集中统一管理以及专利、商标的综合执法，管理效能大幅提高，知识产权与质量管理、标准化、反垄断、药品监管等工作的协调性明显增强。知识产权人才队伍规模已达70余万人，取得专利代理师资格人数达6万人。

据中国市场监管报

## 精装房灶具有隐患 消委调解保安全

□本报记者 马工枚

近年来，在大力倡导节能降损、低碳经济、减少重复装修的背景下，精装修房在房地产交易市场的比重越来越大，随之而来的，是交房时“精装修”成了“惊装修”等层出不穷的问题。近日，记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起这样的消费案例。

2021年7月28日，四川省内江市市中区某小区精装修房业主王先生及多名业主陆续向内江市市中区消委会投诉，称所购精装修房合同约定包含部分家电、燃气灶等，但搬进新房后发现燃气灶面板存在温度过高和烫手现象，认为存在质量问题，要求开发商更换，但开发商坚称产品质量合格，不同意更换，双方多次协商无果。

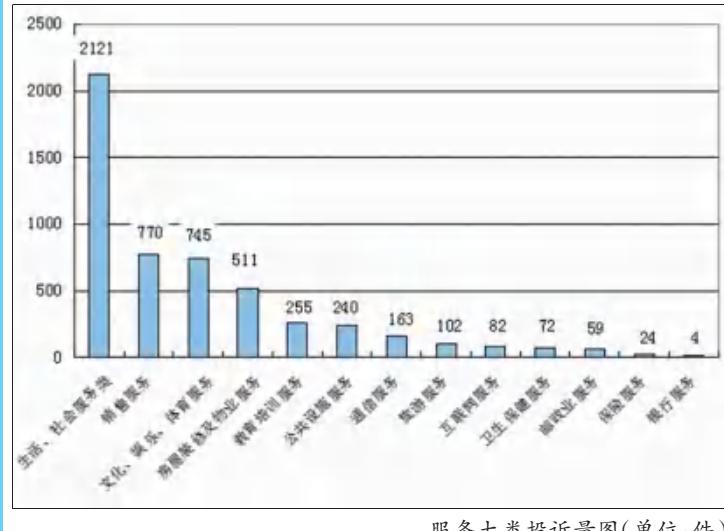
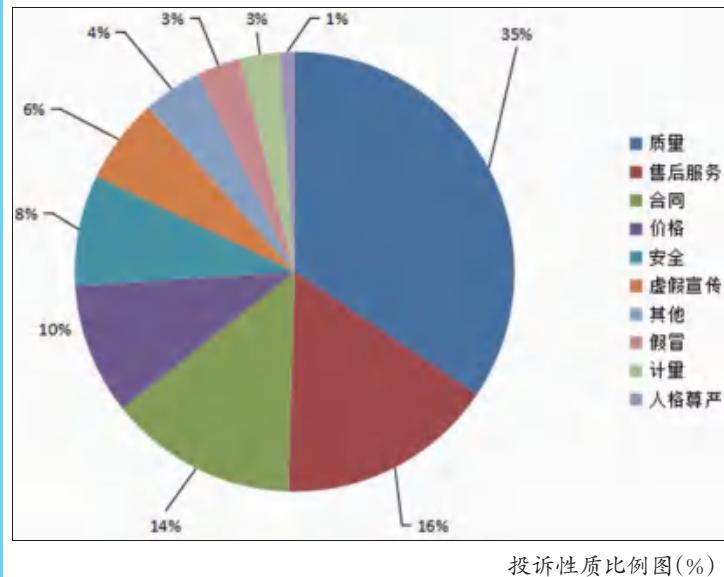
内江市市中区消委会接到投诉后，高度重视，立即派人开展调查，消委会工作人员、王先生、销售商共同到现场查看了燃气灶的问题，发现的确存在点火器开关外壳旋钮烫手、连接软管熔化的情况，实测温度已高达60度，而《家用燃气灶具》新版国家标准GB16410-2007规定“点火器外壳温升不得超过50℃”。

消委工作人员召集开发商、燃气灶销售商、消费者代表进行座谈，消委会了解情况后，通过宣讲《中华人民共和国治安管理处罚法》等相关法律法规，提醒消费者如采取极端方式维权的法律后果，并引导消费者放下心结和偏见，理智地与商家进行沟通，通过合理合法的方式维护自身权益。同时要求开发商积极回应消费者的合理诉求，督促供货商和生产厂家积极参与纠纷处置，力争将矛盾化解在萌芽状态。2021年8月6日，市中区消委会组织消费者代表、开发商代表、供货商代表进行第一次现场调解。调解会上消费者坚称该产品有质量问题，要求商家更换该小区2060台燃气灶，供货商坚持认为该批燃气灶经过检测为合格产品，且在消费者投诉后，生产商都公司已派技术人员到现场进行了检测，没有质量问题，不同意更换燃气灶，只同意为出现问题的业主更换软管。由于双方就该产品是否存在质量问题分歧较大，无法达成共识，调解失败。第一次调解失败后，市中区消委会工作人员会同区市场监管局对双方的意见进行了认真总结和研究，并多次与该公司沟通燃气灶问题，要求该公司拿出积极的态度处理该纠纷，对销售的产品质量负责，对消费者的安全生产负责。同时消委会工作人员又向四川省产品质量监督检验检测院技术人员咨询了燃气灶的质量标准要求，四川省产品质量监督检验检测院技术人员答复：认为该产品在保修时间内，生产厂家应该为消费者购买的产品进行免费维修或按要求进行更换。2021年8月17日，市中区消委会再次组织消费者代表、生产厂家代表、供货商代表进行第二次现场调解，本着自愿、合法、公正的原则，让双方当事人再次充分表达意见。工作人员通过宣讲相关法律法规，让经营者充分认识到了提供的产品存在瑕疵，对消费者的生产安全存在隐患。经调解，最终生产厂家和消费者代表达成了解决方案：由生产厂家免费为该小区精装修房用户更换燃气灶点火器开关和软管。此案市中区消委会主动作为，及时化解消费者群体投诉，维护了社会和谐稳定，为消费者挽回经济损失共20余万元。

四川省保护消费者权益委员会表示，本案依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第七条规定：“消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求。”第二十四条规定：“经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。没有国家规定和当事人约定的，消费者可以自收到商品之日起七日内退货；七日后符合法定解除合同条件的，消费者可以及时退货，不符合法定解除合同条件的，可以要求经营者履行更换、修理等义务。”此案涉及消费者在使用燃气灶过程中较高的温度存在一定安全隐患，存在危害其人身财产安全的隐患，商家理应免费为消费者更换灶具零部件。

## 为消费者挽回经济损失 2033.25万元 四川发布2022年第三季度消费者投诉信息统计分析

□本报记者 马工枚 文/图



2022年第三季度，四川省各级保护消费者权益委员会（含成都市消费者协会，以下简称消委组织）共受理消费者投诉13488件，解决13032件，投诉解决率96.62%；为消费者挽回经济损失2033.25万元，其中因经营者有欺诈行为消费者获得加倍赔偿金额4.61万元。全省各级消委组织接待来访、接受消费者咨询共计1.79万人次。

在2022年第三季度的消费者投诉案件中，质量、售后服务、合同、价格、安全占据了消费者投诉的前5名，投诉案件占据八成比例。从统计数据来看，商品、服务的质量问题仍居投诉总量之首，成为消费者投诉的主要方面。但与上年同期相比，商品、服务的质量方面的投诉下降趋势也最为明显，假冒、合同和计量的投诉比例上升幅度较大。

根据投诉商品种类分析，涉及食品类、家用电子电器类和服装鞋帽类占据了消费者投诉的前三位，与2021年同期相比，食品类、首饰及文体用品类的投诉呈上升趋势，而日用商品类、交通工具类、房屋及建材类等下降趋势较为明显。

按服务种类来分，涉及生活、社会服务类、销售服务类及文化、娱乐、体育服务类的消费者投诉居前三位，与2021年同期相比，销售服务类、文化、娱乐、体育服务类及公共设施服务类等消费投诉呈上升趋势，而邮政业服务类、通信服务类和房屋装修及物业服务类呈下降趋势。

第三季度里，极端天气和突发疫情导致部分领域投诉激增。因四川遭遇持续高温天气影响，家电类售后维修服务需求拥挤，售后服务投诉增多。本季度涉及售后服务投诉2157件，占投诉总量的15.99%，位居投诉总量第二。同时，本季度四川多地发生疫情，受疫情影响，食品类、快递类、预付式等消费问题突出。

此外，新消费问题频发。网络消费维权亟待破解，互联网经济衍生出一些新的商业模式，经营业态，直播、语音、AR（增强现实）等营销方式在激发消费者热情时，引发的消费纠纷不断，货不对板、质量瑕疵、商品损坏、限制七日无理由退货权等问题频发。

定制家居乱象丛生。定制类消费迎合个性化需求深受消费者青睐，但因家具定制行业水平参差，引发的消费争议不断。

医美消费问题频发。随着生活水平日益提高，人们对美的追求愈加强烈，然而市场上美容机构鱼龙混杂，投诉问题主要集中在：产品质量参差不齐、虚假宣传、强制消费、诱导消费、推荐网贷消费、预付卡乱象、不明码标价等。维权难点主要体现在美容产品鉴定难、消费者受伤原因难以确定、消费证据收集受限等方面。

值得注意的是，老年消费者权益保护。近年来，老年人保健品消费纠纷日渐增多，且涉案金额较大，经营者针对老年人信息不对称、认知能力较弱等特点，通过养生讲座、赠送礼品、免费旅游等手段，让老年人掉入各类消费陷阱。

## 四川德阳市旌阳区成功发出首张个体工商户继承变更执照

□杨秦 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

日前，四川省德阳市旌阳区市场监管局帮助经营者张佳成功办理了经营者变更登记。据悉，这是国家市场监管总局启用新的《市场主体登记提交材料规范》以来，旌阳区首例个体工商户因继承而变更经营者的登记。

据了解，个体工商户是指在法律允许的范围内，依法经核准登记，从事工商经营活动的自然人或者家庭。根据《中华人民共和国个体工商户条例》、《中华人民共和国市场主体登记管理条例实施细则》等法律、法规规定，个体工商户变更经营者，应当在办理注销登记后，由新的经营者重新申请办理，即“一注一开”原则。2022年3月，市场监管总局启用新的《市场主体登记提交材料规范》，其中个体工商户变更材料中新增“因继承发生经营者变更的，应当提交经公证的材料或者生效的法律文书

等继承证明材料。”

据旌阳区市场监管局相关负责人介绍，此次变更经营者的个体工商户为旌阳区工匠石材经营部，按照原来登记规则，其经营者离世，继承人只能凭借经营者死亡证明及继承确认的相关文书，为个体工商户办理注销登记，如果要继续经营，必须重新提交一整套新的登记材料，其原来的公章、税务、银行开户等都需要重新办理，同时统一的社会信用代码、开业时间等也与原执照不同，影响了以前签订的合同及应收账款等，给继承人带来诸多不便。此次提交材料的变动，给继承人带来了极大的方便，能更好的继续经营。

对此，旌阳区市场监管局认真钻研新的登记材料规范、克服营业执照登记系统遇到的困难，经多方努力，最终完成登记，并将变更后的营业执照发放到继承人手中。



## 四川德阳全面启动2022网络市场监管专项行动

□陈军 本报记者 李鹏飞

近日，四川德阳市市场监管局、市委网信办、市公安局等十部门联合印发方案，决定从今年10月至12月在全市范围开展“德阳2022网络市场监管专项行动”。

据了解，该行动旨在持续推进《电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规和规定的贯彻落实，强化网络市场协同治理，集中整治网络市场突出问题，着力规范网络市场经营秩序，优化消费环境，持续激发市场主体活力，防范化解重大风险隐患，为党的二十大胜利召开营造良好社会氛围。

此次专项行动围绕继续做好“六稳”“六保”工作，以强基

础、守底线、防风险、保安全主要任务，重点开展“严禁网售禁限售商品”“治理‘三无’外卖”“整治‘三假’直播”“打击药品、医疗器械、化妆品网售违法行为”“严查网售‘一老一小’用品质量违法问题”“规范重要节点促销活动”“强化平台经济规范健康持续发展”等七个方面整治工作。据悉，自行动开展以来，共监测网站、网店、微信公众号、直播等网络经营主体5011个、监测商品交易及服务信息27550条，发现违法线索5条；双随机一公开抽查外卖电商平台1个；集中约谈美团外卖、饿了么等外卖平台企业（合作商）1次、约谈外卖平台企业（合作商）9个。