

你本身就是一首歌

——《我在问花村等你》歌曲网络走红后

云朝清(四川)

因一首歌,这些地方让人神往。

赵雷的《成都》,让人一夜觉得“住成都,好安逸”;耳熟能详的《外婆的澎湖湾》,总能唤起我们对澎湖的向往之意;《可可托海的牧羊人》,感动了无数人,也将可可托海拉回到人们的视野之中。还有经久不衰的《达坂城的姑娘》《康定情歌》《去大理》《阿里山的姑娘》……

有位哲人曾说过,一首好歌,可以改变一座城,甚至改变一群人……

——摘自《百度》搜索

壹

花开了,你在哪儿?
快快来看花,
还在等什么?
美丽花儿已开满园,
我在问花村等你来。
花开了,你在哪儿?
花香飘世界,
花儿露笑脸,
迎接八方你到来,
我在问花村等你来。
梦里的问花村,
秀美的都江堰。
欢迎你问花来,
神奇的世外桃源。
浪漫的问花村,
古老的都江堰,
欢迎你赏花来,
许下最美心愿,
……

这首歌叫《我在问花村等你》,最近在网络上特别火。

每当在网络上刷到这首歌时,江苏中农亮剑公司董事长张艳女士的心情就格外激动,因为她和这首歌项目所在地——都江堰“问花村”文旅集团的董事长杨仁祥,都是商海老朋友,杨仁祥比她大 10 岁,她尊称他为杨大哥。

同为做乡村振兴文旅项目的企业,张艳觉得杨大哥“乡村振兴,品牌先行”的发展战略做得格外好,她也不断思考,如何让自我的企业在市场不断变化的情况下冲出“瓶颈”。

思虑良久,她决定慕歌而行,叫上司机和策划部长陈旭,一行千里迢迢,利用国庆长假,于 9 月 29 日 16 时从企业总部江苏宿迁出发了。

一行三人,按着车载导航,一路走走停停,边走边看边了解,于 10 月 1 日当天下午 2 点,来到了都江堰。

到了青城山下——“问花村”文旅集团项目基地,董事长杨仁祥、总经理黄蓉热情地接待了他们。

作为杨董事长朋友的笔者,也参与了接待。

当然,作为作家、记者的我,出于职业的敏感,记录下了张艳一行三人来此取经的过程。

贰

一陈寒暄后,张艳直奔主题,求教起如何让乡村“文旅”企业项目在当前情况下,转型突破“瓶颈”。

杨仁祥听完后,沉默了好一会儿,他谦逊地说,他们也没啥经验,也是摸着石头过河,一步一个脚印往前迈进。

一旁的策划部长陈旭,平时爱舞文弄墨,写点诗词歌赋啥的,看着“问花村”总经理黄蓉笑着说:“我们平时爱刷抖音,刷到你跳的《我在问花村等你》的曳步舞,歌美人美,要不先介绍此歌来历和如何‘火’了的途径,算是我们来此取经的开场吧。”

杨仁祥让人打开接待室投影,对着投影,娓娓道来此歌的来历。

这首歌时长 4 分 49 秒,是由贵州著名乡村歌手“天生兄妹”为都江堰问花村创作的乡村振兴之歌。这首歌的创作背景既没有《可可托海牧羊人》里牧羊人和养蜂女的凄美爱情,也没有刀郎《西海情歌》和王琪《我是你的格桑花》背后那种感人至深、催人泪下的爱情故事,却有一段美妙传奇的诞生背景以及背后隐藏的山乡情结,因为乡愁引起了广大网友以及歌舞爱好者的共鸣。

杨仁祥说,他有一个习惯,就是把自己喜欢听的歌收藏到自己的音乐库里,在开车或出差途中播放。2018 年上半年,他偶然在抖音刷到一首叫《贵州我深爱的家乡》的歌曲,也许是来自爱乡的缘故,他非常喜欢这首歌;当然,这首歌也非常好

听,在贵州很火。

2019 年 5 月,杨仁祥同妻女和 17 个月的外孙去美国参加儿子的大学毕业典礼。在美国西海岸开车的旅途中,为了解困,杨仁祥循环播放着《贵州我深爱的家乡》这首歌。他的妻子怕影响孙子睡觉,提醒不要反复播放,他便关掉了音乐。刚关掉,坐在后排的外孙“哇”地就哭了起来。杨仁祥心想,既然外孙醒了,我就要开始听歌了,便开始播放那首《贵州我深爱的家乡》。刚一播放,外孙立马就停止了哭闹,他试着关掉音乐,外孙又哭了,就这样反复试了三四次,外孙的表现都一样。到达酒店后,他把这首歌的演唱视频拿给外孙看,外孙目不转睛地看着手机里的视频,杨仁祥感觉很奇怪,心想我喜欢听的歌,你一个 17 个月的幼儿也喜欢,且嘴里还不断嘟囔着“家乡,家乡!”这冥冥之中是不是有什么感应?

也许这 17 个月的幼儿,潜意识知道自己血脉在中国,在青城山脚下的“问花村”。

叁

回国后,杨仁祥试着在抖音上



杨仁祥向慕歌而来的游客介绍歌曲《我在问花村等你》从诞生到走红的经过

给这首歌的创作者和原唱“天生兄妹”取得联系,并向“天生兄妹”的经纪人说明来意。对方回复:“我们不给企业写歌。”杨仁祥很执着地给对方阐明用意,要求与创作者直接沟通。杨仁祥在跟《贵州我深爱的家乡》词曲者西部杨刚沟通过程中,说明自己回家乡二次创业的初心,不是为了赚钱,而是为了给老百姓做事,为改变家乡面貌做点有意义的事,为都江堰的后人留点有意义的东西。

他动情地告诉对方:“我都是 50 多岁的人了,不缺吃,不缺穿。虽然不是什么超级大富豪,但是大小也算一个成功企业家。我第一次创业是为了生计,为了养家糊口,为了钱。但是现在有钱了,偶然的机会让我在家乡二次创业。而且农业与我从事的医药行业毫不相干,如果我是奔着钱去创业,去冒险,去劳累奔波就没有任何意义了。”

他说,他对家乡这片土地有着不舍的情怀,看着家乡大片土地荒芜,能种田的农民越来越少,他就莫名地着急。

杨仁祥想通过问花村这个项目去探索一条乡村振兴发展新路,去践行公益爱心慈善农业,影响更多城市有实力的企业家等有识之士本着公益、爱心和慈善的心态到农村投资,把粮食种起来,把土地撂荒的问题解决,激活农村闲置资源,助力国家解决“三农”问题和拉动内需。

问花村的梅花和海棠,无论是品类还是稀缺园艺资源的收藏规模,在国内和国际上都是处于领先地位,特别是花开的季节,可以说,这里是一个别具一格的花的海洋。杨仁祥说,他们的发展思路是乡村振兴,品牌先行。用文化筑牢品牌根

基,用品牌引领问花村的农业全产业链产业。问花村需要一首鼓劲的歌,能传唱的歌,伴随着新时代“乡村振兴”一起往前飞。

肆

在电话里,杨仁祥说动了西部杨刚。但是杨刚还是不放心,于 2019 年国庆期间带领团队从贵州铜仁开车到都江堰问花村进行实地考察。在全面了解杨仁祥的创业故事和问花村项目的前景后,当即拍板,破例为杨仁祥创作《我在问花村等你》。

据杨刚透露,他从没有到过都江堰。当他到都江堰后,三遗之城都江堰深深地吸引并感动了他。古老的都江堰、秀美的青城山、萌萌的大熊猫、明星普照寺,还有临近的街子古镇等都给他留下了深刻印象。从都江堰回去后,虽然身处老家红星村,问花村桃花源般的乡村美景、梦幻般的花海以及未来宏大的乡村振兴产业构想一直在他脑海中萦绕回荡。一样的初心,一样的乡土情结,一样的对家乡土地的眷恋,一样的乡村振兴的梦想,让杨刚心绪难平。

乡土风情。只有最大程度接近大众口味,才能够拥有广泛持续的传唱度,“天生兄妹”把世界民歌《康定情歌》作为创作《我在问花村等你》的对标歌曲,希望这首歌能像《康定情歌》一样经久传唱。

本着这样的创作宗旨,“天生兄妹”在吸取了传统音乐精髓的基础上,结合问花村是集“区域地理标志,单位名称字号,企业商标品牌”为一体的新型乡村综合体的特征,进行了反复推敲,最终,一天深夜,西部杨刚在睡梦中突发灵感,立马披衣下床,在一束明亮的月光中,靠着窗台用吉他创作,一气呵成,仅仅用两个小时就完成了这首《我在问花村等你》的谱曲初稿。

这首歌曲在 2020 年 1 月录制完成,1 月 18 日在都江堰问花村首发。

2021 年春节,问花村成为成都地区的网红打卡地。

随着问花村的走红,《我在问花村等你》成了都江堰周边广为传唱的歌曲,并逐渐在成都周边及全国拥有了不少的粉丝。

这首歌发布后,杨仁祥便发现网络上有人在用《我在问花村等你》编排广场舞,利用网络自发传播。2021 年春节期间,有一支团队在问花村景区跳《我在问花村等你》的曳步舞。杨仁祥发现后觉得这个曳步舞很有味道、很带劲,便与原创舞者接触。主创是都江堰当地有个叫向永华的曳步舞爱好者,他准备带领自己的团队参加问花村举办的舞蹈大赛。在杨仁祥的建议下,他把抖音名“果果”改为“问花鸟叔”。在“问花鸟叔”的影响下,问花村于 2022 年上半年举办了首届“舞动都江堰·解语问花村”舞蹈、汉服和旗袍大赛,都江堰周边百余支舞蹈队参加了比赛。

今年初,《我在问花村等你》广场舞突然在网络上火了。但问花村不知道,杨仁祥也不知道。就在今年 8 月下旬,问花村总经理黄蓉在抖音上刷到抖音名为“舞之恒服装”原创的《我在问花村等你》水兵舞,点赞率高达 20 多万,转发率高达 7 万多。同时,在抖音搜索《我在问花村等你》广场舞相关播放率达到几千万。黄蓉把这个情况汇报给杨仁祥后,才引起集团高层对抖音平台相关内容的重视和关注。

经检索,《我在问花村等你》水兵舞的原创“舞之恒”分别在 2022 年 7 月 13 日、16 日和 25 日连续发布了《我在问花村等你》水兵舞的正面、背面和集体领舞的三个视频,在抖音平台累计点赞超 50 万,评论 2 万多条,收藏 11.7 万,转发 12.2 万,预估有 5000 多万的播放量。

“舞之恒”水兵舞走红后,《我在问花村等你》这首歌曲在网络上持续裂变和热播,相继出现“快乐的山里大姐”“日照阿娇”等抖音网红广场舞大咖级人物跟跳。就连创下 4 场直播涨粉 400 万的神秘主播“富贵”也在几十万人的直播间翻唱《我在问花村等你》。随着这首歌曲在网上热度增加,也引起了歌曲原创“天生兄妹”的注意,兄妹二人分别在直播间和抖音视频多次演唱《我在问花村等你》,进一步增加了热度。

真正将《我在问花村等你》带入高潮期的,是一位拥有 160 多万粉丝的抖音网红“爱跳舞紫罗”。她于 2022 年 8 月 29 日 20 点 13 分在其抖音号发布了《我在问花村等你》的水兵舞视频,短短一夜之间,收获 2 万多的点赞,1000 多的评论,9000 多的收藏和 4000 多的转发。杨仁祥在网络上捕捉到了这个视频的信息,并与“爱跳舞紫罗”取得了联系,建议紫罗学跳“问花鸟叔”原创的曳步舞,一定可以让她人气爆棚。

“爱跳舞紫罗”采纳了杨仁祥的建议,2022 年 8 月 30 日 20 点 34 分,“爱跳舞紫罗”推出了《我在问花村等你》曳步舞视频。视频发布后

然人气来袭,不到 24 小时点赞、评论、收藏和转发的数字都在节节攀升,社群裂变进入了一个新的阶段,5 万多的新增粉丝关注了“爱跳舞的紫罗”。后台统计数据显示:截止 2022 年 10 月 1 日 12 点,这条视频的点赞为 27.2 万,评论 1.4 万,收藏 4.7 万,转发 5.8 万,播放量高达 1000 多万。这一个动作,彻底把《我在问花村等你》的传播热度推上第二个高峰。

随着“爱跳舞的紫罗”把热度推向第二个高峰,全国曳步舞爱好者迅速跟随上来,百万级粉丝“高尚”“娟子曳步舞”“燕子”“伦 - 东莞新伦服装搭配”“炫美薇薇”“小凰人曳步舞”“舞好香香”“祥子刘舞蹈健身”等众多百万级网红大咖竞相加入,二次裂变的传播链条搭建起来。大量的中青年和少儿舞者都纷纷成为裂变传播链条上的关键点人物。

2022 年 9 月 11 日,抖音名叫“兔子姐手势舞”的网红发布了“我在问花村等你”的手势舞视频,并在其直播间直播教学,立即引起了全国手势舞爱好者的追捧。

2022 年 9 月 16 日 18 点,抖音名“悠扬~短腿儿”用“我在问花村等你”曳步舞版本配音发布抖音视频,立即火爆全网,收获 70 多万点赞。2022 年 9 月 29 日 19 点 29 分,在抖音平台拥有 244 万粉丝的“灵魂舞者大鹏(炫舞门)”用“我在问花村等你”发布了三人组合的娱乐性曳步舞视频,人气爆棚,收获 80 多万的点赞。在这个裂变传播的链条上,不断有“我在问花村等你”新的跳法、新的唱法和扇子舞、手势舞、手指舞、彩带舞、跳绳舞等舞种出现,不断有新的大 V 加入进来,形成了“超级大 V + 普通大 V + 小 V + 粉丝”的裂变链条和传播矩阵,使“我在问花村等你”成为了一首流行的乡村歌谣。

“问花村”因《我在问花村等你》这首歌火了,也可以这样说,整个问花村新型乡村综合体项目,因这首歌,目前正稳步向前推进。

杨董事长介绍还未完,随着音乐的响起,总经理黄蓉来到前面,向大家又一次即兴跳起了曳步舞《我在问花村等你》:

……
梦里的问花村,
秀美的都江堰。
欢迎你问花来,
神奇的世外桃源。
浪漫的问花村,
古老的都江堰,
欢迎你赏花来,
许下最美心愿,
……

伍

火归火,燃归燃,但没冲淡杨仁祥对土地的情感,致富不忘乡亲,为当地社区公益事业勇挑重担的初心。

同行在旁的当地大通社区党委书记周朝朋如数家珍,向客人介绍了“问花村”文旅项目从落地的那天起,为乡亲们做的件件桩桩、桩桩件件公益事。

——设立问花村“奖学金”基金,累计连续 6 年发放资助资金达 30 多万元,项目落地青城山镇大通社区,就先后有 60 多名学生获奖。

——带动上百户当地农民,改善了住居,并有效地盘活了当地社区的闲置资产。

——“重阳节”慰问社区长者。

——义务为社区居民修建生产生活设施道路 2 千多米,新修及修缮灌溉沟渠 3000 多米,高标准农田整治 100 余亩。

——每年为山区农民赠送 5 万株青梅苗。

……

还有许许多多,不胜言表。从项目落户青城山脚下,杨仁

祥公益方面投入资金达 600 多万元。

这些年来,杨仁祥无论在外有多么成功,有多么风光,他都惦记着曾经养育过他的这片土地——青城山下大通社区。

周书记说,大通社区 90% 的农民,因“问花村”文旅项目的落户,又因此歌而改变了住居环境,来了游客,又增加了他们的经营收入,民宿、乡村酒店等如雨春笋般建了起来。

这不,投资上千万的“盆景驿站”项目来了……

投资上亿的“饮马川”庄园项目来了……

说到动情处,我看见周朝朋书记在悄悄拭泪,张艳一行三人,也眼圈红红的。

陆

可以这样说,这首歌改变了青城山下大通社区模样,歌甜村庄美,农民富裕又欢喜。心灵的音符,让生命摇曳多姿,绽放精彩。

花开不为倾城,只为留一抹浅香于心。《我在问花村等你》是一首好歌,聆听其飞扬的旋律,心花绽放,微笑如弦,弦上传来的声音,从未离开,也许永远无法离开。

的确,编一首歌易,编一首好歌难,能让一首歌走红更难;人生,若能践行于好歌词,且行稳致远,做人做事就更不易了。

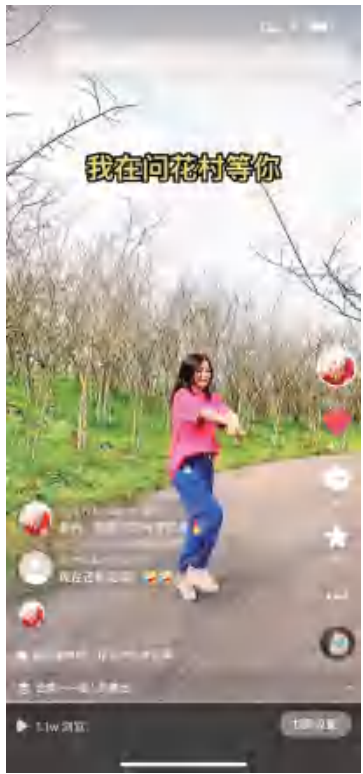
此后两天,张艳一行又逐个逐个对杨仁祥介绍的项目点位,进行了实地调查了解,并认真听取了杨仁祥在“问花村”品牌后面设计的商业模式和产业规划。

每到一处,无一不听到当地百姓村民,对“问花村”项目落地给乡亲们带来福音的赞誉。

有的在赞誉的同时,边载歌载舞《我在问花村等你》,把这首歌又一次推向在场人的心里。

张艳董事长一行 3 人,短短三天时间,慕歌而来,如今,又要踏歌而回,冥冥之中,似乎感觉到《我在问花村等你》歌曲火的同时,也火了一个村;火了“问花村”品牌后面承载的宏伟的产业构想;也火爆了一个基层社区乡村振兴的蓬勃力量。

回到江苏后,策划部长陈旭在电话里告诉笔者:他们此行的最大收获,因创立“问花村”这个品牌的杨仁祥,其对土地的情怀,情牵故土乡亲,一系列契合新时代“乡村振兴”的故事,本身就就像一首如泣如诉的耕者歌,他们希望杨仁祥能输出“问花村”品牌,在江苏合作打造“苏北问花村”项目。



问花村总经理黄蓉在跳《我在问花村等你》曳步舞