

四川农担发挥逆周期调节作用 贴心服务农业经营主体

□ 本报记者 赵蝶

四川省农担公司坚持立足政策性担保职能，积极发挥逆周期调节作用，针对农业周期性波动等不利影响，围绕客户“急难愁盼”事项，贴心服务农业经营主体，以务实举措助力小微企业纾困发展。

迅速摸清底数。及时开展在保客户摸排工作，摸清受高温干旱、新冠疫情、地震灾害等影响的在保客户底数，及时了解其生产经营中的困难和融资需求，帮助客户渡过难关。

稳定担保支持。对受高温干旱、

新冠疫情、地震灾害影响导致经营周转暂时出现困难的在保客户提供持续稳定的担保支持，积极协调合作银行不抽贷、不断贷，担保贷款到期后需要续保、展期的，无条件予以支持。

降低准入门槛。对受高温干旱、新冠疫情、地震灾害影响且在复工复产中需要担保融资服务的各类新型农业经营主体，适当降低准入门槛，尽量采取信用反担保方式提供担保。对符合公司担保条件的，切实做到“应担尽担”。

实行保费减免。对受地震灾害影响，且符合减免条件的项目，包括新增、周转、再次支用、续贷等需要客户缴纳担保费用的项目，实行保费减免政策。目前，已在雅安芦山、阿坝马尔康、甘孜泸定等地区实行了保费减免政策，后续将根据地震灾后重建规划确定其他保费减免区域。

提升服务效率。对受高温干旱、新冠疫情、地震灾害影响的项目，开辟绿色通道，实行“快审、快批、快办”，缩短办理时限。同时，充分运

用信息科技手段，有效发挥公司“融资担保需求信息申报平台”的功能作用，积极开展线上申请、线上审批等服务，提升服务质效。

协调支持政策。加强与合作银行的沟通联系，加大信贷产品和服务方式创新力度，提高融资服务质效。加强与市县政府及财政、农业农村部门沟通协调，帮助客户积极争取贴息、补贴担保费和配套农业保险等政策，整合各方资源，形成政策合力，全面助力受影响客户恢复生产。

四川三台潼川镇 萝卜种出好“钱”景

□ 本报记者 王金虎 文/图



四川省绵阳市三台县潼川镇是川西北人流、物流、信息流的重要通道，自古享有“川北重镇、剑南名都”的美誉。

近年来，潼川镇党委政府以党建为引领，立足自然资源禀赋，坚持以“城乡空间创新发展、绿色生态产业培育、产镇互动一体功能、丘区地域风貌独特”为发展定位，以乡村振兴战略为抓手，按照“稳量、提效、转型”的思路，通过夯实产业发展基础、强化产业发展支柱、拓展产业发展链条等措施，有力促进了农业增效、农民增收、农村发展。目前，萝卜产业已成为该镇农业产业发展的一个重要产业。

日前，在三台县潼川镇大兴村靠近涪江河边的地里，10 余名村民在 400 余亩覆盖有白色塑料薄膜的萝卜地里，热火朝天地忙碌着。

“大兴村土质疏松，含沙量大，土壤肥沃，水源充足，有机质含量高，特定的气候条件和地理位置，为萝卜生长提供了良好的自然条件，种植出来的萝卜皮薄肉脆、口感细腻，深受消费者喜爱。我们 2015 年从重庆潼南过来，开始在这个村流转了 470 多亩土地种植萝卜和糯玉米。这几天正是萝卜种植的最佳季节，每天有 10 多个当地村民在这里务工，最多时候有 30 多个人，务工人员每年收入可达万元。今年刚建好了一个储藏量 50 吨的冷库，我们的萝卜主要销往省外，部分还出口韩国。”三台县崇江农作物种植专业合作社理事长代崇江介绍道。

在柳林村，记者看到，三台县潼川镇米海龙种植专业合作社萝卜地里，20 多个村民冒着雨正在地里对出苗的萝卜进行覆膜、勾苗等田间管理。他们两人一组，一人为萝卜苗盖塑料薄膜，一人在塑料膜上开孔，在交谈中不时发出笑声。

“我们都是这个村子的，家

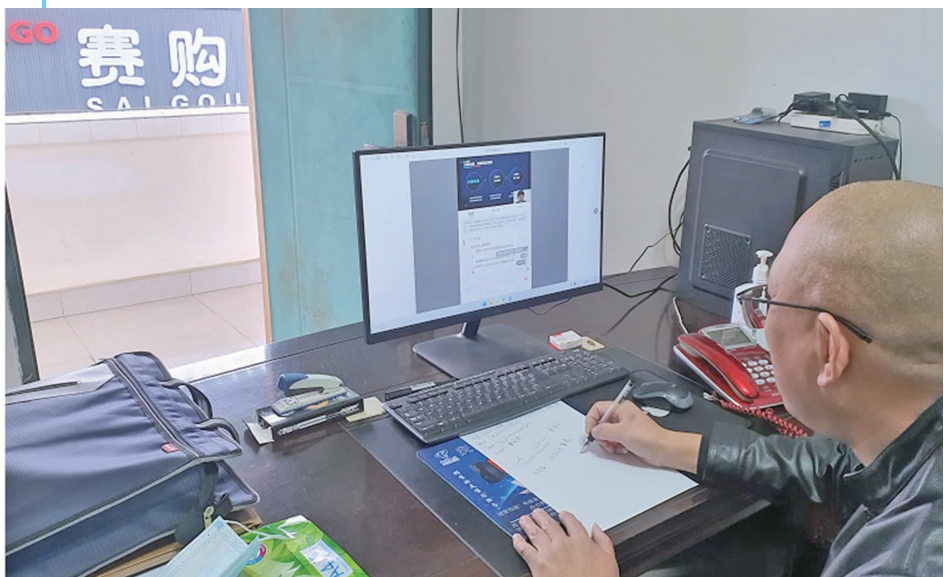
里年轻力壮的都外出了，就剩些 60—70 岁的留守老人和上学的小孩。我们在家也没有啥子事情可做，就跑到专合社来帮忙种萝卜，现在每天能挣 70—80 元钱，既锻炼了身体又能照顾家，我们特别高兴。”该村一姓敬的阿姨开心地说。

三台县潼川镇米海龙种植专业合作社理事长米海龙告诉记者，他也是重庆潼南人，2020 年 9 月，到柳林村流转了近 500 亩土地后成立了合作社，种植萝卜和水果玉米，高峰时期每天用工 40 多人。产品主要是销往北京、上海、广州、深圳等，极少一部分会出口到韩国、俄罗斯等地。萝卜价格最高时可卖到 1.3 元一斤，一年下来，专合社纯收入可达 40 万元至 60 万元。

乡村振兴，产业是基础。潼川镇充分利用地处城市近郊的优势，突出抓好蔬菜、水果等特色产业，让“一根根小萝卜”焕发出全新活力，成为融合一二三产业、带动群众脱贫致富奔小康、撬动乡村振兴的大产业。

潼川镇党委书记严刚介绍，全镇以大力实施乡村振兴战略为总抓手，紧紧围绕县委“3+2”现代农业产业体系，以培育新型农业经营主体为着力点，按照“公司+党支部+专合社+农户（贫困户）”模式发展农业主导产业。目前，全镇有专业合作社 49 个，家庭农场 34 家。其中国家级示范专合社 1 个，省级示范专合社 3 个，省级示范家庭农场 1 个。当前，萝卜产业已经成为增加农民收入、巩固脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略、促进镇域经济发展的特色产业之一。下一步，镇党委政府将结合各村的水源、土壤、劳动力等因素，因材施教，持续引进相匹配的经营主体，以党建为引领，通过党员干部带头发展，群众齐参与的方式，加快推进土地适度规模经营，夯实产业基础、助力乡村振兴。

开展直播营销培训 助民企拓展产品市场



□ 刘咏江 本报记者 李鹏飞 文/图

按照四川省市场监管局办公室《关于举办直播营销基础知识网络培训的通知》要求，近日，德阳市市场监管局网监科、民经维权科、德阳市民经个体协会组织德阳全市 4750 户个体工商户、1930 户民营企业参加网络直播营销活动线上知识培训，听取了抖音集团公共事务部培训总监王月芳老师的授课。

个体民营企业如何利用现代传媒工具拓展产品市场，提升产品（商品）销量，如何规范自媒体营销领域的广告用语、经营行为，一直困扰着个体民营企业及市场监管部门。

对此，四川省市场监管局在全省举办这次直播营销基础知识培训，从技术层面解决了个体民营企业的困惑，同时为市场监管部门加强网络直播营销活动的监测、监管提供了路径。

整合政策数据资源 惠企红利直达企业

四川德阳召开“德阳市惠企政策通”平台现场会

□ 本报记者 李鹏飞 文/图

近日，“德阳市惠企政策通”平台现场会在德阳市智慧城市和大数据管理运营中心召开。德阳市委常委、副市长陈景峰出席会议并讲话，德阳市政协副主席、市政务和大数据局局长刘泽球主持会议，德阳市政府副秘书长卢毅，旌阳区、罗江区、什邡市、绵竹市政府，各重点产业功能区管委会，市级有关部门分管负责人参加会议。

刘泽球表示，“德阳市惠企政策通”政策检索、智能匹配、奖励计算、精准推送、免申即享等 6 大用户功能已启用，已完成与四川省政务服务网、德阳市数字底座以及德阳市民通的身份认证对接，实现三个平台的用户互联互通无感登录体验。目前，“德阳市惠企政策通”已收录国、省、市、县各类政策原文 3000 余份，服务企业用户 1300 余家，累计推送政策 20 万余次，已成功向 19 家市内企业兑付奖补资金总计 59 万元。他强调，各地、各部门要进一步加强政策数据资源整合，为企业提供更加便捷高效的政策获取渠道，加大宣传推广力度，通过通俗易懂的宣传手段提高企业对平台的知晓度、使用率，真正实现惠企红利直达企业。

陈景峰对平台建设和运行成效表示肯定。他要求，要立足发展大局，提高思想认识。各地、各部门要严格落实国、省、市级减负纾困稳增长的政策举措，全面加强“德阳市惠企政策通”平台运维推广工作，以工作落细落小推动政策落地落实，让惠企政策红利充分释放，真正打通惠企政策

落地“最后一公里”。

要精准发力，突出工作重点。各地、各部门、各产业功能区要做到政企联动“有求必应”，要聚焦企业全生命周期服务，深入企业开展走访调研和平台宣传推广，引导企业积极注册使用“德阳惠企政策通”平台，及时收集企业诉求，第一时间协调解决企业发展难题。要注重经验总结，进一步优化平台使用界面和核心搜索功能，强化宣传手段，做到政策宣传“精准有效”，实现政策传递“一点即知”。

要理顺机制，压实工作责任。各地、各部门要压实工作任务，树牢一盘棋思维，做好平台的运维和应用工作，按照“应上尽上、应上快上”的原则，认真梳理上传现行有效特别是全市“拼经济、搞建设”工作会议以来陆续发布的各类惠企政策，及时解读，做到“即报、即审、即兑”。同时，要加快数据整合，逐步推进全市各级各部门涉企数据资源向“德阳惠企政策通”平台汇聚，打造全市惠企服务“总门户”。

会议现场，德阳市政务和大数据局对“德阳市惠企政策通”平台建设和运行情况进行了介绍，同时对平台的网页端和移动端各项功能进行了解说和演示。

据悉，下一步，德阳市政务和大数据局还将持续提升用户体验，不断完善系统功能，加快推进涉企数据对接，提高系统智能配备精准度，提供数据分析和预判政策的沙盘推演等延伸功能，力争将“德阳市惠企政策通”打造为全省惠企政策统一发布、兑现平台的标杆。



贵州省岑巩县 酥脆枣走俏市场 家庭农场「甜蜜」增收

金秋十月，酥脆枣正值采摘旺季。在贵州省岑巩县天马镇落坑村杨昌明的生态家庭农场里，120 多亩酥脆枣树排列整齐，一颗颗红绿相间的酥脆枣挂满枝头，慕名前来的客商和游客络绎不绝。

“就想吃个够。”吴文玉是天马镇当地村民，他告诉笔者，这里的枣子甜度高，香脆可口，大人小孩都喜欢，今天特意从家里赶来采摘，就是为了全家都能够吃上这香甜酥脆的枣子。

天马镇落坑村四面环山、阳光充足、空气清新，土地富含硒元素，非常适合种植果树。2011 年，村民杨昌明受邀外出考察学习种养殖技能，发现酥脆枣糖分高、核小肉多，口感特别酥脆香甜，于是引进酥脆枣开始种植，并成立生态农场，带动当地周边群众一起创业致富。于是酥脆枣成为了当地富民增收的“甜蜜产业”，为当地乡村振兴注入了强劲动力。

经过不断的探索和学习，杨昌明成为了种植“行家”，并摸索出了一套自己的种植方法。据杨昌明介绍，进入培育期的时候，枣子不能干，要控制它的水分，如果不控制好就会裂果，糖度若达到 37%，糖度太高也容易裂果。

由于管理得当，种植技术到位，今年虽然一定程度受到天气干旱影响，但杨昌明枣园里的枣子个个色泽鲜亮，肉质酥脆、汁多香甜。中秋节开采至今，杨昌明跟妻子忙着和工人一起选枣、称秤、装运，每天都有 2000 多斤鲜枣销往玉屏、三穗、凯里等周边县市，中秋酥脆枣深受市场青睐。

“每天都有五六十人来果园采摘，除了入园采摘外，每天额外还要备足至少 2000 斤鲜果卖给客商。”杨昌明说，今年受干旱天气影响，价格比去年要贵一点，但果子品质丝毫不减，有多少就能卖多少，一点也不担心销路。“预计今年酥脆枣的纯收入能达近 30 万元。”

杨昌明说，下一步他将以生态家庭农场为载体，着力以“农场+基地+农户”的形式，全面打造集“生态+文化”“乡村+体验+休闲”为一体的综合性生态有机农场景，带动更多村民就业创业、助力乡村振兴。

“明年我打算扩大果园面积，除了种植中秋酥脆枣外，还想种植葡萄、李子、脆桃等精品水果。同时，在果树下散养土鸡，努力打造一个综合性循环的绿色产业园，带领更多当地及周边村民就业增收。”杨昌明满怀信心地说道。

通讯员 吴国明 沈启照

鼎泰定制总经理李晓刚： 践行社会责任 奉献企业爱心

“今年教师节，我们联手时尚芭莎杂志，通过‘芭莎·课后一小时’美育公益项目定向向项目学校教师赠予了 910 教师节定制款衬衣共计 500 件，以公益感谢老师们的辛勤付出。”鼎泰定制总经理李晓刚讲道。

成立于 2011 年的鼎泰定制，在李晓刚的带领下已在北京、上海、深圳、成都、杭州 5 地设立多家门店，并已与国内外多家企业建立稳定的业务合作关系，致力于为用户提供集服装高级定制、设计、生产、销售为一体的综合性服务。谈及参与社会公益的初衷，李晓刚认为践行企业社会责任是件义不容辞的事情，鼎泰作为高级服装定制的行业佼佼者，更是需要起到带头模范的作用。

“我们很荣幸能在去年有机会与芭莎公益慈善基金会建立联系，那时我做了一个决定，希望每年尽可能多地为老师们做一件衬衫，去做一件聚沙成塔的事儿。”在李晓刚心中，为人师表有时就是从一件朴素的衬衫开始，因此，李晓刚决定带领团队为老师们着手设计一件挺阔有型、结实耐穿的衬衫，并在衬衫

的细节处，如袖口、胸前的口袋都有符合教师工作的别出心裁设计。李晓刚讲道：“老师们一丝不苟、博学、大方的形象是孩子们心里的榜样，也是他们争相模仿的对象。我们希望通过这件定制衬衫传递温暖，使老师们在讲台上挺拔端庄的姿容，成为学生们心中永不褪色的风景。”

值得一提的是，除了定期参与社会公益事业外，李晓刚在建设企业社会责任方面的投入还不止于此。鼎泰定制作为行业内消费者复购率较高的公司，对消费者的社会责任亦见微知著。一直以来，李晓刚都秉持着“求真务实”的态度，坚持维持恒定利润的定价标准，仅在成本价格上浮固定的价格百分比来服务于顾客，从不以成本的倍数定价。

不忘初心，温暖前行，李晓刚身体力行，肩负起行业龙头企业的模范带头作用，用实际行动呼吁团队、公司以及同行共同担起企业社会责任，将爱心带进山区学校，并呼吁更多的人加入到公益事业中来，齐心协力建设未来美好生活。

罗思雨

遗失声明

成都市青白江婷友建材经营部营业执照正、副本（注册号：510113000001436）及公章，不慎遗失，特声明作废。

成都市青白江婷友建材经营部

2022 年 10 月 13 日